

中华人民共和国国家版权局
计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第6141975号

软件名称： 赋能服务管理系统
V1.0

著作权人： 吉林省汉安益农信息技术服务有限公司

开发完成日期： 2019年10月15日

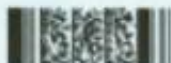
首次发表日期： 未发表

权利取得方式： 原始取得

权利范围： 全部权利

登记号： 2020SR1263279

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。



No. 06907058



2020年12月04日

中华人民共和国国家版权局
计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第6139771号

软件名称： 追溯管理系统
V1.0

著作权人： 吉林省汉安益农信息技术服务有限公司

开发完成日期： 2020年07月09日

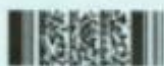
首次发表日期： 未发表

权利取得方式： 原始取得

权利范围： 全部权利

登记号： 2020SR1261075

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。



No. 06812918



2020年11月26日

中华人民共和国国家版权局
计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第6144987号

软件名称： 资源管理系统
V1.0

著作权人： 吉林省汉安益农信息技术服务有限公司

开发完成日期： 2020年08月12日

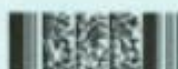
首次发表日期： 未发表

权利取得方式： 原始取得

权利范围： 全部权利

登记号： 2020SR1266291

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。



No. 07016316



2020年12月14日

中华人民共和国国家版权局
计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第6144985号

软件名称： 乡村振兴系统
V1.0

著作权人： 吉林省汉安益农信息技术服务有限公司

开发完成日期： 2019年09月04日

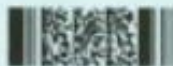
首次发表日期： 未发表

权利取得方式： 原始取得

权利范围： 全部权利

登记号： 2020SR1266289

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。



No. 07016314



2020年12月14日

W 14811

中华人民共和国国家版权局 计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第6126307号

软件名称： 全域旅游服务全程综合管理系统
V1.0

著作权人： 长春大学旅游学院;王兴华

开发完成日期： 2020年08月24日

首次发表日期： 未发表

权利取得方式： 原始取得

权利范围： 全部权利

登记号： 2020SR1247611

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。



No. 06655158



2020年10月30日

中华人民共和国国家版权局 计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第6124277号

软件名称： 智慧旅游全程定制管理软件
V1.0

著作权人： 长春大学旅游学院;王兴华

开发完成日期： 2020年08月24日

首次发表日期： 未发表

权利取得方式： 原始取得

权利范围： 全部权利

登记号： 2020SR1245581

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。



No. 06639210



2020年10月27日

中华人民共和国国家版权局
计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第7313281号

软件名称： 旅游信息大数据采集分析系统
V1.0

著作权人： 长春大学旅游学院;李晶

开发完成日期： 2021年02月02日

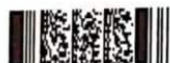
首次发表日期： 2021年02月02日

权利取得方式： 原始取得

权利范围： 全部权利

登记号： 2021SR0590655

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的
规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。



No. 07835350



2021年04月25日

证书号 第6837880号



实用新型专利证书

实用新型名称：一种景区管理公告栏

发 明 人：蔡维英

专 利 号：ZL 2017 2 0811815.7

专利申请日：2017年07月06日

专 利 权 人：长春大学旅游学院

授权公告日：2018年01月09日

本实用新型经过本局依照中华人民共和国专利法进行初步审查，决定授予专利权，颁发本证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。

本专利的专利权期限为十年，自申请日起算。专利权人应当依照专利法及其实施细则规定缴纳年费。本专利的年费应当在每年07月06日前缴纳。未按照规定缴纳年费的，专利权自应当缴纳年费期满之日起终止。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长
申长雨

申长雨



专利号: 第 4263096 号



实用新型专利证书

实用新型名称: 一种客房床头LED灯

发明人: 孙国霞

专利号: ZL 2016 2 1370264.7

专利申请日: 2016 年 12 月 14 日

专利权人: 长春大学旅游学院

授权公告日: 2017 年 06 月 30 日

本实用新型经本局依照中华人民共和国专利法进行初步审查, 确定授予专利权, 颁发本证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。

本专利的专利权期限为十年, 自申请日起算。专利权人应当依照专利法及其实施细则规定缴纳年费。本专利的年费应当在每年 12 月 14 日前缴纳。未按照规定缴纳年费的, 专利权自应当缴纳年费期满之日起终止。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。

局长
申长雨

申长雨



证书号第 6568656 号



实用新型专利证书

实用新型名称：一种客房用储物框

发 明 人：孙国霞

专 利 号：ZL 2016 2 1369866.0

专利申请日：2016 年 12 月 14 日

专 利 权 人：长春大学旅游学院

授权公告日：2017 年 10 月 27 日

本实用新型经过本局依照中华人民共和国专利法进行初步审查，决定授予专利权，颁发本证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。

本专利的专利权期限为十年，自申请日起算。专利权人应当依照专利法及其实施细则规定缴纳年费。本专利的年费应当在每年 12 月 14 日前缴纳。未按照规定缴纳年费的，专利权自应当缴纳年费期满之日起终止。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长
申长雨

申长雨



吉林省社会科学基金项目 立项通知书

孙国霞 同志:

经学科组专家会议评审,省社科规划领导小组办公室审批,您申报的选题《吉林省冰雪旅游产品深度开发研究》被批准确立为2018年度吉林省社会科学基金项目(一般项目)。请严格遵守“项目管理办法”及“成果鉴定管理办法”的规定,按时保质完成研究任务。

项目编号:2018B75。立项起始时间为2018年5月28日。

吉林省哲学社会科学规划基金办公室

2018年5月28日

结项编号:吉教科文验字[2016] 440号

课题负责人:孙国霞

所在单位:长春大学旅游学院

起止时间:2014—2016

成果形式:论文、研究报告

课题主要成员:杨絮飞 周丽君 曹晶

苑晓赫 胡迪 岳泉汐

证书编号:2016440

吉林省教育厅人文社会
科学研究“十二五”规划课题

结题证书

孙国霞 主持的吉林省教育厅人文

社会科学研究“十二五”规划课题

基于亲景度和竞争态的吉林省入境旅游市
场研究

经吉林省教育厅组织有关专家进行鉴定

验收,业已通过,准予结题。

2016年12月24日

<p>结项编号：吉教课文验字[2015] 163号</p> <p>课题负责人：田婧</p> <p>所在单位：长春大学旅游学院</p> <p>起止时间：2013—2015</p> <p>成果形式：论文、研究报告</p> <p>课题主要成员：周丽君 李国茹 王兴华 张瑞 王海 马影 王伟光</p> <p>证书编号：2015163</p>	<p>吉林省教育厅人文社会 科学研究“十二五”规划课题</p> <p>结题证书</p> <p>田婧 主持的吉林省教育厅人文 社会科学研究“十二五”规划课题 旅游信息化吉林发展现状对策研究—在长吉图开发开放 先导区建设背景下 经吉林省教育厅组织有关专家进行 鉴定验收，业已通过，准予结题。</p> <p>吉林省教育厅科研产业处 2015年11月22日 科研产业处</p>
---	--

<p>结项编号：吉旅研验字[2013]201319</p> <p>课题类别：一般</p> <p>课题负责人：蔡维英</p> <p>负责人单位：长春大学旅游学院</p> <p>起止时间：2013年11月-2014年11月</p> <p>成果形式：研究报告、论文</p> <p>课题成员：李国茹、周丽君、杨絮飞 张百菊</p>	<p>吉林省旅游文化研究中心科研项目</p> <p>结题证书</p> <p>蔡维英主持的吉林省旅游文化研究中心 科研项目 吉林省民旅游安全评估体系研究 经吉林省旅游文化研究中心组织有关专家进行 鉴定验收，业已通过，准予结题。</p> <p>吉林省旅游文化研究中心 2014年11月19日</p>
---	---

• 供应链 •

文章编号: 1002-3100 (2022) 06-0128-04

“区块链+平台”模式下农产品供应链信息协同研究

Research on Information Coordination of Agricultural Supply Chain Based on "Blockchain+Platform" Mode

靳建峰¹, 王琳² JIN Jianfeng¹, WANG Lin²

(1. 河南高新环保科技有限公司, 河南 郑州 450001; 2. 河南工业大学 管理学院, 河南 郑州 450001)

(1. Henan High-tech Environmental Protection Technology Co., Ltd, Zhengzhou 450001, China; 2. School of Management, Henan University of Technology, Zhengzhou 450001, China)

摘要:畅通农产品供应链是实现农产品应急保供和农业高质量发展的重要议题。当前农产品供应链面临的效率低下、风险高涨等问题, 原因在于信息协同程度不足。文章提出基于“区块链+平台”的农产品供应链信息协同模式, 利用区块链分布式存储、智能合约、共识机制等实现农产品供应链自治, 提高信息能够共享度的同时保证数据的安全透明, 解决农产品供应链存在的信息孤岛和信任缺失问题。

关键词:农产品供应链; 区块链; 信息协同**中图分类号:** F274 **文献标识码:** A

Abstract: To keep the supply chain of agricultural products unblocked is an important issue to realize emergency supply

DOI: 10.13714/j.cnki.1002-3100.2022.06.026

guarantee of agricultural products and high-quality development of agriculture. The reason for the low efficiency and high risk of agricultural supply chain is the lack of information coordination. In this paper, the information collaboration mode based on "blockchain+platform" is proposed, for using distributed storage, smart contracts and consensus mechanism to realize the autonomy of agricultural supply chain, improve the degree of information sharing and ensure the security and transparency of data, and solve the problems of information island and lack of trust in agricultural supply chain.

