

吉林省校企联合技术创新实验室

高校成果佐证材料

实 验 室 名 称：新旅游文创演艺校企联合技术创新实验室

成 果 完 成 单 位：长春大学旅游学院

推 荐 单 位：长春大学旅游学院

目 录

1. 科研项目

1.1 “思政文化艺术创新设计教学中心”项目研究.....	2
1.2 校企共建模式下“文创设计项目开发实践基地”项目研究.....	3
1.3 校企共建“数字化文化创意与开发实践基地”项目研究.....	4
1.4 数字文化艺术创新与开发实践基地“建设研究.....	5
1.5 基于地域特色的“文旅+文创艺术设计教育”发展研究.....	6
1.6 AR/VR 技术赋能旅游职业教育实践教学环节应用与研究	7
1.7 基于三创模式下 VR 技术在“虚拟现实软件技术应用”课程中的 应用与研究.....	8
1.8 数字经济视域下基于 AR 技术的数字旅游可视化文创产品开发路 径研究.....	9
1.9 “课程思政”视域下红色旅游文化融入《虚拟现实软件技术应用》 课程的研究.....	10
1.10 以民俗文创助推吉林省乡村文旅发展路径研究	11

2. 专利软著

2.1 基于虚拟现实(VR)的三维动漫场景设计服务软件.....	16
2.2 乡村文创农产品电子商务应用平台.....	17
2.3 影像技术多领域应用操作系统.....	18
2.4 一种基于虚拟现实技术的动画实景体验系统.....	19
2.5 数字媒体剪辑优化采集系统.....	20

2.6 一种影视后期制作用特效幕墙.....	21
3. 论文	
3.1 高句丽时期古建筑数字复原应用与研究.....	24
3.2 基于虚拟现实技术的“文化古建”数字化保护和研究.....	26
3.3 数字媒体艺术在食品包装文创设计中的应用.....	28
3.4 虚拟现实技术在建筑景观漫游动画设计中的应用.....	29
3.5 民俗文化在地域文创产品中的应用模式研究.....	34
3.6 化妆与灯光在戏剧舞台中的相辅相成.....	37
3.7 基于 VR 技术的环境设计专业全景体验实训室构建研究.....	39
3.8 基于东北地域特点的旅游产品设计探究.....	42
3.9 基于东北地域文化下的冰雪产品设计研究.....	44
3.10 吉林省红色旅游文创衍生产品开发设计研究.....	46
3.11 吉林省红色旅游文化创意产品开发思路探析.....	49
3.12 吉林省红色旅游文化创意衍生品的开发研究.....	56
3.13 数字影像在视觉传达设计中的应用.....	67
3.14 民间文化元素在现代舞台美术设计中的应用.....	71
3.15 浅论新时代舞台美术设计的改革创新.....	73
3.16 吉林满族非遗旅游文创衍生品创新开发与推广策略研究....	77
3.17 基于东北地域特点的旅游产品设计探究.....	83
3.18 网络时代高校文创产品设计与开发.....	86
3.19 舞台剧中对喜剧与悲剧人物造型的研究.....	87
3.20 新媒体环境下平面设计元素动态设计研究.....	91

3.21 以就业为导向的“艺术设计+文化旅游”人才培养模式研究..	97
3.22 化妆与灯光在戏剧舞台中的相辅相成.....	104
3.23 基于虚拟现实技术的环境艺术设计系统设计.....	110
3.24 中国传统元素在工业产品设计中的创新应用.....	119
3.25 当代戏剧影视人物造型设计中的美学风格探究.....	122
3.26 戏剧舞台化妆造型以及设计刍议.....	128
4. 参与实践项目	
4.1 国家艺术基金巡演项目《南门客栈》.....	131
4.2 国家艺术基金巡演项目《夜迷茫》.....	133
4.3 国家艺术基金巡演项目《消失与重现》.....	135
4.4 伪满皇宫话剧《新京梦碎》.....	137
4.5 优秀小剧场话剧巡演项目《画皮》.....	139
5. 校企合作基础	
5.1 大型沉浸式实景演艺项目《康熙东巡》.....	143
5.2 吉林省送演出下基层文化惠民工程活动《为人民放歌》.....	146
5.3 双阳区鹿乡《一路有礼》包装设计.....	147
5.4 吉林省农业厅 2023《百户企业进吉林》项目主视觉设计.....	148
5.5 长春市文化创意城《百味长春》短视频项目.....	149
6. 实验室场地基础.....	151

1. 科研项目

教育部产学合作协同育人项目

立项证书



项目编号：**220503492050039**

项目名称：“思政 文化艺术创新设计教学中心”项目研究

项目负责人：徐震

学校名称：长春大学旅游学院

企业名称：寒御（秦皇岛）智能科技有限公司

该项目入选教育部产学合作协同育人项目2022年第一批立项项目，特发此证。



教育部产学合作协同育人项目
cxhz.hep.com.cn

教育部产学合作协同育人项目专家组

2022年11月

教育部产学研合作协同育人项目

立项证书



扫码查询真伪

项目编号：**220505310054550**

项目名称：**校企共建模式下“文创设计项目开发实践基地”项目研究**

项目负责人：**徐震**

学校名称：**长春大学旅游学院**

企业名称：**嘉兴吉范网络科技有限公司**

该项目入选教育部产学研合作协同育人项目2022年第一批立项项目，特发此证。



教育部产学研合作协同育人项目
cxhz.hep.com.cn

教育部产学研合作协同育人项目专家组
2022年11月

教育部产学合作协同育人项目

立项证书



扫码查询真伪

项目编号：**220400671301818**

项目名称：**校企共建“数字化文化创意与开发实践基地”项目研究**

项目负责人：**徐震**

学校名称：**长春大学旅游学院**

企业名称：**吉林省众筑科技有限公司**

该项目入选教育部产学合作协同育人项目2022年第一批立项项目，特发此证。



教育部产学合作协同育人项目
cxhz.hep.com.cn

教育部产学合作协同育人项目专家组
2022年11月

吉林省产学研合作协同育人项目

立项证书

徐震 主持的吉林省产学研合作协同育人项目经吉林省教育厅组织有关企业遴选论证，业已通过，准予立项。

课题名称：“数字文化艺术创新实践基地”建设研究

立项时间：2022年11月07日

推荐单位：长春大学旅游学院

课题成员：李文婷、满歆琦、张如画、朴洪林、郝瑶、刘龙姣

企业名称：吉林省爱未来文创集团有限公司



20221K1CTC8008F

吉林省教育厅 高等教育处

2022年11月

吉林省高等教育学会

2022 年吉林省高教科研课题立项通知书

陈荣华:

您申报的课题: 基于地域特色的“文旅+文创”艺术设计教育发展研究—以吉林省文创设计为例 被批准确立为 2022 年吉林省高教科研一般课题 (JGJX2022D690)。课题组成员: 鞠海凤、贺娜、李文婷、王梦莎、徐震、胡唯、刘龙娇、郝瑶; 立项时间: 2022 年 6 月 10 日。重点课题资助经费将统一拨付所在单位财务账户。

接到通知后应尽快开题(开题专家须至少含 1 位学会专家库成员,具体工作委托所在单位教育科研管理部门负责),并于 9 月 20 日前统一网传开题报告电子版(印章与签字页用 PDF 格式)至指定邮箱,未接到开题异议反馈即可在 9 月 30 日前到学会加盖印章。课题变更需经学会审批,否则不予结题。

办公地址: 长春市湖波路 65 号

邮政编码: 130022

联系人: 庞俭琨

办公电话: 0431-85389778

电子邮箱: gjxhvip@sina.com

吉林省高教学会工作微信群



吉林省职业教育研究中心

2022 年度吉林省职业教育与成人教育教学改革研究课题 立项通知书

高华 同志：

您申报的《AR/VR 技术赋能旅游职业教育实践教学环节应用与研究》课题，经省中华职教社、省教育厅组织专家评审并公示，现正式批准为吉林省 2022 年度职业教育与成人教育教学改革研究 一般 课题。

项目批准号：**2022ZGY271**

项目完成时间：自立项公布起 1-2 年时间。省中华职教社、省教育厅将于项目中期进行检查。

我中心受省中华职教社、省教育厅委托管理此项目，请您按照《关于申报 2022 年度吉林省职业教育与成人教育教学改革研究课题的通知》要求，完成以下工作：

1. 根据您提交的《吉林省职业教育与成人教育教学改革研究课题申报书》中设计的研究内容及研究计划开展项目研究，确保项目按期保质保量完成。
2. 所有出版或发表的项目研究成果，须在显著位置标明“吉林省 2022 年度职业教育与成人教育教学改革研究课题”字样和项目批准号，并作为项目中期检查及鉴定结项的条件之一。
3. 请持此通知书免费参加全省项目研究培训活动，时间地点另行通知。



吉林省教育厅 2019 年度职业教育与成人教育教学改革研究项目

结 题 证 书

证书编号: ZC2019117

课 题 编 号: 2019ZCY379

课题负责人: 高华

所 在 单 位: 长春大学旅游学院

主 要 成 员: 黄剑锋 谢 楠 汲婷婷

臧银玲 西 方 侯 锋

高华 主持的吉林省教育厅 2019 年度
职业教育与成人教育教学改革研究项目
基于三创模式下 VR 技术在《虚拟现实软
件技术应用》课程中的应用与研究 吉林省
教育厅组织有关专家进行鉴定验收, 业已
通过, 准予结题。

吉林省教育厅职业与成人教育处

2021 年 7 月 28 日

2022 年吉林省数字经济与高质量发展研究课题

结 题 证 书

高华主持的吉林省数字经济与高质量发展研究课题
经吉林省数字经济学会组织有关专家进行结项验收,业已通过,
准予结题。

课题名称:数字经济视域下基于 AR 技术的数字旅游可视化
文创产品开发路径研究

课题层次:一般项目

立项时间:2022 年 1 月 20 日

所在单位:长春大学旅游学院

课题成员:黄剑锋、陈光、崔发朋、朴洪林、李圣状、蔡
维英、汲婷婷、桑涛

吉林省数字经济学会秘书处

2022 年 5 月 30 日

吉林省高等教育学会

2021 年度吉林省高教科研课题立项通知书

吉高学会[2021]6 号

高华:

您申报的课题：“课程思政”视域下红色旅游文化融入《虚拟现实软件技术应用》课程的研究被批准确立为 2021 年度吉林省高教科研一般课题（JGJX2021D644）。课题组成员：**黄剑锋、陈光、于刚、侯锋、李岩伟、汲婷婷、李春郁、段佳琪、倪嘉悦**；立项时间：**2021 年 4 月 30 日**。重点课题资助经费将统一拨付您所在单位财务部门账户。

接到此通知后请尽快开题（鉴于疫情的原因，建议函审；开题专家须至少含 1 位学会专家库成员），具体工作学会委托您所在单位教育科研管理部门负责。开题后，各单位请于 6 月 28 日统一网传开题报告电子版（印章与签字页用 PDF 格式）至指定邮箱备案，6 月 30 日前未接到开题异议反馈即可在 10 月 1 日前来学会加盖印章。课题变更需经学会审批，否则不予结题。

联系人：王博书

邮箱:gjxhvip@sina.com



省级项目

吉林省教育厅人文社科研究项目 合 同 书

合同编号: JJKH20221274SK

项 目 名 称: 以民俗文创助推吉林省乡村文旅发展路径研究

承担单位(乙方): 长春大学旅游学院 陈荣华

起 止 年 月: 2022 年 01 月 — 2023 年 12 月

项 目 经 费: 1.0万元

一 级 学 科: (1301)艺术学理论

研 究 类 别: 应用研究

成 果 形 式: 论文

填 表 日 期: 2021 年 08 月 05 日

吉 林 省 教 育 厅

一、项目负责人基本情况

负责人姓名	陈荣华	性别	女	民族	汉族	出生年月	1982-08
行政职务	无	业务职务		讲师	研究专长	艺术设计	
最后学历	研究生	最后学位		硕士		担任导师	否
工作单位	长春大学旅游学院						
联系电话	15584455585			邮编		136000	
通讯地址	长春市双阳区奢岭街道长春大学旅游学院艺术学院						

二、主要参加人员

序号	姓名	性别	出生年月	专业职务	研究专长	在项目组中分担的任务	单位
1	贺娜	女	1985-10	讲师	艺术设计	资料收集，前期市场调研	长春大学旅游学院
2	鞠海凤	女	1986-09	讲师	艺术设计	乡村文旅项目规划资料整理，前期设计指导。	长春大学旅游学院
3	徐震	男	1978-11	讲师	艺术设计、传统文化研究	设计指导工作	长春大学旅游学院
4	李东娜	女	1977-09	副教授	传统文化	文献整理	长春工业大学
5	王梦莎	女	1982-01	讲师	艺术设计	设计指导	长春大学旅游学院
6	李文婷	女	1983-11	讲师	艺术设计	设计指导	长春大学旅游学院
7	高华	女	1980-11	副教授	虚拟现实、动画设计	产品模型设计	长春大学旅游学院

三、负责人和课题成员近期与本课题有关的研究成果

成果名称	著作者	成果形式	发表刊物或出版单位	发表或出版 时间
基于HTML5技术的网页广告动态交互系统设计	陈荣华	论文	现代电子技术（核心）	2020-11
地域教育视角下长白旅游纪念品设计定位	李东娜	论文	艺术评论（核心）	2016-11
地域文化与艺术设计教育可持续发展研究	李东娜	其他	吉林美术出版社	2016-12
东北地域特有环保材料土特产品包装创新设计-项目指导	陈荣华	其他	国家级大学生创新创业项目	2019-06
十三五教材《包装与设计》	陈荣华	其他	煤炭工业出版社	2017-12

京韵文创品牌设计	陈荣华	其他	全国大学生计算机设计大赛 三等奖	2020-06
满族八旗文创产品设计	陈荣华	其他	全国大学生计算设计大赛二 等奖	2019-06
长白山特色旅游产品包装设计特点	陈荣华	论文	长江丛刊	2017-10

四、研究进度、提供成果形式与数量

1. 2022年1月-2022年5月 调研考察、收集资料 2. 2022年5月-2022年12月 资料整理 3. 2022年10月-2023年10月 形成系列设计成果 4. 2022年12月-2023年11月 发表核心论文或专著一部 5. 2023年10月-2023年12月 撰写结项报告
--

吉林省教育厅科研规划项目合同书

六、课题经费预算(单位: 万元)

序号	直接费用		经费来源		
	事项名称	预算额度	省财政	学校	其他
1	设备费 (包括设备购置、试制、升级改造、租赁等费用)	0.0	0.0	0.0	0.0
	其中: 设备购置费				
2	业务费 (包括材料、低值易耗品、测试化验加工、燃料动力、出版文献、信息传播、知识产权事务、会议、差旅、国际合作与交流以及其他与项目实施直接相关的各项费用)	1.0000	1.0000	0.0000	0.0000
3	劳务费 (包括支付参与项目研究的研究生、博士后、访问学者以及项目聘用的研究人员、科研辅助人员、科研(财务)助理、专家咨询等费用)				
序号	间接费用		经费来源		
	事项名称	预算额度	省财政	学校	其他
1	(包括项目单位为项目研究提供的房屋占用, 日常水、电、气、暖消耗, 相关管理费用的补助支出、激励科研人员的绩效支出等费用)				

2、专利软著

中华人民共和国国家版权局

计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第4718052号

软件名称： 基于虚拟现实（VR）的三维动漫场景设计服务软件
V1.0

著作权人： 长春大学旅游学院；高华

开发完成日期： 2019年09月20日

首次发表日期： 未发表

权利取得方式： 原始取得

权利范围： 全部权利

登记号： 2019SR1297295

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。



No. 04950898



2019年12月06日

中华人民共和国国家版权局

计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第11195756号

软件名称： 乡村文创农产品电子商务应用平台
V1.0

著作权人： 陈荣华

开发完成日期： 2023年04月20日

首次发表日期： 未发表

权利取得方式： 原始取得

权利范围： 全部权利

登记号： 2023SR0608585

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。



No. 12709297



2023年06月09日

中华人民共和国国家版权局
计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第9109466号

软件名称： 影像技术多领域应用操作系统
V1.0

著作权人： 长春大学旅游学院

开发完成日期： 2021年11月12日

首次发表日期： 未发表

权利取得方式： 原始取得

权利范围： 全部权利

登记号： 2022SR0155267

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。



No. 10132880



2022年01月25日

11611

中华人民共和国国家版权局 计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第9201689号

软件名称： 一种基于虚拟现实技术的动画实景体验系统
V1.0

著作权人： 长春大学旅游学院;高华

开发完成日期： 2021年11月29日

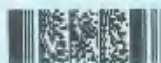
首次发表日期： 未发表

权利取得方式： 原始取得

权利范围： 全部权利

登记号： 2022SR0247490

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。



No. 10228268



2022年02月18日

中华人民共和国国家版权局

计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第10210611号

软件名称： 数字媒体剪辑优化采集系统
V1.0

著作权人： 长春大学旅游学院;李岩伟

开发完成日期： 2022年06月17日

首次发表日期： 2022年06月20日

权利取得方式： 原始取得

权利范围： 全部权利

登记号： 2022SR1256412

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。



No. 11494295



2022年08月24日

证书号第13691014号



实用新型专利证书

实用新型名称：一种影视后期制作用特效幕墙

发 明 人：李岩伟

专 利 号：ZL 2020 2 2652237.1

专利申请日：2020年11月16日

专 利 权 人：长春大学旅游学院

地 址：130000 吉林省长春市朝阳区安达街1841号（电业宿舍）
院内

授权公告日：2021年07月16日

授权公告号：CN 213712421 U

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法经过初步审查，决定授予专利权，颁发实用新型专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为十年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长
申长雨

申长雨



第1页(共2页)

其他事项参见续页

证书号第 13691014 号



专利权人应当依照专利法及其实施细则规定缴纳年费。本专利的年费应当在每年 11 月 16 日前缴纳。未按照规定缴纳年费的，专利权自应当缴纳年费期满之日起终止。

申请日时本专利记载的申请人、发明人信息如下：

申请人：

长春大学旅游学院

发明人：

李岩伟

3、论文



高句丽时期古建筑数字复原应用与研究

■高华¹ 黄剑锋²

高句丽 2004 年被列入世界遗产名录,是我国东北三省唯一的一处世界文化遗产。该遗产文物古迹数量众多、分布广泛、文化内涵非常丰富、价值意义特别深远,它反映了那段鲜为人知的历史。但是,现在高句丽时期的地上建筑早已经成为断壁残垣,出于对文物古迹的保护,为振兴东北三省旅游业寻找新形式的平台,本研究的是利用数字复原这一技术为手段,对高句丽时期那些曾经真实存在过的,但目前已经不存在或被破坏的场景的准确重建,并提供人机交互功能,能够满足用户漫游等交互需求。

一、研究背景

高句丽是曾经生活在我国东北地区的古老民族,长期生活在长白山山区,利用长白山丰富的资源,创造了一段灿烂的文明。直至今日,在长白山区的延边、白山、通化地区,都遗留着丰富的高句丽文物遗迹,尤以通化的集安地区最为显著。高句丽文物遗迹的保护研究和开发利用,对于促进东北地区旅游事业的发展是极其重要的。随着高句丽历史与文物考古研究的不断的深入展开,人们对我国古代高句丽人创造的物质文化遗产的兴趣越来越浓,国内外旅游者开始逐渐对高句丽文物遗迹的旅游需求越来越的迫切。旅游者们的可以通过对民俗文化和民间艺术表演等一系列相关的旅游开发,更好地提高其知名度,蕴涵着巨大的经济效益,从而拉动集安地区的经济增长。高句丽非物质文化遗产有着悠久的历史,虽然有着原生态的文化特征,拥有着巨大的经济价值。但也不能对其过度的开发,要采取相应的保护。由于清王朝时期,对长白山区的封禁,使它能够在相对封闭的环境下得以比较完整地保留下来,如:古墓及碑碣、婚姻及丧葬、语言及宗教等等,具有着十分重要的研究价值。但由于高句丽时期的古建筑很容易受到风雨和火灾的损毁。在对现存建筑进行维护时,由于工艺、材料等原因的缺失,也很难保持古建筑的历史原貌。而数字复原的目标就是使古建筑能够准确而生动的在数字世界中长久保存下去。

二、数字复原技术的应用

目前传统的文化遗址的复原保护技术手段,是通过人为手工的修复、建造复原,或者以文字、图片、影视资料等形式对遗址进行保护。这些保护复原的方式过于单一,资料保存的时间不长并特别容易损坏。比如:在保护和复原古代建筑时,由于运用现代的建筑技术及材料进行修复工作,从某种意义上说,这是对遗址进行二次毁坏的过程。有些遗址只剩下一些残垣断壁,或已经不存在,只有文字上的记载,这样的遗址是不能够通过人工进行修复。再如:纸制的文字资料及影像资料,它们都是不易保存的。所以,寻找并应用一个适合的保护复原技术迫在眉睫。

(一) 数字复原平台的选择:

数字复原技术,又名虚拟现实技术。顾名思义是通过计算机技术将人类文化遗产模拟转化成数字形态,通过虚拟复原的平台,让人类文化遗产能够得以永久的保存,实现文化遗产的复原保护、研究和利用。通过电脑计算机的三维技术及虚拟技术复原古代建筑,节省了大量的人力物力,同时对消失了的文化遗址达到全方位的逼真模拟。除此之外,加入了虚拟技术后的复原,是可以通过电脑的鼠标和键盘,进行仿真交互。使观众有一种身临其境的感觉。

现阶段虚拟现实技术的平台有很多,本文主要研究 UDK-- 虚幻 3 引擎这个平台。它是一套基于多媒体开发的平台,它提供了方便的内容编辑器和程序开发接口,这款次时代游戏开发引擎,所展现出来的画面有着电影一样效果,优秀的光影处理和模型优化能够使场景表现更加真实,虚幻 3 引擎的应用范围不仅应用于游戏制作,还可以应用于教育、建筑、虚拟现实等其它的领域。

(二) 数字复原场景的制作:

常见的数字复原有四个流程:手工数字建模、三维模型导入、引擎场景的搭建和场景画的设置。数字复原高句丽是一个比较特殊的项目,因为高句丽是古代建筑,不存在现成的数字设计模型。而目前它只剩下一些残垣断壁,所以无法采用实地的测量或全景照片拼接的方法来建立虚拟世界。首先,应用 3dsmax 软件,对前期搜集到的资料进行整合并制作模型,数字复原场景里包括两个主要部分,第一个部分是静态的资源,包括高句丽时期建筑、景观、道具等的数字复原。第二个部分是动态资源,包括旗子,动物等的动态效果,让整个场景更加丰富。其次,贴图的资源主要通过 Photoshop 等软件绘制和处理成所需要的形式,特别是 UDK-- 虚拟引擎平台对贴图有特殊的要求,即文件的尺寸大小为 2 的 N 次幂,即 64、128、256 等尺寸。一般贴图的格式要求为 TGA、BMP 等格式。最后,模型导入到虚拟引擎平台前,还需要把制作好的模型分类,模型名称及文件夹名称需要全部用英文及数字。并且需要把模型用 3dsmax 软件导出 FBX 格式。导入的模型需要重新在虚拟引擎中搭建,并加入摄像机的过场动画,让整个画面更加的真实,生动。

(三) 数字复原的漫游功能:

数字复原的漫游功能,即旅游者可以按照自己想法,沿任意路线对虚拟场景进行自由漫游。比如可以进行飞行的方式漫游,用俯瞰视角在虚拟场景中漫游,也可以采用行走移动的方式,去非常近的距离进行观察。这种方式的缺点是容易出现漏洞,比如旅游者近距离观察场景的细节,容易出现没有预先测试到的问题,这也要求在进行数字复原时,需要更加细心的制作和测试。

三、高句丽时期古建筑数字复原的意义

(一) 遗址数据资料保存方面

传统的遗址复原技术,它们都是不易保存的。通过数字复原技术,使其更加形象的、逼真的将数据资料保存和展示出来。

随着社会科技的发展,越来越多的行业加入了电脑技术的改进,遗址修复保护工作也开始进行新的探索与研究。仿真效果逼真的数字化技术,给遗址复原提供了良好的平台扶持,弥补了传统复原技术的不足之处。

(二) 在旅游宣传方面

高句丽遗址在我国的边陲,交通不便利,由于这样的原因,很多对高句丽文化感兴趣的旅游者,对其望而却步。本研究的内容能够摆脱时空限制,在不移动文物本身的情况下,真实地再现遗址和文物,使旅游者通过网络就能进行浏览,同时,也为吉安高句丽遗址寻找

(下转第 110 页)



四是, 狠抓考核。将财政扶贫资金的使用绩效纳入基层政府相关岗位干部提拔任用考核指标体系, 并进一步提升考核比重, 保障财政扶贫资金能够真扶贫。县级及以下政府各部门负责具体的财政扶贫工作, 由于县级政府财政支出压力较大, 经济发展压力以及财政支出压力会激励基层政府部分领导将扶贫资金以及扶贫项目投向一些能带动地区经济发展但并不一定促进本地区贫困人口增收的领域, 最终导致部分财政扶贫资金流向了贫困地区的非贫困区域, 让非贫困人口获得更大的收益或福利。

(作者单位: 江西省社会科学院)

作者简介: 卢小祁, 1983 年生, 女, 助理研究员, 研究方向:

(上接第 102 页)

了新的形式的旅游模式及收益, 这样能够对高句丽遗址起着宣传推广的作用。

(三) 旅游实践教学方面

通过本论文的研究, 高句丽数字复原也可以针对于旅游专业的学生, 不能亲临景区实践教学这一现象。能够直接应用于旅游专业学生课堂教学中, 让学生能够 360 度全方位去介绍和参观高句丽古城, 提高教学的互动性及学生的参与性, 保证教学的顺利完成。同时也开拓了旅游实践教学的新的教学模式。

(作者单位: 1. 长春大学旅游学院; 2. 吉林动画学院)

作者简介: 高华, 1980 年生, 女, 本科, 研究方向: 动画设计、

(上接第 103 页)

信息化建设进行合理、统一的规划和安排, 以统一的标准和规范逐渐实现旅游网络信息中心建设, 为旅游管理信息化建设提供重要保障。与此同时, 还要对旅游者的消费需求进行必要的研究和分析, 以通过信息化建设能够不断满足旅游者不断提升的旅游需求, 提升旅游者的旅游体验和旅游满意度, 在促进旅游企业良好发展的同时推动现代旅游业的可持续发展。

(二) 加强旅游信息资源的整合与管理

旅游管理信息化建设既是信息化时代下旅游管理体制创新与改革的必然选择, 也是旅游管理模式在信息化时代下转型升级的正确路径, 而加强旅游管理信息化建设也要强化对于旅游信息资源的整合与管理, 以在实现资源共享的同时确保旅游信息资源的时效性和有效性。政府旅游部门可以统一对旅游营销平台和旅游网站进行科学的打造和集成, 对于区域内的各种旅游信息资源进行系统性的整合, 充分发挥政府进行旅游管理信息化架构的主导和监督作用, 在制定指导性文件进行整体规划、制定统一标准和规范的同时协调解决信息化建设过程中出现的各种问题。另外, 由于旅游信息具有动态变化的特征, 所以, 旅游管理信息化建设要尤其的注意对于旅游信息整理和收集的及时性、有效性以及准确性, 在对信息资源充分、实时掌握的基础上进行科学的管理, 并利用现代信息技术对信息进行有效、及时的更新, 在加强旅游管理信息化建设的同时使旅游管理能够更加适应信息发展和变化的需要, 与信息化社会时代发展相契合。

(三) 加强数据库建设

资源共享是现代旅游业在信息化时代发展背景下实现良好发展的内在属性要求, 只有实现资源共享才能促进现代旅游业旅游产业链之间运行效率的全面提升。所以, 在信息化时代背景下加强旅游信息体系建设是至关

财政理论与政策。

课题项目: 江西省社会科学院院级青年项目江西财政扶贫资金绩效评价问题研究 (17QN16)。

参考文献

- [1] 李汉才. 农村财政扶贫资金管理的问题与对策 [J]. 人民论坛, 2015, (20): 70-72.
- [2] 李苗, 崔军. 中央财政专项扶贫资金绩效评价指标体系构建 [J]. 行政管理改革, 2017, (10): 65-71.
- [3] 杨志银. 扶贫资金安全运行与监管——以贵州省为例 [J]. 上海经济研究, 2017, (4): 52-57.

虚拟现实。

黄剑锋, 1980 年生, 男, 研究生, 研究方向: 动画设计、虚拟现实。

项目: 2017 年吉林省教育厅“十三五”社会科学研究规划项目“吉林省集安地区高句丽时期古建筑数字复原应用与研究”之阶段性成果, 课题编号: JJKH20171024SK, 主持人: 高华。

项目: 吉林省高等教育学会 2018 年度高教科研课题“民办高校动画专业实践教学模式创新研究”之阶段性成果, 课题编号: JGJX2018D411, 主持人: 高华。

项目: 2018 年吉林省教育厅“十三五”社会科学研究规划项目““中国传统村落”数字化保护研究——以“吉林省通化县东来乡鹿圈子关东民俗村”为例”之阶段性成果, 课题编号: JJKH20181327SK, 主持人: 黄剑锋。

重要的, 而加强数据库建设作为实现资源共享的关键环节和旅游信息化发展的基础在旅游管理信息化建设中尤为重要, 应该注重和强化。在旅游信息数据库建设中旅游相关企业要在充分的利用大数据进行信息的有效挖掘的同时也要对架构方式进行合理的选择, 为数据库的建设奠定一定基础, 也可以尽可能的满足旅游者的个人实际旅游需求。另外, 旅游相关企业也要注重诸如旅游交通图、旅游服务设施服务图、旅游景区分布图、旅游资源数据库、旅游产品数据库以及旅游人才数据库等地图数据库建设和图纹数据库建设, 并进行各种专题的地图的二次生产, 在 GIS 的辅助下对旅游资源进行科学、合理的规划和开发, 进而实现地图数据库的开发和建设的科学性和合理性。

三、结语

加强信息化时代下的旅游管理信息化建设, 不但要加强对于旅游信息资源的整合和管理、提升全民旅游信息化意识、加强信息化建设的组织和领导、加强数据库建设, 还要强化地理信息系统 (GIS) 的应用、加强旅游管理信息化专业技术人才的培养等等, 需要多方面的共同努力。在信息技术快速发展的当今社会, 信息技术与旅游管理深度融合之下的旅游管理信息化建设已经成为现代旅游业发展中的必然趋势, 旅游管理的信息化建设在信息化时代下也必将推动旅游这一朝阳产业在新时期的蓬勃发展。

(作者单位: 河南牧业经济学院)

参考文献

- [1] 蔡蓓. 旅游管理信息化建设思考 [J]. 旅游纵览, 2017, (1): 64.
- [2] 贺丽霞. 信息时代下旅游管理的思考 [J]. 丝路视野, 2016, (24): 9.
- [3] 张强鹏. 旅游管理信息化策略思考 [J]. 小作家选刊, 2016, (24): 232.
- [4] 郑凯. “互联网+”背景下我国旅游业发展的再思考 [J]. 中国市场, 2017, (17): 319-321.

Digital Protection and Research of “Cultural Ancient Building”
Based on Virtual Reality Technology

基于虚拟现实技术的“文化古 建”数字化保护和研究*

文/长春大学旅游学院 高 华
吉林动画学院 黄剑锋

【摘要】以虚拟现实技术在文物保护方面的应用为重点研究对象，针对当前虚拟现实技术相关应用软件，阐述虚拟现实技术的实际应用情况，为从事古建筑保护工作的科研人员提供参考。

【关键词】虚拟现实技术；古建筑保护；VR影像；数字化保护

0 引言

随着科学技术的不断发展，应用虚拟现实技术进行古建筑数字化保护已成为文化保护工作的重要组成部分。受当前数字保护技术发展趋势影响，构建具有现代化、高效化、科技化的古建筑保护体系成为行业内的重要研究课题。

1 虚拟现实技术的软件应用

虚拟现实技术在构建古建筑3D模型时通常具有多重选择空间，不同软件所体现的作用不同。SketchUp软件通常构建较为简单的古建筑图形，软件命令相对较少，简单易学，操作简便，出图形式较为风格化，节省大量PS修图时间；Rhino软件可扩展性极强，可同

时融入若干参数进行逻辑编程，主要应用于古建筑产品形态和曲面古建筑的建模；Maya软件制造异形和非线性古建筑；3ds MAX软件的家居模型库较全，可使用家居模型库做室内渲染，用于古建筑的内部装饰，使用最广泛；Revit软件的出图速度极快，软件中自带数据统计，数据管理和处理能力强。结合BIM技术开展古建筑的数字保护工作，所有建模软件的功能和侧重点不同，将不同古建筑所展示的虚拟现实技术进行有机融合，从而实现最佳的表达效果。使用3ds MAX软件构建某古建筑3D模型如图1所示，使用Revit软件构建某古建筑3D模型如图2所示。

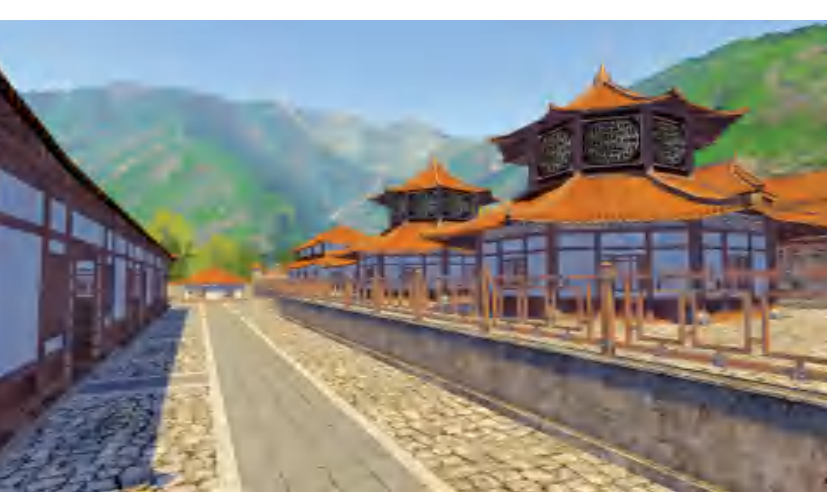


图1 使用3ds MAX软件构建某古建筑3D模型



图2 使用Revit软件构建某古建筑3D模型

2 使用建模软件开展数字化保护

2.1 信息采集

信息采集是将古建筑的信息内容进行统计分析,结合建筑空间形状、结构构件、节点连接等内容进行有效记录和测量,进而确保信息内容的准确性,达到更精准的数字显示效果。信息记录可借助GIS、无人机、激光扫描仪等技术或设备开展古建筑的信息采集工作,并对采集内容进行人工筛选。信息采集的准确性极为重要,信息数据既是所有软件计算及转化的基础,又是后期质量呈现的有效支持,故应提升古建筑信息数据的准确性以确保构建模型的有效表达。

2.2 模型构建

以Revit软件为例,将采集的基础信息有效输入软件终端,实现建模的初级化展示及应用,同时对模型结构及内容进行有效调整和修正,如存在的数据输入错误及表达形式中的理解误区。

将生成的古建筑模型与现实古建筑进行科学对比,逐步完善模型细节和内容。尤其是模型的内在结构需同步结合相关建筑结构及内部信息,实现古建筑的正确表达和展示。模型构建既包括外在内容,又包括内部装饰环境、装饰材料的纹理及结构等方面,从而实现古建筑的真实呈现。当相关建筑需要开展定向修复工作时,可利用虚拟模型进行动态展示,有效减少修缮工作可能带来的不确定因素,降低其中的风险和危机,实现古建筑的有效保护和科学管理。

2.3 属性信息录入

模型构建是古建筑数字保护工作的初步环节,为进一步实现古建筑内容的有效表达,需将古建筑材料、构建方式、时代特征、施工工艺等内容有效输入软件系统,以不同软件同步构建古建筑,实现整个系统的有效表达,并结合各软件端的输出重点,实现表达内容的清晰化、高效化、准确化。最后对模型进行有效渲染,以3ds MAX进行后期渲染制作,同时将古建筑的外在图像进行改善与调整,如当前古建筑存在的色彩失真问题可利用虚拟现实技术还原建筑建设时应有的外在特点^[1]。

2.4 VR展示

以VR眼镜对古建筑模型进行动态展示,实现古建筑原景重现,同时在模拟环境中构建具有真实感的视觉呈现效果,实现虚拟现实技术的展示。由于虚拟现实技术的仿真能力及接近真实的现实效果,因此其数字保护价值及保护潜力巨大,需不断提升相关软件的建模质量与建模参数及软件所展示的动态效果^[2]。

3 结语

利用建模软件展示虚拟现实技术的应用价值,结合古建筑的全部信息内容对其进行原景重现,实现建筑模型的动态展示,从而进一步研究古建筑的保护、修缮及管理内容,提升数字化保护策略的价值。CGH

参考文献:

[1] 王瑞瑶.基于LiDAR遥感的古建筑文化遗产三维重建与数字化保护研究[D].济南:山东建筑大学,2019.

[2] 陈明孝.古建筑数字化保护关键技术探讨[J].遗产与保护研究,2018,3(12):71-73.

