附件1

吉林省校企联合技术创新实验室

申报书

|  |  |
| --- | --- |
| 实验室名称 | ： 新旅游文创演艺校企联合技术创新实验室 |
| 高校名称 | ： 长春大学旅游学院 |
| 企业名称 | ：吉林省和平大戏院集团有限公司 |
| 行业分类 | ： 文化艺术业 |

|  |  |
| --- | --- |
| 吉林省教育厅 | 制 |
| 吉林省工业和信息化厅 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、基本情况 | | | | | |
| 高校名称 | 长春大学旅游学院 | | | | |
| 实验室名称 | 新旅游文创演艺校企联合技术创新实验室 | | | | |
| 实验室负责人 | 姓名 | 崔发朋 | 学历/学位 | | 硕士/研究生 |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 电话 | 13069113939 | 专业技术职务 | 副教授 | | | | | |
| 企业名称 | 吉林省和平大戏院集团有限公司 | | | | |
| 企业注册地 | 长春市朝阳区万宝街909号101门市 | | | | |
| 企业类型 | □高新技术企业 □省级“专精特新”中小企业  □省级及以上技术中心企业 ☑其他 | | | | |
| 企业规模 | 小型 | | 所属行业 | | 文化艺术业 |
| 企业信用情况 | 良好 | | 2022年研发经费投入（万元） | | 150 |
| 企业联系人 | 邢岩 | | 联系电话 | | 18686341954 |
| 合作协议金额（万元） | 30 | | 投入方式 | | 购置实验设备等 |
| 合作期限 | 三年 | | | | |
| 1. 企业简介（500字以内）   和平大戏院是中国东北二人转第一品牌，是长春市乃至全国的文化娱乐品牌，1997年由中华非物质文化遗产二人转杰出传承人徐凯泉先生创建，2006年6月转型更名为吉林省和平大戏院集团有限公司（曾用名：长春和平大戏院有限公司），注册资本为1000万元人民币，统一社会信用代码为912201037859241305，企业地址位于长春市朝阳区万宝街909号101门市，经营范围为：民间艺术研发、文化产品开发及推广、主题演艺、文化交流、组织大型演出活动、展台设计、组织策划会议及会议服务等。  近年来 公司先后获得全国服务农民、服务基层文化建设先进集体、中国曲艺机构十强、吉林省优秀文化企业、吉林省文化产业示范基地、长春市文化消费试点十佳单位等荣誉称号；斩获中国农民艺术节优秀节目一等奖；吉林省舞台艺术“桃李梅”二人转·戏剧小品优秀组织单位、四大名丑、剧目奖、表演奖等多项大奖；连续三年获得文化和旅游部年度戏曲剧本孵化计划项目；多次参加国家层面组织的大型演出交流活动。公司现已拥有五个专业演出剧场，百余名签约演员，演出网络遍及全国中等以上城市，每年接待来自海内外的观众朋友近百万，是长春市[旅游](https://baike.baidu.com/item/%E6%97%85%E6%B8%B8/237078?fromModule=lemma_inlink" \t "https://baike.baidu.com/item/%E5%92%8C%E5%B9%B3%E5%A4%A7%E6%88%8F%E9%99%A2/_blank)重点推介单位。 | | | | | |
| 1. 合作内容及预期目标（1000字以内）   **（一）合作内容：**  为贯彻省委关于全面实施 “一主六双”高质量发展战略的决定精神，大力发展“六新产业”，本实验室以六新产业中“新旅游”产业为核心，以旅游文创演艺、旅游文创产品研发为内容，突出“新旅游”的培育。具体研究内容：   1. 数字化文旅演艺融合研究。 2. 实景演艺场景设计研究。重点围绕实体演艺项目开展研究。通过企业项目案例，开展实景场景设计、道具设计、服装设计、舞美设计、周边环境设计等内容展开研究。 3. 虚拟演艺场景设计研究。紧密围绕裸眼3D、3Dmaping、全息影像、人工智能、虚拟现实、增强现实等数字化技术，打造沉浸式、行浸式演艺，拓展研究元宇宙云端沉浸式体验等。 4. 文旅演艺文创产品设计研究。 5. 数字文创产品设计研究。以演艺项目为主题，进行IP形象设计，拓展研发文旅演艺数字文创产品，包含数字化收藏品、数字化纪念品、数字化场景、数字化盲盒等。 6. 实物文创产品设计研究。结合演艺主题内容，以艺术品、纪念品、办公用品、家居日用品等得以呈现。并优化传统制作工艺，通过新技术研发、新产品开发、新材料应用和新工艺加工等方式实现文创产品实物转化。   （3）3D打印技术创新应用研究。通过3D打印技术制作文创产品创意造型案例，探索多种工艺的3D打印技术在产品原型设计中的应用，充分发挥 3D 打印技术的优势，促进文创产品实物落地销售。为企业提供3D打印技术创新与品牌推广规划策略。  