Key words: agricultural supply chain; blockchain; information coordination

农产品供给是我国农业经济发展的一大重要主题, 稳定高效的农产品供应链不仅是农产品应急保供机制的重要基础, 更是农业高质量发展的关键内容。现阶段农产品供应链运作效率不高, 其中一个重要原因就是供应链信息透明度低, 信息孤岛严重。由于农产品供应链结构复杂, 信息系统不完善, 使得农产品供应信息离散, 且信息共享困难, 同时存在虚假信息的传播, 导致农产品供应链各主体之间信任度丧失, 降低了供应链的运作效率。

区块链利用去中心化、智能合约等特性可以减少农产品供应链中核心企业的管控, 使得信息能够及时得到共享, 保证数据的安全透明, 有效解决农产品供应链中的信息不对称问题, 消除信息孤岛, 提高各节点信息协同效果从而提升供应链运作效率。

1 文献综述

梅宝林提出打造“智能”供应链, 根据农产品本身的特性实现各环节的智能化, 完善智能化供应系统促进农产品供应链的发展^[1]。朱雪丽等在智慧物流的背景下, 结合智慧物流技术提出生鲜农产品供应链升级发展策略。影响农产品供应链运行效率的多为各主体信任问题, 这一问题可以利用区块链技术进行解决^[2]。胡森森等针对农产品供应链外部信任度低, 内部成员信任缺失问题, 分析了利用区块链解决方法, 分析了适用于农产品供应链的共识机制并提出了发展方向^[3]。

在供应链信息协同方面, 李杰利用区块链技术尝试建立公开透明、智能去中心化的防篡改信息协同系统, 优化传统供应链信息协同流程实现协同效益^[4]。祝锡水等同样利用区块链技术, 从供应链物流相关的三方面构建优化总框架, 详细阐述了信息协同流程的优化。在其他产品供应链上, 一些鲜活产品对运输条件要求高^[5]。冯文博等运用协同理论分析了海产品供应链协同内涵, 分析了海产品供应链运作机制并构建了协同模型, 针对其中要点提出了发展建议^[6]。张志等针对供应链中出现的因为信息不对称问题而导致额外成本增加的现象, 利用博弈模型经过对比得出采用区块链技术可降低供应链成本^[7]。赵莉等利用演化

收稿日期: 2021-11-08

基金项目: 国家社会科学基金青年项目“后疫情时期基于区块链的粮食供应链供需匹配机制研究”(21CGL032); 河南省哲学社会科学规划项目“基于区块链的粮食应急供应网络多元主体信息协同研究”(2020CJH030); 河南省教育厅重点科研项目“基于区块链的应急物资社会捐赠治理体系研究”(21A630010)

作者简介: 靳建峰(1981-), 男, 河南济源人, 河南高新环保科技有限公司, 中级经济师, 硕士, 研究方向: 智慧供应链管理; 王琳(1986-), 男, 河南辉县人, 河南工业大学管理学院, 副教授, 博士, 研究方向: 粮食应急物流与供应链数字治理。

(2) 在平台上每个商家的数据结构存在不同,要利用 PDL 跨链技术对不同的数据结构进行相应的融合,进而可以实现不同区域内的电商节点相互连接和共享。

(3) 利用 DPOC (信用权益证明共识机制) 对电商平台多角色参与的信任体系进行重构,来维护平台和 B 端的信用,为平台争取到更多的流量。

(4) 在该链中构建了去中心化的数据银行,供该平台内部使用,对平台消费者进行数据分析,能够快速了解到平台用户信息,并且把有价值的数据存储到去中心化的数据银行中。

(5) 该生态系统里的智能合约应用并不是商家和消费者,而是商家与平台在数据银行的应用,当商家需要数据时,就会触发智能合约系统自动进行相应的数据借贷,实现数据的共享。

(6) 当平台中有对电商平台开发能力不足的商户,可以通过平台中模块化商城的搭建根据自身需要进行相对自由灵活的开发,利用区块链的核心技术,帮助平台商家解决用户获取和开发困难及数据不能进行确权问题,提高数据的流通共享能力。

4 结论

信息协同是农产品供应链高效运作的关键,如何促进供应链信息协同是供应链发展至今必须要解决的问题。围绕我国传统农产品供应链中信息协同发展的现状及面临的问题,构建基于“区块链+平台”的农产品供应链信息协同模式,旨在打破农产品供应链中的信息孤岛,提高节点间信息透明度,提升农产品供应链运作效率。


参考文献:

- [1] 梅宝林. 生鲜农产品“智能”供应链运作模式探讨[J]. 商业经济研究, 2021(1):134-138.
- [2] 朱雷雷, 阴丽娜. 智慧物流背景下我国生鲜农产品供应链发展研究[J]. 保鲜与加工, 2020,20(6):199-204.
- [3] 胡森森, 黄珊. 区块链构建农产品供应链信任: 现状、问题与发展[J]. 重庆工商大学学报(社会科学版), 2021,38(4):26-35.
- [4] 李杰. 区块链在供应链信息协同管理中的应用研究[D]. 杭州: 浙江理工大学(硕士学位论文), 2020.
- [5] 祝锡永, 李杰. 区块链在优化供应链信息协同管理中的应用研究[J]. 物流工程与管理, 2020,42(5):77-80.
- [6] 冯文博, 朱一青, 朱耿等. 海产品供应链协同机制与模型构建分析[J]. 物流科技, 2020,43(9):138-141.
- [7] 张志, 李军祥, 张栋梁. 基于联盟区块链的供应链信息协同博弈研究[J]. 计算机应用研究, 2021,38(5):1314-1319.
- [8] 赵莉, 邱嘉禹. 农产品物流供应链: 异业协作的演化博弈分析[J]. 物流技术, 2020,39(8):94-98,127.
- [9] 张夏恒. 基于区块链的供应链管理优化[J]. 中国流通经济, 2018,32(8):42-50.

(上接第 127 页)