*2020年吉林省教育厅“十三五”社会科学项目:基于虚拟现实技术的“文化古迹”数字化保护和研究——以伪满皇宫博物院为例(JJKH20201314SK);2018年吉林省教育科学规划课题:VR技术在民办高校旅游管理专业课程教学中的应用研究(GH180947);2019年吉林省职业教育与成人教育教学改革研究课题:基于三创模式下VR技术在《虚拟现实软件技术应用》课程中的应用与研究(2019ZCY379);长旅创新发展基金项目:以吉林省临江市六道沟三道阳岔朝鲜民俗村为例——中国传统村落数字虚拟现实化保护和研究(2018[7]号);2018年吉林省教育厅“十三五”社会科学研究规划项目:“中国传统村落”数字化保护研究——以“吉林省通化县东来乡鹿圈子关东民俗村”为例(JJKH20181327SK)

高华,长春大学旅游学院副教授

黄剑锋,吉林动画学院实验师

DOI:10.19812/j.cnki.jfsq11-5956/ts.2022.23.015

数字媒体艺术在食品包装文创设计中的应用

——评《食品包装设计》

当前,随着市场经济的不断发展,食品行业市场竞争日趋激烈,食品企业不仅要在产品质量、食品安全等方面下工夫,同时还要考虑到大众的精神文化需求,重视食品包装文创设计。作为信息时代的素材,数字媒体艺术被越来越多的食品企业重视,并将其应用到食品包装文创设计中,不仅起到了广告宣传效果,还实现了食品的经济价值。在当前各种媒体相互融合的背景下,将数字媒体艺术应用于食品包装文创设计中越发普及,这不仅有效地应对互联网媒体的不足,还能满足消费者对于食品包装设计的文化转型需求。《食品包装设计》是由员勃、陈莹燕和宋华联合编著,华中科技大学出版社出版的一部书籍,该书将理论与实践相结合,较为全面地展现了食品包装设计的基本内容,对于研究数字媒体艺术在食品包装文创设计中的应用有一定的参考价值。

《食品包装设计》全书包括四篇内容。第一篇为理论篇,以食品包装为主题,介绍食品包装的定义、发展和功能以及设计原则等基础知识。第二篇为基础篇,主要围绕与食品包装设计相关的问题展开,包括食品包装设计的前期工作,即调研与分析、定位与预判,以及食品包装设计的基本内容,即造型与结构、材料与装潢、打样与输出等。第三章为实训篇,重视理论和实践联系,包括饮品类、粮谷类、调味类等食品包装的具体实践。第四章为拓展篇,从“生态”“文化”“功能”三个方面介绍食品包装未来的发展趋势,提升读者对食品包装的认识视角。

数字媒体艺术是信息技术和媒体艺术的综合体,是一门新兴的科学化艺术,能够通过信息技术展现更多的艺术信息,表现力强和科技感十足是其基本特征。数字媒体艺术在食品包装文创设计中的应用能够综合利用其“声、像、形、音”等特征,强化食品包装文创设计的基本内涵,展现多样化效果,拉近与消费者的关系,满足消费者的多元文化需求,带给消费者更多的感官刺激,进而提升食品竞争力。具体来说,有以下几点意义:

第一,能够传达给消费者更多食品文化信息。食品包装的基本功能是保护产品和介绍产品基本信息,但是随着技术进步和大众文化需求的增加,食品包装的功能逐渐增多。数字媒体艺术的出现能够满足消费者多样化食品包装需求,例如在食品包装上添加二维码就是利用数字媒体艺术的典型例子,通过扫描二维码,消费者能够获取食品生产的原料、环境等信息,能够对食品有更深的了解。同时,商家还可以在二维码上添加文化内容,使其兼具艺术和实用双重价值。

第二,能够增加和消费者的互动。在食品包装艺术设计中可以运用一种数字媒体技术,即AR技术。消费者通过手机扫描食品包装上的二维码时,食品相关信息的3D内容能够通过AR技术展示出来,这时,食品经过AR技术的处理可以和消费者形成互动,增加趣味性的同时还增加了食品和消费者之间的交互体验,带给消费者除品尝美味之外的另一种体验。

第三,能够促进食品的宣传和营销。食品企业开展包装文创设计的主要目的是应对激烈的市场竞争,通过对包装的文创设计起到宣传和营销食品的作用,实现食品的经济价值。数字媒体艺术在食品包装文创设计中的应用能够利用企业技术和艺术上的优势,使食品包装文创设计更具艺术内涵和科技内涵,吸引更多消费者关注产品,从而起到宣传和营销的目的。

数字媒体艺术在食品包装文创设计中的应用价值巨大,是适应日趋激烈的食品市场的必然趋势。因此,探讨数字媒体艺术在食品包装文创设计中如何应用意义重大。结合《食品包装设计》一书的主要内容,就数字媒体艺术在食品包装文创设计中如何应用提出以下几点建议:

第一,增加立体化设计。一般来说,食品包装设计基本上是在包装材料上进行平面设计,这一方面受限于食品企业的实力,另一方面受传统设计理念和审美思想的影响。但是面对食品市场竞争愈发激烈的现状,单靠质量和包装平面设计,食品企业在市场上没有任何优势。随着数字技术和媒体艺术的充分结合,食品包装文创设计向立体化方向发展。在具体的应用中,借助数字技术将平面图案进一步优化设计,同时在图形处理软件和加工工艺的进步下,多样化的图案在食品包装文创设计中充分利用,展现出不同的立体化效果,例如抽象图案、漫画、插画等图案的应用。此外,食品包装材料不断增多,可以利用数字媒体艺术进行特殊的图案设计,借助视觉差异展现出更多的艺术效果,在不同角度呈现不同的视觉感受,这样一来,既可以充分发挥包装的基本实用功能,又可以体现包装设计的艺术性。

第二,增加交互式设计。现代人对于食品的需求更加多样化,购买某种食品主要是通过食品包装设计来实现其需求。这就给数字媒体艺术在食品包装文创设计上提供了方向,通过交互式设计使食品和消费者相结合,满足消费者多样文化需求。基于数字媒体技术可以将多样化的文化内容融入到食品包装中,将具有丰富文化内涵的元素设计为各种动画短视频,或者将食品的生产过程展现给消费者,然后消费者通过移动终端扫描食品包装上的图案就可以获取这些信息,在食品和消费者之间建立联系,获得效果更佳交互式体验,从而为消费者带来良好的购物体验。

第三,应用大数据。大数据技术在现代各行各业中有着广泛地应用,这是因为大数据技术能够有效地为各行业提供各类信息数据,迎合市场需求,从而帮助企业提高销量。加强数字媒体艺术在食品包装文创设计中的应用,就要重视利用大数据的优势,充分吸收消费者的文化需求信息,进而为食品包装文创设计提供各种数据,通过分析数据,精准地掌握消费者的需求,使得食品包装蕴含更多符合消费者需求的各类信息,并且通过移动终端将多元文化信息呈现给消费者,进而增加产品粘性,获得良好市场体验。

第四,应用动漫元素。食品包装文创设计主要是通过图案设计来吸引消费者,在数字媒体艺术的推动下,食品包装文创设计可以充分结合动漫元素,增强视觉体验。具体来说,可以利用中国传统文化中的人物形象或故事场景,通过各种数字技术,结合视觉艺术设计,将食品包装图案设计为动漫形象,不仅可以丰富消费者的视觉体验,还可以增强消费者的艺术感受,最终使产品兼具艺术性和实用性。



书名: 食品包装设计
作者: 员勃 陈莹燕 宋华 编
ISBN: 9787568016643
出版社: 华中科技大学出版社
出版时间: 2021-01
定价: 69.00元

文/高 华 长春大学旅游学院 东北亚休闲经济研究中心

基金项目: 中国民办教育协会2022年度规划课题项目(CANFZG22024)、2022吉林省职业教育与成人教育教学改革研究课题项目(2022ZCY271)

[声明: 本文仅代表作者个人观点, 与本刊无关, 请读者仅作参考。]

虚拟现实技术在建筑景观漫游动画设计中的应用

随着社会科学技术的不断发展,越来越多的行业开始与虚拟技术相融合。特别是近几年,虚拟现实技术可以帮助人们实现足不出户、沉浸式的数字旅游。不仅如此,虚拟现实技术在建筑漫游动画中的应用也越来越多的被大众所熟悉和认可。由于时间久远,很多文物建筑已经出现损坏,借助虚拟现实技术能够对“文化古迹”实现数字保护,使“文物古迹”得以有效保存。

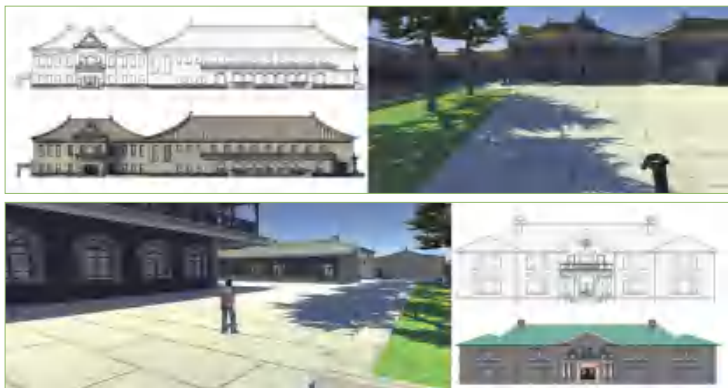
虚拟现实技术具有沉浸性、感知性和交互性的特点,能够让用户以第一人称和第三人称两种方式,在虚拟现实的建筑景观场景中浏览。

它弥补了传统手绘建筑景观、三维建筑景观、沙盘建筑景观交互性不强的问题,可以更直观地、全方位地、多维度地进行浏览和交互,给用户身临其境的感觉。

在制作建筑景观漫游动画时,首先要运用3Dsmax进行建筑景观三维模型的制作。其次,进行虚拟现实引擎的选择,市场上的虚拟现实引擎有很多,以UE4和Unity较为常用。两款引擎的功能都很强大,不管应用哪一款进行制作,都需要将3Dsmax制作的三维仿真模型,存储成为FBX格式的文件,方便后续导入虚拟引擎中。导入虚拟引擎后的三维仿真模型,需要加入‘碰撞’

功能,才能在建筑景观漫游动画中进行浏览。与此同时,通过虚拟引擎中的地形模块,进行建筑景观的虚拟场景制作,同时加入山、水、植被、树木等环境元素,使建筑景观更加的丰富,更加的真实。随后,将制作的建筑景观漫游动画进行测试和打包,生成可执行文件,进行数字浏览。

虚拟现实技术在不断的发展,给建筑景观带来了许多的灵感和视觉体验,为建筑景观提供了数字化、自动化、交互性的平台。相信在不久的将来,虚拟现实技术会被各行各业广泛的应用,成为数字化的主流技术。



□ 高华

长春大学旅游学院 东北亚休闲经济研究中心

基金项目: 吉林省高等教育学会2021年度高教科研课题“‘课程思政’视域下红色旅游文化融入《虚拟现实软件技术应用》课程的研究”(JGX2021D644); 2021年度吉林省高等教育教学改革研究课题“新文科背景下‘红色旅游+动漫IP’融入动画专业课程的教学改革与研究”(JLJY202175079633); 中国民办教育协会2022年度规划课题(学校发展类)“‘红色旅游+微动漫’融入民办高校动画专业实践教学的改革与研究”(CANFZG22024)

广告



《博物馆VR数字漫游设计》 高华



《古城楼VR数字漫游设计》 黄剑锋

高华 长春大学旅游学院副教授，研究方向为动画设计、虚拟现实技术。

基金项目：吉林省高等教育学会 2021 年度高教科研课题“‘课程思政’视域下红色旅游文化融入‘虚拟现实软件技术应用’课程的研究”，项目编号：JGJX2021D644；2021年度吉林省高等教育教学改革研究课题“新文科背景下‘红色旅游+动漫IP’融入动画专业课程的教学改革与研究”，项目编号：JLJY202175079633；2020年度吉林省教育厅“十三五”社会科学项目“基于虚拟现实技术的‘文化古迹’数字化保护和研究——以伪满皇宫博物院为例”，项目编号：JJKH20201314SK。

黄剑锋 硕士，吉林动画学院高级实验师，研究方向为动画设计、虚拟现实技术。

总第419期

流行色

Fashion Color

2021.06

- 嘉兴纺织服装产业时尚创新发展路径分析
- 丝路花雨
——新疆塔吉克族女性油画肖像创作的多重美感探究
- 姚昕：愿做中国拼布通往世界舞台的一座桥梁

ISSN 1005-555X



9 771075 555215

流行色

Fashion Color

2021.06

主管单位
中国科学技术协会

主办单位
中国流行色协会

出版单位
《流行色》编辑部

总编辑：朱莎
副总编辑：贺显伟 崔唯
主编：招霞
副主编：王婷 王淼
编辑：郭盈 柴利军 姚函好
美术设计：梁家铭
发行：柴利军
艺术总监：肖勇

出版
中国流行色协会《流行色》编辑部
地址：北京市朝阳区朝阳门北大街18号
618室（中国流行色协会）
邮编：100020
电话：010-85229562/85229157
E-mail: fashioncolor@fashioncolor.org.cn

印刷
廊坊市靓彩印刷有限公司

国际标准出版号 ISSN 1005-555X
国内统一刊号 CN 10-1458/J
国内定价 RMB 30

顾问：杜钰洲 孙瑞哲

编委会（按姓氏笔划排序）

王淼 王婷 成朝晖 吕越 朱莎
刘晓刚 李军 李莉婷 李薇 肖世孟
肖勇 辛晨旭 沈沉 宋建明 张毅
陈彦青 招霞 周赳 赵超 贺显伟
袁大鹏 贾玺增 贾琦 徐海松 徐捷
郭红雨 郭盈 黄焱冰 崔唯 梁惠娥

郑重声明

本刊是国家新闻出版总署登记注册、国内外公开发布的非时政类期刊。本刊所载图文除特别注明所有权人外，本刊保留所有版权，未经许可不得摘编、转载等。如需转载或使用，请以书面形式提出申请，获得本刊批准后方可转载使用。已经办刊书面授权，在使用时必须注明“来源：《流行色》杂志”。违反上述声明的，本刊将追究其法律责任。

趋势

应用

001 2021 年关键流行色组——浪漫花田

- 006 嘉兴纺织服装产业时尚创新发展路径分析 贺显伟
- 009 “感觉的触须”——浅析设计色彩在服装基础教学中的运用 郭潼潼
- 013 泰山文化在汉服中的改良创新设计 李松熹
- 015 漆艺语言在空间设计上的表现与应用 叶志豪 焦欣芸
- 017 广府传统建筑元素在文创产品设计中的应用 李斯娜
- 020 趣味性插图在现代日历设计中的研究与应用——以好运时光机日历插图设计为例 郭萌 曹琳
- 022 论传统图案在染织艺术设计中的应用 凌霄
- 024 一战期间加拿大对法裔征兵海报中的设计分析 马恒
- 026 明清时期的植物纹案在衍纸艺术设计中的运用 于小雅
- 028 传统图形在民族化包装中的设计应用 蓝鑫
- 030 色彩在室内艺术设计中的科学运用 刘佳男
- 032 游戏界面色彩与交互设计中注意的体现 秦艺璇
- 034 非透视角下二维面具图形符号的色彩研究及创新应用——以萍乡傩面具非遗为例 谭意 徐江东
- 036 视觉传达设计中中国传统元素的应用 赵雅欣
- 038 平面设计中应用色彩语言的价值及路径 钱江
- 040 漆艺在现代首饰产品中的应用——以梵克雅宝为例 .. 吴航 张学东

人文

- 042 丝路花雨——新疆塔吉克族女性油画肖像创作的多重美感探究 ... 高海军
- 046 基于地域文化元素的红色文创品牌设计路径考析——以南阳为例 李苑铭 杨晓英
- 048 肩生云霞宛似虹——品读中国汉族传统服饰品“云肩” .. 柴源园
- 050 黎族哈方言织锦纹饰审美特征分析 何文敏 于晓华
- 052 传统壁画色彩的装饰之美 李佳慧
- 054 龟兹石窟中日月星辰图像的起源与色彩分析 张腾
- 056 消费社会语境下涂鸦服饰的个性化审美 张亦舒
- 058 当代艺术中的“自然”表现与色彩感知 卢柏年
- 060 繁而不杂：内蒙古铁丝编织灯笼的结构语言 蔡正语
- 062 清末宁波木雕花板的艺术特色 王昕
- 064 海南黎锦纹样在现代设计中的应用 钟李克依 刘军

研究

- 066 浅谈儿童房室内色彩环境设计的研究 方彦彪

- 068 《如懿传》影视服饰文化研究 薛佳怡
- 070 论油画创作中的主观色彩情感表达研究 汪一
- 072 文化创意商品设计中的创新思维研究 张健
- 074 “国潮”趋势下陶瓷产品语意设计研究 蒋振 姚子文 张梦晴
- 076 高丽青瓷艺术特征研究——以高丽镶嵌青瓷、铁画青瓷为例 陈墨缘
- 078 范宽《雪景寒林图》相关问题研究 董楚明
- 080 孝义面花用色研究 梁静
- 082 高校艺术设计专业培养应用型人才色彩素养的策略 李娟
- 084 浅析菲利普·帕尔斯坦的色彩语言的表达 沈东
- 086 西方现代绘画特征的多次转向——以色彩在绘画中的地位转变为例 王方方
- 088 光学出版物在晚清色彩学传播中的作用 曹宛彤
- 091 民俗文化在地域文创产品中的应用模式研究——以吉林省文创产品为例 胡屹
- 093 中国当代版画的发展方向与创新途径研究 杨帆 高维
- 095 中国民间剪纸色彩研究 原继斌
- 097 平阳木版年画的艺术特征与色彩设计研究 赵敏
- 099 促进环境设计专业“深度学习”的高阶思维教育建构研究——以色彩训练为例 张华

探索

- 101 服装设计中的色彩搭配技巧探究 胡贞华
- 103 谢弗勒尔的色彩理论对印象派影响之初考 高快源
- 105 建筑学科美术教育改革的思考 付子龙
- 107 莫伊谢延科绘画风格浅析——以《塞尔盖·叶塞宁和他的祖父》为例 侯思雨
- 109 浅析钱选绘画中的色彩语言——以《采莲图》为例 宁徽瑜 高良
- 111 浅析周思聪绘画作品的风格与色彩——以荷花系列为例 .. 何秋露
- 113 明代孙隆《花鸟草虫图》卷的绘画情趣 李红结 高良
- 115 电影色彩中的视觉节奏与叙事功能 柳岸冉
- 117 论黄海电影海报中的叙事性设计 屈佳欣 徐扬
- 119 论数字化视域下品牌标志色彩对品牌宣传推广的作用与影响 黄春梅
- 122 参数化理念与“山水城市”概念下的合理化探索——以云洞图书馆为例 刘琼春 王思楷 邱海东
- 124 色彩视域下新场古镇原住民公共空间使用状况探析 毛嘉逸
- 126 工业废弃地景观改造设计中色彩应用的探索 许佳瑶
- 128 浅析《1851 年万国工业博览会设计补充报告》中的色彩装饰原则 陈慧馨
- 130 拼布专栏：姚昕：愿做中国拼布通往世界舞台的一座桥梁 .. 艳光

以吉林省文创产品为例

Research on the Application Mode of Folk Culture in Regional Cultural and Creative Products—
Taking the Cultural and Creative Products of Jilin Province as an Example

Hu Wei

The Tourism College of Changchun University, Changchun Jilin 130000

关键词: 民俗文化; 文创产品; 地域特色; 创新设计

Key words: folk culture, cultural and creative products, regional characteristics, innovative design

带有民俗特色的文创产品不仅能直观的表现地域文化的特点,还能间接将文化作为一种形式认知传承下去。提升文创产品的形式、材质、典故以及自身寓意,形成具有独特内涵的文创纪念品,可以更紧密的与地域文化形式进行贴合,也将地域民俗文化更好的传播出去,达到一定的宣传效果。地方民俗是不同地域所独具特色的文化形式,是我国民族文化中不可分割的一部分,是国民树立民族文化自信的重要基石,也是人民生活中极其重要的一部分。

二、吉林省地域民俗文化及其发展现状

吉林省坐落于我国东北中部地区，与黑龙江省、辽宁省以及内蒙古自治区相邻，是一个多民族聚集省份，少数民族以满族、蒙古族、回族、朝鲜族以及锡伯族为主，其中满族

三、文创产品与地域文化结合的必要性

文创产品的价值不局限于商品本身的使用价值，将地域民俗特色融入后的文创产品更是将文化符号以及具有一定象征含义的信息以更实用、更贴近生活的方式表达出来，消费

者购买的不仅仅是带有纪念意义的商品,同时达到了传播促进当地文化发展的作用。文创产品在搭载民俗文化符号的同时,既能满足消费者最基本的消费需求,又能发挥其文化承载作用,可以利用地方相应旅游业作为载体,运用消费者在当下或感兴趣的事物中的情感储存让消费者对于文创产品产生浓厚的购买欲望。将文创产品与地域文化进行融合,能赋予文创产品更广泛的特色文化题材,也能够让地域文创在众多的文创作品中脱颖而出。

四、吉林省民俗文化在文创产品中的应用

吉林省地域的满族、蒙古族、朝鲜族以及锡伯族等都对萨满文化有着极具浓厚的文化情感,萨满文化作为民族文化中的一朵奇葩,迫切的需要更多的人去了解、传承。国际萨满学会主席霍帕尔在第三届中国(吉林)国际萨满文化论坛上提到“吉林省是全世界少数几个有萨满文化活态遗存的地方,吉林省已经成为世界萨满研究的中心了。”萨满文化作为吉林省特色地域民俗文化形式之一,原本面临着失传的风险,近年来由于国家对于民俗文化的重视,使萨满文化又重新进入了人们的视野。萨满文化的独特性以及多样性能与地域文创作品巧妙的进行结合,使更多的年轻人了解萨满文化的同时,更多关注不同地域的民俗文化。萨满文化当中的神灵形象或是图腾纹样都是独具特色的代表性符号,可以将其应用在地域文创产品中形成鲜明特色。例如《燃情萨满》文创纪念品丝巾的图案(如图1)即应用了众多满族传统图形纹样,如动物纹样、植物纹样、火焰纹、云纹等抽象符号,主体将鹿神以及鹰神的形象进行具象化设计,人物主体应用了女性形象、萨满传统民俗服饰以及其特色装饰品。在图形上,鹿神形象运用了萨满传统头饰饰品以及大量自然元素符号,如飞鸟、祥云、植物;在民俗文化中“跳鹿神”是民众通过求

助萨满喜得贵子后,在“跳鹿神”这一天进行还原,鹿角上的飘带代表了这一民间习俗。满族崇拜的神灵很多,鹰神也是其中一种,传说女萨满是鹰魂的化身,满族的灵禽崇拜十分突出,人物主体形象穿戴兽皮及羽毛制成的帽子,手持萨满神鼓,神态威严,正襟危坐,将满族萨满的神灵崇拜体现的淋漓尽致。



图1 燃情萨满

五、结语

在国家大力发展文创产品的大环境下,文创作品在近年来得到迅速的发展,但与此同时也出现了文创产品实用性不强、形式单一、雷同跟风现象,将民俗特色与文创产品相融合能在宣传地域民俗文化的同时打破文创产品表现形式单一的问题,为消费者传播更有特色的民俗文化文创产品,提高地域民俗文化的知名度。作为多民族聚集地区,吉林省民俗文化在文创产品当中的应用形式还有很大的上升空间,需要更多的文创设计师及爱好者共同努力,将吉林省地域文化更好地应用在地域文创产品当中,使越来越多的人热爱家乡地域文化,也使得传统民俗文化更好的传承发展下去。

参考文献:

- [1] 基于心理共鸣策略的地域文化符号在文创产品设计中的应用[J] 企业经济 2018 (12)
- [2] 萨满文化与吉林省民俗旅游[J] 满族研究 2014 (06)

- [3] 萨满文化元素与现代产品外观设计融合论述[J] 现代装饰(理论) 2016 (02)
- [4] 从萨满文化谈辽宁文化创意产品设计中元素的转译[J] 包装工程 2017 (04)

作者简介:

胡唯(1992-),女,汉,吉林长春人,硕士,助教,研究方向:视觉传达设计

流行色

Fashion Color



出版单位

中国流行色协会《流行色》编辑部
地址：北京市朝阳区朝阳门北大街18号
（中国人保寿险大厦|中国流行色协会）
邮编：100020
电话：010-85229562/85229157

Email: fashioncolor@fashioncolor.org.cn

化妆与灯光在戏剧舞台中的相辅相成

李骏梅

(长春大学 旅游学院, 吉林 长春 130607)

摘要:本文主要阐述戏剧舞台美术中的化妆与灯光的关系。戏剧是舞台表演艺术,因此其需要通过化妆对人物形象进行塑造,帮助演员进行角色造型定位。而灯光不仅给表演过程带来切合情境的视觉艺术效果,更是为了突出演员的表演。二者都是对于表演者形象的生动刻画,所以要正确处理化妆与灯光之间的关系。在影视剧中,化妆是人物形象塑造的重要手段,灯光就比较单一。在戏剧舞台上,灯光往往是根据不同情境转变的。这就需要我们探究化妆与灯光在戏剧舞台上怎么更好地结合,分析舞台化妆在戏剧中对人物塑造和舞台效果起到的作用以及灯光在戏剧舞台上所表现的艺术功能。

关键词:戏剧舞台;舞台美术;化妆;灯光

1 舞台化妆在戏剧舞台中的作用

1.1 化妆在戏剧舞台中的重要性

《辞海》对“戏剧”一词的解释如下:“由演员扮演角色,当众表演情节,显示情境的一种艺术。”这个定义简单明了,抓住了戏剧艺术的核心内容,即“演员当众表演”。一般的话剧演出时间在2~3个小时,要在表演时间内将观众的目光始终吸引住,对人物的面部进行深刻塑造是必不可少的。在舞台上,表演者是整个故事情节发展的推动者,对于人物形象的准确塑造不仅能够帮助增强演员的表演效果,还能拉近剧中人物与观众的距离,使观众的眼球牢牢被演员抓住,从而深入故事情境当中。年轻的演员扮演老的,漂亮的扮演丑的,男的扮演女的等一系列人物角色的转换与塑造,除了依靠演员自身的表演外,更重要的就是需要通过化妆进行刻画塑造。所以,在戏剧舞台上演员更好地找准角色定位与化妆是密不可分的。

1.2 分析剧本当中人物性格结合生活塑造形象

不同的剧本有它特定的时代背景、人物性格、种族特点等。运用化妆帮助演员塑造具有鲜明个性的外貌特点,也就是这个角色典型、独有的造型。这就需要在接到剧目的时候反复阅读剧本,认真地理解、推敲每个角色的形象及性格特征。并且在适当的时候可以进行剧本人物性格分析,这样更有助于深入了解剧本。注意观察生活,将生活中了解的与剧本相符合的人物性格运用到舞台化妆当中,在戏剧中加强,使人物刻画更生动。另外,还要做到充分了解要进行化妆塑造的表演者。每个人都有独有的生活方式、心理活动、生活习惯等。所以,人物性格也是独有的,要注意仔细观察演员的每一个表情和面部肌肉纹理。将之与剧中人物形象相结合,进而加以塑造,创造出更贴合剧中人物的形象。有的时候,演员与剧本中的人物长相有很大差别,如剧中人物是大眼睛,然而演员是小眼睛。这就需要明确掌握演员的性格和面部特点,与剧本中的人物相结合,不求形似,只求神似。演员的神态像了,往往这个角色的塑造就成功了一大半。

2 舞台灯光在戏剧中的艺术

2.1 灯光在戏剧中的重要性

自从电光源进入剧场后,灯光在戏剧中扮演着越来越重要的角色。首先揭示舞台灯光在戏剧中的艺术作用的是瑞士的阿道夫·阿披亚。过去,在我国戏剧界流传着阿披亚的一句名言:“灯光是舞台的灵魂。”但在他的著作中却找不到出处。但他确实说过:“灯光是舞台造型最重要的手段。”无论是在理论上,还是实践中,都得到了认证。灯

光作为舞台进行文化表达的中介,在戏剧中的交流是最多的,可以通过光的元素对观众进行视觉引导,而且通过它的明暗、冷暖、颜色的复杂变化传达剧本中人物强烈的情感,还可以渲染剧情当中的气氛,表达情景深刻的内涵,是戏剧舞台上表达人物情感的重要因素。塑造人物形象,烘托情感和展现舞台幻觉,创造舞台需要的空间环境,渲染气氛,并加强舞台节奏,丰富艺术感染力,还有就是配合舞台特技。在舞台上,灯光不仅起到照明的作用,更多的是展现一种艺术情感,让光在舞台上随着剧目的变化而跳动,控制演出节奏,并且对服装、化妆、道具进行“二次着色”。

2.2 灯光的特性

根据英国灯光设计师理查德·皮勃罗的分析,光有四个特性。强度,从一个完全黑暗的舞台上只有一丝微弱的光照在演员的身上至满台被照得通体透亮,以致达到使观众的眼睛难以忍受的程度,光的强度有很大的变化范围,可以让你感觉如黑夜般视而不见,也可如白昼般耀眼,让人睁不开眼;色彩,在舞台上,光的色彩与布景、道具和服装的色彩是分离的,舞台空间的色彩分为两者的相互作用,其中光的色彩扮演了更为积极主动的角色,灯光可以对化妆、布景、道具和服装进行二次着色改变,然而反过来却改变不了;分布,光线有形状和方向,从边缘模糊的散光至边界明确的聚光,后者被称为造型光,光的投射角度或者说方位使被投对象的明部与暗部的分布产生多种多样的组合,呈现不同的视觉图像,灯光在舞台上的不同角度、不同强度可以表现出一种恰到好处的空间感与时间感。

2.3 灯光的艺术功能

现代舞台灯光照明比起一般的灯光有着复杂的艺术功能。有选择的可视性,可以控制观众的对象以及观众注意力转移的轨迹,在舞台灯光的控制下,观众实际看到的画面像电影一样,有全景、中景、前景和特写;揭示对象的造型特征,光可以揭示演员、布景、道具的形状、体量、肌理和色彩,明与暗的分布构成对象造型变化的动力学;作为结构手段,光可以通过明与暗的分布使舞台空间的个体(人、物)彼此分离或融合,光的统一性赋予舞台空间以整体感。光可以创造空间,它可以使舞台空间扩大或缩小,逼近或推向无限,甚至还可以创造有形的空间,一个方形或圆形的空间;形成色彩空间,有了光,色彩不再凝固在布景、道具和服装上,光与色浑然一体地弥漫于舞台空间中。单单只有光在舞台上就可以烘托情境,表达情感。例如,红色的光可能想表达的情感是愤怒的、热情的,也有可能是死亡。在演出的过程中,运用好灯光的艺术特性很容易就将观众带入情境中,让演出呈现最佳状态。

3 做到化妆与灯光的相辅相成

3.1 选择合适的化妆地点

在化妆时正确地安排工作场所,会给演员和化妆师营造一种创造想象力的内在情绪,工作场所不但要带镜子的桌子,而且还要具备合适的照明条件。化妆最好在专门的化妆间里进行,化妆间一定要清洁温暖,墙面颜色柔和、中性,颜色不会刺激眼睛,并且不会在演员脸上形成不必要的反射。为了不让日光透进来,窗子要挂上厚实的窗帘,颜色最好接近墙的颜色。由于表演在舞台的灯光照明下进行,所以化妆也要在同样近似的光线下进行,柔和散光是最好的照明条件,主要光源应该处在演员脸部(下转第67页)



于现代电脑技术和舞美技术的发展,傣剧的灯光也趋于多样、全面的发展形势。运用舞台灯光设备(如照明灯具、幻灯、控制系统等)和技术手段,随着剧情的发展,能以光色及其变化,显示环境、渲染气氛,突出中心人物,创造舞台空间感和时间感,塑造舞台演出的外部形象,并提供必要的灯光效果(如风、雨、云、水、闪电)。使用调光台操作各种舞台灯、电脑灯、激光灯、摇头灯、柔光灯、回光灯、聚光灯、脚光灯。造型灯,利用幻灯、投影、电视与电影技术,创作光幕、光墙、光柱等效果,提供一个四维的表演时空。

舞台灯光是演出空间构成的重要组成部分,是根据情节的发展对人物以及所需的特定场景进行全方位的视觉处理。它的设计主要根据剧本、导演要求及舞台美术的总体设想进行艺术构思,绘制布光设计图,并具体安排技术体现工作。灯光设计应利用多种造型手段,适应不同风格的演出,如有的演出要求表现出写实主义的风格,而有的则要求创造出抽象、写意的或隐喻的意境。它的功能:一是使舞台画面更清晰,使观众能够看清什么或舞台的某些角落不让观众看见(现性)。二是加强舞台表演的效果,符合剧情需要,使背景显得自然,对剧情发展起到衬托、暗示和诱导作用、调节气氛(演员、观众)。舞台灯光的使用原则:一是强度(指灯光的亮度),必须有足够的灯光,使观众能够看到颜色、外表和细节。二是分配,包括灯光的使用分配和射向舞台的方向分配,主体必须与配角和背景有明显不同(颜色)可亮度区别。三是颜色,依靠色纸、电脑调色等方式满足剧情的需要。四是变化,依剧情需要,使灯光的颜色、亮度、运动进行变化。在舞台灯光的具体使用过程中,在减少某一光源前应做好增强下一光源的准备,除剧情的特殊需要外尽量避免黑声,以免影响演职人员的工作。

可以说,在现在的傣剧演出中,少了灯光是无法正常演出的。但是每次下乡都要把各种灯光设备、音响设备都运到乡村去,还要提前搭建舞台、灯光等需要耗费很多的人力、物力。因此,剧团下乡的演出主要都是演一些小剧目,演不了大剧目,以方便舞美灯光的搭建。2011年,中国文化部和财政部配送了一台舞台车给傣剧团,把车厢的三面打开就可以搭成一个舞台,上面可以铺设幕布、背景、灯光、音响,有先进的电脑音响设备和灯光设备,还可以把服装、道具等也装在车上,直接开上舞台车就可以到各个地方演出,

(上接第64页)当中的位置,尽量用毛玻璃灯,打在脸上柔和匀称,不会因顶光或者侧光而产生影子,使脸部变形。要知道,顶光强,脸会长,底光强,脸会短,化妆台要尽量集中在一边,以避免和对面的镜子发生反射。

3.2 了解化妆色彩在光的变化下的规律

从色彩方面讲,光与色互为因果关系,光是产生色的原因,色彩是被光改变产生的结果,无光即无色。了解化妆色彩在光的变化下的规律,可以帮助化妆利用灯光来达到理想的效果。否则,也可能出现化好的妆面被光破坏的结果。

3.3 通过试妆对人物妆面进行调整

在试妆的这一天,多数是在排戏将要结束的时候进行最后的试妆和与光。有条件的话一定要让每个妆都在演出所用的灯光下进行检验,否则化妆台的效果总是和舞台上有所偏差。往往在试妆时我们会遇到这种情况,灯光的色彩为了使服装的色彩艳丽而采用与之同色相的光色,如蓝色或绿色,而这种颜色又是我们妆面最忌讳的,因为它会让妆面显得灰暗。要解决这个问题,我们就要进行改变色彩倾向的工作或者建议灯光师、服装师做适度的调整,以达到最完美的舞台效果。

4 结语

在戏剧舞台上,化妆是对演员所饰演人物的形象塑造,

不用提前派人去踩点、搭建舞台了,大大方便了剧团的下乡演出。

8 《南西拉》的灯光设计

大型傣剧《南西拉》全剧以“真与假”“善与丑”为主题,讴歌了南西拉真善美,鞭笞了捧玛加、召朗玛的假恶丑;南西拉经过生死的磨难,更加美丽动人。最终走出了“情感”的旋涡,未来更加光明。全剧灯光处理以章节式设计,打破传统分场处理,该剧灯光需要多种语言描绘,采用多角度、多视角细腻而丰富地揭示与演绎。总体灯光可分为演区光、景光、人物特写光、装饰光,其中人物光尤为重要,因为光是揭示人物心理情绪的重要手段,同时具有造型作用,对表达人物思想感情,展现矛盾冲突和转换时空起着至关重要的作用。结尾具有悲剧中的浪漫,全剧具有神话色彩,但这个色彩还需要多种形式加以体现,如人物的外形夸张,舞美、灯光、服装、化妆等的综合烘托。

灯光在戏剧中的重要性是有目共睹的,尤其是在今天电脑灯光技术的加入更使多种灯光在戏剧演出中大放异彩,准确地配合剧情、配合人物、配合音乐、配合音效,体现出最佳的舞台效果和增强戏剧作品的艺术感染力。

注释:①位于村寨中心以一木桩或巨石为象征物,有的村寨则把寨心建立在村旁的大青树下。

参考文献:

- [1] 施之华.傣剧艺术与社会文化[M].昆明:云南民族出版社,1995:145-146.
- [2] 施之华.傣剧志[M].北京:文化艺术出版社,1992:5-6,12.
- [3] 舞台灯光[DB/OL].百度百科,https://baike.baidu.com/item/%E8%88%9E%E5%8F%B0%E7%81%AF%E5%85%89/9599949,2017-11-08/2018-08-13.
- [4] 德宏州文化体育新闻出版局.傣剧教程[M].潞西:德宏民族出版社,2012.
- [5] 龚茂莉,龚茂南,岳保云.戏灯长明照傣乡:德宏傣剧的文化认同研究[M].昆明:云南人民出版社,2016.

作者简介:龚茂南(1982—),男,云南梁河人,本科,三级舞台技师,研究方向:傣剧艺术,文化传承,舞台灯光。

根据角色人物性格进行化妆造型。而灯光除了具备照明及渲染场景气氛等艺术功能外,更是为了突出角儿的表演。二者都是为了人物的更好塑造,所以做到化妆与灯光的相辅相成,在舞台上不管是化妆因为灯光出现了问题,还是灯光解决不了的人物塑造问题,双方要积极的进行沟通,二者是一个整体。只有两者配合默契,做到化妆与灯光的相辅相成,才能使戏剧中的人物更灵动,以追求完美的戏剧舞台效果。

参考文献:

- [1] 宁会霞.浅谈化妆与灯光的关系[J].东方艺术,2015(S2):127-128.
- [2] 刘丰.舞台化妆与灯光的关系[J].艺海,2013(1):45
- [3] 江霞.色彩、灯光与舞台化妆艺术的关系[J].艺海,2017(8):43-44.
- [4] 徐明.舞台灯光设计[M].上海人民美术出版社,2016:6.
- [5] 胡妙胜.舞台设计初阶教程[M].上海人民美术出版社,2016:1.

作者简介:李骏梅(1995—),女,吉林白山人,本科,助教,长春大学旅游学院教师,研究方向:戏剧影视美术设计。

文献引用格式: 付龙珠. 基于 VR 技术的环境设计专业全景体验实训室构建研究 [J]. 电视技术, 2021, 45(11): 150-152.

FU L Z. Research on the construction of panoramic experience training room for environmental design major based on VR technology [J]. Video Engineering, 2021, 45(11): 150-152.

中图分类号: G717

文献标识码: A

DOI: 10.16280/j.videoe.2021.11.038

基于 VR 技术的环境设计专业全景体验实训室构建研究

付龙珠

(长春大学 旅游学院, 吉林 长春 130607)

摘要: VR 技术自正式出现以来就成为各领域的研究热点, 在环境设计领域也有重要的应用价值。在环境设计专业全景体验实训室的规划建设中引入 VR 技术, 有利于提升学生理论结合实践的工作能力, 拓展学生的专业视野。为此, 对 VR 技术在环境设计专业全景体验实训室构建中的意义、建设、管理措施以及实训室教学安排等进行分析研究, 以期能够使国内环境设计专业的学生更快地提升专业能力。

关键词: VR 技术; 环境设计; 实训室; 构建研究

Research on the Construction of Panoramic Experience Training Room for Environmental Design Major Based on VR Technology

FU Longzhu

(The Tourism College of Changchun University, Changchun 130607, China)

Abstract: Since VR technology formally appeared, it has become a research hotspot in various fields, which is destined to VR technology in the field of environmental design also has important application value. The introduction of VR technology in the planning and construction of the panoramic experience and training room of environmental design major is conducive to improving and cultivating students' working ability combining theory with practice and expanding their professional horizon. This paper analyzes and studies the significance, construction, management measures and teaching arrangement of VR technology in the construction of panoramic experience training room for environmental design major, so as to enable domestic students majoring in environmental design to improve their professional ability more quickly.