3、构建校企文旅艺术产业应用型人才培养体系  校企联合建立校内实验室，校外实践基地。满足课程的实践教学任务，并承担相关课程的集中实训任务。课程采用企业真实项目作为授课案例，使学生了解项目设计、落地的过程，掌握知识点在实际项目中的运用，实现“学业”与“产业”对接。促进艺术设计类专业学生高质量就业，为我省艺术设计专业培养文旅艺术产业相关应用型人才。  4、成果转化与推广  发挥高校教师的科研优势和企业人员的技术优势，以校企联合设计项目为载体，并以企业为主，实现文旅演艺项目落地实施，并以新媒体营销等方式实现景区演艺项目推广、演艺周边衍生品开发与成果转化推广。  **（二）预期目标**  1、近期完成实验室建设和校企专家库的组建工作，建立专兼职研究人员相结合、多学科交叉互补、校企优势互补，建立健全组织制度，完善实验室整体运行管理机制；策划组织景区沉浸式演艺活动3-5场，设计相关文创产品5-7个系列。  2、以区域文旅产业发展急需为牵引，以服务地方文旅产业为目标，以创新产教融合为举措，为地方景区提供关于数字化文旅产品、沉浸式文旅体验、文创产品研发的项目策划案，并组织实施落地。同时加大技术与艺术相融合的关键技术攻关，打造沉浸式、行浸式文旅演艺产业升级，提高景区客流量，打造集项目研发、落地转化、人才培养等功能于一体的省级文旅产业示范性实验室。 | | | | | |
| 1. 进度安排（1000字以内）   实验室建设进度安排步骤如下：  1.**第一阶段**（2023年8月-12月）确定研究团队成员，进行实验室场地规划设计及施工落地，完成前期研究场地及硬件设施建设与投入。完成实景演艺项目前期策划、文创产品前期方案设计，完成实景演艺活动3-5场。  2.**第二阶段**（2023年12月-2024年5月）确定前期研究方案：包括研究方法和步骤，数据采集和处理，实验设计和执行计划等。融合数字化技术进行前期内容制作及场地设备调试。开展系列化文创产品设计，测试融合3D打印技术，进行IP形象和文创周边虚拟化和实体化的设计方案。  3.**第三阶段**（2024年6月-2024年12月）项目实施展演、推广、销售阶段。本阶段重点落地设计方案实物转化及数字产品推广，落地，完善演出内容、演出形式、演出时间、演艺主题、文创周边等内容。团队实施分工、分组。安排各项任务的完成时间和进度。实现多场次实景演艺，组织线上线下同步推广。  4.**第四阶段**（2024年12月-2025年4月）整理相关素材，及时发现和解决存在的问题，进行必要的调整和修正，申报软著及专利等。将项目演艺相关成果及数据进行整理分析，形成项目研究报告，同时推进部分技术实施共享推广，拓展相关产业融合。  5.**第五阶段**（2024年5月-2024年8月）将项目成果转化为教学改革内容，以实验室建设内容为依托，推进校内工作室制实践教学模式，大力推进“项目式”“双导师制”教学，校企共同编写教材、研发课程等，为促进学生留省就业、留吉就业打好基础， | | | | | |
| 1. 运行机制与投入保障（500字以内） 2. **运行机制**   根据省教育厅、省工信厅的相关文件要求和实验室的目标与任务，建立实验室管理和运行的制度体系，实行目标责任制，制定针对性的内部绩效考核机制，实行总体指导、目标管理的管理模式，以保证建设任务的按期完成。  新旅游文创演艺校企联合技术创新实验室拟设定为31人团队（学校21人，企业10人）。联合实验室实行管理委员会管理下的主任负责制，建立人财物相对独立的运行机制，现设实验室主任（负责人 ）1人，副主任2人，固定人员15人，流动人员12人左右的梯次团队。实验室设四个部门：文旅演艺项目策划部、项目视觉形象设计部、文创产品研发部、行政管理部。主任负责联合实验室的整体管理，兼管行政管理部，副主任2名分别负责校企人才培养方向、项目研究方向的相关工作。  建立风险应对机制，制定相应的解决方案，确保合作项目的稳健运行，定期督查合作进展和研究成果转化。   1. **投入保障** 2. 人力资源投入：学校将投入专业团队成员，如文创产品设计教师、动画专家、旅游专家等，负责实验室的运营和研究工作。企业派遣文旅项目策划人员、演员、技术工程师、民俗专家、编剧等，为项目提供技术和业务支持。学校与企业每年投入科研经费不少于10万元人民币。   2、设备及技术投入：学校与企业共同投入资金购置先进的数字化演艺设备、文创产品制作设备等，保障实验室的技术设施和前期内容制作能力。学校与企业企业每年投入设备及技术实施经费不少于10万元人民币。  3、场地和设施保障：学校将提供至少200㎡的场地作为实验室的运营基地，确保实验室的正常运行，并提供基础运行设备。  4、联合实验室日常运作费投入，用于立项评审、技术交流、结项验收等管理工作上的日常开销,以确保联合实验室的正常运转，学校每年投入经费不少于1万元人民币。 | | | | | |