- [16] 陈向坤. 佛山“三农”农业科技信息需求调查分析[J]. 图书馆研究, 2012(5):80-83.
- [17] 常微, 姜爱群. 我国农产品销售信息流动模式分析[J]. 情报科学, 2010,28(8):1170-1173,1178.
- [18] 刘一健, 陈业华. 基于 RFID 的生鲜农产品追溯系统探讨[J]. 食品工业, 2019,40(7):175-179.
- [19] 杨亚, 范保军, 张磊. 生鲜农产品供应链 RFID 技术投资决策及协调[J]. 系统工程学报, 2018,33(6):823-833,864.
- [20] 杨晨霞, 孙志国. 基于区块链技术的农产品供应链数据管理系统设计[J]. 农业大数据学报, 2020,2(2):74-83,4.
- [21] 张益平, 刘纪荣. 区块链嵌入“双 H”型农产品供应链的架构设计及实现对策[J]. 中州学刊, 2021(3):36-42.
- [22] 孙凤桥. 基于区块链的农产品供应链管理优化研究[J]. 科技经济导刊, 2021,29(21):56-59.
- [23] 赵霞, 曹宝明, 黄建平. 基于群体智能的农产品供应链网络多目标优化设计[J]. 计算机集成制造系统, 2015,21(9):2515-2527.
- [24] 刘阳阳. 大数据驱动生鲜农产品供应链模式创新与运作优化[J]. 商业经济研究, 2020(16):150-152.
- [25] 魏朝晖. 茶叶加工冷却系统的发展与冷却设备分析[J]. 福建茶叶, 2016,38(9):15-16.
- [26] 张航东. 基于 RFID 技术的农产品电商智能包装系统设计[J]. 保鲜与加工, 2018,18(3):133-138.
- [27] 朱瑞清. 物联网智能包装的前世今生[J]. 数字印刷, 2018(7):50-51.
- [28] 肖建群. 智慧物流背景下中国仓储行业发展对策——基于提高盈利能力视角[J]. 当代经济管理, 2020,42(10):35-46.
- [29] 曹刚. 我国现代仓储业发展战略研究——基于成本控制视角的策略分析[J]. 价格理论与实践, 2018(12):159-162.
- [30] 刘兵兵, 孙海波, 俞玉刚. 仓储、物流与供应链管理研究新进展[J]. 中国科学技术大学学报, 2017,47(2):176-187.
- [31] 周月娥. 基于物联网技术的现代农业智能物流系统设计[J]. 中国农机化学报, 2014,35(5):256-260.
- [32] 韩俊德, 杜其光. 物联网技术在生鲜农产品配送中的应用[J]. 中国流通经济, 2015,29(12):54-60.
- [33] 司坤. 区块链技术在食用菌物流配送模式中的应用[J]. 中国食用菌, 2020,39(2):152-154.
- [34] 杨琴. 信息技术促进农业发展的路径研究[J]. 技术经济与管理研究, 2017(3):115-118.
- [35] 徐鹏, 陈晓旭, 黄胜忠. 基于农产品供应链金融的物流作业承接双边讨价还价博弈[J]. 系统管理学报, 2019,28(3):569-578.
- [36] 纪伟. 农产品供应链金融研究现状与评述[J]. 物流工程与管理, 2015,37(6):99-101.
- [37] 徐鹏, 黄胜忠, 王琦. 线上农产品供应链金融银行对 B2B 平台的激励契约研究[J]. 管理工程学报, 2021,35(4):107-116.
- [38] 刘勋忠, 龚荷英. “互联网+”时代农产品供应链演化新趋势——基于“云”的农产品供应链运作新模式[J]. 中国流通经济, 2015,29(9):91-97.
- [39] 孙凤桥. 基于区块链的农产品供应链管理优化研究[J]. 科技经济导刊, 2021,29(21):56-59.

应用证明

项目名称	智慧旅游营销平台				
应用单位	吉林省红途管理咨询公司				
单位注册地	长春市				
应用起止时	2018年5月至2020年6月				
经济效益（万元）					
年份	产值	利润	税收	创收外汇 (美元)	其他
累 计					
所列经济效益的有关说明及计算依据：					
<p>具体应用情况：我公司于2018年5月至2020年6月应用由长春大学旅游学院联合吉林省汉安益农信息技术服务有限公司、冰雪旅游场地装备与智能服务技术文化和旅游部重点实验室、长春师范大学共同研发的“智慧旅游营销平台”。该系统提高了公司客户的乡村旅游智能化水平，运行过程稳定。该系统的应用提高了公司客户乡村旅游的营销水平，拓宽了营销方式，适于在农家乐等小型企业中推广。</p>					
应用单位财务专用章 年 月 日					

注：社会公益类项目如无经济效益，可不填经济效益相关栏目，可不加盖财务专用章。
技术合同类以到账凭证为应用证明材料，可不开具应用证明。

应用证明

项目名称	智慧旅游管理平台				
应用单位	吉林省如美文化旅游发展有限公司				
单位注册地	长春市				
应用起止时	2018 年 1 月至 2020 年 6 月				
经济效益（万元）					
年份	产值	利润	税收	创收外汇 （美元）	其他
累 计					
<p>所列经济效益的有关说明及计算依据：</p>					
<p>具体应用情况：我公司于 2018 年 1 月至 2020 年 6 月应用由长春大学旅游学院联合吉林省汉安益农信息技术服务有限公司、冰雪旅游场地装备与智能服务技术文化和旅游部重点实验室、长春师范大学共同研发的“智慧旅游管理平台”。该系统运行稳定，提升了公司智能化水平，提高了管理效率，同时也为公司乡村旅游业务发展规划提供了有力理论支撑，可进行应用推广。</p>					
应用单位财务专用章 年 月 日			 应用单位盖章 年 月 日		

注：社会公益类项目如无经济效益，可不填经济效益相关栏目，可不加盖财务专用章。
 技术合同类以到账凭证为应用证明材料，可不开具应用证明。

应用证明

项目名称	智慧旅游服务平台				
应用单位	吉林省研之旅教育科技有限公司				
单位注册地	长春市				
应用起止时	2018 年 3 月至 2020 年 10 月				
经济效益（万元）					
年份	产值	利润	税收	创收外汇 （美元）	其他
累 计					
所列经济效益的有关说明及计算依据：					
<p>具体应用情况：我公司于 2018 年 3 月至 2020 年 10 月应用由长春大学旅游学院联合吉林省汉安益农信息技术服务有限公司、冰雪旅游场地装备与智能服务技术文化和旅游部重点实验室、长春师范大学共同研发的“智慧旅游服务平台”。该系统提高了公司的智能化水平，运行过程稳定。该系统的应用提高了公司运营水平及服务游客的水平和效率。</p>					
应用单位财务专用章 年 月 日			 应用单位盖章 年 月 日		

注：社会公益类项目如无经济效益，可不填经济效益相关栏目，可不加盖财务专用章。
技术合同类以到账凭证为应用证明材料，可不开具应用证明。

1.Symmetry Analysis in Analyzing Cognitive and Emotional Attitudes for Tourism Consumers by Applying Artificial Intelligence Python Technology

报告编号: L24H2020-099

检 索 报 告

一、检索要求

1. 委 托 人: 孙国霞 (Sun, GX (Sun, Guoxia))
2. 委托单位: 长春大学旅游学院
3. 检索目的: 论文被收录、所在期刊的影响因子及 JCR 分区情况

二、检索范围

Science Citation Index Expanded (SCI-EXPANDED)	1975-present	网络版
JCR-(Journal of Citation Report)	2019	网络版

三、检索结果

委托人提供的 1 篇论文被 SCI-E 收录, 论文被收录、所在期刊的影响因子及 JCR 分区情况见附件一。

特此证明!

东北师范大学科技查新咨询中心
教育部科技查新工作站 (L24)

(盖 章)
L24

检索报告人: 刘洋

2020 年 7 月 1 日

Estimation of tourism flow growth and spatial differentiation: A case study of Jilin Province

Weiying Cai

Northeast Asia Leisure Economy Research Center
The Tourism College of Changchun University
Changchun, China
E-mail: cwuy@ccu.edu.cn

Ying Ma

Northeast Asia Leisure Economy Research Center
The Tourism College of Changchun University
Changchun, China
E-mail: my@ccu.edu.cn

Abstract—The growth intensity and direction change of tourism flow in the region have an important impact on the regional tourism industry. In this study, an autoregressive distribution lag (ARDL) model is used to construct a tourism flow prediction model in Jilin Province, and a Markov chain model is used to construct a tourism flow transition state probability matrix in Jilin Province, and the spatial distribution of tourism flow in Jilin Province was studied. The study results show that the fixed asset investment in Jilin Province has gradually reduced its contribution to the tourism industry, but the number of service personnel has gradually increased its contribution to the tourism industry, it indicates that the growth potential of tourism is strong in Jilin Province. In terms of the spatial distribution of tourism flows, the distribution of tourism flows is quite different in regions of Jilin Province. The results show that the spatial transfer trend of tourism flows across cities in Jilin Province is that the tourism population has a high probability of flowing to Yanbian, Changchun, and Jilin City. Baicheng, Siping, Songyuan, Tonghua and Baishan are the last. This research results could provide reference to the spatial planning and management of tourism industry in Jilin Province.

Keywords: tourism flow; autoregressive distribution lag model; Markov model; spatial differentiation

I. INTRODUCTION

Individual tourists are a kind of random behavior in the choice of tourism destinations, but group tourism behavior (tourism flow) often has a certain regularity. The aggregation and diffusion of tourists among tourism nodes in the city form a destination tourism flow system [1]. Tourism flow is the foundation of the development of the tourism industry. Predicting the flow intensity and direction of destination tourism flow is of great significance to government departments and tourism enterprise decision-makers to produce tourism planning, tourism marketing and tourism destination capacity control. Therefore, tourism flow is one of the core issues of tourism geography research [2].