Keywords: VR technology; environmental design; training rooms; building research

0 引言

对于高职院校的环境设计专业实践理论教学而言, 实训室建设可谓最为重要的组成部分, 直接影响到专业学生独立分析理论的实践能力培养。VR 技术在我国环境设计专业实训室项目建设过程中的广泛应用, 不仅实现了一种情景式的学习, 还大大增强了专业学生们的实际学习感和体验感, 促进了环境设计专业知识的有效迁移。

1 VR 技术在环境设计专业全景体验实训室构建中的意义

在环境设计教学领域运用 VR 技术, 不仅有助于有效突破传统教育资源在不同地域、国际上相互共享方面的限制, 更对整个高等教育专业教学技术创新发展以及变革有着极具时代性的推动作用。VR 技术是具有实际应用性和价值的全新信息科技。

基金项目: 2021 年度吉林省高教科研一般课题“新文科教育背景下艺术设计类专业创新性特色实训模式的研究”(No. JGJX2021D664); 2021 年度吉林省高等教育教学改革研究一般课题“环境设计专业新文科课程体系的教材建设研究”(No. JLJY202142367820)。

在环境设计专业学生的课堂教学中,VR技术备受广大教育工作者青睐,这主要是因为基于VR的虚拟情境现实教学技术具有极强的沉浸感、交互性以及想象性三大特点,能够真正实现环境设计课堂教学内容、教学实践知识的有效可视化。所以与目前传统完全脱离真实虚拟情境的专业实训实验教学模式相比,运用VR技术构建全景体验实训室不仅能够让更多环境设计专业学生真正地融入到实践教学中,快速、深入地了解环境设计专业知识,更有利于进一步增强师生在学习实践过程中的真实情境感,促进专业知识的有效迁移。为此,环境设计专业相关院校可以充分利用VR技术,建立起促进学生更好实践学习的全景化体验实训室,营造出一种多维度的虚拟视听教学体验。这种沉浸式的专业学习体验更易于激发环境设计专业学生的强大脑力并促成其主动自发地深入学习,以达到快速准确理解专业实践学习的目的。

2 VR技术在环境设计专业全景体验实训室的建设

2.1 合理布局

环境设计专业全景体验实训室主要由两大专业模块共同构成,其一是环境设计专业课程实践教学模块,其二是延伸文化知识的模块。其中,专业空间综合设计实训课程模块主要由专业空间设计造型实训、主题设计情境、景观设计工作室以及建筑材料工艺装饰和作品展览等构成。专业文化素质课程扩展实训模块主要由中国特色建筑工艺技术实训室与新兴的技术信息实训室构成,如中国特色建筑工艺装饰金属工艺、陈设装饰品技术设计、室内构筑建模技术设计等,而新兴的技术信息实训室则主要由新兴信息技术如3D激光打印、智能家居室内设计技术实训室等构成。

2.2 功能定位

全景体验实训教学区在功能定位上可以采取较为灵活的全体学生式和自由组合式,旨在更好地引导全体学生的小组学习以及分组讨论。在实训室内可以为学生安装教学网络互动摄像头、教学使用互动防火墙、学生使用移动网络学习专用终端等作为教学互动实训必要设备,便于高校打造一个教学

一体化的虚拟实训教学环境,全面支持专业课程虚拟教学实训工作的有效开展。VR虚拟实训体验区则完全可以结合VR技术的一系列课程模拟训练,让环境设计专业学生们能够享受更加真实的虚拟沉浸教学体验。

2.3 环境艺术设计专业全景体验实训室的构建策略

从整体角度分析,环境设计专业实训室主要将实践能力和职业能力培养作为立足点,开展传统文化以及新兴行业的体验式教学,从而增强学生各方面的能力,为学生的全面发展提供动力。

2.3.1 创新环境设计专业实训室建设

专业实训室主要由空间造型实训室、主题实训室、装饰材料实训室、景观实训室等构成,较为注重对多种空间和室内装饰风格的模拟。空间造型实训室能够有效地提升学生的空间设计水平,使环境设计专业学生的方案设计更加合理,空间布局更加适宜。仿真实训中心主要包含日式风格、欧式风格等不同风格特征的教室,学生在这一环境下设计、测量,能够提升应用理论知识的能力。装饰材料实训室将室内施工工艺环节作为立足点,能够分析不同施工环节,表现出地面砖、墙面砖、木材等不同材料的特征,使学生明确岗位工作任务,提升学生对于专业知识的掌握程度。

2.3.2 将传统和现代相联系

现代化全景体验实训室的创建更加注重对于创新型人才的培养,关注传统工艺,在提升环境设计专业学生的文化素养的同时,增强其应用现代VR技术的能力。专业全景体验实训室可以构建多样化的工作室,为专业实训室的稳定发展提供条件。借助文化素质拓展专业全景体验实训室,教师可以帮助学生完善环境设计思路,将传统文化与室内装饰相融合,提升学生的文化修养,培养学生的工匠精神;将传统工艺和现代技术相结合,创新传统工艺,能够使学生认识到创新的重要性,在创新思维的影响下提升各方面的能力,满足“互联网+”背景下社会对于环境设计专业人才的需求。

3 基于VR技术的环境设计专业全景体验实训室的教学安排

VR技术融入环境设计专业全景体验实训室的

整体建设,已经可以满足在校学生对于专业理论基础知识的学习实践以及进行综合性的实训,从而能够帮助学生更好地投入到相关专业建设中,提高专业学生的自身实践能力以及综合竞争力。建设全景专业实训室的根本目的,就是为了更好地辅助专业管理教学者的工作。因此,在切实做好全景环境设计专业实训室整体建设以后,还要为学生量身定制出一个科学合理的专业教学计划。

3.1 具体实施方案一——8课时实际教学计划方案

8课时实际教学计划方案以快速建立参加实训的专业学生对整个专业课程学习的掌握度作为实际教学计划主体,结合微软可视化互动学习演算法的技术优势,让学生们学习理论知识与实际动手能力紧密结合。因此,在进行实训管理课程划编制过程中,可以充分利用VR技术,通过对整体课程编制过程中的教师岗位、学生方位以及相关管理数据等进行初步分析与综合加工,逐步巩固和提高学生们在全景体验实训室中所学习到的理论以及实践成果,使其真切体会到专业实训管理课程学习的收获。

3.2 具体实施方案二——34课时总体教学计划方案

34课时总体教学计划方案以有效帮助学生们全面且系统地快速了解、学习相关专业理论知识以及实践知识为根本性教学目的,帮助学生进行系统性的学习,了解VR技术为环境设计专业带来的优势,使其进入相关专业知识学习中。因此,在课程总体教学方案实施过程中,可以通过VR技术创设真实化的实训教学课程平台,将日常理论知识融入VR实践中,通过全身心融入的学习,学生可以大幅

度提高VR技术在设计过程的掌握能力,独立完成整个设计任务,有利于提高学生对于全景体验实训相关课程学习的成就感。

4 结 语

VR技术在环境设计专业实训教学模式中的应用,完全颠覆了院校传统的教学模式,使得实践教学已经不再仅仅局限在固定的学习场地、固定的学习时间。鉴于此,相关院校在未来的环境设计专业全景体验实训室的开发过程中,需要做好VR技术的教学研究,寻求突破与创新,完善自身的VR技术,配备行之有效的实训教学解决方案,充分激发广大学生的知识储备并促进他们不断进行主动的学习,达到易学易教的学习目的。

参考文献:

- [1] 李欢欢.高职院校VR实训室建设与应用研究[J].南京广播电视大学学报,2018(2):91-94.
- [2] 张翠.三维虚拟仿真技术在中职院校实训室建设中的应用[J].南方机,2018,49(10):149-150.
- [3] 陈瑜.对计算机实训室建设提升的探讨[J].计算机产品与流通,2018(1):177.
- [4] 柯杰东.高职院校会计专业实训室建设存在问题及对策研究[J].太原城市职业技术学院学报,2018(3):14-16.
- [5] 马军.公安院校交管专业实训室建设与管理改革研究[J].科技视界,2018(25):282-283.

作者简介:付龙珠(1982—),女,本科,副教授,研究方向为环境设计。

责任编辑:王倩

基于东北地域特点的旅游产品设计探究

□王怡人

【内容摘要】地域特点是设计旅游产品的灵感源泉,文化特色是旅游业的生命力和发展关键。旅游产品的设计是从食、住、行、游、购、娱六个方面开发的,总的来说就是科学地按照规则配置满足游客的需求,帮助游客达成旅游目的。我国东北地域辽阔、历史悠久,但是东北的旅游业相比南方发展得较为缓慢,因此本文基于东北的地理特点、自然气候和历史文化对于旅游产品的设计进行了深入的探讨和分析。把东北的饮食文化、特色民宿、民俗戏剧和冬季的冰雪等东北特点元素通过旅游产品展现出来,加快北国风光特色旅游区建设,促进东北旅游业的发展。

【关键词】东北文化;地域特点;旅游产品;产品设计

【作者简介】王怡人(1993.1~),女,吉林人,长春大学旅游学院助教,硕士;研究方向:产品设计

伴随着我国经济的不断发展,旅游行业也崭露头角。但东北的旅游市场停滞不前,所以,东北的一些当地特产销售量大大减少,因此,针对东北旅游特色优势,更改东北的旅游方式,以新思想、新导向、新突破来实现东北的旅游行业发展。可以根据东北当地的环境因素,统一对东北旅游行业作出相对应的划分,针对于比较有名的景点,统一规划好路线,沿途风景,重点旅游产品创新和研发东北旅游产品吸引游客增加游客数量,是发展东北旅游业的关键所在。

一、东北地域文化特色

(一) 历史文化。东北是具有五千年历史文化的土地。东北也是具有一定的文化差异的,自商代起,东北地区的各地人民开始了大规模的移动,故形成了多种民族。中原文化是东北最传统的文化,再由山东、河北的流民组成的东北族群给东北注入了齐鲁文化、岭南文化和吴越文化。明清以后汉文化已经成为具有兼容性、开放性的文化主体。十九世纪到二十世纪初,由于受到别的国家的侵袭,导致东北的建筑、语言、饮食等都产生了一定的影响。其中受影响最为严重的就是哈尔滨,1896 年沙俄侵占哈尔滨,并占其领地修建铁路,由于当时法文化受到推崇,沙俄将“东方巴黎”的建筑作为模板。哈尔滨市拥有多达五百多座代表性欧式建筑是不可多得旅游资源,所以至今哈尔滨仍有“东方莫斯科”的美称。东北各地建筑特色体现了东北地区少数民族的历史发展,比如吉林省现在依然尚存的高句丽古建筑、黑龙江省的八宝琉璃井、辽宁省的近代佛塔等。沈阳的故宫就是满族人在清朝入关之前所建的宫殿,是融合了满汉两族生活色彩和艺术风格的经典建筑古迹。

(二) 地理特点及自然气候。毛泽东曾经这样描述,北国风光,千里冰封,万里雪飘,用此来形容北方的风光。由于东北位于我国最北与最东两端点,纬度高,冬季长达半年以上,积雪可厚达 50cm 左右,东北夏季温度不高,白天时间长而温暖,夜晚时间短而凉爽,是消暑避暑的胜地。我国约 70% 的湿地分布在东北,其中沼泽湿地很好地为鸟类提供了生存与繁衍的场所,因此,可以发展鸟类观光旅游。就目前我国东北旅游行业的发展趋势来看,比较有名的景点有吉林省的长

白山、扎龙、蛇岛、三江湿地等十余处。在提倡生态旅游的今天,东北的景点必然会使得游客流连忘返。正是因为东北独特的地理位置及自然气候,东北的旅游者多以气候差异大的南方人为主。东北是全国滑雪运动的最佳地,还有滑冰、冰球、冰灯、雪雕等体育运动和冰雪艺术观赏项目。不仅如此,吉林省的雾凇也是难得一见的奇观,因此,引来了大量的游客,都想一睹为快,充分感受“冰雪王国”的魅力。

(三) 饮食文化。现在的东北是指辽吉黑三省,而历史上由于内蒙古东部和河北东北部也划分为东北区域,所以饮食上也有一定的相同之处。众所周知,在东北最有名气的便是人参、貂皮、鹿茸,此三样被称为“东北三宝”。北魏贾思勰所著的《齐民要术》一书中,就记载了东北少数民族的“胡烩肉”、“胡羹法”、“胡饭法”等肴饌,意在说明东北菜从古至今都处于较高的水平。沈阳曾经是清朝末期所在地,因此满族宫廷菜多为东北菜,其菜品的制作,调味料的使用又吸取京、鲁、川菜等烹调方法之精华。著名的满汉全席中南北菜各 54 道,其中包括 12 道满族菜也就是东北菜。除此之外还有糖葫芦等东北特色小吃,东北地区旅游产品的设计研发应充分利用满族美食的优势,让世界各地的游客在品尝东北的特色传统美食的过程中了解满族的历史文化。针对东北美食的制作过程,食材及器具等设计个性化的产品使游客增强体验性和互动性。

(四) 住宿特色。由于冬季严寒的气候特征,东北地区人民最原始的取暖方式就是“火炕”,不过现代社会东北的城市中已经不见“火炕”的踪影了,只有少部分农村平房还使用“火炕”来取暖。现代东北地区的旅游住宿产品普遍以酒店、旅馆为主,毫无新意对顾客没有吸引力,可以把东北特色融入到旅游住宿产品中。通过外部环境和内部装修的设计打造具备东北氛围的主题酒店,给游客留下深刻的体验。重视细节,从服务人员的着装、室内的物品摆件、餐具用品、床上用品、语言文化等各方面让东北的风俗文化传播给每一位游客。

(五) 习俗文化。在旅游产品的设计过程中可以把东北的风俗文化作为亮点,具体展现在各个节日庆典、舞蹈、音

乐、戏剧、游戏比赛等。比如满族的“颁金节”、朝鲜族的庙会、放河灯、萨满祭天仪式等特别具有民族特色的活动,都可以让游客充分感受东北的民俗文化。东北二人转、东北大鼓、扇子舞、秧歌、舞龙舞狮等都是东北特色娱乐节目,还有剪纸等民间艺术中有很多属于国家级“非物质文化遗产”,但目前这些娱乐表演的传播途径少且范围小。因此,应该把这些娱乐节目与当地文化、当地产品有效结合,然后将此节目表演给更多的人看,不但传承了“非物质文化遗产”,也使得全国甚至全世界都了解到东北文化。如果把这些特殊的民间文化形态通过旅游产品设计成游戏竞技项目,不但可以吸引游客,使其加入到游戏中来,同时也丰富了游客的旅游经历,与此同时也深刻感受到东北文化的魅力。

二、针对东北特色设计的旅游产品

(一) 吉林省长白山市。长白山,可以称为东北的第一高山,放眼望去,绵延不绝,总长两千多公里,覆盖总面积三十多万平方公里,宛如一条长龙,盘旋在我国的边境。长白山主要由台地、熔岩高原和火山锥体三部分组成,具有较长的历史。在200万年前,长白山还是爆发式火山,斗转星移,如今它已是满山积雪、长满植物的观赏景点,在周秦以前长白山叫“不咸山”。长白山是松花江、鸭绿江、图门江的发源地,也是满族的发祥地,朝鲜族的聚居地。不仅如此,长白山还盛产人参、貂皮、鹿茸,在长白山上一级保护动物就多达十种。康熙年间曾下令封禁长白山,禁渔猎禁砍伐禁采矿禁垦荒,所以才有了今天全世界保存最完整的自然生态圈。被冰封的天池血一样的白,在这里可以泡冰墙下的火山温泉,品尝地道的朝鲜美食。坐雪地摩托去看飞瀑,天池的水倾泻而下挂在山谷之间。长白山有两个谜,一是长白山天池的秘密,天池只有一个出水口,但是它的水位从未变过;二是银环湖又称“小天池”同样是水位常年不变,它只有一个入水口。

(二) 黑龙江省哈尔滨市。哈尔滨历史悠久,有“冰城”之称。是中国金、清两代王朝的发祥地。是中国最早的移民城市,居住着四十多个少数民族,是全国最大的省会城市。中国第一条商业步行街是中央大街,来到这里可以一饱口福,哈尔滨红肠深受游客喜爱且东北最著名的特色美食锅包肉就是由1907年清末道台府厨师郑兴文发明的,中国的第一桶啤酒也产自哈尔滨。哈尔滨冬季降雪可达两米,因此独具东北特色风格的民宿圣地“雪乡”的美景也是游客住宿的首选。哈尔滨是亚洲唯一的世界六大“音乐之都”之一,哈尔滨交响乐团历史超过100年。光绪年间就建设成功的圣索菲亚大教堂至今闻名。提到哈尔滨的旅游产品一定少不了冰雪大世界,冰雪大世界始建于1999年,是为迎接千年庆典所建造的大型艺术冰雕工程,曾经作为央视春节联欢晚会的分会场。冰雪与城市交相辉映,彰显了冰城人民浪漫的艺术情怀和开放包容、创新奋进的精神力量。

(三) 辽宁省大连市。大连位于东北地区辽东半岛最南端,是东北地区唯一一座冬暖夏凉的旅游胜地,大连的叫法是现代才开始流行的,大连人的祖籍多在山东,东汉时称“三山”或“三山浦”,贞观年间又称“青泥浦”,明代称“青泥洼”。大连的广场数量是我国最多的,其中星海广场是亚洲最大城市广场。有轨电车在这座城市穿梭了百年,老铁山灯塔是世界最古老的灯塔之一,新中国第一艘万吨轮和第一艘航空

母舰都在这里诞生。两次鸦片战争严重受到了英国军队的侵害,也曾是甲午战争和日俄战争的主要战场,甚至曾经被俄、日占据近半个世纪。大连是东北对外开放的窗口和最大的港口城市。海洋、喷泉、城堡、海鸥是这座城市的元素,被誉为中国浪漫之都,每年都吸引全国各地的游客纷纷来此地旅游,是东北旅游业的标杆。在这座城市可以同时感受威尼斯、俄罗斯、日本、澳大利亚、希腊的异国风情文化。各种日式欧式建筑随处可见,游玩旅游景点众多,比如:滨海路、金石滩、老虎滩、威尼斯水城、三寰牧场等。美食以海鲜为主,必尝海鲜焖子、红烤全虾、海凉粉、咸鱼饼子等。大连被评为最注重生活品质的城市之一,来到这里旅游可以充分享受生活的美好。

三、结语

综上所述,充分利用东北多元化民俗文化、气候特点打造具备特色文化的旅游产品是东北旅游业的发展方向。东北地区的满清文化历史是别具一格的,无论对国内,还是国外都具有较强的吸引力。通过改善旅游思路,弘扬旅游文化,振兴东北经济。可以根据小技巧来设计有趣味的旅游产品,使得东北文化得以传承与传播,打造极具东北特色的北国风光文化之都。

【参考文献】

- [1] 王浩. 浅谈中职学校旅游专业教学存在的问题与对策[J]. 学周刊, 2021, 1: 15~16
- [2] 陈丽军, 万志芳, 关江华. 中国省域森林公园旅游发展水平评价及其时空演化研究[J]. 林业经济, 2020, 7: 70~82
- [3] 刘晓霞, 古敏玲. 剪纸艺术的数字化拓展与应用[J]. 襄阳职业技术学院学报, 2020, 5: 137~140
- [4] 孙妍, 张思凯, 于丹. 新形势下赫哲族旅游产品研究与开发[J]. 今古文创, 2020, 28: 53~54
- [5] 陈若玮. 满族民间纹样在“满尊”糕点包装设计中的应用[D]. 曲阜师范大学, 2020
- [6] 陈昌勇. 基于SWOT分析的六安廉政文化旅游发展着力点研究[J]. 淮南师范学院学报, 2018, 3
- [7] 李焕哲. 棋盘山冰雪旅游产品营销策略研究[D]. 辽宁工程技术大学, 2017
- [8] 厉建梅. 文旅融合下文化遗产与旅游品牌建设研究[D]. 山东大学, 2016
- [9] 刘扬. 文化符号在保定地区旅游区域品牌设计中的应用研究[D]. 河北科技大学, 2018
- [10] 余媛媛. 试论壮族传统民俗文化的重建[J]. 广西右江民族师专学报, 2003, 2
- [11] 王月. 吉林省民俗文化旅游产品开发现状研究[J]. 产业与科技论坛, 2015, 10
- [12] 邝桃林. 湘西民俗文化旅游产品开发问题与对策[J]. 商场现代化, 2013, 3
- [13] 朱昱遇. 基于比较优势的大湘西生态文化旅游产品开发研究[D]. 湖南大学, 2013
- [14] 姚小云. 可持续发展视角下的大湘西民俗旅游开发[J]. 经济研究导刊, 2007, 2

基于东北地域文化下的冰雪产品的设计研究

RESEARCH ON ICE AND SNOW PRODUCT DESIGN BASED ON NORTHEAST REGIONAL CULTURE

长春大学旅游学院 郭聪聪

摘要：本文通过对东北地域文化特征与冰雪产品的基本内涵进行阐释，论述冰雪产品设计现状，总结东北地域文化对冰雪产品设计的影响。文章通过对冰雪产品基本原则的分析，强调冰雪产品在设计中应遵循安全性原则、创新性原则、系统性原则，进而总结冰雪产品的基本设计方法：仿生设计方法、逆向工程设计方法。最后分析冰雪产品设计案例，说明冰雪产品设计应遵守的原则与方法。

关键词：冰雪产品；设计；方法；地域；文化

中图分类号：TB472 文献标识码：A
文章编号：1672-7053(2020)01-0110-02

Abstract：This paper explains the cultural characteristics of Northeast China and the basic connotation of ice and snow products, discusses the current situation of ice and snow product design, and summarizes the influence of Northeast regional culture on the design of ice and snow products. The article analyzes the basic principles of ice and snow products and emphasizes that ice and snow products should be designed. Following the principles of safety, innovation, and system, we will summarize the basic design methods of ice and snow products: bionic design methods and reverse engineering design methods. Finally, analyze the design case of ice and snow products, and explain the principles and methods for designing ice and snow products.

Key Words：Ice and snow products; Design; Methods; Region; Culture

1 东北地域文化与冰雪产品概述

1.1 东北地域文化

东北地区，地处高纬度，属于温带季风气候，但由于纬度较高，冬季寒冷漫长，夏季温暖而短促，冬季降雪，蒸发小，气候湿润。时移至今，冰雪文化成为东北特色文化，并得到大力发展，随着社会经济的发展和物质生活的不断提高，冰雪文化在体育、艺术、民俗、节日等领域都有体现。开发冰雪产品，挖掘冰雪文化成为提升旅游质量的重要手段。我们大范围地进行冰雪文化的整理、挖掘，并与生活相结合、与艺术相结合、与地域文化相结合。

1.2 冰雪产品简述

冰雪产品即以“冰雪”主题为延伸的相关产品设计，通过对产品造型、色彩、结构、材质、功能等各方面的综合设计，能够充分满足用户对冰雪产品的使用需求。冰雪产品以功能性划分为：

1) 冰雪场地设备：清雪、造雪、造冰、磨冰等机械设备及辅助产品。

2) 冰雪运动器材：滑雪、滑冰类专业运动器材与器具。

3) 冰雪救援防护：冰雪运动防护具、冰雪救援设备及器材。

4) 冰雪训练与娱乐：冰雪户外及室内训练器材与大众休闲娱乐产品。

5) 冰雪塑造工具：冰雪雕塑及园林景致专用工具产品。

6) 冰雪旅游文创：将冰雪、雾凇等元素融于设计中的文化创意产品。

2 冰雪产品设计发展现状

由于受到地域的限制，冰雪产品设计没有普遍地受到关注。但对于地处中国东北部的设计者们来说，冰雪产品设计仍然是备受关注的。由于冰雪产品设计需要设计者充分了解冰雪文化，所以设计者的范围也会受到相对地限制。在冰雪产品中，冰雪旅游产品是最多涉足类别，对于冰雪设备与娱乐设施则需要更多地创新设计。

3 东北地域文化对冰雪产品设计的影响

3.1 发展方向

由于东北特有的地域文化，奠定了东北经济的发展方向，东北冰雪产品设计则成为其中必不可少的一项，东北旅游项目开发则同样离不开东北冬季独特的景观，多年来东北当地人民对生活的不断发掘，使得东北的冬季不再单调，东北人擅长“玩”雪，冬季的娱乐项目成为了地域文化最为明显的发展领域，所以对于冰雪旅游娱乐项目设备与冰雪旅游纪念品等方面的影响是很深远的。

3.2 设计风格

冰雪产品设计中应属旅游产品与娱乐产品设计最为炙热，由于使用环境的特殊性，使得产品设计要符合地域文化的意蕴，所以在造型、语义、色彩等方面要彰显东北冰雪的文化内涵。由于使用人群的广泛性，在设计冰雪特色产品时要考虑产品的人机工程学，产品应具有一定的适用性与无障碍性。由于冬季冰雪特有的物理特性，在材料设计时，应具有一定的抗性——抗腐蚀性、抗摔性、抗低温性、抗光滑性。总之，东北地域文化要求冰雪产品设计应具有地方文化内涵，同时还要兼具实用性、科学与美学相统一的独特风格。

4 基于东北地域文化下的冰雪产品设计原则

4.1 安全性原则

在产品设计中产品的可靠性要比产品的功能性与美学更加

作者简介

郭聪聪 / 1991年生 / 女 / 吉林长春人 / 硕士 / 助教 / 研究方向为工业设计与研究 (吉林长春 130000)

重要, 在人本主义精神学家马斯洛的“人的需求层次理论”中, 人最基本的需求就是生存需求, 也就是安全需求。安全性伴随着产品的整个发展过程, 是构成产品功能与美学的前提要素。对于冰雪产品设计而言, 人们使用产品的安全性高于人们对于产品的使用与体验。

4.2 系统性原则

《辞海》中将系统定义为“自成体系的组织; 相同或相类似的事物按一定的秩序和内部联系组合而成的整体”。系统是一系列有序要素的集合, 各要素之间具有一定的层次关系和逻辑联系。产品系统的设计, 包括系统分析与系统综合两个方面。对于冰雪产品机械设备设计, 必须通过分析, 加深对设计问题的认识, 为设计提供解决问题的依据。综合冰雪产品与用户、环境之间的关系, 将产品整体与局部进行综合性设计, 使冰雪产品在功能性、审美性与技术科学等子系统与整体系统形成协调的关系。

4.3 创新性原则

目前, 冰雪产品设计无论在种类、在功能上能够满足市场的需求。但是创新设计对于冰雪产品的发展也是必不可少的。冰雪产品设计必须在功能、技术、造型、美学等方面进行一定地创新设计, 这样才能确保冰雪产品设计市场保持流动与鲜活。对于新产品的开发与使用所产生巨大的促进作用, 从某种程度上来说, 也能够带动冰雪行业的经济发展。对于冰雪产品设计, 保持一定的创新是设计的核心。

5 基于东北地域文化下的冰雪产品设计方法

5.1 仿生设计方法

对于冰雪产品, 在造型、功能、结构等方面上设计可以运用仿生设计的方法进行改良设计或者是概念设计。仿生设计是以自然界中万事万物的“形”“色”“音”“功能”“结构”等为研究对象, 有选择地在设计过程中应用这些特征原理进行的设计, 为设计提供新的思想、新的原理、新的方法和新的途径。冰雪产品的仿生设计在造型方面能够融入环境, 增进用户体验的熟悉感, 丰富用户对于冰雪产品的情感化体验; 在功能方面, 能够将冰雪产品进行创新设计, 增加用户的使用方式、使用体验; 在结构方面, 能够更加科学地支撑产品的结构设计, 在产品的安全性与质量方面起到了辅助作用。仿生设计方法可以更好地对冰雪产品设计实践起到指导性作用。

5.2 逆向工程设计方法

对于冰雪产品设计进行改良设计时, 如若发现用户在使用上使用不舒适, 可以利用逆向工程设计方法进行反向设计。逆向设计通常是正向设计概念所产生的产品原始模型或者已有产品来进行改良, 通过对产生问题的模型进行直接地修改、试验和分析, 得到相对理想的结果, 然后再根据修正后的模型或样件通过扫描和造型等一系列方法得到最终的三维模型^[1]。通过反向设计能够高效率地进行冰雪产品改良, 从而增加了产品的安全性与可靠性。

6 基于东北地域文化下的冰雪产品设计实践

6.1 松鼠型滑雪车



图1 松鼠型滑雪车 罗睿设计



图2 松鼠型滑雪车 万胜男设计

松鼠型滑雪车是2018年仿生设计课程中围绕着“冰雪”主题展开的产品设计实践教学成果, 学生们各自从自己的兴趣点出发, 利用仿生设计方法去进行冰雪产品设计。其中, 如图1, 这款松鼠型滑雪车参照松鼠的造型, 松鼠在雪山中穿行, 灵动而又活泼, 将松鼠作为仿生对象, 也暗喻一步步向上进步的语义。将爬犁式的滑雪车加以改进, 流线型的车身减少风阻的同时也更加稳定。黑白的配色, 灵感来自东北黑松鼠的皮毛颜色。松鼠可爱的外形也更加吸引儿童用户的兴趣, 简便的操作设计也十分适合用户使用。

如图2, 这款滑雪车在仿生对象的选择和使用上比较恰当, 与“冰雪”主题吻合, 在产品色彩的运用上较巧妙, 寓意着“白雪落在黑土地上”, 重心较低的造型设计, 增加了产品使用上的安全性。但在局部细节上的处理欠缺, 产品造型细节上应进行更深一步地细化, 应将综合功能进行形态上的细微改变, 以此增强产品的系统性设计。

6.2 雪中鹤

“雪中鹤”雪橇设计, 该产品运用了丹顶鹤的外形和颜色, 结构鲜明, 颜色简洁大方, 安全性强, 带有座椅、手动刹车。此设计外形灵感来自于诗句中“绰绰神姿, 婷婷仙骨, 头镶一点朱砂”, 并与雪山相结合更有一种孤傲的感觉。该产品采用了金属材料, 具有科技感并且加大了雪上滑行速度; 其形态采用了前窄后宽减小了风中阻力。该设计在产品造型与色彩设计上比较突出, 创新性非常高, 能够在众多冰雪产品中脱颖而出, 并且设计者考虑到产品与环境的关系, 系统综合性设计考虑周详, 对于产品流线型设计上能够最大限度地减少风阻, 保持雪橇的速度。

7 总结

冰雪产品设计目前所关注度有限, 那么冰雪产品设计的发展不能停滞, 对于冰雪产品设计的原则与方法进行合理地分析可以促进冰雪产业的发展。

参考文献

- [1] 陶禹辛. 冰雪文化下的民间运动玩具再创新研究与设计 [D]. 哈尔滨理工大学, 2018.
- [2] 于建平. 现代汉语辞海修订版 [M]. 中国书籍出版社, 2011, 8.
- [3] 袁平. 逆向工程技术的研究与工程应用 [D]. 昆明理工大学, 2002.
- [4] 蔡闯. 基于特征分解的逆向工程创新设计方法研究 [D]. 广东工业大学, 2016.
- [5] 郭南初. 产品形态仿生设计关键技术研究 [D]. 武汉理工大学, 2012.
- [6] 王璞. 基于可持续设计理念在旅游工艺产品开发设计中的研究——以吉林省地域文化为例 [J]. 工业设计, 2017(11): 75-76.

吉林省红色旅游文创衍生产品开发设计研究

郭聪聪,王汐扬,叶霖华

(长春大学 旅游学院,吉林 长春 130607)

【摘要】基于吉林省红色旅游文化而进行的文创衍生产品设计,以文化旅游资源为支撑,设计出让旅游者获取文化印象的旅游形象产品。通过分析吉林省历史文化遗产与名胜古迹等元素提取设计灵感,结合当今文创衍生发展趋势,融入情感化设计,将文化内涵融入产品价值中,尝试推进红色旅游文化产品设计实践,为当下旅游文创衍生产品的设计与应用带来启迪与思考,并推动红色旅游多元化发展。

【关键词】文化印象;设计灵感;产品实践

Doi:10.3969/j.issn.2095-0101.2021.11.046

中图分类号:TB472 文献标识码:A 文章编号:2095-0101(2021)11-0120-03

1 吉林省红色文创衍生产品开发现状与问题分析

吉林省文创衍生产品种类繁多,载体多元化,因本次研究方向是以探讨基于红色文化所构思设计的吉林省旅游文创衍生产品设计实践,因此在调研上主要调查基于“红色建筑遗留”“实体产品售卖”“网络形象载体”这些方面来分析现如今吉林省的红色旅游文创衍生产品现状。主要问题可以归结为以下 2 个方面。

1.1 差距过大

市面上存在的优秀设计案例非常多,例如故宫的原创系列与其衍生产品等。相对之下,很多次级文创衍生产品的表现就没有达到理想的效果,导致了大多数人只关注领头者设计的某一元素,对文化的宣传推广作用有限。

1.2 缺乏创新

对于如上描述的现象其实并不少见,在全国各地的旅游景区都出现了此类现象,我国是地貌多样、民族众多的国家,文化源远流长,很多具有东北地域特色的产品呈现泛重化,许多游客发现这产品不是当地的特色产品,不免让人有些心生不满,逐渐让更多的景区变得没有“特色”。

2 吉林省红色旅游文创衍生产品设计实践

2.1 吉林省红色文化元素解析与提取

2.1.1 红色遗迹与文化小镇等文化符号提取

特殊的人文环境、建筑遗留、自然生态造就了不一样的吉林地域文化,在红色旅游文创衍生产品设计中,创意、材质、浓厚的地域色彩,是必不可缺的三大要素,而其中的创意是最为关键的,主要可以归纳为 3 步:一是具象事物的提取;二是艺术上的主观升华;三是尊重人文活动的历史意义。

根据各个红色遗址以及所在小镇的特点进行提取,从文化内涵到价值体系进行分析,结合旅游宣传等需求,要想发扬吉林红色精神,需要合理地将东北红色文化元素融入进去,最终将该设计以一种崭新的形态呈现出来^[1]。

2.1.2 革命文物灵感的提取与生产要素

文创衍生产品的造型需要遵循产品的生产加工方式,除手工制作以外,机械化大规模生产的产品也需要倾力打造品牌效应,使消费者更容易接受,在装饰上可以从革命文物上进行造型的提取解析。目前吉林地域文创衍生产品已远远满足不了现代人的需求,有着丰厚底蕴的吉林省,为了让革命文物焕发光彩,让红色基因永续传承,应积极推进打造红色文创衍生产品开发。

2.2 设计原则

2.2.1 特色设计原则

红色旅游文创衍生产品是依托红色文化产品本体所衍生的信息、知识及审美价值,通过物化手段来表达红色文化内涵的特色文化产品。通过将红色文化衍生本体的文化精神浓缩为文化符号,并通过设计创

收稿日期:2021—07—20

基金项目:长春大学旅游学院创新创业发展基金项目,《吉林省红色旅游文创衍生产品开发》,课题编号 2020 教师[34]

作者简介:郭聪聪(1991—),女,吉林长春人,硕士研究生,助教,研究方向:工业设计与研究。

造将其转化为实物形式的文化产品^[2]。在进行产品设计时要选择具有吉林省地方特色的红色文化,保证产品具有一定的创新性与特色性。

2.2.2 深度设计原则

由于目前文创产品内涵性不足,往往流于表面,故在进行吉林省红色文创衍生产品时,应将文化元素进行深度提取,在与产品进行融合设计时,应进行一定抽象的变化再进行利用,这样能够有效保证文创衍生产品具有一定内涵意义。

2.2.3 分众设计原则

在产品定位确定时,可将用户进行局部划分,按照用户年龄、性别和职业等进行分类,针对不同用户进行方向性设计,有选择地进行产品类型与产品风格的变换。从一定程度上讲,产品的针对用户群体更具体,产生购买欲望与产品销量也会不断提高。

2.3 设计思路

红色文创产品设计的意义在于将党的精神赋予产品,使红色文创衍生产品能促进经济发展的同时,发扬红色文化精神,并且对新一代具有爱国教育价值,能够将红色资源提取出来的思想教育意义与创意表达相结合。红色文创产品设计不仅能揭开历史真相,剖析历史意义,还能鼓舞爱国主义精神,激发传承革命精神的勇气^[3]。红色文创产品的设计应该具有纪念性、历史性、教育性和传承性。

2.4 设计实践成果展示

图 1 的木制玩具是根据航天飞行器改编的航天飞机设计。此玩具使用松木材质,运用切割、打磨和钻孔等木工技术,纯手工打造。该设计所有的连接处都是运用插接、榫卯结构等工艺,没有使用胶水,是一个可以完全组装、拆卸和再组装的模块化设计。若只组装前部分的助推器就可以变成一个独立的火箭;只组装后面的飞机、机翼等部分就成为一个独立的飞行器,把两者结合到一起就成为了一个完整的航天飞机,见图 1。

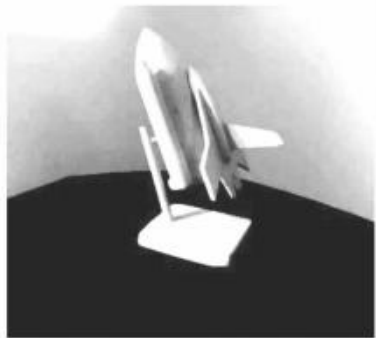


图 1 木质玩具(作者:杨亮亮、宋梅)

图 2 景观灯的设计是基于吉林省红色文化传承延续及工业革命发展作为设计灵感,整体造型映衬着党

的光辉照耀大地,根基从工业象征的齿轮中汲取营养,像植物一样茁壮生长,五角星中间融入了东北地域的特色,象征着洁白无瑕的雪花,整体造型无论从哪个角度看都焕发着勃勃的生机。



图 2 景观灯(作者:王汐扬)

图 3 的设计是关于吉林省延边州汪清县大兴沟镇红日村的景观灯设计,本村的特色是个拥有百年历史的多民族混居村,涌现出李光、金银植等 300 多名革命英烈,成为时代变迁的重要见证。红日村被称为延边的“小延安”,并入选为国家“建党百年红色旅游百条精品路线”。景观灯的设计结合了长白山的元素、太阳的元素及五角星的元素,来传达吉林省的抗日精神,照亮了东方大地的设计理念。

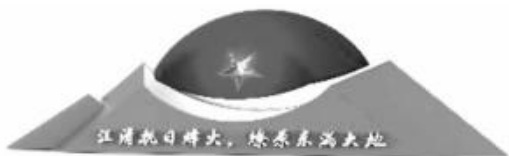


图 3 草坪灯(作者:叶霖华)

图 4 路灯的设计是基于吉林省红色文化传承及景观特色作为设计灵感,整体造型表现为红日照耀着长春的白山黑水,代表着党的红日从长白山的一侧冉冉升起,光辉洒遍这白山黑水之间,用简练的线条描绘出这一场景。设计采用了长白山,红日的元素,以传达出东方大地在党的光辉照耀之下散发出的勃勃生机和无限活力。



图 4 路灯(作者:程伟)

3 结 语

将吉林省红色文化与旅游文创衍生产品进行结合设计创新,不仅让产品更具独特性,同时提高吉林省地区的文化影响。将红色旅游文化创新融合到了文创衍生产品设计中,使文创衍生产品不仅具有一定的审美,并融入深刻的文化内涵,使文化有了灵魂体现。通过分析与展望,希望能为红色旅游文创衍生产品的后续研究提供一定的方向,激发更多的设计思路,使红色文化传承通过设计的方式更好地弘扬与发展。

(上接第 97 页)陶瓷裸样进行涂层、组装粘接等,已成为其较为普遍的一个应用发展方向。随着国内及国际上该技术的研发及突破,未来空气耦合式无损检测技术会在工业陶瓷应用中得到更好的应用与发展^[9]。

4.4 超声扫描显微镜

超声扫描显微镜是一种将高频超声波发射并传递到样品内部,通过采集到反射或穿透的超声波能量信息或者相位的变化信息,来检查样品内部出现的分层、裂缝或者孔洞等缺陷的超声扫描方法^[9]。它的分辨率较高,对样品厚度没有限制,但其受设备及工作方式限制,不适合完成在线检测,常规超声扫描显微镜设备如图 5。



图 5 超声扫描显微镜

在工业陶瓷检测中,超声扫描显微镜常被用来检测材料内部组织结构,也常用于检测粘接界面的成像工作。利用超声扫描显微镜可以获得材料缺陷在不同深度层面上的超声 C 扫描图像,二维声学图像可以显示出缺陷在一定深度处的剖面图像^[10]。三维图像可以得到缺陷的立体图像、三维几何尺寸和相对空间分布。

5 结 语

超声无损检测克服了传统耦合法难以适应在线

参考文献

- [1]乔育博,周云香,闫小星.基于山西博物院的文创产品设计研究[J].美术教育研究,2020(15):72-73.
- [2]刘昂.文化衍生品开发流程研究——以乡村振兴为视角[J].乡村科技,2020(7):30-31.
- [3]赵乃尧,孙文涛,赵雨暄,等.津派非遗文化衍生品的创新设计研究[J].大众文艺,2019(18):75-76.