| 1. 主要参加人及信息（包括姓名、专业技术职务、学历/学位、研究方向等，500字以内）   **企业主要参加人信息**：   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 序号 | 姓名 | 出生年月 | 学历 | 学位 | 专业技术职称/职务 | 研究方向 | | 1 | 韦素芳 | 1970.1 | 本科 | 学士 | 吉林省和平大戏院有限公司总裁 | 文旅演艺策划 | | 2 | 曹保明 | 1949.9 | 本科 | 学士 | 吉林省著名文化学者 | 东北地域文化、民俗学 | | 3 | 邢 岩 | 1987.10 | 研究生 | 硕士 | 吉林省和平大戏院有限公司副总裁，中级编剧 | 文旅演艺策划、东北地域文化 | | 4 | 何乐乐 | 1982.10 | 本科 | 学士 | 吉林省和平大戏院有限公司副总裁 | 文旅演艺策划 | | 5 | 夏如玉 | 1995.2 | 本科 | 学士 | 吉林省和平大戏院集团有限公司传媒中心总监 | 舞台艺术 | | 6 | 朱立春 | 1963.10 | 本科 | 学士 | 研究员 | 民族学、非遗民俗学 | | 7 | 徐凯宏 | 1968.4 | 本科 | 学士 | 高级工程师 | 企业管理 | | 8 | 赵加俊 | 1995.1 | 本科 | 学士 | 国家三级演员 | 舞台艺术 | | 9 | 刘贺 | 1999.2 | 本科 | 学士 | 国家三级演员 | 舞台艺术 | | 10 | 张志超 | 1997.10 | 本科 | 学士 | 助教 | 新媒体运营 |   **学校主要参加人信息**：   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 序号 | 姓名 | 出生年月 | 学历 | 学位 | 专业技术职称 | 研究方向 | | 1 | 崔发朋 | 1987.1 | 研究生 | 硕士 | 副教授 | 环境设计 | | 2 | 徐震 | 1978.11 | 本科 | 学士 | 副教授 | 视觉传达设计 | | 3 | 孙虎鸣 | 1965.3 | 本科 | 学士 | 副教授 | 产品设计 | | 4 | 朴洪林 | 1989.10 | 研究生 | 硕士 | 讲师 | 服装与服饰设计 | | 5 | 孙国霞 | 1978.12 | 研究生 | 硕士 | 教授 | 旅游管理、酒店管理 | | 6 | 左钢 | 1959.6 | 本科 | 学士 | 教授 | 戏剧舞台美术设计 | | 7 | 孙明阳 | 1977.11 | 研究生 | 博士 | 副教授 | 产品设计 | | 8 | 贺娜 | 1985.10 | 研究生 | 硕士 | 副教授 | 环境设计 | | 9 | 陈荣华 | 1982.8 | 研究生 | 硕士 | 副教授 | 视觉传达设计 | | 10 | 高华 | 1980.11 | 本科 | 学士 | 副教授 | 数字动画设计 | | 11 | 逄博 | 1983.4 | 研究生 | 硕士 | 讲师 | 戏剧影视美术设计 | | 12 | 李骏梅 | 1995.2 | 本科 | 学士 | 讲师 | 戏剧影视美术设计 | | 13 | 宫雪 | 1986.10 | 研究生 | 硕士 | 讲师 | 环境设计 | | 14 | 鞠海凤 | 1986.9 | 研究生 | 硕士 | 讲师 | 环境设计 | | 15 | 梁霄 | 1988.7 | 研究生 | 硕士 | 讲师 | 数字空间设计 | | 16 | 孙健捷 | 1983.11 | 本科 | 学士 | 讲师 | 数字空间设计 | | 17 | 韩亮 | 1984.7 | 本科 | 学士 | 讲师 | 环境设计 | | 18 | 徐莹钰 | 1988.3 | 研究生 | 硕士 | 讲师 | 艺术设计 | | 19 | 于欣 | 1980.4 | 本科 | 学士 | 助教 | 艺术设计 | | 20 | 柴润泽 | 1998.3 | 研究生 | 硕士 | 助教 | 产品设计 | | 21 | 张昊 | 1978.11 | 研究生 | 硕士 | 讲师 | 计算机工程 | | | | | | |
| 1. 其他（300字以内）   前期基础：  近年来，学院与企业校企合作项目成果丰硕，其中含：省级文化专项《百味长春》短视频项目，长春新区北湖公园《康熙东巡》大型实景演艺项目，双阳区《一路有礼》品牌设计项目，吉林省文旅厅《为人民放歌》启动仪式项目，沉浸式爱国主义实景演艺《血色东柳树》项目，《百户企业进吉林》展会项目，北湖公园景区文创产品研发等项目。  学院动画、视觉传达、环境设计等六个专业师生团队担任了多个合作项目的策划、视觉形象、道具设计、场景设计、IP形象设计、舞美设计等内容。并与旅游文化学院、人工智能学院成立校级产业学院2个， 实现了跨学科融合，为实验室建设提供了有力保障。 | | | | | |
| 高校  （盖章）  校长签字（签章）  年 月 日 | | | | 企业  （盖章）  法人签字（签章）  年 月 日 | | |