Understanding the spatial and temporal changes of inbound tourism flows is of great significance to the economy, cultural exchanges and city image of tourism destination [3]. In-depth exploration of tourism flow patterns between destination cities can reflect the dynamic trends of the tourism market [4]. Therefore, tourism flow prediction becomes a hot issue in current tourism research. Several studies took different cities as objects and applied empirical

analysis methods to predict tourism flow volume (Tourism Flow Volume) on tourist destinations on the basis of the statistical analysis on tourism flow. Kim (2005) used seasonal ARIMA model, regression model and Harvey structure time series model to compare the application of direct and indirect methods in the prediction of Australian tourism flow [5]. Song and Witt (2006) used vector autoregressive (VAR) model technology to predict the tourist flow from eight major source countries / regions to Macau from 2003 to 2008 [6]. Zhu et al. (2016) applied Copula statistical model to examine tourism demand for Singapore from 1995 to 2013 by six major origin countries [7]. Gössling and Hall (2016) analyzed the uncertainty of tourism flow prediction under climate change scenarios to help tourism companies carry out future planning [8]. Wu et al. (2019) proposed a tourism probability model consisting of five independent variables from the perspective of the tourism system: destination attraction, travel time from departure point to destination, transportation cost going and back from destination, physical fatigue travel time and per capita monthly income in departure. This model provided a new method for predicting the number of tourists from a specific source without historical tourist data [9].

Another important issue is the spatial characteristics of tourism flow. In 1990s, Chen and Bao (1989) studied the law of spatial outflow under the behavior characteristics of tourists [10]. Yuan et al. (2005) proposed a tourism double flow system on the basis of the concept of tourism flow [11]. Zhang et al. (2005) introduced the theory of space field to study the spatial field effect of tourism flow in China and the basic laws of regional tourism space competition in tourism field [12]. Liu et al. (2013) divided the transfer state of inbound tourism flow into two indicators, namely, the aggregate state and the diffusion state index of inbound tourists, to study the spatial law of tourism flow [13]. Gao and Li (2015) analyzed the spatial and temporal distribution of inbound tourism flows in 14 prefecture-level cities in Liaoning by using two evaluation indicators: tourism flow quality index and tourist density index [14]. Several studies applied time-series analysis approach to evaluate the directions of causality between tourism flows, examine the interaction between tourist flows based on cross-sectional data, and forecast tourism flow based on seasonal PSO-SVR model [15]. Other studies focused on the evolution of inbound and outbound tourism in regions, and investigate the effect of different economic and financial crises on



OPEN ACCESS

EDITED BY
Tianyi Liu,
China Textile Academy, China

REVIEWED BY
Irene Vouklati,
Open University of Cyprus, Cyprus
Tianshu Hu,
Northeast Normal University, China
Yinchun He,
Hunan Normal University, China

*CORRESPONDENCE
Jing Li,
lj@ccu.edu.cn

SPECIALTY SECTION
This article was submitted to
Conservation and Restoration Ecology,
a section of the journal
Frontiers in Environmental Science

RECEIVED 29 September 2022
ACCEPTED 31 October 2022
PUBLISHED 10 November 2022

CITATION
Tian J and Li J (2022), Analysis and
treatment of the conflict between
sustainable development and
environmental protection based on the
ecotourism concept.
Front. Environ. Sci. 10:1056643.
doi: 10.3389/fenvs.2022.1056643

COPYRIGHT
© 2022 Tian and Li. This is an open-
access article distributed under the
terms of the [Creative Commons
Attribution License \(CC BY\)](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/). The use,
distribution or reproduction in other
forums is permitted, provided the
original author(s) and the copyright
owner(s) are credited and that the
original publication in this journal is
cited, in accordance with accepted
academic practice. No use, distribution
or reproduction is permitted which does
not comply with these terms.

Analysis and treatment of the conflict between sustainable development and environmental protection based on the ecotourism concept

Jing Tian and Jing Li*

School of Tourism Culture, Tourism College of Changchun University, Changchun, China

With the rapid development of the global economy over the past few decades, tourism has greatly influenced economic internationalization and has become one of the top sectors. Meanwhile, during the development of tourism, serious environmental pollution and excessive energy resource consumption also occur, which is disadvantageous for the health of the global ecological environment as well as sustainable development. Against the background of increasing environmental pollution in the course of tourism development, some researchers began to introduce the ecosystem concept and emphasized the need for the construction of ecosystem models, especially those based on environmental protection, to satisfy the psychological needs of tourists and self-similarity and development of ecological institutions. However, many conflicts exist between sustainable ecosystem development and environmental protection. To realize a healthy and sustainable development of tourism and international ecological culture, this paper discusses the conflict between the concepts of ecosystem, sustainable development, and environmental protection, proposes some methods to improve the comprehensive benefits of ecotourism, and provides some suggestions for the development of ecotourism in China. This will help us achieve the sustainable use of resources and sustainable development of tourism.

KEYWORDS

ecotourism, sustainable development, environmental protection, conflict analysis, tourism

1 Introduction

Ecotourism refers to traveling to relatively undeveloped natural destinations to appreciate the natural environment, gain knowledge about the wildlife, and enjoy the local culture in an authentic setting while preserving the natural environment of the destination (Lee et al., 2019). Ecotourism is widely promoted in many countries, especially in protected areas, contributing to the sustainable development of tourism (Buckley et al., 2008). If well-planned, ecotourism can provide secondary economic benefits to residents

Development Model of Characteristic Towns from the Perspective of Global Tourism

Jing Li

The Tourism College of Changchun University, Changchun, Jilin, 130000, China

Keywords: Global tourism; characteristic town; sustainable development

Abstract: The concept of global tourism is a new perspective for the development of tourism industry, and the construction of characteristic towns also injects new vitality into the development of tourism industry, and the development of characteristic towns is inseparable from the tourism of the whole region. The characteristic town is a bright spot in the whole country tourism, which provides support for the development and construction of the whole country tourism; while the global tourism provides the necessary resources of business, culture, learning, leisure, love and wonder for the construction of the characteristic town. The advantages of the characteristic towns in the overall layout of the whole city and the linkage of the region will be fully realized. It can be seen that the global tourism is an important guarantee for the sustainable development of the characteristic towns, and the characteristic towns provide an effective carrier for the quality and efficiency of the whole tourism. Therefore, it is of great significance to study the development model of characteristic towns based on the perspective of global tourism.

1. Introduction

Global tourism refers to the tourism industry as the leading factor in the specific administrative region, the effective integration of various resources in the region around the development of tourism industry, the deep integration of tourism industry and regional economic development, and the coordination of tourism as the leading industry. A new concept and model for the development of the global economy. The concept of global tourism involves economics, management, systems engineering, geography and other disciplines. It integrates multiple theories of sustainable development, system theory, and industrial integration, and links the regions into a whole to jointly build tourism destinations. It can be seen that the development goal of global tourism is to drive the development of other industries in the whole region with the tourism industry as the core, and to form a unique tourism industry cluster. The biggest difference between the tourism industry and the traditional tourism industry is that the tourism industry has the biggest difference. Tourism will integrate the tourism industry with other industries throughout the region to achieve common development of multiple industries.

Under the global tourism development model, the characteristic town is an emerging model, which is different from the characteristics of traditional economic development in the planning and development of tourism industry. The characteristic elements include geographical location, development history, folk culture and unique characteristics. The ecological environment and so on, to create a characteristic town with urban and rural integration. The characteristic town not only includes the urban tourist area and the consumption service area, but also further covers the industrial development area and the living function area. It is not only a new conceptual model of the integration of tourism industry and urban development, but also a new driving force for regional economic development. Therefore, compared with traditional tourism projects, the characteristic town tourism model shows the following characteristics: Firstly, it is characterized by regional economic and cultural development, and has the advantage of tourism resources of "people without me, people with me". Secondly, the characteristic town is the practice of the concept of integrated development of the production city. Therefore, in the process of planning and developing the characteristic town project, it is necessary to realize the optimal allocation and combination of various factors such as industrial development, cultural development, tourism experience and

Article

Evaluation and Prediction Model for Ice–Snow Tourism Suitability under Climate Warming

Jie Yu ¹ , Weiying Cai ² and Miaolei Zhou ^{3,*} 

¹ Research Center for Leisure Economic of Northeast Region, Tourism College of Changchun University, Changchun 130607, China

² The Industry Convergence Research Center of Culture and Tourism in Changchun, Changchun 130607, China

³ College of Communication Engineering, Jilin University, Changchun 130022, China

* Correspondence: zml@jlu.edu.cn

Abstract: Studying the changes in tourist comfort is significant for improving the comfort of the tourism experience and for local tourism economies in the context of global warming. An evaluation and prediction model for ice–snow tourism suitability was constructed to objectively evaluate the suitability of ice–snow tourism environments and provided scientific tourism guidance for tourists. In this study, a comparative analysis was conducted on the monthly average temperature of the Jilin Province (China) over the past 40 years. The results show that in the last ten years, Jilin Province became hotter in the summer half-year and colder in the winter half-year. The corresponding climate comfort index (CCI) rose in the summer half-year and dropped in the winter half-year. The analysis showed that it was no longer suitable to evaluate the tourism experience in winter with the CCI alone. By comprehensively considering the CCI, the index of clothing, and the effects of precipitation, an evaluation and prediction model was constructed for an ice–snow tourism suitability index (ISTS). The ISTS comprehensively considered the influences of the environmental temperature, humidity, wind, and precipitation, as well as subjective human initiatives. The test results show that the ISTS can quantify the degree of comfort of ice–snow tourism and objectively reflect the changes therein. The evaluation process was simpler than the previous methods.