检测的缺点,从工业陶瓷内部组织结构的检测、制品的生产质量控制到在役产品的质量状况监测,在工业陶瓷各个研制生产阶段都得到了广泛应用,随着工业陶瓷材料应用的不断扩展以及超声技术的不断发展与优化,超声无损检测技术在工业陶瓷检测和评价方面仍将继续发展。

参考文献

- [1]邢政鹏,朱杉,孙增光,等.工业陶瓷精密加工技术的研究现状[J].现代技术陶瓷,2020,41(5):331-340.
- [2]蔡月飞.熔石英亚表面微裂纹对其损伤增长行为的影响[D].哈尔滨:哈尔滨工业大学,2013.
- [3]彭光俊,赵志.现代陶瓷超声检测技术[J].无损探伤,2003,27(2):1-4.
- [4]李威.无损检测在航空维修中的应用[J].百科论坛电子杂志,2018(5):792.
- [5]魏勤,尤建飞.超声 C 扫描系统在超声检测实验中的应用[J].实验室研究与探索,2003,22(5):96-97,108.
- [6]王轩.耦合剂对超声波传播特性影响的研究[D].西安:西安理工大学,2017.
- [7]罗元国,王保良,黄志尧,等.空气耦合式超声波无损检测技术的发展及展望[J].仪器仪表学报,2005,26(z2):742-744.
- [8]周正干,魏东.空气耦合式超声波无损检测技术的发展[J].南昌航空大学学报(自然科学版),2007(3):96-100.
- [9]赵涛,赵卫,刘航辉,等.超声波扫描技术在大功率半导体制造工艺中的应用[J].内江科技,2019,40(2):25,31.
- [10]单清群,宋少龙,等.超声 C 扫描的碳纤维复合材料缺陷检测及分析[J].电焊机,2019,49(6):111-115.

吉林省红色旅游文化创意产品开发思路探析

郭聪聪

(长春大学旅游学院 吉林 长春 130000)

摘要: 文章旨在探讨吉林省红色旅游文化创意产品开发的思路,通过对近几年国家的发展政策的解读,充分分析红色旅游文化创意产品开发对吉林省革命老区、贫困地区等经济发展与文化传播的积极作用,红色旅游文化创意产品开发在强化寓教于乐的同时,更力求以综合性联动开发模式进行可持续的产品设计,制定适合红色旅游文化创意产品开发的设计流程去实施产品开发,通过系统性的思路,能够有效开展吉林省红色旅游文化创意产品开发与设计。

关键词: 吉林省; 红色旅游文化; 开发; 思路

一、研究现状

近几年,在国家颁布《2016—2020 年全国红色旅游发展规划纲要》、《“十三五”时期文化旅游提升工程实施方案》,《中共中央 国务院关于实施乡村振兴战略的意见》(中发〔2018〕1号)和《乡村振兴战略规划(2018—2022 年)》,《关于实施革命文物保护利用工程(2018—2022 年)的意见》等红色旅游和文化的相关政策,政策强调更加突出强调红色旅游的理想信念教育、脱贫攻坚作用,做好公共文化服务托底、补齐遗产保护利用短板,促进珍贵遗产资源保护传承,充分发挥文化旅游在开展公民教育、促进地方经济结构转型升级、带动革命老区、民族地区、贫困地区经济社会发展的作用。我国部分省、市与城镇、乡村已经开始进行红色旅游产品开发与红色小镇的建立,并取得了初步的成果,根据国内现有的成功案例,针对吉林省的抗联精神,我们也可以通过红色旅游文化创意产品带动经济效益,打造吉林省的特色文化与产品。

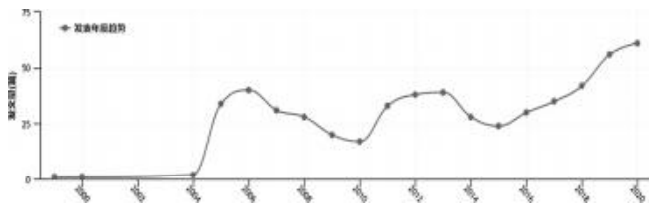


图1 课题发展趋势

2020 年 7 月 24 日,习近平总书记在听取吉林省委和省政府工作汇报时的讲话“要把红色资源作为坚定理想信念、加强党性修养的生动教材,教育引导广大党员、干部永葆初心、永担使命”,“要抓住实施乡村振兴战略的重大机遇,坚持农业农村优先发展,夯实农业基础地位,深化农村改革”。针对文化传播与经济发展,把红色资源作为教育素材引入课堂,是实现文化传播与振兴乡村经济的有效途径。

二、红色旅游文化创意产品开发存在的问题

作为红色旅游发展中不可或缺的红色旅游文创产品,因为肩负着传播和经济等作用。目前市场存在一下几个问题:

(1) 红色旅游文创产品的开发者容易混淆公益性红色旅游文创宣传品和商业性红色旅游文创产品的区别。

(2) 红色旅游文创产品的开发者容易误解当年生活和现代生活的区别。

(3) 红色旅游文创产品的开发者容易误以为红色旅游文创产品只能在红色旅游景区、景点里面销售。

(4) 市场上现有的红色旅游文创产品一般设计多存在质感较差的情况,这也是目前红色旅游文创产品无法在市场中获利的最直观因素。

综上所述,优良的红色旅游文化创意产品是可以向用户传达中国传统的红色情怀,同时,红色旅游文创产品是红色文化传播与经济发

三、吉林省红色旅游文化创意产品开发的意义

吉林省红色旅游文化创意产品开发将会助力吉林省特色旅游,会将红色文化融入生活,开发出为人们的美好生活服务的红色旅游产品,会有意识地打造有品质的红色品牌商品,因人而异、因地制宜地进行创意红色旅游文化产品设计,树立起为大众开发红色旅游产品的理念。吉林省红色旅游文创产品开发设计,在一定层面上而言,能够发展红色旅游,不断提高建设社会主义先进文化能力的重要措施。

(1) 吉林省红色旅游文创衍生产品开发设计有利于保护和利用革命历史文化遗产。

(2) 吉林省红色旅游文创衍生产品开发设计能为红色旅游景区带来经济增长,能够在发展红色旅游的同时带动革命老区经济社会协调发展。

(3) 百姓最不能忘记就是我们身上流淌的红色基因,我们肩负着发展红色旅游精神的重担与责任,相信通过红色旅游文创衍生产品作为文化桥梁,传递中国独特的红色文化。

四、吉林省红色旅游文化创意产品的开发方法

(一) 强化红色旅游产品寓教于游、寓教于乐的功能

在设计红色旅游产品开发时,要以突出爱国主义教育为基本原则。但是,如果在设计红色旅游产品开发时生硬地、机械地遵循这一基本原则,就有可能导致所设计出来的红色旅游产品开发缺乏广阔的市场前景。只有灵活地、科学地遵循这一基本原则,通过设计开发一些室内陈列展示与室外参与体验相结合的红色旅游产品来强化红色旅游产品寓教于游、寓教于乐的功能,才会使所设计的红色旅游产品既突出爱国主义教育又拥有广阔的市场前景。

(二) 力求红色旅游产品开发走可持续发展之路

作者简介: 郭聪聪(1991—),女,汉族,吉林长春人,助教,艺术学硕士,长春大学旅游学院艺术学院产品设计专业,研究方向:工业设计与研究。

国家倡导大力发展红色旅游的宗旨之二是保护和利用红色文化遗产。因此,在设计红色旅游产品开发时,要充分协调好红色旅游资源及其环境的保护与开发利用之间的关系,力求所设计的红色旅游产品开发不仅能有效地保护和充分地利用红色旅游资源,而且还能有效地抚育红色旅游产品开发地的人文生态环境和自然生态系统。

(三) 以产品联动开发的方式开发红色旅游产品

纯粹的红色旅游产品在活动内容上毕竟具有较明显的单一性,难以满足旅游者需求日益多样化的需要,因而也难以大规模地拓展旅游市场。因此,在设计红色旅游产品开发时,不能只考虑纯粹的红色旅游产品开发问题,而应该更多地考虑如何将红色旅游产品开发与民俗旅游产品、修学旅游产品、保健旅游产品、度假旅游产品等其他类型的旅游产品开发有机地融合在一起,进行联动性开发,达到以红色旅游产品感召市场,以其他类型的旅游产品增强红色旅游产品的市场拓展能力。

(四) 以综合性开发为原则开发红色旅游产品

在设计红色旅游产品开发时,既要考虑如何依托规划范围内重点红色旅游资源开发红色旅游产品的问题,又要考虑如何依托规划范围内一般红色旅游资源开发红色旅游产品的问题,以便有机地整合利用规划范围内的红色旅游资源的开发,形成红色旅游产品开发的群体效应;既要考虑红色游览观光服务产品开发的问题,又要综合考虑与红色旅游相关的食、住、行、娱、购等旅游服务产品的开发问题,以使红色旅游产品开发系列化、配套化,以免红色旅游经营仅有门票收入而没有或很少有其他方面的旅游服务收入。

五、吉林省红色旅游文化创意产品开发的研究思路

深度挖掘吉林省红色文化资源,收集可利用的数据,按照工业设计流程进行产品开发设计,在设计中注意文化元素的自然融合。从吉林省各地区进行红色旅游文化资源调研,特别是收集吉林省所具有红色基因的旅游文化,将红色旅游文化艺术元素与科学技术相结合,进行吉林省红色旅游文化创意产品开发,培养该领域特殊人才。

(一) 深度挖掘吉林省红色旅游文化资源

吉林省红色旅游资源极其丰富,并具有鲜明的地域特点,吉林省共有抗日战争和解放战争历史遗存地点 239 处,包括遗址建筑墓碑,名人故居等,这些红色旅游地点坐落在吉林省北地区,吉林省中部地区和吉林省南部地区,红色旅游资源主要集中在四平、白山、通化、延边。目前吉林省拥有以松花江、鸭绿江流域和长白山为重点,以抗联英雄林海雪原为主题形象的东北红色旅游区,拥有四平战役纪念馆、四平革命烈士陵园、白山市郊七道江遗址、临江烈士陵园、陈云旧居、通化市杨靖宇烈士陵园等红色旅游精品线。

(二) 制定红色旅游文化创意产品开发流程

在充分收集吉林省红色文化资源后,按照工业设计流程,将按照流程要求进行红色旅游文化创意产品开发设计。在确定设计任务后,将所收集的红色旅游文化事迹等事件进行总结,并用关键词的形式表达或在影视与素材中选择具有明显特征的红色旅游文化元素,注意所提取的元素能够具有红色文化的特点,将提取的文化元素进行简化、变形、夸张等程式化的处理后再将元素进行产品设计,针对产品本身的属性功能将产品细化,利用建模等电脑辅助工具进行模型的展示,最后通过小组评估将红色旅游文化创意产品设计

计中可进行生产与销售的产品进行产品化生产。

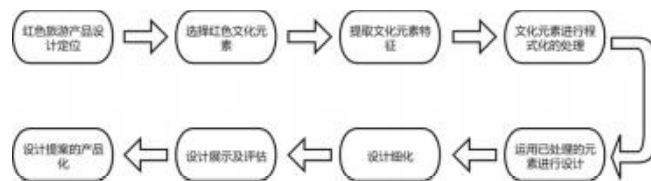


图2 红色旅游文化创意产品开发流程

(三) 吉林省红色旅游文化创意产品实践

从吉林省各地区进行红色旅游文化资源调研,特别是收集吉林省所具有红色基因的旅游文化,将红色旅游文化艺术元素与科学技术相结合,可以采用文献检索法、综合归纳法、实践研究法进行吉林省红色旅游文化衍生产品开发,培养该领域特殊人才。

(1) 文献检索法

该项目需进行大量的文献检索,查阅红色文化痕迹相关研究书籍或文章。通过对资料的检索,汲取能够利用的红色旅游文化资源。

(2) 综合归纳法

将检索收集的理论资料进行归纳总结,将可利用的资料进行程式化的处理后,系统地、科学地应用到产品开发设计,利用思维导图的形式将红色旅游文化的相关信息归纳分类,使内容条理丰富,层次清晰。

(3) 实践研究法

在教学实践设计课程中可适当融入吉林省红色旅游文创衍生产品开发的主题,运用“以赛促课”的教学模式,在课程实践过程中提升学生的设计能力。

深度挖掘吉林省红色文化资源,收集可利用的数据,按照工业设计流程进行产品开发设计,在设计中注意文化元素的自然融合。文化元素与产品设计的融合是具有一定难度的,不能将文化元素直接运用在产品表面,而是将二维平面图形转换为三维立体造型,将立体造型根据产品功能与结构转换为产品造型,利用工作室模式进行人才集中培养,课题组成员在教学过程中可推荐相关人才进行着重培养。经过提案的文创产品可与企业对接,进行产品批量生产,将线下景区与具有特色的个体店作为线下主要营销场所,线上平台作为宣传吉林省红色旅游文化与销售主要宣传手段,在获得经济回报的过程中宣传红色旅游文化思想。

结语

文章对吉林省红色旅游文化创意产品开发的思路有了初步探索,针对该思路可根据流程进行红色旅游产品的开发,红色旅游文化创意产品开发已在我国多个省市开展研究,对于红色旅游文化的地域性质,吉林省红色旅游文化创意产品开发的研究与实践是发展与宣传红色文化必不可少的途径。

参考文献:

- [1] 祝源,王俊洁,蒲华琼,王海燕. 基于红色文化的文旅产品开发与设计探析 [J]. 营销界, 2020 (21): 99-100.
- [2] 吕星宇,詹艳杰. 红色旅游产品设计与开发探析——以吉林省东南部地区为例 [J]. 世纪桥, 2020 (05): 93-96.
- [3] 红色旅游产品的设计研究 [J]. 朱亚. 洛阳师范学院学报. 2014 (06)

吉林省红色旅游文化创意衍生品的开发研究

RESEARCH ON DEVELOPMENT OF CREATIVE DERIVATIVES OF RED TOURISM CULTURE IN JILIN PROVINCE

长春大学旅游学院 郭聪聪 孙明阳

摘 要：文章首先分析了吉林省的红色资源，然后分析了目前吉林省红色旅游文化创意衍生产品开发存在产品结构单一、品牌意识淡薄、内涵与外延形式不足等问题，最后阐述吉林省红色旅游文化创意衍生品开发的开发策略。以期为旅游文化创意产品开发提供一定的借鉴。

关键词：吉林省；红色文化；旅游衍生品；开发

中图分类号：TB472 文献标识码：A

文章编码：1672-7053(2021)09-0147-02

Abstract： This paper first analyzes cultural creativity and the red resources in Jilin Province, and then analyzes the existing problems in the development of the derivative products of red tourism and cultural creativity in Jilin Province, such as the product structure is single, the brand awareness is weak, the connotation and the extension form is insufficient. Finally, the value of the development of red tourism cultural creative derivatives in Jilin Province is expounded, and the corresponding development strategies and methods are put forward. It is expected to provide some reference for the development of tourism cultural creative products.

Key Words： Jilin Province; Red Culture; Tourism Derivatives; Development

1 吉林省红色资源概述

吉林省的红色资源分为真实历史事件与虚拟事件两类。真实事件包括红色文化遗址、红色文化精神两个部分；虚拟事件包括相关剧目与文章，吉林省经历了抗日战争、解放战争等，出现一批为了国家拼搏奋斗的英雄，在一些经典剧目与书籍中，可以找

寻吉林省红色故事的发生与红色基因的传承。

2 吉林省红色旅游文化创意衍生品的存在问题

2.1 产品结构单一

对吉林省红色旅游文化创意衍生产品进行调研分析，红色旅游产品分为日常用品、饰品、摆件等。从分类角度看，吉林省红色文化创意衍生品存在品种单一的问题；从设计方式上看，基本采用图案或造型直接具象应用的方式；从设计角度上看，吉林省红色文化创意衍生品结构单一，并不会对用户产生足够的吸引力。

2.2 品牌意识淡薄

吉林省目前缺少吉林省红色旅游文化创意衍生品品牌，忽略了打造具有吉林省独特属性的红色产品品牌所具有的积极作用，吉林省红色旅游文化创意衍生品缺乏地域特色，且没有形成品牌产业链。

2.3 内涵与延伸形式不足

红色文化资源所属历史时期不仅包括革命时期、社会主义建设时期旅游者所感受到的红色精神^[1]，还包括对历史的传承与学习，即从社会主义建设时期所展现出的民族精神建设成果中得到的激励与启示。但目前吉林省红色文化产业，基本还只是停留在对革命时期的红色文化资源的开发上，未能融入社会主义建设时期展现出的民族精神建设成果，文化内涵及外延形式稍显不足。

3 吉林省红色旅游文化创意衍生产品的开发价值

3.1 经济价值

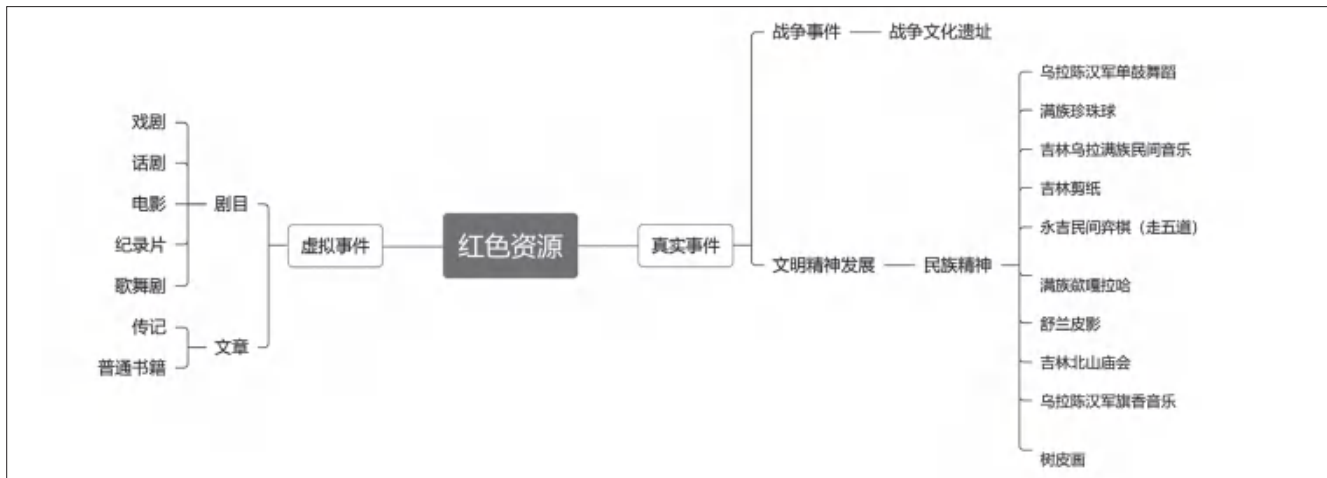


图1 吉林省红色资源分类

作者简介

郭聪聪 / 1991 年生 / 女 / 吉林长春人 / 硕士 / 助教 / 研究方向为工业设计 (吉林长春 130000)

孙明阳 / 1977 年 / 男 / 吉林长春人 / 博士 / 讲师 / 研究方向为产品设计 (吉林长春 130000)

吉林省红色旅游文化创意衍生品开发最直观的价值就是经济效益,红色文化激发了年轻人的爱国主义精神,通过红色旅游文化创意衍生品的形式,可以创造更多的经济收益。此外,还可以促进吉林省红色文化的保护与宣传,有效形成红色文化与衍生产品两者间的有效循环,保证红色旅游文化创意衍生品所具有的经济价值。

3.2 文化价值

吉林省红色旅游文化创意衍生品的开发是连接吉林红色历史文化与现代社会文化的载体,充分表现了吉林省革命老区的历史背景与文化精神,使用户能够回忆过去,感受产品所承载的文化精神力量。吉林省红色旅游文化创意衍生产品的文化价值最直观的体现就是产品中所运用的元素与精神意义的传达。

3.3 美学价值

红色旅游文化创意衍生品是产品设计中比较具有特色的设计种类,通过运用元素进行内涵与外延语意的传达,用户可以通过视觉造型进行产品美感的识别与解读。此外,通过运用崇高的红色文化基因^[2],使产品具有文化内涵的同时又能满足用户的审美需求。

3.4 社会价值

吉林省红色旅游文化衍生品是以崇高的爱国精神、无私奉献精神、革命英雄主义等为文化体系,具有教育意义。依托高校思政课程与红色文化活动等,可以弘扬并传承红色使命与红色精神。吉林省红色旅游文化衍生品所体现的社会价值与责任可以使学生与青年党员干部了解党史、提高思想修养。

4 吉林省红色旅游文化创意衍生产品开发的策略

4.1 拓宽吉林省红色旅游文化创意衍生产品种类

目前红色旅游文化创意衍生产品种类单一,导致大众对于红色文化旅游衍生产品选择上受到限制^[3]。在运用吉林省特色的红色文化资源进行衍生产品设计与开发时,利用的元素应具有地方文化底蕴与地方特色。可以将红色基因选择性的融入日常产品与旅游衍生产品中,拓宽了产品的生产种类,将红色基因融入百姓生活中的衣、食、住、行中,通过拓宽产品体系与产品质量提升吉林省红色旅游文化创意衍生品的销量,最大程度地使红色文化融入大众的日常生活。

4.2 塑造吉林省红色旅游文化创意衍生产品品牌

针对红色旅游文化创意衍生产品品牌意识淡薄的问题,可以强化综合带动文化衍生产品行业的发展,突出文化与旅游产业的溢出效应与叠加效应,实现优势互补。还可以利用品牌与纪念品、传统手工艺品等产品之间的联动效应,拓展品牌在行业中的影响力,塑造与建立一批具有地方特色的高端红色文化旅游衍生品品牌。

4.3 提升吉林省红色旅游文化创意衍生产品内涵

红色文化旅游衍生产品在设计时应注意产品语义内涵的传达与红色基因内涵的外延形式的表现。可以在设计时选择具有特色的元素进行运用,在进行设计时,将文化与精神层次的内涵融入产品的设计概念与构思中。将红色元素形态在原有造型基础上进行变形后运用到产品设计中,这样能够保证红色元素内涵的传达,也能保证红色元素表现形式的创新性,在一定程度上能够提升红色旅游文化创意衍生品的内涵。

5 吉林省红色旅游文化创意衍生品的开发方法

5.1 元素提取法

元素提取是红色文化衍生产品设计方法中最基础的设计方法,通过利用元素的内涵与语意,将所选择的红色元素进行具象或抽象的提取,在元素应用上可适当的进行夸张、简化等方法^[4]。吉林省地理位置独特,有长白山、松花江等风景名胜,是满族、朝鲜族、蒙古族等少数民族的聚居地。在吉林省博物院与伪满皇宫博物院的文化创意产品中,体现出了很强的地域特点,比如吉林省博物院冰雪题材的陶瓷制品,利用冰雪元素进行文化创意衍生品设计,既能体现出红色元素的运用,又能使消费者非常直观的感受红色基因所蕴含的意义与精神。

5.2 意境传达法

红色旅游文化创意衍生产品相较于一般产品开发的特点就在于它其中所蕴含的意境与美感,是一种表达思想情感与民族精神的艺术境界。在进行红色旅游文化创意衍生产品时,要注意产品通过外部造型的视觉效果进行信息传达^[5],应与用户人群的审美需求相适应,这样用户人群才能与产品进行意境的解读。在吉林省博物院研发的文化创意产品就运用了意境传达法,抗联水杯、英雄人物书签、红星文化衫、仿真煤油灯等产品,均根据消费者的需求进行不断升级,让消费者在回顾抗战岁月中向英雄致敬,而这些充满创意的产品则在细微处将抗联精神传承下去。

5.3 互动体验法

在进行产品预期设计过程中,应全面从产品功能与结构等方面考虑产品的交互体验方式,在设计时可以考虑利用采用可拆卸、可拼接、模块等设计方法实现产品与用户之间的交互体验。例如,吉林省博物院的纸雕灯设计就充分体现了产品与消费者的互动体验性,纸雕灯均为半成品,需消费者进行自由拼接后进行使用,是能够使产品与消费者产生连接的设计方式。

6 结语

为了践行习总书记在到访吉林时所强调的“把红色资源作为坚定理想信念”,文章将吉林省红色文化作为公共文化服务托底、补齐遗产保护利用短板,促进吉林省珍贵遗产资源的保护传承,充分发挥文化旅游带动革命老区、民族地区、贫困地区等经济社会发展的作用。围绕吉林省红色资源的开发与利用进行研究,通过产品开发将红色基因渗透到人民的日常生活之中,实现对红色文化资源保护与传承。

本文系长春大学旅游学院创新创业发展基金项目《吉林省红色旅游文化创意衍生产品开发》(课题编号:2020 教师 [34])。

参考文献

- [1] 王俊涛,刘维峰.红色革命精神文化创意产品设计开发研究[J].设计,2021,34(09):8-10.
- [2] 张玉.台儿庄红色文化创意产品设计研究[D].青岛大学,2020.
- [3] 许婷芳.红色旅游文化创意产品的开发策略研究[J].旅游与摄影,2021(06):60-61.
- [4] 李晓盈,辛路娟,张醒.红色基因文化在文化创意产品设计中的应用研究[J].工业设计,2020(06):131-132.
- [5] 朱永莲.莒州博物馆文化创意产品设计实践研究[D].青岛大学,2019.

ISSN 1003-9767

CN 11-2697/TP

信息与电脑

INFORMATION & COMPUTER

2022.15

2022年8月(上半月)

第34卷第15期(总第505期)

中国学术期刊综合评价数据库来源期刊

中国学术期刊(光盘版)全文收录期刊

中文科技期刊数据库(全文版)收录期刊

- p24 计算机网络技术研发过程中嵌入式软件的价值分析
- p37 基于Wishbone 总线的并行全交换通信设计和实现
- p58 基于实时动态混合算法的多机器人追逃研究及仿真
- p67 基于改进灰狼优化算法的机器人路径规划

ISSN 1003-9767



9 771003 976227

北京方略信息科技有限公司主办

信息与电脑

XINXI YU DIANNAO

1989年创刊 半月刊

第34卷 第15期 (总第505期) 2022年8月

主管单位/Supervisor 北京电子控股有限责任公司/ Beijing Electronics Holding Co., Ltd.

主办单位/Organizer 北京方略信息科技有限公司/ Beijing Fanglue Information Technology Co., Ltd.

编辑出版/Editing&Publishing 《微纳电子与智能制造》杂志社有限公司/ Micro/Nano Electronics and Intelligent Manufacturing Magazine Co., Ltd.

社址/Address 北京市东城区北河沿大街79号/ No.79 Beiheyuan Street, Dongcheng District, Beijing, China

电话/Telephone 010-51919123

网址/Network Access www.xxdl.cbpt.cnki.net

电子信箱/E-mail xxydn2009@126.com

社长/The President 郭亚文/ GUO Yawen

主编/Editor in Chief 孙定/ SUN Ding

副主编/Deputy Editor 武娟/ WU Juan

编辑/Editor 王慧佳/ WANG Huijia 高林颖/ GAO Linying

印刷/Printing 廊坊市博林印务有限公司/ Langfang Bolin Printing Co., Ltd.

邮发代号/Mail Sends Code Name 82-454

国内总发行/Total Domestic Distribution 中国邮政集团有限公司北京市报刊发行局/ China Post Corporation Beijing Newspaper Distribution Bureau

国外总发行/The Total Issued Abroad 中国国际图书贸易集团有限公司 北京399信箱/ China International Book Trading Corporation Beijing No.399 Mailbox

国外代号/Foreign Code 6233M

中国标准连续出版物号/China Standard Serial Numbering ISSN 1003-9767
CN 11-2697/TP

广告发布登记/Registration of Advertising Publication 京东市监广登字第20170168号

出版日期/Published Date 每月10日、25日/ The 10th and 25th of Every Month

定价/Price 每期20元/ 20 yuan Each

本刊声明

凡投稿本刊的文章一经录用刊登,本刊即与作者签订著作权许可使用协议,许可使用范围包括但不限于中国知网、重庆维普咨询有限公司在内的网络平台复制、发行、汇编。信息网络传播该论文。作者如不同意文章被网络传播,请在签署著作权许可使用协议时声明。本刊作者文责自负,对于侵犯他人版权或权利的文章,本刊概不承担任何连带责任。本刊版权属《信息与电脑》编辑部所有,未经允许,不得以任何方式转载他处。

125 交换机板卡模拟插拔系统设计 叶兆丰

128 基于物联网的农业生产信息采集系统设计 张永涛 江 森

131 竹产品综合服务平台的设计与实现 余 琴 张 涛

135 基于边缘计算的 EHS 管理系统研究

陈 祥 叶钰斌 徐 雨

139 基于网络爬虫技术的旋转机械故障诊断信息采集系统

陈运胜 张创基

142 扬州市区域性船闸远程集中控制系统的设计与应用

储新隆 步晓俊 陈华栋

145 集控模式下水电站安全监测系统设计 阙正明

148 基于体感交互的体育平衡能力训练系统设计 李明星

151 基于 VR 技术的环境艺术设计系统 李易阳

154 基于蓝牙连接的数字采集系统设计

李银成 苏宝玺 冯志斌 申 文

157 基于 B/S 架构的企业信息化管理系统设计 刘俊卿 贺文晓

160 基于 Distance Matrix API 的伪实时公交行驶到站时间预测系
统设计与实现 卢坤菲 吴 珊 张俊琴

163 基于 Web 的小学生信息素养学习系统开发

孙亚菲 唐光宇 刘 燕 江 珺

166 新形势下智慧电网网络营销管理信息系统设计 唐茂林

169 基于 JSP 的礼物推荐系统的设计与实现 陶思敏

172 高速公路隧道运营安全联动管控预警平台研发与应用

王崇宏 张永珍

176 基于 Web 的 Java 融合课程教学平台的构建

王梦晓 翟玉庆 朱 林 弭 娜

179 预付费资金监管平台的设计研究 吴祥美

182 基于物联网的工业企业能耗监控系统 周 华 丁 香

185 一种基于深度学习和规则的客服机器人系统的设计与研究

周游宇 袁韶逸 梅良才

188 Python 远程调试工具系统详细设计与实现分析 葛书荣

人工智能与识别技术

191 基于 AprilTag 的自跟随 ROS 机器人的设计

忽晓伟 李 磊 李杭远 程君君

194 基于 YOLOv5 的害虫识别研究 黄丽珊

198 基于卷积神经网络的车牌识别设计

苏康友 柳贵东 熊 宇

多媒体应用技术

201 虚拟现实技术在数字媒体系统设计中的应用

舒正渝

网络与通信技术

204 基于 U-Net 网络的飞机遥感图像分割

刘士琦

208 静态路由与 SLA 联动的高可用性实验设计

廖伯勋

211 网络交换机 STP 算法研究与实现

刘 台 赵瑞峰 向 灯 张 伟

215 一种基于 SDH 光传输的宽带无线组网系统设计

杨广驰

信息安全与管理

218 基于 AES 算法的电子通信加密认证系统设计

谷天苓

221 计算机网络的信息安全体系结构设计与分析

刘艳云 夏红雨

224 基于非对称加密算法的农业物联网数据加密解密模块的研究

曹梦川 伍 丹 杜朋轩

229 基于数据加密技术的计算机网络数据安全传输方法

李明国

232 基于 AES 加密优化算法的组合加密方法

李温晗华 杨 凯

235 基于数据加密技术的计算机网络安全应用分析

乔鑫叶

238 密码认证技术研究现状分析

陈媛媛 陈 菁

241 新建高等职业院校信息化建设与网络安全问题研究

何 峰 黎 莹

245 网络信息监测与封堵技术的研究

季 航

248 基于位置服务的隐私保护研究

李梦涵 钟小宇 李丽红

信息化教育

251 基于 iTEST 云平台的综合英语无纸化测评方法

韩西苗

254 基于 FMS 的外语读写互动教学系统设计

王晓梅 陈晓旭

基于VR技术的环境艺术设计系统

李易阳

(长春大学旅游学院 环境艺术设计教研室, 吉林 长春 130000)

摘要: 为了提升环境艺术设计系统的执行速率, 降低执行误差值, 营造更加高效、稳定的设计环境, 设计基于虚拟现实(Virtual Reality, VR)技术的环境艺术设计系统。通过拓展搭接电路设计, 建立采集控制器, 实现系统的硬件设计; 通过构建三维环境艺术VR重现功能模块, 同时关联自动光学检测(Automated Optical Inspection, AOI)多层级VR数据库, 实现系统的软件设计。最终的系统测试结果表明: 在不同的三维环境设计系统重现范围阶层中, 设计系统的边缘执行误差值均控制在0.3以下, 表明相应的环境设计更具稳定性, 实际应用价值较高。

关键词: 虚拟现实(VR)技术; 环境艺术; 虚拟数据库

中图分类号: TP391 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-9767(2022)15-151-03

Design of Environment Art Design System Based on VR Technology

LI Yiyang

(Teaching and Research Office of Environmental Art Design, the Tourism College of Changchun University, Changchun Jilin 130000, China)

Abstract: In order to improve the execution rate of the environmental art design system, reduce the execution error value, and create a more efficient and stable design environment, an environmental art design system based on Virtual Reality(VR) technology is designed. The hardware design of the system is realized by expanding the overlapping circuit design and establishing the acquisition controller; by constructing a 3D environment art VR reproduction function module, and at the same time associating with the Automatic Optical Inspection(AOI) multi-level VR database, the software of the system is realized. The final system test results show that in different 3D environment design system reproduction range levels, the edge execution error value of the design system is controlled below 0.3, indicating that the corresponding environment design is more stable and has higher practical application value.