Keywords: climate warming; ice–snow tourism; suitability; evaluation model



Citation: Yu, J.; Cai, W.; Zhou, M. Evaluation and Prediction Model for Ice–Snow Tourism Suitability under Climate Warming. *Atmosphere* 2022, 13, 1806. <https://doi.org/10.3390/atmos13111806>

Academic Editor: Tanja Cognar

Received: 25 August 2022

Accepted: 28 October 2022

Published: 31 October 2022

Publisher's Note: MDPI stays neutral with regard to jurisdictional claims in published maps and institutional affiliations.



Copyright: © 2022 by the authors. Licensee MDPI, Basel, Switzerland. This article is an open access article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

1. Introduction

In 2021, the United Nations' Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) officially released the Working Group I report of the IPCC Sixth Assessment Report "Climate Change 2021: The Foundation of the Natural Sciences". In the report, the IPCC noted that global surface temperatures have risen faster from 1970 to the present than in any other 50-year period. The current global average surface temperature is approximately 1 °C higher than the pre-industrial average surface temperature. Many changes in the climate system are directly linked to increasing global warming. In the context of global warming, researching the regional changes in the degree of comfort in tourism [1,2] is of great significance for providing tourists with an improved and comfortable tourism experience and for developing better local tourism industries.

The climate comfort index (CCI) is a biological–meteorological index based on the heat exchange between the human body and the atmospheric environment, and is usually used to evaluate the comfort state of the human body under different weather and climate conditions. Its evaluation is of far-reaching significance to the development of tourism, especially for the development of vacation travel and tourism destinations [3]. At present, the most common models for climate comfort evaluations can be divided into two major categories: empirical models and mechanistic models [4,5]. The mechanistic models are based on the human heat balance equation, and they have become the mainstream direction

A Study on the Continuous Improvement of Hotel Service Quality Based on the PDCA Cycle

Guo-xia Sun

The School of Tourism, Changchun University, Changchun, China
(e-mail:yun8092@sina.com)

Abstract - The quality is the lifeline of enterprise. The intangibility and tangibility of the hotel's products makes the hotel service quality to show its great comprehensiveness. In this article, PDCA cycle is applied to the management of hotel service quality, analyzes its main problems and their reasons, and develops the corresponding countermeasures in order to achieve the continuous improvement of the hotel service quality and increases hotel's vitality and competitive advantage.

Keyword - Continuous improvement, hotel management, PDCA cycle, service quality

1. INTRODUCTION

As early as the 1970s, the issues of service quality management had got the attentions of scholars who worked in the western developed countries. "Management of Service Operation", which is written by W. Earl Sasser, Richard Paul Olsen, D. Daryl Wyckoff and published in 1978, is one of earliest books. It makes systematic expositions of the service product, the service quality and the service quality management. Thereafter, the Nordic School, as the representatives of Christian Gronroos, makes a lot of pioneering research on it^[1]. Someone, such as Berry, Zeithmal, Parasuraman, makes a more in-depth systematic research on this issue^[2]. But the research of service quality in our country is still in the stage of drawing lessons from foreign research results. And we also need to constantly improve in terms of theoretical foundation and research methods etc.

Based on the PDCA cycle theory, this article discusses how to improve the hotel service quality.

II. PDCA CYCLE THEORY

PDCA cycle theory^[3] is co-founded by Walter A. Shewhart and William Edwards Deming, who are the American quality experts. It is one of effective methods to improve the quality management activities, especially has been widely applied in quality continuous improvement.

A. The four phases and eight steps of PDCA cycle

The four phases of PDCA cycle: the Planning phase, the Do phase, the Check phase and the Action phase. These four phases form a loop, and continue the cycle, so

that make the target to continual improvement, as shown in Fig. 1.

1) *The Planning phase*: the plan is the first stage of the quality management. Through the plan, we can determine the policies and objectives of quality management, and the action plans and measures for achieving these policies and objectives. The Planning phase includes the following four steps.

The first step, to analyze the current situations, to find out the quality problems;

The second step, according to the quality problems which we find out, to analyze the causes and the influencing factors;

The third step, to find out the major causes and the main influencing factors;

The fourth step, we should develop the measures for improving the quality, to propose the action plan, and to expect the results. The action plan mainly includes the cause, purpose, place, time, executor and method, also known as 5W1H.

2) *The Do phase*: this phase is only one step.

The fifth step, is in accordance with the plans, objectives and measures to implement specifically.

3) *The Check phase*: this phase also includes only one step.

The sixth step, check the effect of the plan implementation. By doing a self-inspection, mutual inspection, process handover inspection, full-time inspection etc., we will contrast to the implement results and the predetermined targets, to carefully check the implementation results of the plan.

4) *The Action phase*: the Action phase includes two concrete steps.

The seventh step, sum up the experiences. To deal with the various problems which we check out, to approve those correct ones, to summarize to the written, and to set the standards.

The eighth step, put forward the unresolved issues. According to the inspections, we can list the remaining issues and transfer them into the next cycle, such as the effect is not obvious, the effect of measures is not yet in line with the requirements, and the quality problems are not been solved.

The Action phase is a critical phase of the PDCA cycle. The mission of this phase is to solve the problems, sum up experiences and learn lessons. The focus of this phase also is to revise the standards, including the technical standards and the management systems. No

Development Strategy of Ice and Snow Tourism Products in Jilin Province Based on ERP

Guoxia Sun

The Tourism College of Changchun University, Changchun, Jilin, 130607

Northeast Asia Leisure Economy Research Center, Changchun, Jilin, 130607

Keywords: Ice and Snow Tourism; Product Development; ERP; Jilin Province

Abstract: This paper uses BMP theory to analyze the ice and snow tourism resources, ice and snow tourism market and ice and snow tourism products in Jilin Province, and puts forward the clear market positioning of ice and snow tourism products around resources, market, products and infrastructure and supporting facilities, and develops multiple ice and snow tourism products; moreover, this paper proposes to implement the ice and snow brand strategy, carry out a variety of marketing strategies; build ice and snow tourism products, innovate new ice and snow tourism formats; improve the ice and snow tourism public service facilities, and advocate the development strategy of ice and snow tourism such as civilized green tourism.

1. Introduction

With the hosting of the 2018 Winter Olympics in South Korea and the upcoming 2022 China Winter Olympics, the country has fully launched its ice and snow development strategies, i.e., “ice and snow can also create wealth”, “ice and snow activities for 300 million people” and “use ice and snow to create wealth”. This has given Jilin Province ice and snow tourism a strategic window, comprehensive start-up period and golden growth period for comprehensive development, advantageous development, leading development and international development. The ice and snow tourism industry in Jilin Province has a solid foundation and good situation. The major ice and snow tourism projects are leading in the country, the ice and snow tourism resources have great potential, the ice and snow sports are leading in the country, the ice and snow culture is outstanding, and the ice and snow tourism ecological environment is very superior. Therefore, how to make rational use of the ice and snow tourism resources in Jilin Province, how to develop ice and snow tourism products in line with market demand, make ice and snow tourism become the pillar industry of Jilin Province's revitalization and development, and the comprehensive well-off happiness industry has become the focus and focus of research. In this context, this paper uses ERP theory to study the deep development strategy of ice and snow products based on resources, market-oriented, and product-oriented. It aims to broaden the perspective of research on ice and snow tourism products in Jilin Province, promote the diversified development of the ice and snow tourism industry in Jilin Province, and contribute to the strengthening of the ice and snow tourism industry in Jilin Province.

2. Analysis of Ice and Snow Tourism Resources in Jilin Province

2.1. Theoretical Basis

The RMP theory proposed by Wu Bihu in 1999 for the in-depth development of ice and snow tourism products, the RMP theory uses the resource-market-product analysis. It is necessary to develop a strategy for tourism product development through analysis of resources and markets, centering on tourism product development.^[1] Specific steps: Firstly, analyze the resource (R) itself and analyze the resource to product conversion to consider the cost of converting the resource into a product; Secondly, the analysis of the market (M) is mainly to examine the market demand, mainly including the demand elasticity of the tourism products themselves and the analysis of the

The Analysis on the Competitiveness of Star-rated Tourist Hotel Industry in Jilin Province Based on Principal Component Analysis

Guoxia Sun

Tourism school, Changchun University, Changchun, Jilin, China

Keywords: Star-rated tourist hotel; Principal component analysis (PCA); Competitiveness; Analysis

Abstract. With the rapid development of tourism, as one of its important pillar industries, hotel industry has been developing rapidly, and the star-rated tourist hotel industry has been springing up, the competitiveness of provincial star-rated tourist hotel industry has gradually become the focus of attention. In this paper, using the method of principal component analysis (PCA), to structure the competitiveness evaluation system of star-rated tourist hotel industry, to make quantitative analysis on the competitive situation of star-rated tourist hotel industry in Jilin province.

基于主成分分析的吉林省星级旅游饭店业竞争力分析

孙国霞

长春大学旅游学院, 长春, 吉林, 中国

关键词: 星级旅游饭店; 主成分分析; 竞争力; 分析

中文摘要. 随着旅游业的迅速发展, 作为其重要支柱产业之一饭店业也得到了迅猛发展, 其中星级旅游饭店业更是如雨后春笋般发展起来, 省域星级旅游饭店业的竞争力逐渐成为人们关注的重点。本文运用主成分分析法, 构建了星级旅游饭店业竞争力评价体系, 定量分析了吉林省星级旅游饭店业竞争力的情况。

1. 引言

竞争力是一个经济学综合概念, 一般指竞争主体(国家、地区、行业、企业)在一定时期内的国民经济在市场竞争中表现出来的综合实力及其发展潜力。它是一个相对指标, 是参与双方或多方的一种角逐或比较而体现出来的综合能力。本文结合对竞争力、产业竞争力和区域竞争力以及星级旅游饭店的理解, 研究吉林省在一定时期内, 在一定的社会经济制度和人文自然条件下, 其旅游星级饭店业与其他省级经济行政区之间的竞争比较, 并作出相关评价分析^[1]。

2. 星级旅游饭店业竞争力评价指标体系构建

根据《中国旅游统计年鉴》和《中国旅游统计年鉴(副本)》, 选取指标: x_1 饭店数(家)、 x_2 客房数(间)、 x_3 床位数(张)、 x_4 年末从业人员数(人)、 x_5 固定资产原价(万元)、 x_6 营

978-1-61275-502-1/10/\$25.00 ©2016 IERI

EEM-ESSS 2016

531

-457-

Measures to Improve the Competitiveness of Star Hotels in Jilin

Guoxia Sun

Tourism school, Changchun University, Changchun, Jilin, China

yun8092@sina.com

Keywords: Tourism; Star hotels; Competitiveness; Improvement

Abstract. This paper will construct a competitiveness evaluation system for star hotels so as to analyze their competitiveness situation. Based on this, it suggests to adjust industrial structure from the perspective of industrial scale, profitability and reception capacity to expand the industry business; promote the group progress; strengthen hotel marketing, improve industrial efficiency as well as human resource management to provide suggestions to strengthen industrial reception capacity. Therefore, this paper is trying to improve the policy making and enhance competitiveness of the hotel industry.

Introduction

Hotel industry as one of the pillar tourism industries (hotels, travel, transportation and tourism spots), plays a pivotal role and covers four elements: catering, accommodation, purchasing and entertainment. In international tourism, the income of accommodation and catering occupies 25% of total income. In recent years, even though the hotels in Jilin have developed a lot, there is still a large gap comparing to other cities and it is not that competitive. Therefore, in order to develop tourism, we have to pay attention to the development and expansion of hotels as well as its improvement. This paper refers to the data of Yearbook of China Tourism Statistics published in 2014 to construct a competitiveness evaluation system for star hotels. In addition, by referring to the industrial scale, profitability and reception capacity this paper will come up with relative countermeasures based on the real development condition of star hotels in Jilin.

Competitiveness Indicator System Construction for Star Hotels

The comparative evaluation of star hotel competitiveness is a complicated system project, which is affected by various factors and any single evaluation indicator is not able to accurately assess the competitiveness of star hotels. This paper selects the following indicators based on the connotation of competitiveness and indicator construction principle along with Yearbook of China tourism statistics: X1 hotel number, X2 number of rooms, X3 number of beds, X4 employees, X5 original value of fixed assets (ten thousand RMB), X6 operating income (ten thousand RMB), X7 sales tax (ten thousand RMB), X8 profit per capita (ten thousand RMB/person), X9 per-capita productivity (ten thousand RMB/person), X10 room occupancy rate (%) so as to evaluate the hotel competitiveness [1]. Refer to Fig. 1 to see details:

录 用 通 知

孙国霞

作者



您所撰述的基于旅游市场竞争态的吉林省入境旅游市场研究

稿件（注册序号20190864），经过审核，符合本刊要求，决定予以录用。倘若对该文有修改、补充等意见，另函及时与您联系。

谨复！



基于旅游市场竞争态的吉林省入境旅游市场研究

摘要: 运用波士顿矩阵, 引入旅游市场竞争态模型, 对吉林省 2009~2018 年入境旅游统计数据进行分析总结。结果表明: 瘦狗类市场和幼童类市场交替并维持, 金牛类市场萎缩, 明星类市场空白。得出重视韩国、俄罗斯、中国香港和日本四大入境旅游客源市场, 突出韩国主导客源市场地位; 开发新需求, 使韩国跳入明星类市场, 防止中国香港退入瘦狗类市场; 使日本复苏回到幼童类市场; 重点培育澳大利亚、英国和次要培育法国市场为明星类市场; 适时发展加拿大、德国、新加坡和美国市场; 适当放弃中国澳门、菲律宾和泰国市场; 放弃中国台湾和马来西亚客源市场的结论。

关键词: 旅游竞争态; 入境旅游; 吉林省; 客源市场

中图分类号: F590.8 **文献标识码:** A

A Study on Inbound Tourism Market in Jilin Province Based on the Tourism Market Competitive State

Abstract: This paper uses the Boston matrix to introduce the competitive model of the tourism market, and analyzes and summarizes the inbound tourism statistics of Jilin Province from 2009 to 2018. The results show that: The thin dog market and the young children market alternate and maintain, the bull market is shrinking, and the star market is blank. The following conclusions can be drawn: pay attention to the four major inbound tourist markets of South Korea, Russia, Hong Kong and Japan, and highlight the status of Korea's leading source market; develop new demand to enable South Korea to jump into the star market and prevent Hong Kong from retreating into the thin dog market; revitalize Japan back to the young children market; nurture Australia and the UK as the main market, and cultivate the French market as a star market; develop markets in Canada, Germany, Singapore and the United States in a timely manner; appropriately abandon the markets of Macao, the Philippines and Thailand; and abandon the Taiwanese and Malaysia source markets.

Key words: Tourism Market Competitive State ; Inbound tourism market; Jilin Province; Source market;

入境旅游是衡量一个国家或地区旅游经济实力强弱的重要指标, 它反映了一



我国饭店品牌竞争力提升对策

□孙国霞 王荣成

[摘要] 经济一体化的发展,使国际饭店品牌纷纷进入我国饭店市场,面对激烈的市场竞争,我国饭店品牌竞争力明显表现较弱。依据品牌生态理论中的品牌 DNA 理论、品牌生命周期理论、品牌适应理论和品牌群落理论,发现我国饭店品牌在品牌规模、品牌价值、品牌策略、品牌传播、品牌经营模式、品牌综合运作能力和品牌管理专业人才等方面存在着一些问题,应从不断壮大饭店品牌规模、树立品牌资产观念、实施多元化品牌策略和传播手段、提升品牌运作能力和培育专业的品牌管理人才等方面入手,来提升我国饭店品牌竞争力。

[关键词] 饭店品牌;品牌生态;品牌价值;品牌影响力

[中图分类号] F272.3 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1006-5024(2014)07-0017-05

[基金项目] 吉林省社科基金项目“吉林省星级旅游饭店业竞争力研究”(批准号:20122B323)

[作者简介] 孙国霞,长春大学旅游学院饭店管理教研室主任、讲师,硕士,研究方向为旅游企业管理;(吉林 长春 130067)

王荣成,东北师范大学地理学院人文地理教研室主任、旅游科学研究所所长、教授,博士,博士生导师,研究方向为区域地理、区域开发规划。(吉林 长春 130024)

Abstract: With the development of economic globalization, a succession of international hotels flooded into Chinese hotel industry. In the face of fierce competitions dramatically, Chinese hotels lost its ground to international companies. According to Brand DNA Theory, Brand Life Cycle Theory, Brand Adaptation Theory and Brand Community Theory in Brand Ecology, it is founded that, in the current industry there arise all manners of problems concerning brand scale, brand value, brand strategy, brand communication, brand business pattern, brand comprehensive operational capacity and brand management professionals. To enhance the competitiveness of our hotel brands, we should consider various approaches including expanding hotel brand scales, establishing brand property concepts, implementing multiple brand strategies and means of communication, improving brand operational capacities and nurturing professional brand management talents.