Keywords: Virtual Reality(VR) technology; environmental art; virtual database

0 引言

随着人们对环境艺术设计需求和标准的提升, 传统的系统已经无法满足建设需求, 必须实现系统优化、完善^[1]。结合虚拟现实(Virtual Reality, VR)技术, 构建更加灵活、多变的环境艺术设计程序, 以特定的指令作为引导, 增加艺术设计的层次感与稳定性, 进一步完善系统的实际应用效果, 提升综合设计能力, 推动相关行业迈入一个新的发展台阶^[2-4]。

1 VR技术下的环境艺术设计系统硬件设计

1.1 拓展搭接电路设计

为提升整体的系统执行能力, 引进VR技术并设计拓展搭接电路^[5]。在基础电路中接入一个双控单片机, 将其设定为核心控制器。电路的固定端口处进行单向关联, 依据系统固有程序, 设定传感器基础处理程序^[6-8]。设定标准的温度

收稿日期: 2022-06-01

基金项目: 教育部高等教育司2021年第二批产学合作协同育人项目“新文科建设背景下民办高校环境设计专业课程体系构建研究”阶段性成果; 长春大学旅游学院“金课”建设项目, 室内手绘表现技法(项目编号: 2021-7)。

作者简介: 李易阳(1993—), 女, 山东黄县人, 硕士研究生, 助教。研究方向: 环境艺术设计。

感应点,一旦系统端口的连接元件处于高温状态,则表明系统对于环境的感知处于不稳定状态。内部虚拟模型的设计并不精准^[9]。为了扩大实际的硬件搭接范围,安装对应的输出单元,在电路预设的控制范围内增设关联电路,形成定向的搭接结构,具体如图1所示。

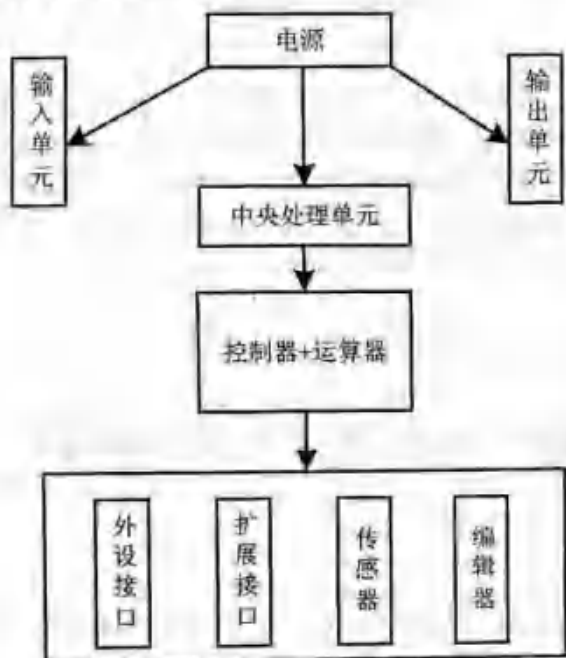


图1 定向电路搭接结构

完成对定向电路搭接结构的设计后,依次在电路的控制区域中接入存储器、输入/输出接口以及定向设计装置,均以并联形式连接。通过分化通信接口形成并联电路,实现电路整体电流的分化,更有利于微控制器的有效控制。划定具体的电路覆盖作用范围,形成定向位置搭接模块,进一步完成拓展搭接电路的设计。

1.2 采集控制器设计

在系统中接入采集控制器,可以实现环境艺术设计数据的定向采集和汇总。首先采用 TDAD8585 型号的采集器采集基础性数据,在电路中设定定向识别区域,并与温度传感器关联。在控制区域中接入 ARM Cortex-A8 处理器,在合理范围内设定执行频率,一般控制在 650 MHz ~ 1.2 GHz。将系统的执行相位调整为 32 位,构建数字信号处理 (Digital Signal Processing, DSP) 单元^[10]。此外,需要合理设置硬件的切换控制速度,确保系统在对环境艺术数据采集时的稳定性。利用单向控制器实现场景的切换,更有利于控制电路板。

2 VR 技术下环境艺术设计系统软件设计

2.1 三维环境艺术 VR 重现功能模块设计

在系统中构建基础的 Vega 功能模块,设定标准层级,依据环境艺术的设计情况进行三维模拟目标的建立。利用

Marine 模拟环境,计算出 VR 定向视窗距离,依据得出的数值划定对应的范围。调整视窗的参数,在不同的环境下建立功能模块,接入三维 VR 环境处理模式,构建同静态环境重现效果。将特效融入切换场景中,在 VR 技术的辅助下将静态环境设计模式逐步转换为动态环境设计模式,逐渐形成三维动态 VR 规则网格环境。调节定向视窗距离,再通过 Vega 功能重现模块布置的设计节点,完成三维环境艺术 VR 重现节点的布置。

2.2 AOI 多层次 VR 数据库设计

依据环境设计的标准,制定自动光学检测 (Automated Optical Inspection, AOI) 多层次。设定多范围的环境艺术设计目标,每一个设计层级均是独立运行,并配备应变设计目标。以 AOI 为设计引导,构建 VR 多层次环境资源数据库,具体如图2所示。

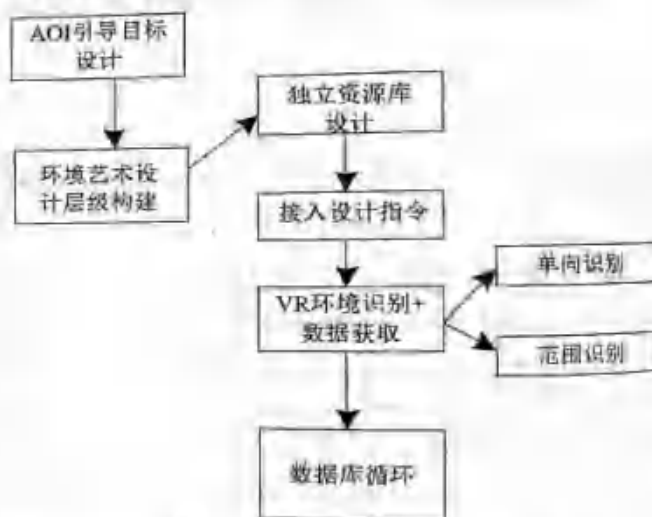


图2 AOI多层次VR数据库结构

在完成对 AOI 多层次 VR 数据库结构的设计后,将所设计的三维环境艺术 VR 重现功能模块接入数据库中,调整 AOI 引导目标,变更 VR 环境设计重现系数,进一步细化 AOI 多层次 VR 数据库的功能,提升整体的应用效果,完成对系统的软件设计。

3 系统测试

对 VR 技术下环境艺术设计系统实际应用效果进行分析和研究,考虑到最终测试分析结果的稳定性与可靠性,需要在系统中划定具体的测试区域,结合 VR 技术制定对应的设计比照标准。

3.1 测试准备

在对 VR 技术下环境艺术设计系统实际应用效果进行分析和研究前,需要先搭建相关的测试环境。结合 VR 技术制定多层次的环境艺术切换场景,这部分并不固定,可以随

设计的风格和需求构建切换目标。完成设定后,将系统中的切换范围设定为开放,并搭建两个场景之间的转换距离。在两个场景内,设定单向切换距离,增强定向环境艺术场景的层次感与饱满度。以此为基础,进行系统硬件测试环境的构建。采用 HTC Vive 型 VR 设备、GTX 960 显卡以及 i7 系列处理器,系统内存为 16 ~ 32 GB。

完成系统测试硬件环境的搭建后,根据场景的切换情况调整环境艺术设计的单向响应时间保持在 0.3 ~ 0.45 s。在系统中设定环境艺术定义档次,并构建独立的修改程序。在系统中接入驱动装置,与图形开发库相关联。此时,环境艺术设计选择山体作为测定目标,采用 AutoCAD 设计软件修改整体的饱满度。结合 Sketch UP 三维虚拟处理技术修改环境设计的基础线条,具体如图 3 所示。

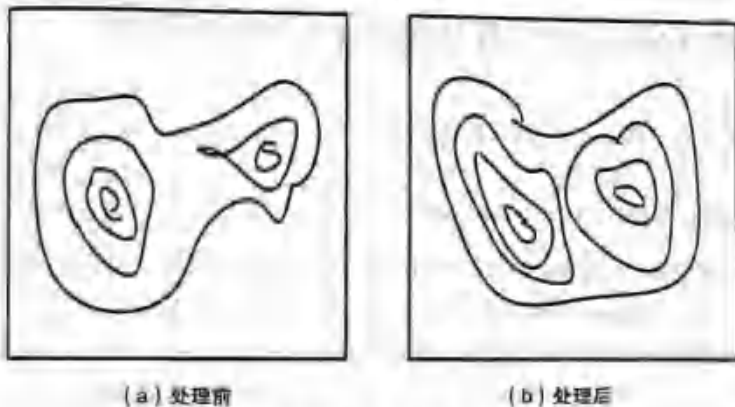


图3 环境设计基础线条系统调整处理

根据图 3,可以完成对环境设计基础线条的调整。随后,在系统中增设线条的修正功能,并设定对应的应对指令,进而完善优化山体的设计环境设计效果。完成测试环境的搭建。核定测试的设备与装置是否处于稳定运行状态,并确保不存在影响最终测试结果的外部因素,核定无误后开始具体的测试验证。

3.2 测试过程及结果分析

在搭建的测试环境中,结合 VR 技术进行具体的验证测试。

首先,利用 VR 技术构建基础的环境艺术设计层级。需要注意的是,每一个设计层级均是独立的,需要依据设计环境进行调整,形成标定的山体设计三维模型。此时,所形成的模型属于基础性的环境设计模型,并不具有实际的应用价值。

其次,利用系统对方案模型进行线条与色调的处理。使用 AutoCAD 软件调节模型的外侧线条形成外部轮廓,勾勒出山体的整体层次感。计算出临界对等值,在资源库中选择

合适的模型辅助工具进行线条和色调处理。验证实际的应用效果,并确定对应的覆盖面积。使用 VR 双向 Sketch UP 离散处理来调整修正环境艺术的目标饱和度和层次感,消除多余线条的使用。在虚拟模型中,将山体与地面分界,营造临界层次效果。结合上述的获取的基础数据和信息,计算系统边缘执行误差值。在不同的三维环境设计系统重现范围阶层中,最终的边缘执行误差值均在 0.3 以下,表明相应的环境设计更具稳定性,具有一定的实际应用价值。

4 结语

与传统的设计系统相比,本文所设计的系统在 VR 技术的辅助下更加灵活、多变,在复杂的环境下也可以确保环境艺术设计的合理性和可靠性。从多个方向细化环境艺术参数,避免数据误差的出现。针对方案中的特殊问题,可以利用 VR 技术扩大实际的处理范围,增强设计环境之间的协调性,缩短系统的响应时间,实现线上设计的高效率切换,在加深用户设计记忆的同时,进一步增强虚拟环境艺术的画面感,更好地满足设计需求。

参考文献

- [1] 张倩. 基于 VR 技术的工业生产环境交互技术探讨[J]. 科技风, 2022(9): 58-60.
- [2] 朱睿博. 太阳能 LED 系统在室内环境艺术设计中的应用探讨[J]. 太阳能学报, 2022, 43(2): 504-505.
- [3] 梁钰施, 陈莹, 吕学静, 等. 5G+VR 环境模拟旅游系统设计[J]. 无线互联科技, 2021, 18(22): 54-57.
- [4] 张凌, 田珂, 张巍, 等. 智能电网环境下电力营销管理系统的优化设计[J]. 计算技术与自动化, 2020, 39(4): 138-141.
- [5] 刘博. 舰船舱室三维空间场景 VR 技术交互视景系统设计[J]. 舰船科学技术, 2020, 42(24): 19-21.
- [6] 刘玲. 图像处理艺术设计系统设计构架与实现[J]. 现代电子技术, 2020, 43(17): 52-55.
- [7] 秦俊辉. 基于虚拟现实技术的环境艺术设计系统研究[J]. 现代电子技术, 2020, 43(13): 92-94.
- [8] 潘磊. 三维虚拟现实技术的环境艺术设计系统[J]. 现代电子技术, 2020, 43(11): 125-127.
- [9] 梁元直. 大数据技术环境下的智能交通数据分析平台系统设计[J]. 价值工程, 2020, 39(15): 243-244.
- [10] 钟正, 陈卫东. 基于 VR 技术的体验式学习环境设计策略与案例实现[J]. 2018(2): 51-58.

国际标准连续出版物号: ISSN 1003-9767

国内统一连续出版物号: CN 11-2697/TP

邮发代号: 82-454

定价: 20元



国家新闻出版署

National Press and Publication Administration

站内搜索输入



类别



首页

信息发布

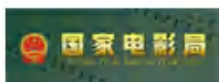
办事服务

信息公开

首页 > 从业机构和产品查询 > 查询结果

期刊/期刊社查询

机构名称	信息与电脑
刊号	11-2697/TP
类别	期刊
主管单位	北京电子控股有限责任公司
主办单位	北京方略信息科技有限公司
语种	中文



网站链接

政府网站

新闻出版直属单位网站

省局网站



国家新闻出版署 主办 中宣部机关

服务中心(信息中心) 承办

地址: 北京市西城区宣武门外大街



期刊导航

刊名(曾用刊名)

请输入检索词

出版来源检索

文

期刊导航

关注RSS订阅投稿分享?



信息与电脑(理论版)

China Computer & Communication

基本信息

出版信息

评价信息

主办单位：北京方略信息科技有限公司

专辑名称：信息科技

(2022)复合影响因子：0.31

出版周期：半月

专题名称：计算机软件及计算机应用

(2022)综合影响因子：0.138

ISSN：1003-9767

出版文献量：33735篇

[更多介绍](#)

论文

刊期浏览	栏目浏览	统计与评价	主题	本刊内检索
2022	2022年15期	原版目录页下载		
No.18	No.17	No.16		
No.15	No.14	No.13		
No.12	No.11	No.10		
No.09	No.08	No.07		
No.06	No.05	No.04		
No.03	No.02	No.01		
2021				
2020				
2019				
2018				
2017				
2016				
2015				
2014				
2013				
2012				
2011				
2010				
2009				
2008				
2007				
2006				
2005				
2004				
2003				

目录

计算机工程应用技术

基于改进BERT模型的谣言检测方法

韦金琼;

基于树莓派的机械臂抓取系统设计

田博迪;柯春艳;杭佳伟;赵晨旭;

基于树形结构的后台权限管理系统

陈进川;

基于AntConc3.2.4软件的石油英语词汇的检索和分析

陈柯;杨医硕;

11

智慧灯杆规划建设的思考

陈挺;刘慧洋;

11

计算机信息系统集成在项目管理中的应用研究

陈稳;

11

计算机网络技术在电子信息工程中的应用分析

高艳茹;

21

计算机网络技术研发过程中嵌入式软件的价值分析

王圣昊;

21

基于分布式存储数据库的企业业务内容一体化管理方法

吴南旭;鲁小琴;

27

频高图扩展F的自动识别

石紫轩;兰婷;丁唯杰;何宇亮;

30

基于Wishbone总线的并行全交换通信设计和实现

王纲领;陈敏;刘远;

37

矿井下人员安全检测技术分析

刘丁源;冯锋;

41-43

基于Unity3D的船舶破损运动虚拟仿真

管芳景;钱卫东;林达;刘志江;

41

基于UG的加油机器人复合式末端设计

张雅丽;李维均;蒋俊飞;刘琴;

48-50

Hadoop环境下基于支持向量回归机的短时交通流预测模型的构建与性能分析

程山英;

51

基于LOF分析算法的异常用电行为研究

苏鹏涛;孙晨辉;

51

算法语言

基于实时动态混合算法的多机器人追逃研究及仿真

张旭;张莉莉;王贤立;

51

云存储环境下网络大数据迁移算法研究

傅正英;

61

基于特征融合的变电站火灾视频识别算法

郭学才;谢奇;

61

基于改进灰狼优化算法的机器人路径规划

李素;黄友锐;

67

图像处理技术在地铁屏蔽门中的应用

李永健;张琦;王亚明;付燕荣;

71

小亚运动检测研究	如博軒;	75
基于费用感知和安全感知的混合云科学工作流调度算法	王彬;邓鹏;	79
基于随机森林算法的遥感影像土地利用分类研究	王煜炜;	87
基于CLIP模型的跨模态哈希检索研究	张程皓;蒋政;	87
基于二叉结构的哈希检索算法	董事;杨东;胡丹;杨军;	81
一种分组匹配算法在单机流式货架系统中的应用	张晖;李莉;	91
基于目标优化的物流“最后一公里”选址	岳超刚;	94
基于改进遗传算法的无源滤波器参数优化设计	马明;牛勇;	97-99+
软件开发与应用		
基于区块链技术的民政业务数据海平台构建	黄爱国;	100
民办高校监控运维系统的研究与实现	邵攀攀;	104-106+
Python在电子表格中数据比对的应用	司马碧荣;邓大政;杨媛;	107
基于GPRS的高精度山体滑坡监测系统设计	梁先武;侯冬晴;	112
智慧校园建设背景下高校学籍档案综合管理服务平台设计	乔赞鸽凌;	115
密集通道智慧管控系统的设计与实践	邵全;袁祖慧;余志伟;	119
基于大数据的计算机课程教学资源整合系统设计	徐佳丽;	122
交换机板卡模拟插拔系统设计	叶兆丰;	125
基于物联网的农业生产信息采集系统设计	张永涛;江森;	128
竹产品综合服务平台的设计与实现	余琴;张涛;	131
基于边缘计算的EHS管理系统研究	陈祥;叶钰斌;徐雨;	135
基于网络爬虫技术的旋转机械故障诊断信息采集系统	陈运胜;张创基;	139
扬州市区域性船闸远程集中控制系统的设计与应用	储新隆;步晓俊;陈华栋;	142
集控模式下水电站安全监测系统设计	阚正明;	145
基于体感交互的体育平衡能力训练系统设计	李明星;	148
基于VR技术的环境艺术设计系统	李易阳;	151
基于蓝牙连接的数字采集系统设计	李银成;苏宝玺;冯志斌;申文;	154
基于B/S架构的企业信息化管理系统设计	刘俊卿;贺文晓;	157
基于Distance Matrix API的伪实时公交行驶到站时间预测系统设计与实现	卢坤菲;吴珊;张俊琴;	160
基于Web的小学生信息素养学习系统开发	孙亚菲;唐光宇;刘燕;江璐;	163
新形势下智慧电网网络营销管理信息系统设计	唐茂林;	166
基于JSP的礼物推荐系统的设计与实现	陶思敏;	169
高速公路隧道运营安全联动管控预警平台研发与应用	王崇宏;张永珍;	172
基于Web的Java融合课程教学平台的构建	王梦晓;翟玉庆;朱林;弭娜;	176
预付费资金监管平台的设计研究	吴祥美;	179
基于物联网的工业企业能耗监控系统	周华;丁香;	182
一种基于深度学习和规则的客服机器人系统的设计与研究	周游宇;袁韶逸;梅良才;	185
Python远程调试工具系统详细设计与实现分析	葛书荣;	188-190+
人工智能与识别技术		
基于AprilTag的自跟随ROS机器人的设计	忽晓伟;李磊;李杭远;程君君;	191
基于YOLOv5的害虫识别研究	黄丽珊;	194
基于卷积神经网络的车牌识别设计	苏康友;柳贵东;熊宇;	198
多媒体应用技术		
虚拟现实技术在数字媒体系统设计中的应用	舒正渝;	201

网络与通信技术

基于U-Net网络的飞机遥感图像分割	刘士琦;	204-
静态路由与SLA联动的高可用性实验设计	廖伯勋;	208-
网络交换机STP算法研究与实现	刘台;赵瑞峰;向灯;张伟;	211-
一种基于SDH光传输的宽带无线组网系统设计	杨广驰;	215-

信息安全与管理

基于AES算法的电子通信加密认证系统设计	谷天苓;	218-
计算机网络的信息安全体系结构设计与分析	刘艳云;夏红雨;	221-223+
基于非对称加密算法的农业物联网数据加解密模块的研究	曹梦川;伍丹;杜朋轩;	224-
基于数据加密技术的计算机网络数据安全传输方法	李明国;	229-
基于AES加密优化算法的组合加密方法	李温晗华;杨凯;	232-
基于数据加密技术的计算机网络安全应用分析	乔鑫叶;	235-
密码认证技术研究现状分析	陈媛媛;陈菁;	238-
新建高等职业院校信息化建设与网络安全问题研究	何峰;黎莹;	241-
网络信息监测与封堵技术的研究	季航;	245-
基于位置服务的隐私保护研究	李梦涵;钟小宇;李丽红;	248-

信息化教育

基于iTEST云平台的综合英语无纸化测评方法	韩西苗;	251-
基于FMS的外语读写互动教学系统设计	王晓梅;陈晓旭;	254-

[关于我们](#) [CNKI荣誉](#) [版权公告](#) [客服中心](#) [在线咨询](#) [用户建议](#) [知网招聘](#)

读者服务
购买知网卡
充值中心
我的CNKI
帮助中心

CNKI常用软件下载
CAJViewer浏览器
CNKI数字化学习平台
工具书桌面检索软件

特色服务
手机知网
杂志订阅
数字出版物订阅
广告服务

客服咨询
订卡热线: 400-819-9993
服务热线: 400-810-9888
在线咨询: [help.cnki.net](#)
邮件咨询: [help@cnki.net](#)
客服微博: 

[www.cnki.net](#)

京ICP证040431号 网络出版服务许可证(总)网出证()
经营性网站备案信息 京公网安备11010802020460号
1998-2023中国知网(CNKI)
《中国学术期刊(光盘版)》电子杂志社有限公司
KDN平台基础技术由KBASE11.0提供.



本刊为“中国核心期刊(遴选)数据库”收录期刊
本刊为《国家科技学术期刊开放平台》收录期刊

本刊为中国知网全文收录期刊
本刊为维普网全文收录期刊

鞋类工艺与设计

SHOES TECHNOLOGY AND DESIGN

总第401期

2022 No.6



BLC/LWVG 认证金牌企业

中国大型劳保鞋用皮生产基地

中国轻工业牛剖层革生态制造工程技术研究中心

信誉第一、客户至上、以质取胜

产品达到欧洲环保标准，出口世界各地

通过国家环保部环保检测验收

○ 院士工作站

○ 真皮标志生态皮革

○ 专注牛二层皮33年

LURI JUNDA LEATHER

济南鲁日钧达皮革有限公司

Add: 山东省济南市长清区双泉镇
Email: junda@jundapige.com

Fax: 0531-87392197/87391008
www.jundapige.com

0531-87390688

鞋类工艺与设计

版权

本刊为“中国核心期刊(遴选)数据库”收录期刊
本刊为《国家科技学术期刊开放平台》收录期刊
本刊为中国知网全文收录期刊
本刊为维普网全文收录期刊

半月刊 第6期 总第401期 2022年3月28日出版



国际标准刊号: ISSN 2096-9163

国内统一刊号: CN 10-1726/TS

邮发代号: 82-951

广告发布登记: 京朝市监广登字
20210006 号

邮发代号: 82-951

定价: 15.00 元

版权声明

* 本刊作者授权本刊, 未经本刊允许不得
任意转载或摘编。

* 本刊收录的稿件包含了本刊及与关联出
版物、网站、“域出版”平台及其他合作
出版物与网站的使用与转载, 凡向本刊投
稿, 即视为同意以上声明, 如有异议, 请
在投稿时声明。

如有印刷质量问题, 请与本刊发行部联系
联系电话: 010-64337758

Administrator 主管 中国轻工业联合会
China National Light Industry Council

Sponsor 主办 中国皮革制鞋研究院有限公司
China Leather & Footwear Research
Institute Co.Ltd.

Publication 出版 《中国皮革》杂志社有限公司
China Leather Publisher Co.Ltd.

Editor-in-Chief 主编 刘鹏杰 Liu Pengjie

编辑部

Editor 编辑 宋影 Song Ying
曹慧 Cao Hui
钟月 Zhong Yue
王楚 Wang Chu
王长坤 Wang Changkun
冯森 Feng Sen
黄玉娇 Huang Yujiao
安伟 An Wei
黄园园 Huang Yuanyuan

Editor in charge 责任编辑 任巧 Ren Qiao 杨茜茜 Yang Xixi
王占占 Wang Zhanzhan

Art Editor 美编 李倩 Li Qian

Editorial Board 编委名单 于百计 弓太生 徐波
李运河 孙家珏 王立新
陈念慧 丘理 施凯
李雪梅 陈启贤 陈国学
张哲 罗向东 万蓬勃
汤运启 卢建军 彭飘林

Tel 查稿电话 010-64351739
E-mail 电子邮件 xlgysj@163.com
Web 网址 www.leather365.com

发行 & 制作

Distribution 发行 《鞋类工艺与设计》发行部
Address 地址 北京市朝阳区将台西路 18 号 100016
Domestic 国内总发行 中国邮政集团公司北京市报刊发行局
Abroad 国外总发行 中国国际贸易总公司(北京 399 信箱)
Design 制作 《中国皮革》杂志社有限公司
Printing & plating 印刷制版 廊坊市安次区码头镇谊晨印刷厂

广告业务

Agent in Fujian 福建地区负责人 张永金
Tel 电话 0595-22192068
Address 地址 泉州市丰泽区东海泰禾广场 9 号写字楼 1715
Postcode 邮编 362000

CONTENTS 目录

鞋用专利

- 1 发明名称：一种鞋底外观

鞋类资讯

- 2 2022 年 2 月童鞋大数据分析
4 2022 年 2 月运动鞋大数据分析

鞋服设计

- 6 传统元素在鞋类设计中的运用 付裕武
9 轻工城市背景下的鞋类产业经济发展研究 刘明蔚
12 传统印染工艺在动漫形象服装设计上的应用
..... 李欠欠
15 民族文化审美视角下清代满汉女性鞋履之比较
——以高底鞋、弓鞋为例 梁丹妮
18 昆明彝族撒梅人服装样式特征及审美变迁 施 燊
21 全球贸易背景下中国鞋靴出口量经济运行分析及应对
策略 马 月
24 深衣款式特征及其在服装设计中的应用策略
..... 王思聪, 唐奕然, 廖仕玲
27 服装表演艺术中舞台美术设计研究 李倩文

视觉设计

- 30 基于红色文化的非物质文化遗产文化创意产品设计
..... 贾述涵
33 新媒体时代的视觉传达艺术设计研究 蒋志立
36 数字媒体技术对动画设计影响的分析与研究
..... 代 佳, 邹灵欢
39 视觉传达设计在包装设计中的应用研究 吕舒婷
42 后现代思潮对广告设计的影响 廖 魁
45 3D 技术在美术艺术设计中的应用 葛 月
48 智能化时代背景下中国传统图案色彩的创新与应用
..... 孙艺玮
51 试论中国传统文化元素在视觉传达设计中的融入
..... 杨 欣
54 新时期平面设计中视觉审美元素的应用探究 赵岑岑

- 57 “重构”与“延展”——数字媒体艺术设计策略研究
..... 葛征西
60 新时代消费背景下地域文化在文创产品中的应用
——以盲盒为例 赵亚彤, 郭明晖
63 数字影像在视觉传达设计中的应用 刘龙蛟
66 基于壮族文化特征的手工艺品设计研究 曾小艳
69 秦淮灯彩的技艺传承及视觉信息化设计研究
..... 毕礼进, 刘友杉, 谭珊珊
72 苗族蜡染纹饰在织物产品设计中的创新性探讨
..... 张洪菲
75 文化创意产业的数字媒体艺术应用
..... 郑 辉, 林华艳
78 视觉传达在平面设计中的创新及应用研究 张 旭

艺术教育

- 81 基于 3D 数字化技术的产品设计实践教学应用研究
..... 李 韧
84 技能大赛对高职院校艺术设计专业建设与育人模式的
思考 荆冠斌

艺术设计

- 87 关于“白色”的艺术探究 刘明月
90 动画角色造型设计的趣味性探究 麦亮琼
93 数字技术对工艺美术设计的影响 孟庆梅
96 汉代线性雕刻在当代雕塑设计中的应用研究
..... 樊 伟, 王秀媛
99 地域文化在数字媒体艺术设计中的创新研究
..... 于 杰, 王莉然
102 探析新兴媒体在民族民间艺术的传播发展
..... 谭玉琳, 于亚伟
105 浅析苗族手毽的起源与发展 胡景雨, 罗 珊
108 文旅融合背景下鲁绣艺术发展策略研究 李 霞
111 传统文化在国潮插画设计中的应用研究 林 颖

数字影像在视觉传达设计中的应用

刘龙蛟

(长春大学旅游学院艺术学院, 吉林 长春 130607)

摘要: 数码摄影技术在当代视觉传达设计中的应用日益深入。基于此, 本文通过查阅和检索目前数码摄影技术在视觉传达设计中的主要运用资料, 介绍当前数码摄影技术在视觉传达设计中的主要运用路径。并通过直接使用和创意利用两种视角, 分别列举影像表现技术是如何赋予当代视觉传达设计新的活力并丰富其表达空间的, 从而试图给当代视觉传达设计带来新思考。

关键词: 视觉传达设计; 数字影像技术; 应用

中图分类号: J524

文献标识码: A

DOI: 10.3969/j.issn.2096-3793.2022-06-020

The Application of Digital Image in Visual Communication Design

LIU Longjiao

(School of Art, The Tourism College of Changchun University, Changchun 130607, China)

Abstract: The application of digital photography technology in contemporary visual communication design is deepening day by day. Based on this, this paper will introduce the main application path of digital photography technology in visual communication design by consulting and retrieving the main application data of digital photography technology in visual communication design. Through the two perspectives of direct use and creative use, this paper respectively lists how image presentation technology endows contemporary visual communication design with new vitality and enriches its expression space, so as to try to bring new thinking to contemporary visual communication design.

Key words: visual communication design; digital imaging technology; application

引言

数码科技的发展深刻地影响着人们的生活环境, 其为数字影像的发展创造了良好的条件。特别是由于当代信息媒介时代的来临, 数字影像制作和传递更加快捷、简单, 可以为消费者提供现实而又梦幻的视觉表达和多元化审美体验, 极大地扩展了人们的想象空间。这就使当代设计越来越离不开数码照相技术, 因此, 数码照相技术也将成为当代视觉传达设计的主要“法宝”。

首先, 视觉传达设计是为了传达对某个事物视觉表现形式的主动行为, 大部分依赖视觉艺术, 并以标志、排版、绘图、平面设计、插图、色彩和电子设备等二度空间的影像呈现。视觉传达设计发展过程中, 出现了一种情况: 通过宣传、教导、讲解, 观者的图像会比文本产生更大的效果。其具体的内涵为: 以特定目的为先导, 利用视觉

效果的艺术形态传递某些特殊的讯息到被传递对象, 同时对被传递对象形成影响的过程。

所谓数码照相技术, 是指利用数码相机所制作的图形作品, 其也是数码文件, 可以直接呈现图像形式, 因此具有强大的艺术表现力, 不但扩大了视觉传达设计的展示空间, 也为其带来了大量的设计元素, 提高了创作性能。因此, 当代视觉传达设计已离不开数码照相技术的使用。

1 影像与视觉传达设计的美学一致性

摄影和视觉传达设计作为现代美术两个主要的表达方式, 成为当代视觉艺术图像传递和视觉表达的主要构成形态。尤其伴随着数码科技的蓬勃发展, 数字影像艺术通过电脑和网络技术构建出了一种梦想成真的神奇境界, 让我们的艺术家创作思想越来越丰富, 也突破了人们对以往视觉理解的范畴。视觉传达设计乃是现代产品设计

的主要内涵,并非单纯的视觉内容的传递,而是为了要契合、感染人类的情感需要来达到视觉传递的目的^[6]。所以,从美学观点出发,数字影像和视觉传达设计都是同一项创意行为,都是遵循美学原则来完成设计的。

此外,文字影片和视觉传达设计都属于大众视觉文化交流的主要表现形式,都必须借助媒体传播进行宣传,也都必须具备观看主体,才可以证实其所产生的美学意义。这就需要基于情感的传达,也需要进行互动。这是情感文化艺术消费时尚中的新特点,社会大众也更加强调对情感文化交流的审美需要和精神追求。所以,数字影像和视觉传达设计都属于同一种情感文化艺术活动,注重精神上的审美享受。在情感交流活动中,两者既要共同实现感官感受,更要借助丰富的理性审美表现,激发社会大众对审美对象更深刻地认识和思索^[7]。在这一方面,影像艺术作品也采用直观性的视觉化画面助力视觉传达设计,可以让读者直接地认知世界,使观者产生身临其境之感。例如,《我要上学》的宣传图片牵动了众多人的心,生存的困境、知识的渴求,却又胆小而无能为力等。这张作品给人留下了无尽想象的空间,而且富有了美学深度,还具有相当高的审美价值。

2 数字影像在视觉传达设计中的直接运用

2.1 数字影像在日常生活中的运用

人们在社会中对于图片信息资源的依赖与利用由来已久,而数码摄影也越来越突出图片的真实感,所以在当前视觉传达设计中对于数码摄影的直观应用还是常见的。而所谓直观应用,是将影片当作视觉艺术产品设计中的一种主要设计元素直观应用到产品设计中,以保持影片的原始属性不变,使影片以最直观方式直接传递给受众。我们日常生活中的电影海报设计、公共汽车站台宣传、商业刊物封面、食品包装设计等对于影片的直接使用,对摄影道具、场地、色调、灯光、场景等方面的要求都非常高,这样拍摄出来的作品才能通过后期的稍许修改而使用。最典型的莫过于根据陈漫为三星 GALAXY S6 手机所拍摄的照片,其特点是既要体现三星智慧型手机的高技术、炫酷品质,也要满足人们的审美需求,从而彰显手机的特性^[8]。并利用各种镭射光线,其效果与各种手机的颜色撞击出各种高科技之感,凸显手机纤细的质地。因此,即便只是存在于海报甚至手机包装盒产品上,也都可以看到高科技手机的时尚品质。

2.2 数字影像在都市景观设计中的运用

较为典型的是视觉传达概念和数字影像在都市景观设计中的运用。随着文化层次的增加,都市人的日常生

活日趋复杂化,他们在日常生活中,在传输和交换空间信息和人群信息时经常会遇到各种问题,它要求城市标志设计来处理和协调引导物体与城市之间的关系,并采用标志设计为人们提供有效有序的信息和服务。数字影像是视觉传达中信息传播的关键载体。图像质量越高,信息传输的效果和效率就越高。但是,图像质量在生成和传递信息的过程中会受到不可抗拒的环境因素的影响。在图像生成过程中,图像处理终端的引入将维护和增强信息,以确保视觉传达的有效性和标志设计的效率。传统标牌设计中的视觉传达缺乏有效的图像处理技术。因此,以视觉特征为出发点,优化视觉传达的图像性能效果,为标牌设计的技术支持提供新的思路。因此,基于视觉传达设计的概念,通过科学的编程方法,将色相饱和度和多尺度正弦(MSR)算法用于城市无障碍标志设计。该方法可以满足标志的实用性,提高图像的清晰度,增加城市标志的美感。最后,所提出的标牌设计优化方法提供了比传统标牌设计方法具有更高清晰度的图像。所提出的标志设计与优化方案可以有效协调城市景观设计,引导对象与城市之间的关系,为视觉传达设计的发展方向提供新的思路。

3 数字影像在视觉传达设计中的创意运用

数字影像技术是数码科技高速发展下的产物,新媒介的发展及新媒体的兴起与旧媒体之间的融合都给视觉传达设计提供了更为宽广与自由的舞台,这也促使视觉艺术表达产生了从平面进入立体、从静止变成动感、从一元进入多元的发展态势,给大众提供了更为丰富与多元的视觉感受和审美体验。当然,这些都归功于设计师们对影像创意的运用。

3.1 数字影像在视觉传达设计中同构与异构的应用

所谓等距同构,是将两种或两种以上的影像造型要素根据核心思想对其特定视点,或将其中的某些相似要素加以交叉设计,以便产生新的视觉效果意象,并以此使其画面具备更强大的视觉冲击力和个性化特点。例如,著名的城市海报《维也纳 2002 大都会》设计中,将女性脚的形象与跳舞皮靴形象加以同构创作。脚和靴本是相配套的,以此呈现出跳舞的轻松、欢快的特色^[9]。所谓异构图,是在同某种有序、规则的摄影图形中掺入某些异形元素,以便使原图像中产生反有序、反规则。如,在一次关于极限滑板的招贴宣传设计工作中,拍摄师先制作了俯视城市图片,有高楼大厦和街景等,又制作了滑板运动的状态图,最后利用电脑组合技术把二张图片合在一起,再利用影像变换等处理手法表现出科幻的视觉,以创造一个滑板运动超越一切的无穷动力,并同时彰显

年轻活动。这种异构的艺术形式可以从平面上打破空间的约束,带来一种奇特的意象。如依云自然矿泉水的形象广告产品中,把那些本来没有关联的各类形象,山川、飞机、跳伞的人、冲浪的人、高层商厦、变化的路线以及形象通过数码的方式连接到同一张画面上,效果非常和谐自然,主要突出了依云矿泉水自然、高端的产品含义,通过变化的路线创造了一种与空间交织的意象,带来了现代潮流审美观。

3.2 数字影像在视觉传达设计中 GIF 形式的动图的应用

在多媒体传播媒介中,GIF 动图的广泛使用已经成为界面技术的一种潮流,而现在的移动 APP 正是由于智能手机和移动网络技术的联姻,给当前我们的学习、生活、工作带来了极大的方便,如果我们在自媒体 APP 中要开展更广泛的互动与资讯上的交流活动,那么具有大量资讯的数码图像技术正是我们筛选资讯的重要依据。所以,不管是在朋友圈、微博、Facebook、Twitter 等社会化网络平台上,都处处可见数字影像的踪迹。如经常会将图文和视频内容混搭,使用 GIF 动图可以反复循环观看,凸显活动特点。这个表现形式在当前平面设计、海报设置等行业中也经常运用,比较成功的,如《港囧》在进行海报推广时,其产品设计就依托于 GIF 格式图像,因此受到社会大众的高度重视。

4 结 语

如今,数字化反映在生活的许多领域。人类在海量信息的冲击下再次进入图片阅读时代。随着社会化的不断提高,人类的沟通方式发生了巨大的变化,迫切需要一种能够迎合这种快节奏生活的艺术形式。数字图像艺术是为响应时代需求而诞生的,在生活中发挥着越来越

重要的作用。对数字图像艺术的研究能够使人们更好地把握数字图像艺术的特点,并利用其独特的表现形式,使数字图像在艺术领域发挥更好的作用。视觉感知技术需要数字图像艺术提供外部显示窗口,数字图像艺术需要视觉传感技术的介入,以更好地完成交互性和虚拟性,让更多的人 and 更多的领域可以享受技术带来的成就。与真实全景环境中的高动态范围不同,传统摄像机的动态范围通常要低得多,在真实的全景环境中,使用传统相机拍摄的图像将具有太亮或太暗的区域。因此,对于数字图像艺术的研究主要局限于艺术领域本身,关于视觉传感技术在其他领域的应用已经取得了一些成果,但在艺术教育领域的应用研究还远远不够。

当代视觉传达设计乃至在整个产品设计过程中,对图像的运用对象已并非是单一的图像,而是整个数码图像,于是人们便史无前例地展开了对于数码图像的疯狂使用——以至创造一个真正人性化、图像化的人机互动用户界面,以迎合人们交往的需要。整个设计行业都在纷纷利用数字影像丰富的创意来抓住消费者的眼睛,不过好的创意很少,而当消费者和设计者在“狂欢”的背后怎样有效利用数码摄影的视觉传达设计,同时给消费者提供真正的功能和审美,而不是单纯地寻求炫酷、个性,这也是当代设计者需要反思的课题。

参考文献:

- [1] 陈修齐.视觉传达设计的多元化艺术语言与表现方式探究[J].艺术家,2020(03):90.
- [2] 胡宏伟.视觉传达设计中数字影像运用与表达研究[J].传媒论坛,2019,2(02):56+59.
- [3] 王继.数字影像的视觉传达艺术分析[J].信息与电脑(理论版),2015(04):20-21.
- [4] 黄琦.数字影像的视觉传达艺术[J].电影文学,2013(24):9-10.