Key words: hotel brand; brand ecology; competition; brand value; brand influence

一、引言

知识经济时代下,饭店之间的竞争将从单一的产品竞争、价格竞争、资金竞争、人才竞争和技术竞争发展到整体的综合实力竞争,即企业品牌竞争。因此,现代饭店要想在市场竞争中取胜,就必须走品牌经营之路:要重视品牌建设,把企业经营的重点放在品牌竞争力的提升上。改革开放以来,我国饭店业经过 30 多年的发展,形成了诸如上海锦江、北京凯莱、南京金陵、开元名都等饭店品牌,这些品牌虽然已经有了很大的发展,但和国际饭店品牌相比其竞争力还比较弱。本文根据品牌生态学中的品牌基因、品牌生命体

复杂性、品牌的生命周期、品牌群落以及品牌生态系统等理论,分析我国饭店品牌竞争力的现状和存在的问题,并提出相应的解决对策。

二、品牌生态理论

品牌生态学是一门新学科,其理论主要包括品牌 DNA 理论、品牌生命体复杂性理论、品牌生命周期理论、品牌适应理论、品牌群落理论、品牌生态系统理论。品牌 DNA 理论侧重反映品牌的核心价值,品牌基因被认为是品牌的核心价值;品牌生命体复杂性理论主要阐述品牌作为一个生命

吉林省入境旅游市场亲景度分析

□文 / 孙国彦

(吉林大学旅游学院·吉林·长春)

【摘要】本文运用亲景度分析法,统计分析吉林省入境旅游市场相关数据,结果表明:俄罗斯亲景度最高;其次是韩国;再次是德国;日本作为邻国,属于弱亲景客源国;近三年来为强亲景客源国;其他国家都处于弱亲景客源国。

关键词:亲景度;入境旅游;客源国;吉林

基金项目:吉林省教育厅“十二五”社会科学研究“基于亲景度和竞争力的吉林省入境旅游市场研究报告”(吉教科文合字[2014]第465号)

中图分类号:F590.8 文献标识码:A

收稿日期:2016年10月11日

DOI:10.13653/j.cnki.jtyj.2016.22.031

一、亲景度的引入

亲景度分析是指通过对某客源国游客在某旅游目的地市场的市场占有率与其在全国的市场占有率之比,来分析和了解某客源国游客对某旅游目的地的偏好。它反映了某客源国游客对某旅游目的地的喜好程度。关注的是游客的选择行为。其计算公式为: $P = \frac{M_i}{Z} \cdot \frac{Z}{M}$,其中 P 为亲景度, M 为到某目的

地某客源国人数, M 为到某目的地的外国游客人数,即为某客源国人数, Z 为总外国人数。也就是说, $\frac{M_i}{M}$ 表示某客源国在旅游目的地市场占有率, $\frac{Z}{Z}$ 为该客源国在全国旅游市场的占有率。亲景度 P 一般以1为界,分三种情况:即亲景度 $P \geq 1$, $P=0$ 和 $P < 1$ 。当 $P \geq 1$ 时,称该客源国为亲景客源国;当 $P=0$ 时表示不是客源国,没有游客进入;当 $P < 1$ 时,表示客源国称为弱亲景客源国。此外,可进一步细分为强亲景客源国($2 \leq P$),强亲景客源国($1 \leq P < 2$),弱亲景客源国($0.5 \leq P < 1$)和弱亲景客源国($0 < P < 0.5$)。当然,亲景度的大小与入境游客数量未必成正比关系,也就是说亲景度高,未必游客数量就多;亲景度低,也未必游客数量就少,因为这与该游客的总人数有关。亲景度分析的引入能够较真实地反映出某客源国游客对某旅游目的地的偏爱程度。通过亲景度分析,有助于更深入、全面地把握入境旅游市场结构,为准确的市场定位和有针对性的营销奠定基础。

二、吉林省入境旅游市场亲景度计算

表1 2004~2013年吉林省主要客源国亲景度

年份 国家	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
日本	0.64	0.69	0.67	0.73	0.71	0.59	0.96	0.48	0.32	0.33
韩国	0.86	1.90	1.86	1.77	1.96	2.15	3.77	2.12	2.24	2.27
马来西亚	4.61	0.33	0.33	0.31	0.25	0.20	0.30	0.15	0.25	0.17
菲律宾	0.11	0.11	0.09	0.05	0.04	0.03	0.05	0.02	0.09	0.09
新加坡	2.09	0.77	0.56	0.36	0.30	0.23	0.41	0.24	0.20	0.37
泰国	0.22	0.19	0.17	0.18	0.18	0.14	0.22	0.12	0.33	0.21
美国	0.11	0.11	0.12	0.03	0.03	0.02	0.04	0.02	0.07	0.05
加拿大	0.43	0.38	0.40	0.10	0.09	0.08	0.11	0.05	0.21	0.15
英国	0.27	0.26	0.27	0.09	0.08	0.07	0.12	0.06	0.11	0.10
法国	0.90	0.72	0.63	0.54	0.43	0.55	0.54	0.27	0.20	0.27
德国	6.78	4.23	4.08	4.06	4.06	0.83	1.42	0.79	1.05	1.44
俄罗斯	0.02	2.02	2.19	2.14	1.99	3.18	5.35	2.93	2.71	2.61
澳大利亚	0.45	0.37	0.18	0.16	0.15	0.13	0.19	0.09	0.15	0.20

表2 2004~2013年吉林省入境客源市场亲景度时间变化

年份	日本	韩国	马来西亚	菲律宾	新加坡	泰国	美国	加拿大	英国	法国	德国	俄罗斯	澳大利亚
前5年平均	0.69	1.67	1.16	0.08	0.70	0.19	0.08	0.28	0.30	0.64	7.34	1.67	0.26
后5年平均	0.54	2.51	0.20	0.06	0.28	0.21	0.04	0.12	0.11	0.32	1.31	3.36	0.15
10年平均	0.61	2.09	0.68	0.07	0.49	0.20	0.06	0.20	0.15	0.48	3.07	2.51	0.21

孙国富

(转引自李 楠:《游踪与心迹——沈从文湘西行踪考索》,《沈从文研究》2006年第1期)

摘要：运用 2005—2014 年《中国旅游统计年鉴》中有关吉林省入境旅游市场数据，结合吉林省入境旅游市场发展现状和特征，从入境旅游市场空间结构特征和演变、经营表现、客源和消费特征等方面进行了分析。研究发现：入境旅游市场中，存在风险，日本市场有萎缩现象；港澳台和东南亚国家市场份额逐步增加；欧美国家中，德国和美国非常具有潜力。据此应继续以发达国家市场为主，积极开拓港澳台和东南亚市场，积极培育欧美市场并培育潜力。

插图 1 入境游客 14 日行程示意图

中图分类号: F590.8

文献标识码: A

文章编号: 2095-3283(2016)11-0046-06

一、吉林省入境旅游市场时间特征演变

二、吉林省入境旅游市场时间特征分析。从吉林省入境旅游人次和入境旅游外汇收入两个方面分析^[1]。

2005—2014 年《中国旅游统计年鉴》中有关吉林省

納入環遊證數據顯示,入境旅遊者人數在過去約 10 年里
 总体呈上升趋势(詳情见表 4 和圖 1)。

(一) 占林里人變態的人的本性特點

表3 2004—2013年吉林省入境旅遊人數年際變化

年份	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
八通線成人票(人·區)	32,098.1	37,337.97	43,457.8	53,554.25	52,452.4	36,238.1	32,040.2	40,339.4	100,097.5	107,729.7
增加率(%)		15.21	16.51	23.05	-2.45	11.10	-43.79	21.11	1.59	6.63

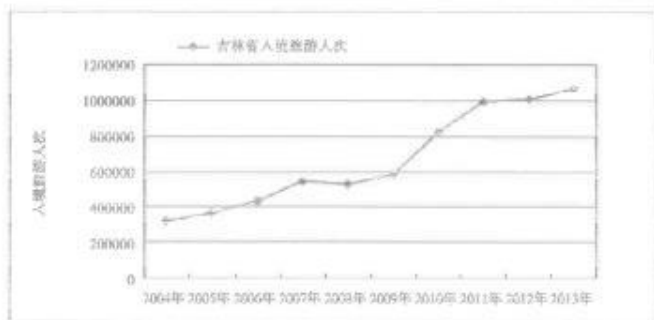


图 1 2004—2013 年吉林省入境旅游人数年均变化

自然落入境旅游市场的时间按演变过程可以分为四个阶段:

人数不断增长,平均增长率达10%。这样的增长速度主要是由这四年正是吉林省旅游业快速发展阶段,旅游

证书号第9720769号



实用新型专利证书

实用新型名称：一种旅游地图引导牌

发 明 人：李晶；吴洪亮；曲婷婷

专 利 号：ZL 2019 2 0887301.9

专利申请日：2019年06月13日

专 利 权 人：长春大学旅游学院

地 址：130607 吉林省长春市双阳区奢岭街

授权公告日：2019年12月06日

授权公告号：CN 209747024 U

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法经过初步审查，决定授予专利权，颁发实用新型专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效，专利权期限为十年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况，专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长
申长雨

申长雨





普通高等学校旅游管理类专业“十三五”规划教材
全国应用技术型院校旅游专业教育联盟推荐教材

总主编 郑向敏

旅游企业人力资源管理

LUYOU QIYE RENLI ZIYUAN GUANLI

主编 丁永波 孙国霞



上海财经大学出版社
Shanghai East China University Press

图书在版编目(CIP)数据

旅游企业人力资源管理 / 丁永波, 孙国霞主编. — 上海: 上海交通大学出版社, 2017
ISBN 978-7-313-17021-7

I. ①旅… II. ①丁… ②孙… III. ①旅游企业—人力资源管理 IV. ①F590.6

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第111307号

总策划 海上图书
HAISHANG TUZHI
策划编辑 邹晶菲
责任编辑 陈杉杉

设计总监 赵志勇
装帧设计 林勤
美术编辑 汤梅 杨培培

旅游企业人力资源管理

主 编: 丁永波, 孙国霞
出版发行: 上海交通大学出版社
邮政编码: 200030
出 版 人: 郑益慧
印 制: 江阴市华力印务有限公司
开 本: 710mm × 1000mm 1/16
字 数: 205千字
版 次: 2017年6月第1版
书 号: ISBN 978-7-313-17021-7/F
定 价: 48.20元

地 址: 上海市番禺路951号
电 话: 021-52717969
经 销: 全国新华书店
印 张: 15.75
印 次: 2017年6月第1次印刷

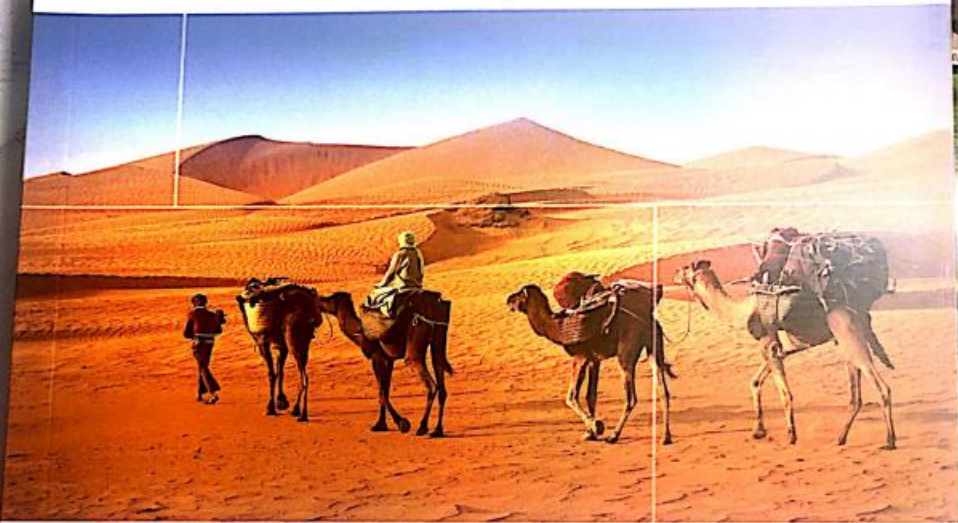


版权所有 侵权必究

告读者: 如发现本书有印装质量问题请与印刷厂质量科联系

联系电话: 021-52711066


QU YU WEN HUA ZI YUAN YU LV YOU CHAN YE
JING JI XIE TONG FA ZHAN YAN JIU



区域文化资源与旅游产业 经济协同发展研究

主 编 余曙初

副主编 李 晶

 经济日报出版社



扫描全能王 创建

图书在版编目(CIP)数据

区域文化资源与旅游产业经济协同发展研究 / 余曙

初著. -- 北京: 经济日报出版社, 2019.1

ISBN 978-7-5196-0448-6

I. ①区… II. ①余… III. ①地方旅游业—旅游业发展—研究—中国 IV. ①F592.7

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第292505号

区域文化资源与旅游产业经济协同发展研究

著 者	余曙初 李 晶
责任编辑	温 海
出版发行	经济日报出版社
地 址	北京市西城区白纸坊东街2号A座综合楼710(邮政编码:100054)
电 话	010-63567684(总编室) 63538621 63567692(发行部)
网 址	www.edpbook.com.cn
E-mail	edpbook@sina.com
经 销	全国新华书店
印 刷	北京建宏印刷有限公司
开 本	710mm × 1000mm 1/16
印 张	17.5
字 数	266千字
版 次	2019年1月第一版
印 次	2019年1月第一次印刷
书 号	ISBN 978-7-5196-0448-6
定 价	38.00元

版权所有 盗版必究 印装有误 负责调换



扫描全能王 创建

67

中华人民共和国国家版权局

计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第9114005号

软件名称： 智慧旅游信息综合服务管理系统
V1.0

著作权人： 长春大学旅游学院;李晶

开发完成日期： 2021年12月02日

首次发表日期： 未发表

权利取得方式： 原始取得

权利范围： 全部权利

登记号： 2022SR0159806

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。



No. 10138803



2022年01月25日

中华人民共和国国家版权局
计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第9564077号

软件名称： 产教融合旅游管理类专业校外实习基地平台
V1.0

著作权人： 长春大学旅游学院;孙国霞

开发完成日期： 2022年03月10日

首次发表日期： 未发表

权利取得方式： 原始取得

权利范围： 全部权利

登记号： 2022SR0609878

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。



No. 10735859



2022年05月20日

中华人民共和国国家版权局
计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第6139754号

软件名称： 进销存管理系统
V1.0

著作权人： 吉林省汉安益农信息技术服务有限公司

开发完成日期： 2020年04月01日

首次发表日期： 未发表

权利取得方式： 原始取得

权利范围： 全部权利

登记号： 2020SR1261058

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。



No. 06812894



2020年11月26日

中华人民共和国国家版权局
计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第6144986号

软件名称： 数据分析管理系统
V1.0

著作权人： 吉林省汉安益农信息技术服务有限公司

开发完成日期： 2019年12月18日

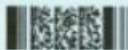
首次发表日期： 未发表

权利取得方式： 原始取得

权利范围： 全部权利

登记号： 2020SR1266290

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。



No. 07016315



2020年12月14日

中华人民共和国国家版权局 计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第6144988号

软件名称： 数据共享系统
V1.0

著作权人： 吉林省汉安益农信息技术服务有限公司

开发完成日期： 2019年10月02日

首次发表日期： 未发表

权利取得方式： 原始取得

权利范围： 全部权利

登记号： 2020SR1266292

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。



No. 07016317



2020年10月14日

中华人民共和国国家版权局 计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第6139756号

软件名称： 物联网管理系统
V1.0

著作权人： 吉林省汉安益农信息技术服务有限公司

开发完成日期： 2020年04月02日

首次发表日期： 未发表

权利取得方式： 原始取得

权利范围： 全部权利

登记号： 2020SR1261060

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。



No. 06812896



2020年11月26日

中华人民共和国国家版权局

计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第6141974号

软件名称： 乡村振兴管理系统
V1.0

著作权人： 吉林省汉安益农信息技术服务有限公司

开发完成日期： 2019年11月01日

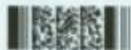
首次发表日期： 未发表

权利取得方式： 原始取得

权利范围： 全部权利

登记号： 2020SR1263278

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。



No. 06907057



2020年12月04日

中华人民共和国国家版权局
计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第6141976号

软件名称： 信息发布管理系统
V1.0

著作权人： 吉林省汉安益农信息技术服务有限公司

开发完成日期： 2019年08月06日

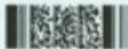
首次发表日期： 未发表

权利取得方式： 原始取得

权利范围： 全部权利

登记号： 2020SR1263280

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。



No. 06907059



2020年10月04日

中华人民共和国国家版权局
计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第6139787号

软件名称： 行政管理系统
V1.0

著作权人： 吉林省汉安益农信息技术服务有限公司

开发完成日期： 2020年06月17日

首次发表日期： 未发表

权利取得方式： 原始取得

权利范围： 全部权利

登记号： 2020SR1261061

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。



No. 06812897



2020年11月26日