ISSN 2096-9163



国际刊号 ISSN 2096-9163 国内统一刊号: CN10-1726/TS 邮发代号: 82-951 定价: **15.00** 元

民间文化元素在现代舞台美术设计中的应用

李骏梅 逢 博

在舞台表演中，舞台美术设计是最关键的环节。在现代舞台美术设计中，民间文化元素的运用可以增强舞台设计效果，通过发挥传统文化优势，借助其切合实际的特征，能够为舞台美术设计增添新的活力，营造出浓厚的艺术氛围，满足人们的审美需求，同时也可以实现传统文化的有效传承。

一、民间文化的特性

在人们生活水平日益提高的今天，不仅社会形态发生了翻天覆地的变化，而且人们的审美观念也有了新的转变，同时我国传统文化受到了一定的冲击，与现代文化、西方文化都发生了碰撞。在此种形势下，我国源远流长的民间文化给现代舞台美术设计提供了新思路。民间文化特点如下：

其一，民间文化具有传承性。我国传统文化博大精深，有着悠久的历史。其中，民间文化是我国古代人们的智慧结晶，展现了独特的风姿，同时也对当今社会产生着深远影响，对人们的生活起到了积极作用。我国民间文化的传承方式主要有两种：一是口口相传，二是言传身教。但是，在信息化时代，其传承受到了阻碍，为了将我国民间文化发扬光大，需要对其加以探究及运用，途径之一就是不同的民间文化与现代舞台美术设计相融合，即在追求现代舞台美术设计的同时，也力求使其富于民间文化底蕴，使舞台美术设计具备有效性，使民间文化得到更好地弘扬。

其二，民间文化具有地域性。我国地势类型多种多样，土地面积广阔，南北地域之间存在较大的文化差异，各地民间文化也带有地域色彩。粗犷豪放属于北方地区的民间文化特点，而细腻精致则属于江南地区的民间文化特征。南北民间文化的地域差异性不仅体现在衣食住行上，还体现在语言文字上。例如：2018年吉林省小剧场话剧《南门客栈》，就是一部充斥着东北民间文化的话剧，舞台设计上有悬挂的老虎皮、墙角的酸菜缸、吃饭的大碗大盘，人物造型上有夹皮袄、灯笼裤、狗皮帽子，表演语言上有“嘎哈”“咋的”“胡子”等民间方言，这些都具有明显的东北风格特征；丰富的民间文化元素应用构成了一部备受观众喜爱的东北喜剧类话剧。具有鲜明地域色彩的民间

文化元素为现代舞台美术设计提供了有利参考，将丰富多彩的民间文化融入现代舞台美术设计中，可以丰富舞台美术的审美层次，展现独特的舞台效果，给人带来独特的美享受。

其三，民间文化具有自发性。自发性主要是从民间文化发展方面来说的。民间文化不同于文人创作，它是劳动人民自我娱乐的产物，是随时随地的创作，不受条条框框限制，其创造具有一定自由性。所以，自发性也是民间文化最明显的特征之一。

二、民间文化元素在现代舞台美术设计中的应用

（一）借助民间图案切合实际的特征，传达审美情感

民间文化是我国文化的重要组成部分，其表现形式多种多样，而且深受广大人民群众喜爱，影响深远。同时，受佛家、儒家、道家的思想的影响，其图案具有一定的文化内涵，主要有两大特征：一是概括性，二是抽象性。将其应用于现代舞台美术设计中，能够有效地传达相应的精神文化内涵：一方面，有助于设计形式更加新颖，富含文化底蕴；另一方面，有利于深化现代舞台设计思想，满足当代广大群众的心理需求。因此，应当重视民间文化图案的利用，将这一民间文化元素有效地运用到现代舞台美术设计中，借助其切合实际的特征将现代人的审美情感有效表现出来。另外，我国民间文化在民族情感、民族气质的支撑下，其生命力愈加旺盛；这就在某种程度上为民间文化元素的在现代舞台设计中的应用提供了有利条件。但从目前情况来看，虽然被多种设计形式所应用，却缺少完整的、健全的系统与体系，这对民间文化元素应用产生了阻碍作用。因此，在现代舞台美术设计中，应该勇于突破这一局限，将现代舞台设计与民间文化进行深度融合，并且利用其切合实际的的优势，将当代人们的情感逐渐渗透进去，这样才会得到更多人的认可与支持，为现代舞台美术的发展奠定更好的基础。

（二）科学运用民间文化元素，实现主体的升华

现代舞台美术设计要求较高，需要考虑其为整体

演出服务的性质。为了达到最理想的设计效果,在开展设计工作时,应尽可能地避免过多干预舞台美术艺术,与此同时,在确保设计合理性的基础上,还应该对其可行性、应用性进行探究。在将民间文化元素融入舞台设计时,需要从整体角度出发,确保设计的可行性。要根据实际的舞台美术设计要求对民间文化元素的应用方式进行随时调整和优化,以便充分地发挥民间文化元素在艺术表现上的作用。此外,在民间文化元素的应用中,要树立先进的设计理念,努力实现舞台美术设计的创新性发展,打造理想的舞台效果,给人们呈现独特的视觉盛宴,使其能够感受到舞台的美,享受最佳的观赏体验,并产生情感共鸣。例如,在进行《草庐诸葛亮》的舞台设计时,从优化整体效果出发,利用全新的舞台美术设计理念,将民间文化与表演艺术进行融合。具体来说,为了达到良好的视觉效果,将太极八卦的民间文化元素融入其中,其整体设计主要以圆环形为主,其所设计的草庐不仅位置不同,而且形状以及大小都有所差异。这样,就构建了错落有致的草庐建筑群,通过舞台设计与传统文化的融合,使舞台的整体显得宽广辽阔,形成丰富的视觉效果,能够刺激人们的视觉,吸引观众的注意力;加之自然的实体造型背景,更能给观众带来独特的观赏体验,有利于将诸葛亮的演示风格展现出来。与此同时,运用民间文化元素实现舞台艺术立体化,将主题思想直观地呈现出来,有利于实现预期的现代舞台

设计效果。

(三) 充分发挥民间文化优势,实现设计的本质深化

现代舞台美术设计涉及的范围较广,内容丰富,如舞台的布景、舞台道具的设计等。要想在具体设计环节将民间文化科学地渗透其中,还需要注重民间文化元素的挖掘,将其优势充分地展现出来,以便实现设计风格的和谐统一,吸引观众的眼球,实现设计本质的深化。这就需要探寻我国传统文化的精髓,并结合大众的审美需求,根据演出主题,有针对性地对民间文化元素进行加工、创新,使其与现代艺术进行完美融合,进而创造出符合表演需求的舞台设计。例如,在《印象·刘三姐》舞台剧设计过程中,就很好地将民间文化元素融入设计中,借助传统文化的色彩,通过现代科技营造实景舞台,给人们提供了良好的视觉体验;在观看梯田、山水的基础上,让观众有效受到传统文化的熏陶,直观地体会民族风情,从而实现了理想的设计目标。

综上所述,在现代舞台美术设计中,民间文化元素的运用可以增强舞台设计效果,通过发挥传统文化优势,借助其切合实际的特征,能够为舞台美术设计增添新的活力,营造出浓厚的艺术氛围,满足人们的精神需求,同时也可以实现传统文化的有效传承。

作者单位: 长春大学旅游学院

(上接 7 页)

六届“南海观音文化”、第七届“南海观音文化”分别进行了演出,广大信众们都赞叹不绝。西樵山宝峰寺岭南佛乐团的乐器编制为:扬琴 2 架、古筝 2 架、竖笛 1 支、横笛 3 支、二胡 4 架、琵琶 2 架、大阮 4 架。另外还组建僧人和信众组成佛乐唱诵团,并聘请固定教师教习僧人们佛乐。

在广东地区,这是佛教仪式音声发展的新趋势。这是当今佛教与时俱进的表现,自媒体时代也需要与之相应的佛教音声。

佛教音乐经过长期发展,形成了成熟严密、稳固完善的传承体系,具有民族音乐“活化石”的美誉,有“活文物”的保存价值。佛教音乐在历史传承的过程中,有一套稳固严密的传承体系。与时俱进的佛乐发展也是在固定形态特征的传统佛乐基础上进行细微

变化,其佛乐文化内在的文化内涵和根脉还是与传统一致的。

佛教仪式音乐是我国音乐的活化石,在当今全球经济一体化的大环境下,如何保存、传承和发展佛教仪式音乐,对中国传统音乐学科而言是一个重大的理论与实践的难题,希望更多学者关注参与,起到添砖加瓦之作用,并就教于方家。

基金项目: 2017 年度广州市哲学社会科学“十三五”规划一般课题“广东广府地区佛教仪式音声研究”(项目编号: 2017GZYYB91)的成果。

作者简介: 陈华丽,女,硕士,广东第二师范学院音乐系副教授,研究方向为中国传统音乐、岭南音乐文化。

浅论新时代舞台美术设计的改革创新

文 | 李骏梅

摘要: 舞台美术的设计是集听觉、视觉和造型等形式为一体的一种艺术体现形式,它同时也是一种丰富的表现手段。随着经济的不断发展,舞台艺术也随之发生了更显著的变化,除了演员的演技外,还对美术设计方面提出了更高的要求。因此,为了满足大众的需求,文章将会结合新时代的技术特征来探讨舞台美术设计的最佳改革措施与创新能力。

关键词: 新时代; 舞台美术设计; 改革创新; 措施

随着社会经济的飞速发展,现如今的首要任务就是从娱乐文化方面优先入手,这同时对舞台美术设计方面也有着更高的要求。那些从事音乐事业、舞蹈事业与影视事业的工作人员也都在为了迎合大众的精神追求而在坚持不懈地努力着,并积极地去探索新的创新活动。

一、新时代背景下有关于舞台美术设计的深层内涵

(一) 什么是舞台美术设计

新时代背景下的舞台美术设计主要呈现出了创造性、科技性与综合性等特点,其中包含了灯光效果、服装造型与布景道具的设计等,能够向大众展现出舞台演出的真实水平与导演的审美能力。而舞台艺术主要是指集造型艺术、视觉艺术和听觉艺术于一体的一种综合性艺术。此外,在进行舞台建造时,有关于舞台的升降问题、动画设计的问题、灯光转换的问题都需要依靠科技来支撑。所以,要在设计开展时通过对科学技术的原色和舞台艺术感染力的充分利用,来增强最终的舞台效果。为了能够让舞台美术具备别具一格的艺术效果,就需要在进行美术设计时具备一定的创造性且树立独特的美术风格,一定不要去进行抄袭与模仿。

(二) 舞台美术设计的影响因素

现如今,随着我国科学技术与文化的不断发展,人们的精神层面与社会经济发展方面的需求也在不断地提高。例如:拿舞台场景的布置来举例说明,早期制作中所使用的纸质材料和布质材料,早已被电脑喷绘所逐渐取替,能够使观众享受到身临其境的真实感受,不仅能使舞台的感染力得到显著的增强,而且将舞台场景的效果更加逼真的呈现出来。若想艺术活动能够得到蓬勃的发展就需要对人们的文化生活进行更深层次的研究,来从根本上促进舞台美术设计的最终发展。在新时代背景下,由于受到当今文化的多元化所影响,就需要我们在文化交融的今天积极的

去吸收设计中不同文化的优质特点,通过将中西方文化的结合以及将传统文化与现代文化进行有效结合的方式,始终秉持着取其精华的中心思想来创作出更具特色的舞台设计。此外,设计者一定要在设计过程中把握住作品中所蕴含的主旨和精神,在对内容进行理智的分析之后加入自身的感性认识,从而探索出最为合适的舞台设计。

二、新时代背景下有关于舞台美术设计的改革创新

(一) 对科技创新技术的有效把握

21 世纪是科学技术对舞美设计产生深远影响的一个全新的时代,随着电脑绘图、激光技术、电子技术与电脑灯的普遍应用,都早已成了美术设计的一个创新动力。若想使舞台美术的设计能够得到最震撼且最完美的真实效果,就需要通过科技的有效支撑来进行。通过对灯光的控制技术、电脑的设计、投影技术与液晶屏幕等高科技产物的有效应用,能够将舞台设计的视觉效果有着最大化的呈现。在造型与光色的变化上,由过去单一的“一览无余”功能逐渐走向了高科技的舞台,通过与数码科技的有效结合来形成了双层或多层空间的机械舞台,将舞台空间扩展到了最大化,来体现出舞台设计的根本理念。将舞台的美术设计与新媒体技术和科技创新技术进行有效融合是设计者们当下必须完成的首要任务。

(二) 舞台服务意识的有效加强

舞台的美术设计并不是单一独立的,应在进行设计的同时考虑到艺术表演的整体效果,由此可见,若具备一个好的设计理念不仅能够感染到观众的情绪与观看节奏,还能有利于对所表演的作品内容进行有效的表达。也应对表演者的服装饰品、舞台的效果、舞台环境的营造、舞台气氛的渲染等进行充分的考虑,若想得到一个很好的舞台场景和形象,就要去进行不断地创新与改革并加强服务意识。此外,设计者应在进行舞台设计的同时,去对不同观众的文化背景、

接受能力和文化理念进行全方位的考虑。

三、新时代舞台美术设计的创新性与重要性

(一) 有关舞台美术设计的重要性

舞台设计是由多种不同的因素所构成,但主要目的则是通过对舞台艺术表演形式的不断创新来增强最终的表演效果与感染力。通过服装、灯光与化妆的不同设计来塑造人物形象,从而推动舞台美术设计的发展。我国从古代的形象与扮装到现如今的舞台美术都曾有过舞台设计、舞台道具、舞台布景、舞台装置、舞台艺术等称谓。而所能够反映出的真实历史内容与国外的同行业之间都有着共同的认识。在中国习惯称其为服装、绘景、布景、灯光、效果、道具与化妆,在英国、法国、美国等各国间的概念表达中,却难以找寻到与舞台美术相应的用词。只有在日文中能够用汉语来进行诠释,但这些称谓随着实践与发展早已不能有效的反映出艺术演出的实景情况。最为突出的一个标志就是仅作为原有的演出场所的空间处理问题,其地位也变得越加重要起来,大部分的国内外同行也都为了能有效的适应此客观发展的条件而去不断地追求舞台艺术的新概念。

1. 灯光设计的重要性

在表演过程中对灯光设计的有效运用能够起到很重要作用,对灯光色彩的合理应用不仅能够改变舞台表演的整个背景,还能为观众创造出多姿多彩的世界,来烘托并表达出人物的真实思想与特点。首先应在色彩的设计中对剧情有着透彻的分析,对不同的剧情设计出最为优秀的色彩来进行主题的表现,让观众能够从灯光的变换过程中推测出舞台表演的氛围与剧情,更能让观众的情绪随着剧情的不断发展而受到很大的影响,使得舞台表演能够得到最真实的效果与感受。

2. 服装设计的重要性

在进行服装设计的过程中,相关的设计人员应首先重视自身创新思维方面的培养,通过对表演艺术特点进行有效的结合来设计出更符合剧情的服装色彩,从而使服装设计的领域能够变得生机勃勃。设计师在参加舞台剧服装设计的活动时,应在服装的设计上将时代的特征进行鲜明的体现,通过对时代发展趋势的有效结合,能够让观众对舞台剧产生一股发自内心的认同感。

(二) 有关舞台美术设计的创新性

舞台美术是在舞台演出的持续发展下随之得到了不断的创新,只有通过推陈出新的方式来进行发展,才能达到百花争艳的舞台效果。近些年来,随着演出形式的不断改革与创新,在继承传统历史的同时舞台也逐渐走向了多样化,早已不能够满足于曾使用过的历史演出形式,并通过不断地创新来衍生出全新的形式去进行演出,让每部戏都能吸引住观众的目

光,并具备独特的展现形式,最终使每部戏都能够达到标新立异的效果且更加具备感染力。而舞台的布景艺术也并不能够全部依赖绘画的手段,传统的木框蒙布布景法也早已被新的材料所取代,只有对各种新型技术与材料进行合理的使用,才能使舞台的面貌能够变得焕然一新并更加有质感。通过运用各种投影设备来使舞台演出的艺术效果更具备活动性与变化性,在电、灯光与声音的不断交换中带给观众美妙的视觉盛宴,从而激发出大众的联想且使他们与表演者产生共鸣,使演出能够达到当初所预期的效果。舞台美术最为核心的一项任务就是对人物内心的思想与世界进行更深层次的揭示,由此可见,舞台美术一直处于一种不断创新与探索的艺术形式中,只有创新才能给舞台美术的设计赋予蓬勃的活力与生机。创作舞台美术的主要源泉来自人们的生活,可以将自然界与生活中的美好景物搬到舞台当中,可以将它们都看作是舞台创作的主要素材。但这些素材需要艺术家通过对作品的提炼、对人物的塑造、对故事情节的概括与加工才能呈现出舞台演出的艺术美,一定要符合剧情的线索要求,也需要通过舞台造型的各种组合手段来形成最完美的体现形式。由此可见,只有对舞台美术去进行不断的创新与改革才能达到最为理想的效果,也可视作它作为专业工作者的一项艰巨且长期的任务。

四、结束语

随着时代的进步,我国舞台的美术设计早已由传统老旧的模式逐渐的走向了现代化的新模式,也逐渐从过于单一的模式走向了多元化的模式,从根本上摆脱了国外的模式。传统的舞台效果并不能够满足于现代社会的精神需求与审美水平,所以,为了能够得到引人入胜的效果,就需要从事于舞台美术的相关设计者对舞台的美术设计有着高度的热爱并具备相应的改革创新理念。通过以创造赏心悦目的舞台效果为目标去不断地努力,才能取得最终的成功并创作出优秀的作品。

参考文献:

- [1] 闫冬.北京人艺舞台美术“民族化”的探索与演变[D].昆明:云南艺术学院,2020.
- [2] 吴界和.舞台美术设计的创新与发展[J].艺术品鉴,2018(35):365-366.
- [3] 谢菁.影视后期制作在现代化舞美设计的三大体现[J].艺术品鉴,2018(32):48-49.
- [4] 朱晓琳.主题化服装表演中舞美造型设计的研究[D].天津:天津工业大学,2018.

作者简介:

李骏梅,长春大学旅游学院,吉林长春。

大观

DAGUAN

美术与设计

2021.06

上旬 总第250期

●本刊已许可中国知网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

●本刊稿件一律不退,请作者自留底稿。所发文、图观点正确与否,并不代表本刊,作者责任自负。如有认为观点不妥者,欢迎争鸣。本刊概不承担任何连带责任。若有印刷、装订质量问题请寄回本刊发行部。

目 录

视觉传达设计

- 3 新媒体背景下动态海报的设计语言分析 苑 泽 曹 迪
- 6 绘画元素在艺术设计中的应用研究 胡 玠
- 8 传统元素在现代艺术设计中的创新分析 陈 桦
- 10 传统民族元素在现代平面设计中的应用 刘 虹
- 12 吉林省传统村落视觉符号的构建与推广 李艳花
- 14 老字号品牌形象设计的传承与创新
——以“采芝斋”的标志设计教学为例 钱 蒙
- 16 书籍装帧视觉艺术设计的科学表达 董盈希
- 18 书籍装帧色彩搭配的视觉表达 秦 琪
- 20 探析书籍封面设计中的字体设计 张怡然

环艺设计

- 22 地域文化在环境艺术设计中的传承与创新 ... 甘志鹏
- 24 地域文化元素在公共空间设计中的运用 金世强
- 26 历史文脉下主题空间设计研究 沈 红
- 28 景观设计在乡村振兴中的运用与意义探讨 ... 刘 璐
- 30 基于设计伦理的友好社区景观设计教实践
..... 曹 颖
- 32 乡村振兴视域下民宿改造设计研究 廖莉娟
- 34 基于流动空间理论的空间形态研究
——以三院住宅为例 何经纬 秦书琰
- 36 未来东北民居建筑结构进化与生态圈设计 ... 刘 松
- 38 叙事性理论在展示设计中的应用研究 司 闲
- 40 基于幼儿心理学的幼儿园空间设计研究
..... 员少婷 王 森 刘晓蕾

产品与包装设计

- 42 宋代山水画美学在现代文创设计中的运用探究
..... 赵福娟 刘 瑛
- 44 文创产品设计中的历史消费主义现象研究 ... 代 玲
- 46 红色文化元素在文创产品设计中的应用策略探析
..... 洪妙惠 刘纯青 杨丽红
- 48 新四军红色文化动漫创意产品设计探究 陈 涛
- 50 融入传统文化的哈尔滨旅游文创产品设计
..... 马艳丽 张红松
- 52 通道侗族图形在湖湘文创产品中的应用 鲁 宁
- 54 吉林满族非遗旅游文创衍生品创新开发与推广策略研究
..... 佟 菲 刘 凌
- 56 彝族图案在文创产品中的设计与应用研究 ... 罗 颖
- 58 “天津女排”文创产品中的设计元素应用分析
..... 刘 喻 秦韦赛

吉林满族非遗旅游文创衍生品创新开发与推广策略研究

◎佟菲 刘凌

摘要:文章基于吉林的文化资源优势与生态旅游特色,对开发吉林满族非遗旅游文创衍生品的必要性进行了剖析,并深入研究了其当前的开发状况,探究了吉林满族非遗旅游文创衍生品的创新开发及推广策略,以丰富吉林旅游文创产品的市场,促进文化旅游业的可持续发展。

关键词:吉林;满族;非遗;旅游文创

一、开发吉林满族非遗旅游文创衍生品的必要性

(一) 传承满族非遗技艺,弘扬满族文化特色

将满族非遗文化与现代旅游文化进行融合,实现对吉林满族非遗文创衍生品的开发与应用,有助于传承和弘扬满族非遗文化与旅游文化,用全新的创意方式加深人们对满族文化的记忆,增强人们的爱国意识与民族精神。在今天的现代化社会中,我们可以将传统文化作为创意源泉,实现满族传统文化与文创衍生品的融合,并结合现代人的生活方式、文化背景来推动传统文化资源的市场转化与创新。

(二) 提升吉林本土化文创品牌形象

吉林文创产业起步较晚,大多数本土化文创品牌还处于发展阶段,而品牌运作是推动文创产品及地方文化旅游业持续良性发展的有效手段之一,所以无论是为了提高文创产品的附加值还是为了推动吉林文创产业的发展,首先应当提升吉林文创产品的品牌形象,打造吉林文创大IP,并将吉林地区的满族非遗特色融入旅游文创衍生品的设计中,将满族文化与现代审美意趣相结合,增强人们对吉林文创产品品牌形象的感性认识。

二、吉林满族非遗文创衍生品开发现状

近年来,我国文创产业发展势头良好,诸多城市通过扶持和发展文创产业来促进地区经济的发展。笔者对吉林文创产业的总体发展现状进行了一系列调查、分析与总结,认为现阶段文创产品市场上的同质化现象严重,很多文创衍生品的设计感较差、材质粗糙,工艺简单,导致人们对文创产品的购买情况不容乐观。当前,市场上大部分的吉林文创衍生品的特色不够鲜明,本土化满族文创品牌较少。从发展的角度而言,吉林文创产品特别是满族非遗文创衍生品的发展潜力较大。

三、吉林满族非遗旅游文创衍生品的创新开发

(一) 吉林满族文化+旅游资源优势

吉林在满族文化资源与旅游资源方面有着很大的优势。其中,满族文化资源包括独具特色的满族非遗技艺,如服饰、剪纸、刺绣、印染等。将现代设计创意与满族非遗特色相融合,能够巧妙地设计出富有满族文化内涵的、实用性与功能性强的文创衍生品,从而吸引广大消费者的目光。因此,应结合旅游业,将吉林满族非遗文化适当地运用到文创衍生品的开发中,打造吉林文创大IP。通过文创衍生品来提升人们对吉林本土满族文化+旅游的兴趣,使满族特色文化得到保护、传承和发扬。

(二) 吉林满族非遗旅游文创衍生品的创新开发

1. “装扮类”旅游文创衍生品的创新开发

“衣食住行”中,“衣”居首位。“装扮类”旅游文创衍生品指人们在室内外旅游的过程中可穿戴与佩戴的服装服饰形式的文创衍生品。可以提高游客的游玩兴趣。其一,可在吉林省内的部分旅游景区为游客提供穿着满族服饰、佩戴满族饰品的服务,增强游客在景区内的体验感,加深他们对满族文化的记忆;其二,可结合满族印染文化与现代流行元素对“装扮类”旅游文创衍生品进行创新设计;其三,可让进入景区的所有游客都佩戴满族文化衍生品,以吉林满族非遗文化为主,打造文创IP,并孵化出与之相关的吉祥物。

2. “装备类”旅游文创衍生品的创新开发

目前,吉林的冰雪旅游文创产业主要是以长春、吉林、通化、白山等地的冰雪旅游项目为载体的,因此,可以弘扬满族特色文化为目的,不断整合满族非遗文化资源,开发冰雪旅游文创衍生品。冰雪旅游运动项目不仅要用到许多特殊的体育用品,还要用到诸多不可缺少的体育器材。随着人们对东北冰雪旅游运动项目的热情持续高涨,相关的可佩戴运动装备也迅

速崛起。近年来,冰雪旅游类可佩戴装备在线下实体店和线上电商平台的销售业绩持续上升。冰雪旅游类装备大致可分为四类:其一,冰雪器材类,如小冰镐、冰爪、帐篷、雪橇、雪杖、踏雪板、滑雪板等;其二,服饰配备类,如三合一冲锋衣裤、速干衣裤、头盔、防寒帽、眼镜、背包、腰包、手套、鞋靴等;其三,旅游纪念品类,如马克杯、手账本、手机壳、玩偶、雨伞、抱枕、折扇、U盘、无线耳机、胶带等;其四,工艺美术品类,如旗袍、印染纺织品、面具、剪纸、刺绣、银饰品等。

3. “产学研服务类”新型旅游文创衍生品的创新开发

吉林满族非遗文化底蕴深厚,笔者主要分析了社会、政治、文化、艺术等现实因素对吉林文化旅游产业的影响,认为吉林满族非遗文创衍生品的市场前景十分广阔。因此,可筹建一系列“产学研服务类”新型旅游文创衍生品,如吉林省文创展览馆、满族群众艺术馆等,这样不但能更好地保护、传承与弘扬满族非遗文化,还能为今后相关的科研工作奠定较好的研究基础。

四、吉林满族非遗旅游文创衍生品的推广策略与路径

(一) 吉林满族非遗旅游文创衍生品的推广策略

1. 打造满族特色文旅 IP

吉林拥有着丰富的满族文化资源和旅游资源。当地可深挖满族文化内涵,打造吉林满族非遗 IP,并在此基础上打造吉祥物和品牌标识,经过 IP 变现,最终设计制作出系列旅游文创衍生品。需要注意的是,最终设计制作出的文创衍生品要有较高的品牌度和较强的时尚感,并具有一定的满族文化内涵和象征意义,只有这样才能激发游客的购买动机并使游客产生消费行为。

2. 统一规划并形成规模

吉林应整合不同城市旅游景区的满族非遗文化资源,统一规划和打造吉林旅游文创产品的在线体验、消费平台,为满族非遗旅游文创衍生产品的在线展示、推广、消费及知识产权的保护提供技术支持和服务保障,使之成为满族非遗文创产品的在线人气聚集地,实现规模效益。如可通过建立网站、App 等方式构建吉林文创衍生品体验平台,并借助虚拟现实技术实现对在线平台的设计,提升游客的真实体验感,抓住游客的消费心理,促使游客产生消费动机。

3. 重视个性化与专业化需求

当下,个性化定制需求愈发旺盛,文创衍生品一

定要顺应时尚潮流,充分运用云计算、大数据、人工智能、虚拟现实等热门技术,增加人们对文创衍生品的关注,提高他们的购买力。文创企业在分析掌握市场主流需求的同时,也要兼顾小众化、个性化以及专业化的需求。可以通过对目标客户进行区分的方式,在占领大众消费市场的同时,打造更加专业化、个性化的高端吉林满族文创衍生品消费市场,以助推吉林文创产业的发展。

(二) 吉林满族非遗旅游文创衍生品的推广路径

1. 线上推广路径

其一,与各媒体运营商达成广告宣传合作。可在电视台、广播电台、报刊等媒体投放广告信息,也可通过无线网络技术在市内固定场所投放广告信息,如热门商圈、机场、火车站、客车站、居民社区等。另外,还可在出租车、公交车、轻轨、地铁等交通工具的移动电子屏上投放广告信息,并且定期或实时地更新广告内容。其二,可与投资商洽谈合作,通过共同开发具有满族特色的互动小游戏、拍摄具有满族特色影视作品以及创建与满族文化相关的论坛版块等方式,推广满族的民俗文化。其三,可利用微博、微信等平台制造热点话题,进行软文推广。其四,还可通过抖音、快手、哔哩哔哩、虎牙等平台进行直播推广。

2. 线下推广路径

其一,通过旅游景点(游客)、专卖店(高消费顾客)、度假村(散客)、礼品商场(旅游团体顾客)等渠道对吉林满族非遗旅游文创衍生品进行推广;其二,通过文创商业街(中高档消费群体)、文创市集(各级消费群体)等渠道对吉林满族非遗旅游文创衍生品进行推广;其三,通过定期举办设计展、博览会、艺术节以及设计周等线下体验活动来对吉林满族非遗旅游文创衍生品进行宣传和推广。

参考文献:

- [1]任笑莹.东北地域旅游文创产品设计研究[D].长春:吉林大学,2019.
- [2]王健.长白山休闲旅游服饰文化产品设计开发与实践的研究[J].山东纺织经济,2019(10):9-11.
- [3]马荣敏,葛春晓.文化创意衍生品开发设计与发展研究——以满族为例[J].产业与科技论坛,2019(24):20-21.
- [4]吕路军,王辰轩.吉林市满族文化旅游资源开发现状及对策研究[J].产业与科技论坛,2020(2):23-24.

作者单位:

长春大学旅游学院

十寰宇記卷第一百二十三

江南西道十

岳州

興國軍

岳州

州 巴陵郡今
理巴陵縣

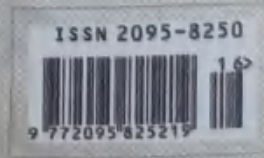
南隣蒼梧之野

國春秋文公十一年楚子伐

上三湖在焉戰國末猶屬

辭言汨羅是也羅縣地有

天下為長沙郡地按楚地記



定價：20.00元



产业与科技论坛

INDUSTRIAL & SCIENCE TRIBUNE

2021.24



INDUSTRIAL & SCIENCE TRIBUNE

欢迎订阅《产业与科技论坛》杂志

本刊主要栏目有:焦点透视、产业发展、区域经济、经济与法、科技创新、评价分析、文化教育、管理世界、比较借鉴、学术交流、硕博论坛、创业故事等。

本刊主要读者对象:产业界、科技界、理论学术界、实业界、党政政策研究部门、财贸金融、文化教育、医药卫生、农林渔牧、科学技术研究与推广、企事业单位、大中专院校、工业制造、商务营销等各行各业理论与实践工作者。

欢迎广大读者到邮局订阅或直接汇款本刊发行部邮购杂志。

本刊地址:(050051)河北省石家庄市槐安西路 88 号卓达商务大厦 B 座

《产业与科技论坛》杂志社

国际标准连续出版物号:ISSN 1673-5641

国内统一连续出版物号:CN 13-1371/F

发行范围:国内外公开发行

国内订阅:全国各地邮政局(所)

电子邮箱:luntan008@163.com

本刊网址:<http://www.cykjlt.com>

编辑部电话:(0311)83017456

移动电话:13731089490

本刊邮发代号:18-181

产业与科技论坛

INDUSTRIAL & SCIENCE TRIBUNE

综合性理论与实践半月刊

2021年第20卷第24期

主管单位 河北省科学技术协会
主办单位 河北省科学技术协会
社长总编 尹年华
编辑 颜胜军 梁洁
杨立娜 杨会
梁彩娟 黄亚娣
单丽莎 田云楠
美术编辑 温娟 耿绍霞
编辑出版 产业与科技论坛杂志社
刊社地址 石家庄市槐安西路88号
卓达商务大厦B座
办公电话 0311-83017456
移动电话 13731089490
邮政编码 050091
电子邮箱 luntan008@163.com
本刊网址 <http://www.cykjl.com>
发行范围 国内外公开发行
国内发行 河北省报刊发行局
国内订阅 全国各地邮政局(所)
邮发代号 18-181
零售邮购 本刊发行部
中国标准连续 ISSN 1673-5641
出版物号 CN 13-1371/F
广告经营许可证 1301024D00087
制版印刷 河北家园印刷有限公司
出版日期 2021年12月15日
国内定价 30.00元

凡投寄本刊稿件,作者文责自负。如作者的文稿、图片等有侵犯他人版权或其他权利的行为,本刊概不承担连带责任。如有印装质量问题,请与本刊联系调换。

目次

◆焦点透视◆

- 习近平关于妇女工作重要论述的时代意蕴 徐琛(5)
新媒体视域下高职院校网络意识形态安全研究 马冰 赵美娇 李玲(8)
“一带一路”建设对马克思主义时空观的诠释 于明(10)

◆产业发展◆

- “乡村旅游”+“农村电商”的融合发展路径探索 李峰(13)
农村三产融合发展中的问题与对策研究 于佳禾(15)
土地整治与乡村振兴发展探讨 樊建琼(17)

◆区域经济◆

- “一带一路”建设下广东-东盟科技合作圈建设研究模式探究 李林杰(19)
“互联网+”时代湖湘扶贫农产品的包装设计研究 赵蓉(21)
基于东北地域特点的旅游产品设计探究 王怡人(23)

◆经济与法◆

- 依法治国背景下大学生规则意识缺失对社会的影响 丁娟慧(25)
法治校园建设的思考——以“校园贷”为例 付辉 罗金花 许文强(27)

基于东北地域特点的旅游产品设计探究

□王怡人

【内容摘要】地域特点是设计旅游产品的灵感源泉,文化特色是旅游业的生命力和发展关键。旅游产品的设计是从食、住、行、游、购、娱六个方面开发的,总的来说就是科学地按照规则配置满足游客的需求,帮助游客达成旅游目的。我国东北地域辽阔、历史悠久,但是东北的旅游发展相比南方发展得较为缓慢,因此本文基于东北的地理特点、自然气候和历史文化对于旅游产品的设计进行了深入的探讨和分析。把东北的饮食文化、特色民俗、民俗戏剧和冬季的冰雪等东北特点元素通过旅游产品展现出来,加快北国风光特色旅游区建设,促进东北旅游业的发展。

【关键词】东北文化;地域特点;旅游产品;产品设计

【作者简介】王怡人(1993.1-),女,吉林人,长春大学旅游学院助教,硕士;研究方向:产品设计

伴随着我国经济的不断发展,旅游行业也崭露头角。但东北的旅游市场停滞不前,所以,东北的一些当地特产销售量大大减少,因此,针对东北旅游特色优势,更改东北的旅游方式,以新思想、新导向、新突破来实现东北的旅游行业发展。可以根据东北当地的环境因素,统一对东北旅游行业作出相对应的划分,针对于比较有名的景点,统一规划好路线,沿途风景,重点旅游产品创新和研发东北旅游产品吸引游客增加游客数量,是发展东北旅游业的关键所在。

一、东北地域文化特色

(一)历史文化。东北是具有五千年历史文化的土地。东北也是具有一定的文化差异的,自商代起,东北地区的各地人民开始了大规模的移动,故形成了多种民族。中原文化是东北最传统的文化,再由山东、河北的流民组成的东北族群给东北注入了齐鲁文化、岭南文化和吴越文化。明清以后汉文化已经成为具有兼容性、开放性的文化主体。十九世纪到二十世纪初,由于受到别的国家的侵袭,导致东北的建筑、语言、饮食等都产生了一定的影响。其中受影响最为严重的就是哈尔滨,1896年沙俄侵占哈尔滨,并占其领地修建铁路,由于当时法文化受到推崇,沙俄将“东方巴黎”的建筑作为模板。哈尔滨市拥有多达五百多座代表性欧式建筑是不可多得的旅游资源,所以至今哈尔滨仍有“东方莫斯科”的美称。东北各地建筑特色体现了东北地区少数民族的历史发展,比如吉林省现在依然尚存的高句丽古建筑、黑龙江省的八宝琉璃井、辽宁省的近代佛塔等。沈阳的故宫就是满族人在清朝入关之前所建的宫殿,是融合了满汉两族生活色彩和艺术风格的经典建筑古迹。

(二)地理特点及自然气候。毛泽东曾经这样描述,北国风光,千里冰封,万里雪飘,用此来形容北方的风光。由于东北位于我国最北与最东两端点,纬度高,冬季长达半年以上,积雪可厚达50cm左右,东北夏季温度不高,白天时间长而温暖,夜晚时间短而凉爽,是消夏避暑的胜地。我国约70%的湿地分布在东北,其中沼泽湿地很好地为鸟类提供了生存与繁衍的场所,因此,可以发展鸟类观光旅游。就目前我国东北旅游行业的发展趋势来看,比较有名的景点有吉林省的长

白山、扎龙、蛇岛、三江湿地等十余处。在提倡生态旅游的今天,东北的景点必然会使得游客流连忘返。正是因为东北独特的地理位置及自然气候,东北的旅游者多以气候差异大的南方人为主。东北是全国滑雪运动的最佳地,还有滑冰、冰球、冰灯、雪雕等体育运动和冰雪艺术观赏项目。不仅如此,吉林省的雾凇也是难得一见的奇观,因此,引来了大量的游客,都想一睹为快,充分感受“冰雪王国”的魅力。

(三)饮食文化。现在的东北是指辽吉黑三省,而历史上由于内蒙古东部和河北东北部也划分为东北区域,所以饮食上也有有一定的相同之处。众所周知,在东北最有名气的便是人参、貂皮、鹿茸,此三样被称为“东北三宝”。北魏贾思勰所著的《齐民要术》一书中,就记载了东北少数民族的“胡烩肉”、“胡羹法”、“胡饭法”等肴饌,意在说明东北菜从古至今都处于较高的水平。沈阳曾经是清朝末期所在地,因此满族宫廷菜多为东北菜,其菜品的制作,调味料的使用又吸取京、鲁、川菜等烹调方法之精华。著名的满汉全席中南北菜各54道,其中包括12道满族菜也就是东北菜。除此之外还有糖葫芦等东北特色小吃,东北地区旅游产品的设计研发应充分利用满族美食的优势,让世界各地的游客在品尝东北的特色传统美食的过程中了解满族的历史文化。针对东北美食的制作过程,食材及器具等设计个性化的产品使游客增强体验性和互动性。

(四)住宿特色。由于冬季严寒的气候特征,东北地区人民最原始的取暖方式就是“火炕”,不过现代社会东北的城市中已经不见“火炕”的踪影了,只有少部分农村平房还使用“火炕”来取暖。现代东北地区的旅游住宿产品普遍以酒店、旅馆为主,毫无新意对顾客没有吸引力,可以把东北特色融入到旅游住宿产品中。通过外部环境和内部装修设计打造具备东北氛围的主题酒店,给游客留下深刻的体验。重视细节,从服务人员的着装、室内的物品摆件、餐具用品、床上用品、语言文化等各方面让东北的风俗文化传播给每一位游客。

(五)习俗文化。在旅游产品的设计过程中可以把东北的风俗文化作为亮点,具体展现在各个节日庆典、舞蹈、音

乐、戏剧、游戏比赛等。比如满族的“颁金节”、朝鲜族的庙会、放河灯、萨满祭天仪式等特别具有民族特色的活动,都可以让游客充分感受东北的民俗文化。东北二人转、东北大鼓、扇子舞、秧歌、舞龙舞狮等都是东北特色娱乐节目,还有剪纸等民间艺术中有很多属于国家级“非物质文化遗产”,但目前这些娱乐表演的传播途径少且范围小。因此,应该把这些娱乐节目与当地文化、当地产品有效结合,然后将此节目表演给更多的人看,不但传承了“非物质文化遗产”,也使得全国甚至全世界都了解到东北文化。如果把这些特殊的民间文化形态通过旅游产品设计成游戏竞技项目,不但可以吸引游客,使其加入到游戏中来,同时也丰富了游客的旅游经历,与此同时也深刻感受到东北文化的魅力。

二、针对东北特色设计的旅游产品

(一)吉林省长白山市。长白山,可以称为东北的第一高山,放眼望去,绵延不绝,总长两千多公里,覆盖总面积三十多万平方公里,宛如一条长龙,盘旋在我国的边境。长白山主要由台地、熔岩高原和火山锥体三部分组成,具有较长的历史。在200万年前,长白山还是爆发式火山,斗转星移,如今它已是满山积雪,长满植物的观赏景点,在周秦以前长白山叫“不咸山”。长白山是松花江、鸭绿江、图们江的发源地,也是满族的发祥地,朝鲜族的聚居地。不仅如此,长白山还盛产人参、貂皮、鹿茸,在长白山上一级保护动物就多达十种。康熙年间曾下旨封禁长白山,禁渔猎禁砍伐禁采矿禁垦荒,所以才有了今天全世界保存最完整的自然生态圈。被冰封的天池血一样的白,在这里可以泡冰墙下的火山温泉,品尝地道的朝鲜美食。坐雪地摩托去看飞瀑,天池的水倾泻而下挂在山谷之间。长白山有两个谜,一是长白山天池的秘密,天池只有一个出水口,但是它的水位从未变过;二是银环湖又称“小天池”同样是水位常年不变,它只有一个人水口。

(二)黑龙江省哈尔滨市。哈尔滨历史悠久,有“冰城”之称。是中国金、清两代王朝的发祥地。是中国最早的移民城市,居住着四十多个少数民族,是全国最大的省会城市。中国第一条商业步行街是中央大街,来到这里可以一饱口福,哈尔滨红肠深受游客喜爱且东北最著名的特色美食锅包肉就是由1907年清末道台府厨师郑兴文发明的,中国的第一桶啤酒也产自哈尔滨。哈尔滨冬季降雪可达两米,因此独具东北特色风格的民俗圣地“雪乡”的美景也是游客住宿的首选。哈尔滨是亚洲唯一的世界六大“音乐之都”之一,哈尔滨交响乐团历史超过100年。光绪年间就建设成功的圣索菲亚大教堂至今闻名。提到哈尔滨的旅游产品一定少不了冰雪大世界,冰雪大世界始建于1999年,是为迎接千年庆典所建造的大型艺术冰雕工程,曾经作为央视春节联欢晚会的分会场。冰雪与城市交相辉映,彰显了冰城人民浪漫的艺术情怀和开放包容、创新奋进的精神力量。

(三)辽宁省大连市。大连位于东北地区辽东半岛最南端,是东北地区唯一一座冬暖夏凉的旅游胜地,大连的叫法是现代才开始流行的,大连人的祖籍多在山东,东汉时称“三山”或“三山浦”,贞观年间又称“青泥浦”,明代称“青泥洼”。大连的广场数量是我国最多的,其中星海广场是亚洲最大城市广场。有轨电车在这座城市穿梭了百年,老铁山灯塔是世界最古老的灯塔之一,新中国第一艘万吨轮和第一艘航空

母舰都在这里诞生。两次鸦片战争严重受到了英国军队的侵害,也曾是甲午战争和日俄战争的主要战场,甚至曾经被俄、日占据近半个世纪。大连是东北对外开放的窗口和皇大的港口城市。海洋、喷泉、城堡、海鸥是这座城市的元素,被誉为中国浪漫之都,每年都吸引全国各地的游客纷纷来此地旅游,是东北旅游业的标杆。在这座城市可以同时感受威尼斯、俄罗斯、日本、澳大利亚、希腊的异国风情文化。各种日式欧式建筑随处可见,游玩旅游景点众多,比如:滨海路、金石滩、老虎滩、威尼斯水城、三寰牧场等。美食以海鲜为主,必尝海鲜焖子、红烤全羊、海凉粉、咸鱼饼子等。大连被评为最注重生活品质的城市之一,来到这里旅游可以充分享受生活的美好。

三、结语

综上所述,充分利用东北多元化民俗文化、气候特点打造具备特色文化的旅游产品是东北旅游业的发展方向。东北地区的明清文化历史是别具一格的,无论对国内,还是国外都具有较强的吸引力。通过改善旅游思路,弘扬旅游文化,振兴东北经济。可以根据小技巧来设计有趣味的旅游产品,使得东北文化得以传承与传播,打造极具东北特色的北国风光文化之都。

【参考文献】

- [1] 王浩. 浅谈中职学校旅游专业教学存在的问题与对策[J]. 学周刊, 2021, 1: 15-16
- [2] 陈雨军, 万志芳, 关江华. 中国省域森林公园旅游发展水平评价及其时空演化研究[J]. 林业经济, 2020, 7: 70-82
- [3] 刘晓茜, 古敏玲. 剪纸艺术的数字化拓展与应用[J]. 襄阳职业技术学院学报, 2020, 5: 137-140
- [4] 孙妍, 张思凯, 于丹. 新形势下林旅融合旅游产品研究与开发[J]. 今古文创, 2020, 28: 53-54
- [5] 陈若琳. 满族民间纹样在“满族”糕点包装设计中的应用[D]. 曲阜师范大学, 2020
- [6] 陈昌勇. 基于SWOT分析的云贵文化旅游发展着力点研究[J]. 淮南师范学院学报, 2018, 3
- [7] 李焕哲. 棋盘山冰雪旅游产品营销策略研究[D]. 辽宁工程技术大学, 2017
- [8] 房建梅. 文旅融合下文化遗产与旅游品牌建设研究[D]. 山东大学, 2016
- [9] 刘娟. 文化符号在限定地区旅游区域品牌设计中的应用研究[D]. 河北科技大学, 2018
- [10] 余健健. 试论壮族传统民俗文化的重建[J]. 广西右江民族师范学报, 2003, 2
- [11] 王月. 吉林省民俗文化旅游产品开发现状研究[J]. 产业与科技论坛, 2015, 10
- [12] 廖桃林. 湘西民俗文化旅游产品开发问题与对策[J]. 商场现代化, 2013, 3
- [13] 朱昱通. 基于比较优势的大湘西生态文化旅游产品开发研究[D]. 湖南大学, 2013
- [14] 姚小云. 可持续发展视角下的大湘西民俗旅游开发[J]. 经济研究导刊, 2007, 2

主管单位 河北省科学技术协会
 主办单位 河北省科学技术协会
 编辑出版 产业与科技论坛杂志社
 刊社地址 石家庄市槐安西路88号卓达商务大厦B座
 邮政编码 050091
 发行范围 国内外公开发刊
 国内发行 河北省报刊发行局
 国内订阅 全国各地邮政局(所)
 邮发代号 18-181
 邮 购 本刊发行部
 印 刷 河北家园印刷有限公司

欢迎订阅《产业与科技论坛》杂志

《产业与科技论坛》是由国家新闻出版广电总局批准,河北省科学技术协会主办主管,被中国知网CNKI《中国学术期刊网络出版总库》和万方-数字化期刊群《中国核心期刊(遴选)数据库》全文收录,以邓小平理论、“三个代表”重要思想,全面贯彻科学发展观和构建和谐社会的重要思想为指导;以“百花齐放,百家争鸣”,贯彻普及与提高,理论与实践,传统与现代相结合为方针;以服务产业竞争力提升与科技进步,传播国内外经济与科技管理理论,探索我国的管理与科技创新实践为宗旨;以经济、科技、管理、自然与人文社会改革与发展,进步与创新为中心内容范畴;以反映和交流国内外区域、国家产业与科技进步创新为主体;以科学性、理论性、创新性、实用性为特点,国内外公开发行的省级综合性理论与实践半月刊。

本刊主要栏目:本刊特稿、焦点透视、产业发展、区域经济、评价分析、经济与法、科技创新、管理世界、比较借鉴、文化教育、学术交流、硕博论坛、创业故事。

本刊主要读者对象:产业界、科技界、理论学术界、实业界、党政政策研究部门、财贸金融、文化教育、医药卫生、农林渔牧、科学技术与推广、企事业单位、大中专院校、工业制造、商务营销等各行各业理论与实践工作者。

国内订阅:全国各地邮政局(所)。欢迎广大读者到邮局订阅或直接汇款本刊发行部邮购杂志。

本刊标准连续出版物号:CN 13-1371/F ISSN 1673-5641 **邮发代号:**18-181 **全年定价:**720元。

本刊地址:石家庄市槐安西路88号卓达商务大厦B座 **电话:**(0311)83017456

移动电话:13731089490 **本刊网址:**<http://www.cykjlt.com> **电子邮箱:**luntan008@163.com

热烈庆祝中国共产党成立 100 周年!

国际标准连续出版物号:ISSN 1673-5641

国内统一连续出版物号:CN 13-1371/F

广告经营许可证号:1301024D00087

定价:每期30元 全年24期720元

ISSN 1673-5641



网络时代高校文创产品设计与开发

王怡人

(长春大学旅游学院 吉林 长春 130000)

【摘要】网络信息技术为时代注入了新鲜的活力,推动了各种文化产品的快速发展,尤其推动了以高校为主体的文创产品的发展。高校文创产品指的是依据高校的历史文化和发展特色,创造出的具有经济价值与文化价值的产品,文创既可以传播与发扬高校的历史文化和特色,又能够为高校提供一定的经济效益,值得大力提倡。本文主要探析的是高校文创产品的设计特色和未来的发展趋势。

【关键词】网络时代;高校文创产品;文创产品推广

【中图分类号】G124

【文献标识码】A

【文章编号】1003-6652(2019)10-0189-01

随着网络信息通讯技术的快速发展,加速了人与人之间的联系,也让世界各地的文化逐渐在网络时代下相互碰撞与融合。凭借互联网技术,各种网络平台如雨后春笋一般成长起来,不仅为文化的传播提供了极大的便利,也为各种以地域文化为特色的文创产品提供了进入市场的机会与条件。尤其是以高校为主体衍生出的具有高校文化特色的文创产品为代表,成为广大群体热衷购买的对象。所谓的高校文创产品,其本质是一种具有高校属性和特征的商品,通过赋予各个高校的传统特色或是地域特色等来增加文创产品的价值,以此来吸引广大消费者的注意力,从而实现文化价值与经济价值双丰收的结果。

一、高校文创产品设计特色

(一)文创产品形式多样化

文创产品的形式并不局限于某一形式,而是具有多样性的特点,既包括实物形态的文创产品,诸如书签、图画、彩笔、书本等,也包括视频、动画、音乐表演等影音产品。多样化的文创产品满足了不同消费者的消费需求,消费者可以根据自身喜好,选择不同的文创产品来表达对高校的敬意。通过对高校文创产品的设计与研发既可以增加高校在社会上的知名度,传播高校的历史文化,也能够为高校带来一定的经济效益,是一举两得的美事。关于高校文创产品的设计与研发也有学生参与进来,通过广大高校学生的广泛参与也激活了文创产品的内在活力,融入广大学子对于高校的感情,以学生的视角来诠释高校的魅力,也是文创产品的主要设计特色之一。

(二)基于高校的历史文化

高校的文创产品设计基于高校本身的历史文化,通过文创产品将高校的渊源历史阐述出来,并赋予新的时代内涵,既是对高校历史文化的丰富,也是将高校历史文化更好地传承与发扬。高校的发展历史是悠长的,在漫长的发展历史中有许多可敬可佩的名人事迹,文创产品以名人事迹为落脚点,将产品赋予人性化和故事化的特征,以达到文创的魅力与价值。同时需要注意的是,对于历史文化的截取要严格遵循实事求是的原则,不能捏造和篡改历史文化,在传承高校历史文化的同时,做好保护文化的措施。

(三)彰显高校的独有特征

高校是广大学子学习和生活的地方,经过漫长的发展,既拥有书香的气息,也具备人的关怀之意。每一个高校都有独特的一角供历代学子思索与感怀,如清华大学的荷塘月色亭、北京大学未名湖畔等,这些高校独有的建筑与景观陪伴一代又一代学子,逐渐成为高校的独有一景,成为高校的代名词。文创产品要想独具创意,还需要把握好每一个高校的独有特征,在这些独特之处进行思考与创新,融入高校独有的文化特色,提高文创产品的识别度和竞争力。

二、高校文创产品开发的时代趋势

(一)线上线下结合,打造互动的产业链

以互联网为依托的网络平台成为销售的主要平台,在网络销售平台上,消费者可以远程了解产品的具体形态和用途,也可以与其他的消费者进行互动和交流使用感受,也可以根据网络评价来增加对产品的了解。将文创产品上架网络平台,既可以提高高校文创产品的覆盖面,也可以通过网络的传播提高文创产品的知名度。通过线下实体店销售与线上网店销售相结合,消费者可以根据自身的情况,选择适合的消费模式。例如消费者在旅游时看到心仪的高校文创产品,为了减轻旅途负担,可以选择在实体店体验,网店下单的模式,极大地便利了消费者,也推动了高校文创产业的发展。

(二)产品设计、研发、更新的速度加快

在互联网通讯平台未开通以前,高校文创产品的设计、研发、销售等工作需要工作人员面对面的商讨与交流细节,但随着网络时代的到来,各种视频通讯设备的出现,极大的便利了工作人员的交流。设计与研发的工作人员可以随时利用互联网通讯设备进行产品创意的沟通与细节的设计汇报工作,提高了文创产品的生产效率。同时,网络时代也加剧了产品更新换代的速度,人们的注意力遭受着前所未有的冲击,可能此刻关注的文创产品在下一刻就被其他的产品吸引过去,在竞争如此剧烈的当下,高校文创产品只有不断地更新换代,摸清消费者的喜好,才能真正抓住消费者的眼球。

(三)创意领先,紧随时代的发展潮流

文创产品重在一个“创”字,代表着创新与创意。高校文创产品的发展离不开消费者的支持与喜爱,而如何在网络时代抓住消费者,吸引消费者是文创产品研发的重点,这就需要文创产品必须要体现创意与创新,让消费者感受到新鲜与独特,才有可能为文创产品买单。创意的实现并非凭空想象,需要文创产品的工作人员提前做好广泛的调研,抓取网络上的新鲜元素,结合消费者的喜好,创新文创产品的形式与内容,真正实现文创产品服务于消费者。因此,高校文创产品必须要保持鲜活的创造力,紧随时代的发展潮流,利用创意来打动消费者。

参考文献

- [1]浅谈创意思维在文创产品设计中的运用[J].顾娟,孙琦.大众文艺.2018(22).
- [2]高校主题文创产品开发的实践与探讨——以常州工程职业技术学院为例[J].段笔耕,金心亦.工业设计.2018(10).
- [3]基于高校文创产品的设计与研究[J].李维立,王婧,刘松洋.工业设计.2018(10).
- [4]“互联网+”背景下文创产品的设计趋势及方法[J].刘平,杨杰.大众文艺.2018(19).

作者简介:王怡人(1993.1-),女,民族:汉,籍贯:吉林省,单位:长春大学旅游学院,职称:助教,学历:研究生,2015级研究生。

舞台剧中对喜剧与悲剧人物造型的研究

李骏梅 (长春大学旅游学院, 吉林长春 130607)

摘要: 本文主要以悲剧和喜剧这两大舞台剧类别作为重要切入点, 通过两种完全不同风格的人物造型设计进行研究的开展, 并对各要素间的关系进行有效总结与概括, 从而对喜剧和悲剧中创作人物造型的主要特性进行详细的阐述, 来为观众呈现出最完美的舞台效果。

关键词: 舞台; 人物造型; 喜剧; 悲剧; 研究

与电视剧电影相比, 舞台剧主要是利用有限的空间与时间去进行剧情的开展和对人物的塑造。因此, 就需要使舞台剧中的喜剧剧情与悲剧剧情能够更加简练, 剧中的矛盾也能够集中体现。人物造型的设计承担且诠释了剧情与塑造人物形象的重要作用, 贴切的人物造型设计也能够提升舞台整体的表现效果。所以, 在对喜剧与悲剧人物的塑造设计上, 应首先采用个性突出且形象鲜明的方法来进行造型, 通过更加直观的方式来对舞台剧中角色的性格特征与社会背景进行展现。

一、国内外舞台剧选题背景与意义

随着近年来人们精神文明与物质文明水平的不断提升, 使得大众对娱乐方面的关注度也日益增加起来, 若只是单纯的观看电视与电影早已不能满足于现阶段的审美需求, 因此, 话剧与舞台剧也逐步的成为了大众所关注的一个焦点, 并成为了一种耳熟能详的娱乐形式。在每年的话剧表演中都会适当的进行半价活动的开展, 很多观众都会早起贪黑的去排队买票, 就为了能看上让自己喜欢且满意的舞台剧。随着生活方式的不断变化, 使得观众对作品的要求也随之产生了很大的要求, 除了观看剧本的剧情与演员的演出以外, 会让观众体会到全方位的视觉感受, 主要包括了造型与服装等有关娱乐的审美要求。为了满足上海观众的看剧需求, 我国近几年也在不断地创造新舞台, 除了上海话剧学院、上海大剧院与益海剧院等, 还创造了新的上海剧场和文化广场等。新剧的引进也在如火如荼的进行着, 例如《剧院魅影》《暗恋桃花源》和《狮子王》等作品, 有大部分火爆的剧目票价一直在持续上升, 但仍就有很多观众会去排队抢票, 并且达到座无虚席的盛况。从中可以发现, 多数受大众喜爱的作品都是在戏剧本身的基础上进行演出的, 特别重视到舞台剧的真实视觉效果, 使得整部作品都充满了完整的艺术气息。有一部分中国本土舞台剧的票房达不到所预期的效果, 大部分原因都是由于所呈现出的舞台效果并不能够满足观众的视觉与听觉上的需求, 观众到剧场看戏并不是只关注到剧情部分, 还会对舞台的灯光与演员的服装和化妆方面有着高度的关注度, 没有人会希望自己最终看到的是一场特别简陋的剧目效果。从专业角度出发, 若没有达到预期效果的舞台剧基本上都存在着或多或少的问题与毛病, 只有将过去老旧的表演观念进

行有效的改善, 转换为对舞台效果、灯光效果和人物造型的全面探索, 来满足大众的要求并与国际接轨。

二、舞台人物造型从喜剧方面与悲剧方面的不同概述

(一) 针对喜剧人物造型的特色进行分析

1. 喜剧人物造型的概述

喜剧是一种喜剧类型, 一般可以理解为是一个笑片或是一种笑剧, 通常运用巧妙与夸张的结构手法以及诙谐幽默的台词来进行演出。喜剧人物的最大特点就是能够戳到群众的笑点, 通过多样式的搞笑手法来引人发笑, 例如: 在外形打扮上过于夸张和出格, 在语言腔调上过于的诙谐幽默, 都会在一定程度上引人发笑。经典的喜剧造型有《西游记》里的猪八戒, 此人物外形的塑造特征主要是以圆圆的喜感形态来进行表演的, 它的视觉感受与立体感特别的强。大多数喜剧人物都不能够以美来进行形容, 这类人物的造型大体上都是极具喜感的, 他们的演出风格主要就是以引起大众发笑为目的。卓别林大师的印象早已深深的刻在了人们的脑海里, 他通过运用丰富的面部表情与肢体语言、小胡子、不协调的四肢、48码的大鞋、矮小的个头、肥大的裤子等与常人有着特别大差异的诙谐表演, 来给大众的视觉带来别扭的印象, 从而引起大众的兴趣。

2. 创作《仲夏夜之梦》时对人物造型形态的运用

莎士比亚在进行喜剧创作的过程中, 作品的主要主题都是通过友谊、爱情与婚姻来展现出作者的人文主义思想。大部分喜剧作品都通过浪漫主义的色彩来进行表达, 在《仲夏夜之梦》这部作品里有美丽的仙后与仙子、有美妙的音乐、还有奇妙的森林等, 它是莎士比亚所创造的浪漫色彩极其浓郁的一部喜剧作品, 主要讲述了有关爱情的故事作品, 最终的结局也使得有情人能够终成眷属。形态基本上都是指外部造型与人物外貌给大众所呈现的视觉感受, 在一部喜剧作品中最为重要的就是人物的元素形态, 对于不同的作品人物有着不同的外观形态, 主要从人物造型的色彩搭配、外形轮廓、发型衣着、质地、妆容和配饰等来进行分析。《仲夏夜之梦》充满了神奇的色彩, 颜色方面也都选择使用了森林和鲜艳的颜色, 仙后的皇冠与精灵的造型以鲜花和树叶为主要的设计元素, 来尽可能的将自己置身于真实的森林中。人物造型的色彩并不是指单一的服装, 应适当的结合灯光与舞台布

景,服装的色彩搭配比面料更能给观众带来一定的感染力和冲击力,能从很大程度上给观众留下深刻的印象。在森林人物的塑造上通过运用不同的色彩来表现出不同精灵的性格特点,例如:红色代表浓烈和鲜艳;橙色代表安全与温暖;黄色代表活泼;蓝色和绿色代表宁静庄重;紫色代表神秘且阴郁的心情。在不同的灯光下的服装所呈现出的色彩也各不相同,因此要对不同灯光下不同面料所呈现出的不同效果来进行合理的运用。

(二) 针对悲剧人物造型的特色进行分析

1. 悲剧人物造型的概述

悲剧主要是指主角在与环境、命运和社会间的抗衡所引起的冲突来进行发展的,故事的结局基本上都是以不幸的、灾祸性的或悲惨的遭遇来收尾的。典型的悲剧人物有《红楼梦》中的贾宝玉、林黛玉和薛宝钗,虽然作品的版本、造型和争议都特别多,但是林黛玉的人物造型始终都是以一种忧郁羸弱且亚健康的状态来进行形态的表现的;红色是代表温暖与喜庆的,贾宝玉的一生执着于大红色,但将大量的红色元素运用到他的身上,也就注定了他遁入空门的最终悲剧走向,悲剧人物的塑造除了从人物的造型中提炼外,大多数都是从人物的内在来进行体现的。

2. 创作《哈姆雷特》时对人物造型形态的运用

《哈姆雷特》是一个版本众多且具有悲剧色彩的剧目作品,它是莎士比亚最为经典的四大悲剧作品之一,不管是从舞台服装的风格上入手,还是从人物的心理特征入手,都要以点线面去塑造出其独特的特点。若舞台上不具备复杂的款式,只有基础的符合作品背景的服饰,就必须在创作的过程中遵循角色的民族特色、时代特色、人物个性与身份条件来进行展开。剧目的整体风格主要写的是在文艺复兴的背景下,当时的服装主要是磨盘领、紧身裤和紧身衣等款式,一定是戏里轮廓能与作品中的角色形象相吻合来进行如实的比照。相对于喜剧作品而言,悲剧作品的色彩运用主要以灰暗为主,来进行气氛的渲染。有关于演员的服装色彩上一定不要使用大面积的鲜艳颜色,主要以黑白灰这三种色调来给观众的视觉带来庄严沉重的气氛。白色可以给人以空虚单调的感受;灰色能给人以稳定的感受;黑色则给人以死气沉沉的感受,全剧的服饰都以凝重的低明度色调为主,才能符合于当时历史背景下的服装结构,哈姆雷特也主要采用了金色的配饰和黑色的衣服来形成明快和热烈的对比,这种局部和整体的把控在整体的创造上能够达到统一的效果,也能突出局部主体的角色特点。而灯光与舞台景布的搭配方面,为了渲染出阴郁阴森的复仇矛盾来使用冷色调进行搭配,让观众能够体会到作者所传达的剧本信息。

(三) 喜剧与悲剧人物造型的不同审美

喜剧和悲剧属于两种完全不同风格的作品,因此在

它们的塑造创作上也存在着很大的差异性,相同之处就是人物的造型设计都需要依据时代的背景、人物的性格、当地的习俗来进行,可以将人物的个性得以丰富的展现,我们必须在此过程中去翻阅大量的历史资料,来还原作品的民族特点与历史背景,从而推敲出特定环境下人物的着装配饰、发型妆容等。以此为基础在加上自身对作品与人物性格的理解来进行创新,刻画出既有自己的想法又符合人物身份背景的全新形象。不同之处主要体现在色彩的运用与人物的造型方面。喜剧中所运用到的色彩基本上都比悲剧中的色彩更加丰富和浓烈,也并不是说悲剧中所运用的色彩就一定不能丰富,只不过是色彩的对比上相对较小、人物的塑造上也相对更细腻一些,主要以暗灰色为主并加以少量的色彩点缀。悲剧的色彩与灯光背景布置都会运用冷色调来进行,喜剧则使用亮色调来进行布置。喜剧中的人物造型比悲剧的造型更为夸张一些,无论是局部还是整体的夸张都特别的合适,能够从内心深处激发出设计师的大量创作灵感,在悲剧作品中若运用此种夸张手法就会起到反效果。

三、对舞台剧艺术创作中人物造型的研究与运用

以小丑元素来为精灵设计一系列的人物造型的创作,通过色彩上的对比方式来体现出其中的矛盾,主要运用油画的方式来进行表现,因此在色彩的运用上是相对比较大胆的,颜色的纯度也相对较高,例如:通过使用红色、蓝色、黄色与绿色等颜色来进行表现,使其在视觉上产生强烈的对比,来吸引观众的眼球。主要就是将喜剧和悲剧的元素进行有效的结合来表达出所预期的真实效果,在这个过程中选择了使用小丑的元素来进行表达,它表面看着像是一个具有喜剧色彩的人物,总是在舞台上穿着华丽的衣服并搭配了艳红的鼻子,用诙谐搞笑的肢体动作来进行语言的表达给观众带来无限乐趣。但近年来,小丑已不再是简单的喜剧形象了,已逐步的发展成为一种令人恐惧的反社会和反人类的悲剧角色,例如在《蝙蝠侠》剧本中的反派角色就是小丑,它起初是抱着一种成为喜剧演员的思想来进行打扮的,但却在后来衍变成了为犯罪带上了小丑面具的结果,在欢乐的喜剧外表下又隐藏着悲剧的内心状态。

参考文献

- [1] 钱文乐. 浅谈舞台人物造型与形象设计[J]. 明日风尚, 2020, (17).
- [2] 杨爽. 试论戏剧影视美术设计任务造型的研究[D]. 中国戏曲学院, 2020.
- [3] 姜彤. 中国动画片中诙谐配角形象塑造研究[D]. 哈尔滨师范大学, 2020.
- [4] 高艳君. 陆川电影创作中人物造型的塑造与研究[D]. 山东师范大学, 2019.

大观

美术与设计



2020年10月(上旬刊)
总第226期



2020年10月 总第226期

社长/主编:张晓林

《大观·美术与设计》

执行主编:王金辉

执行副主编:罗春辉

编辑部主任:杜蒙蒙

编辑:祝萌 张芸 史倩 邱天

主管:开封市文学艺术界联合会

主办:开封东京文学文化传媒有限责任公司

出版:开封东京文学文化传媒有限责任公司

地址:河南省开封市北土街9号

电话:0371-65366806

邮编:475099

电子邮箱:daguanbjb@sina.com

国内统一刊号:CN41-1431/J

国际标准刊号:ISSN2095-8250

发行范围:国内外公开发行

国内代号:36-20

国外代号:MB1187

广告许可证号:豫汴工商广字(93)009

发行:开封市邮局(所)

国外总发行:中国国际图书贸易有限公司(北京399信箱)

出版日期:每月10日

定价:20元

●本刊已许可中国知网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

●本刊稿件一律不退,请作者自留底稿。所发文、图观点正确与否,并不代表本刊,作者责任自负。如有认为观点不妥者,欢迎争鸣。本刊不承担任何连带责任。若有印刷、装订质量问题请寄回本刊发行部。

目 录

视觉传达设计

- 3 用户体验地图在标识系统规划设计中的应用探析 魏天刚 任 婧
6 视觉传达设计中传统元素的应用 李 辉
8 数字化时代下视觉传达设计的创新探究 谈 飞
10 新媒体环境下平面设计元素动态设计研究 闫天予
12 探析平面设计中的字体设计 徐 晶
14 平面设计中图形重构应用研究 姚 锐
16 中国传统艺术在广告设计中的应用 杨 爽
18 现代广告海报设计中的文化表现探究 张 瑜
20 视觉传达设计专业“赛教结合,以赛促学”教学模式的
研究与实践 徐 慧

环艺设计

- 22 环境设计中的形式美
——从格式塔心理学的视角分析 梁 骏
24 基于视觉传达的自然环境艺术设计与研究 何彦莹
26 乡村公共空间环境设计研究 方 磊
28 绿色环保理念在建筑设计中的融入研究 程海山
30 绵阳0-3岁托幼机构室外环境设计研究 程袁华
34 传统文化元素在室内设计中的应用探析 张 康
36 高校图书馆学习共享空间的构建设计 刘建平
38 视觉传达设计在室内设计中的体现
..... 苏 畅 刘松松
40 室内设计中装饰材料的合理运用分析 刘海霞
42 对地域文化与中国室内设计的一些思考
..... 韩 艺 吕微露
44 高校环境设计专业教学改革研究
——以湖南人文科技学院环境设计专业为例
..... 谭 娟
46 校企合作背景下高职环境艺术设计专业翻转课堂教学方式
刍议 要晶晶
48 高职环境艺术设计专业校企合作模式探讨 曲 睿
50 可持续发展理念下的环境设计专业教学改革研究
..... 郑 晶
52 以就业为导向的环境设计教学改革探究 杨曙光
54 翻转课堂模式在室内设计实训教学中的应用探究
..... 周 芳

产品与包装设计

- 56 3D打印技术在动漫陶瓷手办中的应用研究
..... 马宝峰 付洪萍
58 包装设计与消费者心理的探索与研究 刘建明
60 “互联网+”背景下文创产品开发与推广的新策略
..... 王 琦 曾凡超
62 互联网背景下山西农特产品包装设计分析 张珍变

2020.10 大观 1

新媒体环境下平面设计元素动态设计研究

◇ 闫天予

摘要: 社会科学技术的高速发展, 新媒体技术的出现, 有效推动了平面设计行业的进步。新媒体的传播具有着多元化的特征, 为此借助各种形式的新媒体技术, 可以进行更加多元化的信息传播。文章就新媒体环境下平面设计元素的动态设计进行研究。

关键词: 新媒体; 平面设计; 动态设计; 设计构图

新媒体技术的高速发展, 能够为人们的生活生产带来诸多的便利性, 人们可以通过各种方式进行信息的获取。这种多元化的发展方式也对平面设计产生一定的影响, 平面设计可以借助新媒体技术, 进行各种设计元素的尝试和创新, 进而实现动态的设计。

一、研究背景

在日常的生活中, 人们如今可以使用新媒体技术进行信息的获取, 同时生活中的平面设计也在不断寻找各种创新的传播媒介进行相应的传播。平面设计的载体从传统的印刷媒体逐渐变为了多媒体, 即从早期的报纸、书刊等, 转变成了现阶段的新媒体形式, 例如互联网媒体、社会当中的各种活动媒介以及在交通工具上出现的移动媒体。在这样的新媒体环境当中, 信息传播的载体也呈现着多元化的发展趋势, 传播途径的变更, 使得平面设计的载体也有着明显的改变, 进而实现了广告形式的变化, 使得平面设计形成了全面的变革。在新媒体时代的背景下, 进行设计元素的动态化表现, 已经成为平面设计的重要考虑层面, 同时, 现阶段的平面设计师也对动态设计开展了深入的研究, 逐渐将设计重心转移到如何对设计元素进行动态化表现的工作中, 并已经进行了诸多的尝试。

动态设计在现阶段的新媒体环境当中高速发展, 在表现形式上主要以二维的形式呈现, 而在新媒体的环境当中, 进行动态的设计需要通过多媒体的手段, 在视觉上表现出相应的动态形式, 从而实现平面设计元素的动态化发展。

二、平面设计元素动态化发展的趋势

所谓动态设计, 是平面设计的一个分支, 是从平面设计当中发展而来的, 因此是一种对平面设计元素的创新和变革。在动态设计过程中, 还需要将时间融

入设计的过程中, 从而让原本静止的图片呈现出运动的形态。设计师需要在色彩、图形、文字等诸多的设计元素方面进行创新, 而进行动态设计, 主要是利用平面设计的相关理念, 对其设计领域进行创新发展。在平面设计过程中, 其动态化的设计需要依据新媒体的环境, 还需要借助新媒体平台以及各种技术进行动态化的实现。在接收信息的过程中, 受众是主动进行的, 因此在信息的获取方式上具有着自由性, 并且接收信息的途径也较为广泛。通过综合性的对比, 需要依据新媒体环境, 保障具有着良好传播力度, 进而提升传播的广度。

在视觉的呈现方式上, 动态设计采用了平面设计元素的动态化表达, 也有着质量方面的变化。传统平面设计通常会以静态的方式进行展现, 为此动态设计对于画面的整体构成以及对画面的色彩搭配方面, 具有着较高的要求, 需要将文字、图像进行充分的结合, 进而赋予画面较高的价值性。这样就会使得人们在欣赏画面的过程中, 可以很好地进行信息的传递。

在动态设计的过程中, 需要让用户感受到画面的重量感, 从而使用户在感官上获得较好体验。在进行动态设计的过程中, 还可以结合新媒体当中的先进科学技术, 从而让画面具有着较强的生动性。在设计的效果呈现方面, 重点是需要提升相应的互动性, 利用互动的形式, 努力将画面当中的一些元素利用软件呈现出来。

三、基于平面设计元素的动态设计表现

(一) 图形具有美的表现力

在平面设计元素的创新设计过程中, 为了体现美的形式并发挥提升表现力的作用, 动态设计成为重要的一种手段。在动态设计的过程中, 需要基于平面设计的元素进行展现, 从而将一些文字、图形以及色彩

进行元素的转化,并将新媒体的一些科技元素融进设计当中,进而使一些动态设计元素具有声音、画面等表现形式,这样就会使设计出的产品具有着较强的生动性。但是,对于动态设计的美感以及呈现的效果而言,则需要基于平面设计的元素本身进行设计,而不能过多地进行动态的依附,否则可能导致设计出来的画面出现散乱的情况,同时无法很好地表达出相应的主题观念。并且,如果过分重视视觉效果的表现,忽视动态设计当中的应用属性,这样的设计作品就会丧失掉应有的特征和优势,使得受众在进行信息传递的过程中,无法很好地获取到作品需要传达出的价值。为此,在进行平面设计的元素的设计中,需要表现出形式美以及动态价值美。

(二) 画面需要具有较强的表现力

传统的平面设计基本上都是在静止的过程中进行表现,在视觉的效果呈现上有着较为丰富的表现。相比于传统平面设计,动态化的平面设计可以更好地满足用户的好奇心,同时也能够通过不同的变化形式,更加全面地体现设计者的核心思想,这样的表现形式可以很好地提升平面设计的价值。动态设计和平面设计有着各自的优势。优秀的动态表现形式可以提升画面的整体质量,同时也能充分表现画面的变化,但是是一些欠考虑的动态设计则会造成画面混乱。如果需要画面进行复杂化的表现,或者需要依据不同变化规律进行相应的变化,在设计的过程中就难以对其画面的协调性以及运动状态进行把控,但是过分地限制画面的动态表达,也会使得画面较为简单,达到不吸引用户注意力的目的。为此,在进行设计的过程中,需要结合平面设计的元素进行考量,这样的设计也是体现一个设计者专业水平的关键所在。例如在进行设计的过程中,甲方需要设计师设计出一个应用于幼儿教育领域的UI设计,这样在对其客户端进行设计的过程中,就需要体现出一定的亲和力 and 创造力。因此可以采用卡通人物的形象,对其进行端口的设计,这样用户在使用的时候,可以观察到具有特色的人物形象,以此起到吸引儿童的目的。同时在设计的过程中,依据操作者的不同操作,人物的衣着及其颜色都可以进行相应的变化,从而形成相应的动态设计理念。为了更好地实现设计效果,需要进一步丰富运动状态当中的轨迹变化,从而通过画面轨迹的变化充分表现设计者的意图。如动态的变小效果,可以很好地为用户带来心灵和视觉上体验,也是为设计赋予“生命”的一种重要手段,能够让用户在使用的时候,充分产生共鸣。在设计的过程中,对于画面的节奏把控以及对画面创造力的表达,是设计的关键所在。

(三) 设计内涵的表现力

人类情感表达的过程,同设计的过程有着共通之处,为此,设计者拥有的不同的生活经验,会为设计产品带来诸多不同的理念和想法。在进行设计的过程中,设计者不仅要在视觉上,以及在制作的工艺上进行创新,同时还需要在设计的过程中重视起内涵的表现,以此形成一个综合性的动态设计。其内涵价值体现了设计作品的生命力,为此在设计作品的过程中,需要积极地对作品需要表达的含义进行分析,从而将作品的内容融进设计当中,从而保障设计形式与内容的相适应。在进行作品的设计过程中,还需事先了解作品本身的含义,分析何种方法可以起到令受众产生共鸣的作用,避免在设计之后出现含义表达的偏差。

一个优秀的设计作品,能够让大众在充分接受到信息的过程中,还可以被视觉体验所吸引,进而提升用户对于产品的喜爱和关注。为此,在新媒体技术的加持下,可以很好地将平面设计进行动态化设计的延伸,使得能够在基本的平面设计的过程中,进行科学性的延伸,从而保障符合用户的实际需求,并提升产品的价值性,以及在市场当中的竞争力。为此进行动态化的设计过程中,需要加强对平面设计元素动态设计的研究。

四、结语

现阶段新媒体传播方式的变化,促使平面设计需要进行创新发展,设计者要充分利用各种先进的技术形式进行动态化的设计,以此提升平面设计的价值性。这样的发展形式也顺应了现阶段人们对于平面设计的更高要求。

参考文献:

- [1]张瑞琪.新媒体环境下平面设计元素的动态设计研究[J].科技风,2020(16):102,115.
- [2]邵晓辉.建筑平面设计中视觉审美元素的构建分析[J].绿色环保建材,2020(6):104,107.
- [3]申卓弘.浅析平面设计中视觉审美元素的构建[J].戏剧之家,2020(15):132.

作者单位:

长春大学旅游学院



总第 226 期 2020.10

国际标准刊号: ISSN2095-8250

国内统一刊号: CN41-1431/J

定价: 20 元

ISSN 2095-8250



封面

国际标准连续出版物号：ISSN 1672-7584 | 国内统一连续出版物号：CN 35-1273/C **2021第03期**（上半月 总第269期）

就业与保障

EMPLOYMENT AND SECURITY



目录 CONTENTS

2021年第03期(上半月 总第269期)

主管单位 海峡出版发行集团
主办单位 福建就业与保障杂志社有限责任公司
出版单位 《就业与保障》杂志社
社长/主编 黄孝齐
责任编辑 林超君
助理编辑 林萍礁
实习编辑 邵桂以
采编部 姚晶晶 顾楠
美术编辑 张亚钧
发行部 戴军 陈春凯
事业部总监 陈灿楠 叶美青
发行单位 全国各邮局(所)
印刷单位 福建新华联合印务集团有限公司
通信地址 福建省福州市鼓楼区古田路107号
中美大厦7楼
邮政编码 350001
办公室 0591-87518524
编辑部 0591-87540585 18506941669
事业发展部 0591-87541243
国际标准连续出版物号 ISSN 1672-7584
国内统一连续出版物号 CN 35-1273/C
电子邮箱 jyybz@126.com
jiuyeyubaozhang@163.com
邮发代号 34-69
广告经营许可证 3500004000004
本期出版日期 2021年2月15日
本期定价 15.5元

★本刊作者请遵守版权规定,对于侵犯他人版权行为,本刊概不承担任何连带责任。
★本刊有权对来稿进行文字性修改。
★文章凡经本刊选用,即视作者作品电子稿有线和无线信息网络传播权与我刊代理,文章著作权使用费等同认可,并同意本刊有权授权第三方中国知网等数据库进行电子版信息有线和无线互联网传播。
★本刊稿件一律不退,从稿件投往本刊之日起,2个月未使用或通知,方可另行处理;本刊反对一稿多投。
★来稿请注明详细通讯方式,作品刊用后未收到稿酬的作者,请及时与本刊联系。本刊个别转载作品,如作者未收到特刊和稿酬的,请直接与本刊编辑部联系。
★本刊发表的作品欢迎转载(作者有声明的除外),但必须注明源于本刊,并向原作者支付稿酬。
★读者如发现刊物有印刷、装订等质量问题,请直接与本刊联系。

虚假新闻监督举报电话:0591-87805132 87540565

小保信箱

04 合伙人提供劳动可以要求领取报酬吗等4期

信息传真

06 福建省人社厅开展走访慰问离退休干部活动等12则

技工教育风采

10 不负韶华勇向前/福建省技工教育中心
11 与时俱进教学,精益求精育人/福建省技工教育中心

海西医保

12 福建省医保中心参加社区党委举办的组织生活会等4则

创意与创业

14 引领水产变革,助力渔业发展/林萍礁

劳动就业

17 福建省人社厅副厅长吴小颖到宁德开展乡村公共就业服务能力建设及企业用工情况调研等3则

维权与说法

18 关于年休假,六大“缩水”当提防/杨宇友

探讨与实践

20 从三个层面做好建筑企业机关党建工作的思考/洪晓虹
22 技工院校计算机网络课程教学中存在的问题及对策 / 何秀芳
24 浅析模范机关创建中工会组织主体作用研究/叶秀娟
26 工商管理专业“双创”教育组合式教学探究 / 李小明 周燕
28 技师学院电商专业校企融合课程体系构建的探究 / 董祝元 张朝朝 卢永煌 傅仙至

目录

目录 CONTENTS

行业 思考

- 31 音乐类艺术生就业状况分析 / 段志扬
33 帮扶学业困难学生给辅导员工作带来的思考 / 李静
35 新疆农业高校毕业生就业变化趋势分析 / 孟利明 朱俊瑾
37 市场营销专业人才培养现状调研报告 / 白佳伶
39 高职院校毕业生就业现状、问题与帮扶研究 / 王溪
41 全面两孩背景下高校女教师工作满意度影响因素分析 / 王亚静 张惠
43 男性服刑人员再就业职业倾向研究 / 杨梅

精准 就业

- 45 新时代背景下大学生就业发展及自身责任意识培养分析 / 王文君
47 浅议构建大学生就业创业能力提升平台 / 雍想来 周立民 李东鹏 彭自立 姜崇扬
49 基于大数据背景的大学生就业指导研究 / 朱艳军
51 特殊时期高校毕业生就业心理调适之我见 / 陈艳
53 家庭经济困难女大学生就业指导工作中思想政治教育的实效性研究 / 董毅元
55 基于功能视角的大学生就业质量评价体系研究 / 关敏源
57 基于多元智能理论的大专生智慧就业服务平台构建研究 / 李俊霞 田勇
59 辅导员推动家庭经济困难学生就业能力提升的路径研究 / 王林
61 “双一流”背景下地方高校体育专业毕业生就业影响因素及对策 / 王钊 杨贝妮 樊享红
63 大学生就业意向及就业心理探究 / 赵金龙

创新 创业

- 65 基于立德树人创新创业教育和就业教育关系分析 / 王鑫静
67 “双创”背景下大学生校园摄影工作室创业发展状况探索 / 敬洋 张宇航 董瑶 杨迎春
69 高校大学生就业创业指导服务的提升策略 / 刘姝颖
71 “互联网+”背景下基于电子商务专业的创新创业教育机制 / 刘英
73 “三全育人”背景下将立德树人融入职业院校创新创业教育 / 罗宜春 邵佩君

- 75 应届大学毕业生创业保险的设计 / 王晓英 李辉 曹秋实 孟令辰 张悦 宋修峰 吴静茹
77 创新创业背景下高职人才培养路径选择及发展研究 / 张晓静
79 新媒体发展下大学生创业就业人才培养模式研究 / 周发伟 张晓慧

人事 人才

- 81 基于岗位胜任能力的市场营销序列人才规划培养体系建设 / 刘清钰
83 基于创新人才培养视野的大学英语教学改革 / 张怡
85 基于岗位成长目标的现代学徒制人才培养模式研究 / 耿爽爽 李戈
87 就业岗位实践中幼儿教育专业人才培养及就业拓展分析 / 毕娟
89 以就业为导向的“艺术设计+文化旅游”人才培养模式研究 / 蔡元
91 应用型英语人才适应社会需求的教学改革 / 程晓娟
93 新工科背景下地方性院校复合型应用型人才培养研究 / 李士晓
95 文体产业视域下湖湘非遗高人才培养与发展路径探析 / 李婉春 张师 宋菲
97 中外合作办学中人才培养工作的创新探索 / 李昕龙
99 构建产教融合人才培养机制的研究 / 戴美 李广生 刘智鑫 刘峰 孙雪婧
101 应用型人才培养背景下“双师型”教师培养路径研究 / 曹婷婷 徐峰峰
103 管校摘享格斗供融在属置能人培养中的作用分析 / 陆林
105 东盟跨境电商人才培养现状及路径探析 / 陆莹
107 新工科背景下英语国际人才国际培养模式研究 / 宋清诗
109 技能大师工作室引领“四位一体”产教融合人才培养模式的研究 / 王志强

职业 技术

- 111 大学生职业生涯规划教育研究 / 马和成
113 新时代背景下技能培训的就业作用 / 卢沁林
115 职业院校专业人才培养与就业衔接的问题及对策 / 史飞飞
117 基于“课岗证赛”融合的中职金专专业人才培养模式改革与实践 / 廖世龙

以就业为导向的“艺术设计+文化旅游”人才培养模式研究

文/陈光

摘要:随着社会经济不断发展进步,传统的高校人才培养模式已无法满足新时代不断更新的人才需求。艺术设计专业学生的就业压力也随之加大。为此,文章在充分分析艺术设计人才培养与文化旅游行业现状的基础上,研究以学生就业为导向的“艺术设计+文化旅游”的人才培养模式,旨在提高艺术设计专业学生就业竞争力的同时有效推动文化旅游业的发展。

关键词:就业方向;“艺术设计+文化旅游”;人才培养模式

目前,文化旅游作为新兴经济文化支柱产业,可预期的经济效益潜力巨大。近年来,艺术设计专业学生的就业压力逐年递增,文化旅游业同样面临着众多问题^[1]。因此,思考并寻找艺术设计专业人才输出与文化旅游业的紧密联系,探寻能够实现人才培养与社会发展共赢的人才培养模式,是个值得深入研究的课题。

在固有人才培养模式下,传统的艺术设计专业教学内容很难与文化旅游发展的创新需求有效对接^[2]。这就要求高校调整并创新研究人才培养模式,积极开展艺术设计需求相关调查研究,准确把握艺术设计专业发展的前沿动态,全面了解社会对艺术设计专业人才的能力需求,明确人才培养的目标定位。文章以结合文化旅游业为例,积极探索以就业为导向的“艺术设计+文化旅游”的人才培养模式。

一、艺术设计人才培养与文化旅游行业的现状

当前,旅游产业已成为我国经济发展的支柱产业之一,尤其在向文化旅游开发的进程中呈现欣欣向荣的态势,但是文化旅游在系统开发这方面仍存在诸多不足。例如,旅游纪念品市场存在产品研发不够,缺乏地域文化特色,缺乏系统性,研发人才匮乏等问题。一直以来,旅游商品的设计研发设计雷同严重,缺乏创新;旅游项目相关策划、宣传、形象定位等都缺少鲜明特色。旅游业的相关艺术设计水平跟不上文化旅游的发展需求,直接影响旅游产业及地方经济的健康发展,因此对高素质高素质的艺术设计人才需求巨大。高校艺术教育有望成为旅游产业尤其是旅游商品设计开发的技术、智力支持和研发平台。充分利用艺术设计的优势,塑造本土艺术特色,重视艺术人才的培养和创新,才能充分展现文化旅游产业特有的地域文化和艺术魅力。

近年来,高校艺术设计类专业不断扩招,但在教育实践过程中也渐渐显露出诸多问题,学生在面临就业时呈现出实践能力较弱、社会竞争力不强、个人成果薄弱、市场认可度不高等问题。因此,结合社会发展需求,培养高素质艺术设计创新型人才,构建合理的实践培养策略和人才培养模式,提高社会和企业对学生的认可度,才能解决日益凸显的艺术

设计专业人才供需匹配度低的问题。

二、“艺术设计+文化旅游”人才培养模式的创新优势

“艺术设计+文化旅游”的人才培养模式更注重以就业为导向,将学生就业与社会需求相结合,理论知识与实践能力的培养相结合,艺术设计与体验应用相结合,有效转化科研成果,调动学生学习积极性,提高学生的实践操作能力与社会适应能力,增强学生就业与创业能力。

“艺术设计+文化旅游”的人才培养模式更有利于实现高校艺术设计学科的特色化、常态化、实效化及与地方企业间的互动。促进艺术设计教育与地域文化、经济现状结合,学校教育与社会教育结合,充分发挥艺术设计优势,积极开展产教融合与校企合作,确立艺术设计教育的办学特色和应用型技术技能人才培养模式。

“艺术设计+文化旅游”的人才培养模式,更能充分利用艺术教育特长和高校人才优势,凸显吉林省文化旅游的文化性、独特性、地方性和艺术性特点,提升文化旅游的经济价值和社会价值,推动吉林省文化旅游产业发展,使高校艺术设计教育成为旅游商品设计开发的技术、智力支持和研发平台,充分体现高等教育对地方经济社会发展的贡献,既能有效带动并明晰学生就业方向,推动现代艺术设计教育的改革,同时对促进地方经济发展有着重要的意义和作用。

三、“艺术设计+文化旅游”人才培养模式的策略

(一)校企融合

校企合作是一种注重学生培养质量,注重在校学习与企业实践,注重学校与企业资源、信息共享的“双赢”模式,有利于推进并实现高校艺术设计教学科研的特色化、常态化、实效化及与地方企业间的互动。校企融合既能有效推动现代艺术设计教育的改革完善,同时对促进地方经济发展有着重要的意义和作用。为更好地实现人才培养,如大学生所学专业技能与就业实际需求的匹配度,应合理搭建与企业的合作教育平台,积极开展见习、实习、实训、定向就业等多种途径和渠道,加强高校教育与就业单位之间的对接,根据社会

对艺术设计专业人才的需求,有机调整教学策略和人才培养模式,注重培养学生的实践能力,提升高校艺术设计人才专业培养与工作岗位的契合度。

（二）产教融合

产教融合是经济转型对人才转型的必然要求,合理借助企业的优势,推进教学实效在人才培养、科学研究和服务社会等方面的快速提升,从而促进人才培养质量和就业质量,提升师资队伍水平和科研能力,提升高校人才培养服务经济社会的能力。产教融合是解决企业人才需求与高校人才供给脱节、错位问题的有效途径。“产”不是单纯的产业生产,必须与教学紧密结合,其目的是更好的一“教”。尤其是针对文化旅游产业与艺术设计专业,不断融合二者的文化属性与艺术属性,加强对设计、社会实践、暑假设计、毕业设计 and 课外活动等实践教学环节的整体优化和系统设计。在产教结合较成熟的情况下,再逐步向“产、学、研”系统更加完善的方向发展,同时更好地适应社会和市场的需要,开拓并建构“艺术设计、文化旅游”人才培养模式。

（三）以賽帶練

艺术设计专业人才培养的根本目的在于培养学生的实践应用能力,全面提升学生综合素质,因此实践训练对学生来说具有至关重要的作用。通过多种模式和赛事培养学生设计、制作作品,通过选拔作品,能够不断提高学生理论与实践经验的积累能力,提升其地域特色的艺术设计教育效果。“以赛带训”是促进学生实践能力提升和检验艺术设计作品应用的有效方式,通过定期组织主题赛事,更好地提升课程实践度,拓展设计思维,开阔艺术设计眼界。其中要特别注重实践内容和实践模式的创新发展,提高综合性、设计性实践比例,增加自主实践比例。通过逐步养成赛事习惯,吸引相关文化旅产业界的关注,进一步有效转化艺术设计成果,增强艺术设计类专业与社会、企业实践需求的匹配度。通过主题赛事的影响力,校企合作与产教融合的平台进一步定向、订和培养优秀人才,促进“产、学、研”深度融合。通过学生课上的作品,阶段任务布置及组织竞赛,不断更新、筛选出优秀的艺术设计作品,完善艺术设计人才培养模式。

（四）订制培养

订制培养包含人才订制与产品订制两个方面。人才订制更关注学生的个性发展,注重培养学生的创新创业精神,合理设置课内外学时和辅修、选修专业课程,构建不同层次的

信云平台,实现分级分类培养。艺术设计专业以实战设计能力培养为主,针对不同专业方向完善必修、选修课程体系,在教学过程中注重学生的个体差异性,因材施教,切实提升艺术设计专业的教学及实践效果,帮助学生实现个性化发展。同时积极开展艺术设计专业需求相关调查研究,全面了解社会、行业对艺术设计专业人才的能力需求,从而使培养目标更加明确、更有针对性地实现“人才订制”。

产品订制是指在“艺术设计+文化旅游”人才培养模式建构中要把握,准确地把握艺术设计专业发展的前沿动态,在旅游文化产品设计订制,旅游环境资源设计定制,旅游文化周边设计订制等方面培养和指导学生。在基础能力培养的前提下,引导和指导学生发挥自身设计特点及优势,从而强化自身的综合实践能力及核心竞争力。

（五）文化延傳

文化旅游产业的灵魂在于“文化”，艺术设计的根本也是文化的体现、传承和升华。二者在文化属性上的契合度越高，将延展、创造出更多、更丰富多彩的文化成果，在融合发展的过程中要充分兼顾当地经济发展。更好地为地域城市经济建设提供助力。结合吉林省“双线”文化旅游的布局规划，深入挖掘地域性文化旅游的文化性、差异性、地方性和艺术特点，在艺术设计人才培养模式中结合东方文化、民族文化、地域文化、主题文化等不同的文化内涵，充分利用艺术设计的优势，展现本土特有的地域文化和艺术特色，提升文化旅游的经济价值和社会价值。

四、结语

在“艺术设计·文化旅游”人才培养模式研究与建构过程中,应注重对学生培养方向特色化、教学内容实践化、教育方式多样化、成果评价多元化以及模式衔接灵活化。以就业为导向,深入研究吉林省重点地域旅游文化的特色、资源,不断推动和助力当地旅游产品的设计,形成可持续性设计模式,有针对性地解决当前吉林省文化旅游面临的产品设计优势不突出问题。通过研究与实践,进一步实现“艺术设计·文化旅游”人才培养模式对吉林省文化旅游的智力、技术持续支撑,充分体现高等教育对地方经济社会发展的贡献,凸显吉林省文化旅游的文化性、差异性、地方性和艺术性特点,推动文化旅游产业发展同时完成符合就业需求的人才培养模式研究。

(作者单位: 长春大学政研学院)

参考文献:

- [2] 倪漫. 高职院校艺术设计专业以就业为导向的教育教学模式探讨[J]. 工业设计, 2019(03): 44-45.

注：本文系2020年度吉林省教育科学“十三五”科学研究规划项目“以就业为导向的艺术设计专业人才培养模式研究——以吉林省艺术学院为例”（编号：2020020131739）。

期刊查询



国家新闻出版署

National Press and Publication Administration

站内搜索输入

搜索

首页

信息发布

办事服务

信息公开

首页 > 从业机构和产品查询 > 查询结果

期刊/期刊社查询

机构名称	就业与保障
刊号	35-1273/C
类别	期刊
主管单位	海峡出版发行集团有限责任公司
主办单位	福建就业与保障杂志社有限责任公司
语种	中文



中华人民共和国
国务院新闻办公室



中华人民共和国
国家版权局



国家电影局



中国扫黄打非网
全国“扫黄打非”工作小组办公室



中国文明网
www.wenming.cn



中国记者网
国家新闻出版社



中国全民阅读网
国家新闻出版广电总局



中国农家书屋网

网站链接

政府网站

新闻出版单位网站

省地网站



国家新闻出版署 主办 中宣部机关服务中心(信息中心) 承办
地址: 北京市西城区宣武门外大街40号
京ICP备19010669号-3 京公网安备11010202008758号

论文查询



打造文化前沿阵地

传播学术理论成果

Art Science and Technology

二〇一八年十期

艺术科技

第三十一卷

艺术科技

Art Science and Technology

ISSN 1004-9436
CN33-1166/TN

论舞台摄影在舞台场景中的技巧与创作
化妆与灯光在戏剧舞台中的相辅相成

ISSN 1004-9436



9 771004 943006



定价: 25.00元

10.2018

国家新闻出版署第一批认定学术期刊
国家哲学社会科学学术期刊数据库收录期刊
中国核心期刊(遴选)数据库收录期刊
中国学术期刊(网络版)收录期刊
中国科技期刊数据库收录期刊

目 录

基础课题

数字化讲好中国故事：传统文化的内容产业创新	聂晓梅 孙慧英 (1)
北川旅游开发下的新美居室空间环境现状调研	刘芝兰 (4)
应用型本科法语人才培养模式研究	张 能 (6)
凤翔泥塑民间艺术的产品设计传承	
陈丽伶 薛慧慧 陈 青 敖 卿 彭秀楠 (8)	
数码技术介入紫砂壶制作工艺的应用研究	李 真 周胜敏 (10)
自媒体旅游 APP 影像设计研究	邓树香 徐 英 (12)
情感体验在办公空间设计中的应用研究	尹泽和 钱凤德 (14)
从“身与心”论“舞与人”	李 丹 (15)
“节日影像志”的拍摄实践	李于琪 (17)
互联网大背景下河南省艺术衍生品与物流跨界融合研究	郭素芬 (18)
文化创意产业背景下视觉传达设计专业课程体系改革研究	于 洁 (20)
浅谈社会创新设计中的自我效能	朱颖芳 张恩顺 (21)
基于美术学专业的创业实验室课程建设研究	张天佳 (22)
次世代游戏模型制作课程的教学研究	洪 毅 (23)
视觉传达设计专业建立导师制的实践教学模式研究	王 超 (24)
广州老字号品牌形象的情感化设计研究	张 兰 唐昌乔 (25)
黑龙江少数民族器乐在高校音乐教学中的传承性	张智玲 (26)
浅析数字媒体技术在现代广告中的应用	张 洁 (27)
那坡黑衣壮“过山腔”的音乐特点	王恒华 (28)
赫哲族传统吉祥纹样在中国花鸟画中的实践转化及分析	王思琦 (29)
历史文化遗产类文创产品设计方法研究	郭 铁 (30)
服装摄影师的工作环境研究	郭 芹 (31)
艺术设计人才协同育人制度体系构建研究	王 敏 (32)
旅游产业开发与生态保护原则下的乡村景观规划设计	乔 爽 (33)
虚拟现实技术在旅游文化遗产数字化保存中的应用	刘廷斌 (34)
我国高校非专业摄影类课程的教学现状研究	李 悦 (35)
新媒体环境下长春市非物质文化遗产的创新应用	张广超 顾 莉 (36)
素描在绘画艺术中的重要性探究	李 翔 (37)
基于服装实训室如何优化实践课程设置	韦 飞 (38)
新媒体时代高校校园文化建设的基本途径探究	黄 萃 孙晓川 (39)
浅析北魏图案元素在现代软装设计中的应用	赵志伟 徐 云 孙阿强 (40)
中美电影院线品牌发展对比研究	孙 琳 (41)
以就业为导向 构建学前英语教育专业课程设置研究	张梅红 (42)
益阳明油纸伞的当代价值与创新研究	鲁 宁 (43)
财务管理专业毕业生的就业心理现状分析	施嘉慧 (45)
鄂伦春族装饰纹样在广告设计中的创意研究	刘晓丹 (46)
慕课视域下的大学音乐“翻转课堂”教学模式研究	徐 欣 (47)
基于行动导向的设计素描教学改革研究	蔡炳峰 (48)
二维动画分镜头设计研究	刘大雁 宋岩峰 (49)
中国画专业大学生创业指导的教学思路	韩春雨 (50)
基于某农村艺术设计的产业发展思路思考	黄 维 刘永刚 (51)
艺术类高校统计工作管理创新	赵常荣 (52)
“互联网+”下摄影教学模式改革研究	严 昊 (53)
试论伍纯道对广西书法的教育价值	王燕平 (54)
致我们无处安放的乡土情怀	沙 琳 (55)

人文科技

浅析手机 APP 主题设计中扁平化风格的应用	邵亚楠 (56)
浅析从虚拟现实到人工智能对艺术创作的哲学性思考	霍 冉 (58)
当下展馆空间中数字影像创作模式与思考	贺琳雅 (60)
增强现实技术在文物保护中的应用研究	贾 嵩 (61)
探析虚拟现实技术在高校教学中的应用及前景	张英艳 (62)
计算机软件在音乐编曲与创作中的运用探讨	王 浩 (63)
化妆与灯光在戏剧舞台中的相辅相成	李顺梅 (64)
傣剧灯光的发展和演变	龚茂南 龚茂莉 (65)
洛丽塔风格在动画角色造型设计中的应用	郭思茹 (68)
论影视动画场景设计中的氛围构建	张宗泽 (69)
中国本土题材漫画创作的现代性走向及发展探究	陈 希 (70)
MG 动画视觉形态语言研究	杜慧莹 (71)
新媒体背景下影视艺术的数字化发展	于 众 魏振峰 (72)
浅谈国产综艺节目的创新式后期处理	孙 铭 褚羽琳 (73)
电影《敦刻尔克》声音设计的艺术	徐小野 (74)
中国电影工匠精神与工业化体系构建的思考	黄立伟 (75)
黑白影调下的人性色彩	受帝文 (76)
新媒体视域下微电影文化探讨	张 吉 (77)



Art Science and Technology

1988 年创刊

第 31 卷第 10 期

主管单位 浙江省委宣传部

主办单位 浙江视觉设计研究院有限公司

协办单位 浙江美术学院研究所

顾问 邵亚楠

主 编 邵亚楠

副 主 编 邵亚楠

编委会成员 邵亚楠 邵亚楠

邵亚楠 邵亚楠

邵亚楠 邵亚楠

艺术科技

Art Science and Technology

编 辑 《艺术科技》编辑部

出 版 《艺术科技》杂志社

国际刊号 ISSN 1004-9436

国内刊号 CN 33-1166/TV

邮发代号 32-59

邮 箱 jskj@vip.163.com

编辑部 0571-89891234

400-632-6321

社 址 杭州市滨江区滨康路 680 号

广告经营许可证 3300004000094

排版制作 杭州圣凡路数码技术有限公司

印 刷 浙江中恒印刷包装有限公司

定 价 25.00 元

法律顾问 北京德恒(重庆)律师事务所

全球化背景下的中国电影文化建构.....王雪森 (78)

文化产业

对新媒体环境下“议程设置”理论的再思考.....	肖 霞 (79)
试析新媒体背景下新闻传播的创新模式.....	徐 颖 (81)
交互与融合.....	罗旭君 (82)
半坡博物馆衍生品开发思考.....	孙慧婷 (83)
浅析非遗生产性保护过程中的伦理问题.....	杨 育 侯文鹏 (84)
活态传承视角下桂林渔鼓传承机制建设研究.....	李 刚 (85)
浅谈中国动画民族化发展之路.....	周 丹 (86)

艺术研究

基于 3~6 岁儿童生理特点的重装结构设计.....	徐 梅 (87)
浅析服装设计中对接设计理念的运用.....	周 祥 (88)
中国少数民族传统工艺美术材料研究的回顾与展望.....	路姚宽 (89)
倒织织锦的特点及现状分析.....	刘宝杰 (91)
中国剪纸艺术在现代箱包设计中的表现方式.....	代思远 (93)
爱爱文心.....	王亚宁 (95)
雕蜡工艺在首饰制作中的应用解析.....	王 鹏 雷 硕 (96)
关于天然植物染料在纺织品扎染中的应用研究.....	雷雨霞 (97)
法兴寺燃灯塔的科学原理与文化内涵刍议.....	秦少璇 (98)
浅析德化白瓷中的雕镂技艺.....	陈成红 (99)
雕塑的综合材料表现.....	杨 爽 (100)
有理采茶戏述略.....	康 卡 (101)
浅析声音设计的主要模式及应用.....	张 晶 (102)
新派竹笛协奏曲《走西口》的演奏分析.....	张 爽 (104)
论交响乐团中单簧管的运用及演奏者能力提升.....	廖逸君 (105)
秦腔音乐在二胡作品中的应用.....	范卓勋 (106)
勃拉姆斯音乐的传统与创新.....	刘丽卿 (107)
20 世纪无调性音乐中“音响结构力”理论研究.....	周国歧 (108)
钢琴演奏中的触键技巧及对音色表达的影响.....	薛 红 (109)
昆笛在民族管弦乐队中应用的几点体会.....	张 斌 (110)
民族声乐作品中咬字吐字的艺术表现浅析.....	隋晓婷 (111)
浅谈歌曲《一亩桃花》声乐演唱的艺术处理.....	张 瑛 (112)
流行歌曲演唱中共鸣和气息的运用.....	谭瑞雪 (113)
歌曲写作的整体构思及常用手法.....	董林庆 (114)
舒伯特的钢琴音乐作品分析.....	张成康 (115)
钢琴伴奏对提升舞蹈艺术效果的作用.....	姜玲玲 (116)
《黄河大合唱》的艺术与文学审美.....	张成康 (117)
舞蹈表现影视主题的作用及其辩证关系.....	王 娟 (118)
广西壮族自治区采茶舞的艺术文化性与艺术性分析.....	路 明 (120)
闽南民间“丑”舞的美学形态分析与研究.....	蔡振雄 (121)
舞蹈技术技巧在舞蹈表演中的运用探析.....	王淑艳 毕 云 (122)
从《假面告白》看三岛由纪夫的死亡叙事.....	田 唯 (123)
笔尖流淌下的“金陵书写”.....	李晶一 (125)
浅析王维山水田园诗的美学艺术.....	房琦琳 (127)
美术形象的符号化.....	赵书弘 (128)
中国画在构图方面的表现方式和基本特点刍议.....	张琳悦 (129)
浅论元代书学“古法”与“新意”思想.....	任梦璐 (130)
书法临摹浅谈.....	张 睿 (131)
论元代山水画艺术中的道家自然观.....	徐 娟 (133)
浅析铜版画中线的特性.....	梁 丹 (135)
浅析唐卡艺术的装饰意味.....	李子杨 (136)
浅谈中国当代写意油画的审美特征.....	邱麟杰 (138)
18 世纪中国山水画与欧洲风景画构图比较.....	董天宇 宋 力 (139)
个性化油画语言选择在当代油画创作中的运用.....	姜 林 熊梦雨 (140)
论如何提高水彩艺术的表现力.....	唐 敏 (141)
浅析颜真卿《多宝塔碑》技法.....	梁蕊蕊 (142)
浅谈马蒂斯素描艺术表现观念.....	赵思源 (143)
中国油画意象性语言探究.....	于洪伟 (144)
浅析中国传统吉祥纹样在插画设计中的应用.....	韩敏莹 李有生 (145)
敦煌壁画艺术的美学特征探微.....	谷秋霞 (146)
浅析靳尚谊肖像艺术的绘画语言.....	薛斯宇 (147)
精神世界的再现——具象绘画大师巴尔蒂斯.....	周 倩 (148)
水彩画色彩造型语言浅析.....	姜卫泰 (149)
浅谈文徵明山水画中的儒家思想.....	许 慧 (150)
马蒂斯的构图艺术与情感表达.....	王翰生 (151)
浅析书法在招贴画中的应用.....	王传坤 (152)
理查·施特劳斯卡勒舞蹈场景的疯狂表达.....	李雪峰 (153)
浅析当下艺术状况与个体实践.....	方 氏 (155)

于现代电脑技术和舞美技术的发展,依附的灯光也趋于多样,全面的发展形势。运用舞台灯光设备(如照明灯具、幻灯、投影系统等)和技术手段,随着剧情的发展,能以光色是其变化,显示环境,渲染气氛,突出中心人物,创造舞台空间感和时间感,塑造舞台演出的外部形象,并提供必要的灯光效果(如风、雨、云、雾、闪电)。使用舞台灯光作各种舞台灯、电脑灯、激光灯、摇头灯、追光灯、回光灯、激光灯、脚光灯、追光灯、利用幻灯、投影、电视与电脑技术,创作光幕、光墙、光柱等效果,提供一个三维的表演时空。

舞台灯光是演出空间构成的重要组成部分,是根据情节的发展对人物以及所要的特定场景进行全方位的视觉处理。它的设计主要根据剧本,导演要求及舞台关系的总体设想进行艺术构思,绘制布光设计图,并具体安排技术实施工作。灯光设计应利用多种造型手段,适应不同风格的演出,如有的演出要求表现出写实主义的风格,而有的则要求创造出抽象、写意的或隐喻的意境。它的功能:一是使舞台画面更清晰,使观众能够看清台上或舞台的景物,不致被观众看见(理性);二是加强舞台表演效果,符合剧情需要,使背景显得自然,对剧情发展起到衬托、暗示和引导作用,调节气氛(观众);舞台灯光的使用原则:一是亮度(指灯光的亮度),必须有足够的灯光,使观众能够看到颜色、外表和细节。二是分配,包括灯光的使用分配和时间配合的方向分配,主体必须与配角和背景有明显不同(颜色)可造成区别。三是颜色,依靠色纸、电脑调色等方式满足剧情的需要。四是变化,依剧情需要,使灯光的颜色、亮度、运动进行变化。在舞台灯光的具体使用过程中,若减少某一光源前必须增加另一光源的准备,除剧情的特殊需要外尽量避免黑点,以免影响演员的表演。

可以说,在现在的舞台演出中,少了灯光是无法正常演出的。但是每次下乡都要把各种灯光设备、音响设备都运到乡里去,还要提前搭建舞台,灯光等需要很多的人力、物力。因此,剧团下乡的演出主要都是演一些小剧目,演不了大戏目,以方便舞美灯光的搭建。2011年,中国文联和财政部配建了一台舞台车给剧团,把车箱的一面打开就可以搭成一个舞台,上面可以铺设幕布、背景、灯光、音响,有先进的电脑音响设备和灯光设备,还可以把服装、道具等也装在车上,直接开上舞台车就可以到各个地方演出。

(上接第64页)当中的位置,尽量用毛玻璃灯,打在脸上柔和均匀,不会因为光或者侧光而产生影子,使脸部变形。要知道,灯光强,脸会长,脸光强,脸会短,化妆台要尽量集中在一边,以避免和对面的镜子发生反射。

3.2 了解化妆色彩在光的变化下的规律

从色彩方面讲,光与色互为因果关系,光是产生色的原因,色彩是光改变产生的结果,无光即无色。了解化妆色彩在光的变化下的规律,可以帮助化妆利用灯光来达到理想的效果。否则,也可能出现化妆好的妆面被光破坏的结果。

3.3 建议化妆师对妆面进行调整

在试妆的这一天,多数是在拍戏将要结束的时候进行最后的试妆和补光。有条件的话一定要让每个妆都在演出的灯光下进行检验,否则化妆台的效果总是和舞台上有所偏差。往往在试妆时我们会遇到这种情况,灯光的色彩为了使服装的色彩艳丽而采用与之同色相的光色,如蓝色或绿色,而这两种颜色又是我们妆面最后补的,因为它会让妆面显得灰暗。要解决这个问题,我们就要进行改色色彩顾问的工作或者建议灯光师,调整补妆妆面的调整,以达到完美的舞台效果。

4 结语

在戏剧舞台上,化妆是对演员所饰人物形象塑造,

不用提前派人去踩点,搭建舞台了,大大方便了剧团的下乡演出。

8 《南西拉》的灯光设计

大型歌剧《南西拉》全剧以“真与假”“善与丑”为主题,讴歌了南西拉真善美,鞭笞了拜耳加、拜恩玛的假恶丑,南西拉历经生死的磨难,更加美丽动人。最终走出了“情感”的束缚,未来更加光明。全剧灯光处理以章节式设计,打破传统分场处理,该剧灯光需要多种语言辅助,采用多角度、多视角加铺而丰富地揭示与演绎。具体灯光可分为场区光、景光、人物特写光、装饰光,其中人物光最为重要,因为光是揭示人物心理情绪的重要手段,同时具有造型作用,对表达人物思想感情,展现矛盾冲突和转换时空起着至关重要的作用。结尾具有悲剧中的浪漫,全剧具有神话色彩,但这个色彩还需要多种形式加以体现,如人物的外形夸张、舞美、灯光、服装、化妆等的综合烘托。

灯光在戏剧中的重要性是有目共睹的,尤其是在今天电脑灯光技术的加入更使多种灯光在戏剧演出中大放异彩,准确地配合剧情、配合人物、配合音乐、配合音效,体现出最佳的舞台效果和观赏戏剧作品的艺术感染力。

该剧以位于村寨中心以一本棚或以行为象征物,有的村寨则把寨心建在村旁的大青树下。

参考文献:

- [1] 施之南:《舞台艺术》,北京:中国文联出版社,1995,145-146。
- [2] 施之南:《舞台艺术》,北京:中国文联出版社,1992,5-6,12。
- [3] 舞台灯光:《DRH》,中国文联出版社,https://book.jianfu.com/item/9787500088994/9787500088994,2017-11-08/2018-08-03。
- [4] 舞台灯光:《舞台艺术》,中国文联出版社,2012。
- [5] 舞台灯光:《舞台艺术》,中国文联出版社,2016。

作者简介:黄茂南(1982—),男,云南红河人,本科,三级舞台技师,研究方向:舞台艺术、文化传承、舞台灯光。

根据角色人物性格进行化妆造型。而灯光除了具备照明及渲染场景气氛等艺术功能外,更是为了突出演员的表演。二者都是为了人物的更好塑造,所以做到化妆与灯光的相辅相成,在舞台上不管是化妆因为灯光出现了问题,还是灯光解决不了的人物塑造问题,双方要积极地进行沟通,二者是一个整体。只有两者配合默契,做到化妆与灯光的相辅相成,才能使戏剧中的人物更生动,以追求完美的戏剧舞台效果。

参考文献:

- [1] 李金明:《戏剧舞台灯光设计》,北京:中国文联出版社,2014,127-128。
- [2] 刘中:《舞台灯光设计》,北京:中国文联出版社,2013,12。
- [3] 刘中:《舞台灯光设计》,北京:中国文联出版社,2013,12。
- [4] 刘中:《舞台灯光设计》,北京:中国文联出版社,2013,12。
- [5] 刘中:《舞台灯光设计》,北京:中国文联出版社,2013,12。

作者简介:李霞梅(1995—),女,吉林白山人,本科,助教,长春大学旅游学院教师,研究方向:戏剧影视美术设计。

信息与电脑

INFORMATION & COMPUTER

2022.17

2022年9月（上半月）
第34卷第17期（总第507期）

中国学术期刊综合评价数据库来源期刊
中国学术期刊（光盘版）全文收录期刊
中文科技期刊数据库（全文版）收录期刊

- p20 基于触觉反馈的视觉手虚拟现实交互技术
- p67 遗传算法求解旅行商问题的精英选择策略研究
- p71 金融数据中用户行为特征提取方法研究
- p90 基于虚拟现实技术的环境艺术设计系统设计

ISSN 1003-9767



9 771003 976227

北京方略信息科技有限公司主办

信息与电脑

XINXI YU DIANNAO

1989年创刊 半月刊

第34卷 第17期 (总第507期) 2022年9月

主管单位/Supervisor 北京电子控股有限责任公司/ Beijing Electronics Holding Co., Ltd.

主办单位/Organizer 北京方略信息科技有限公司/ Beijing Fanglue Information Technology Co., Ltd.

编辑出版/Editing&Publishing 《微纳电子与智能制造》杂志社有限公司/ Micro/Nano Electronics and Intelligent Manufacturing Magazine Co., Ltd.

社址/Address 北京市东城区北河沿大街79号/ No.79 Beiheyang Street, Dongcheng District, Beijing, China

电话/Telephone 010-51919123

网址/Network Access www.xxdl.cbpt.cnki.net

电子信箱/E-mail xxydn2009@126.com

社长/The President 郭亚文/ GUO Yawen

主编/Editor in Chief 孙定/ SUN Ding

副主编/Deputy Editor 武娟/ WU Juan

编辑/Editor 王慧佳/ WANG Huijia 高林颖/ GAO Linying

印刷/Printing 廊坊市博林印务有限公司/ Langfang Bolin Printing Co., Ltd.

邮发代号/Mail Sends Code Name 82-454

国内总发行/Total Domestic Distribution 中国邮政集团有限公司北京市报刊发行局/ China Post Corporation Beijing Newspaper Distribution Bureau

国外总发行/The Total Issued Abroad 中国国际图书贸易集团有限公司 北京399信箱/ China International Book Trading Corporation Beijing No.399 Mailbox

国外代号/Foreign Code 6233M

中国标准连续出版物号/China Standard ISSN 1003-9767

Serial Numbering CN 11-2697/TP

广告发布登记/Registration of Advertising Publication 京东市监广登字第20170168号

出版日期/Published Date 每月10日、25日/ The 10th and 25th of Every Month

定价/Price 每期20元/ 20 yuan Each

本刊声明

凡投稿本刊的文章一经录用刊登,本刊即与作者签订著作权许可使用协议,许可使用范围包括但不限于中国知网、重庆维普咨询有限公司在内的网络平台复制、发行、汇编、信息网络传播该论文。作者如不同意文章被网络传播,请在签署著作权许可使用协议时声明。本刊作者文责自负,对于侵犯他人版权或权利的文章,本刊不承担任何连带责任。本刊版权属《信息与电脑》编辑部所有,未经允许,不得以任何方式转载他处。

信息与电脑

第34卷 第17期(总第507期) 2022年9月

目次

计算机工程应用技术

- 1 基于概率神经网络的人脸图像精准识别系统设计
梁剑波 柴 群
- 4 文物三维重建方法研究综述
刘玉琪 韩亚芝
- 7 基于数字孪生技术的自动物料检测输送线设计与仿真
赵永豪 郭 昊
- 11 大数据视域下企业信息化建设研究
徐践斌
- 14 基于ROS的GNSS定位终端设计与测试
朱启明 潘朝勃 张 珍
- 17 基于Docker部署赛题的CTF竞技仿真靶场设计与开发
朱晓阳 桑林俐 廖章杰 张令鑫
- 20 基于触觉反馈的视觉手虚拟现实交互技术
王美霞 史军杰
- 24 基于稳固加密技术的网络信息安全传输系统设计
付智慧 陆朝珍
- 27 基于知识图谱的电力设备知识检索应用研究
宋珂凡
- 30 房产测绘技术发展研究
祁正英
- 33 基于数据加密技术的网络通信安全控制系统设计
张颖莹
- 36 ApexCharts在教学资产管理系统中的应用
董 句 陈小丽 刘 森 郑 彬 谢志敏
- 40 基于混合模型的物联网实时数据采集系统设计
柯海鹏
- 43 基于Python的计量数据实时检测系统设计
刘 洋 胡志高
- 46 基于Python的数据分析可视化探索与实践
宋云娟
- 49 ICD-11疾病分类编码系统设计与应用
陈小芳 符祥敏 田 虎
- 53 平潭智慧岛时空信息云平台建设研究与实践
梁鹏飞
- 56 人工智能在计算机网络技术中的应用研究
徐培培

算法语言

- 59 藏文词向量方法研究综述
德吉卡卓 张江燕 群 诺

- 63 基于词向量和神经网络的方剂分类模型研究
黄辛迪 李亚春 黄群富
- 67 遗传算法求解旅行商问题的精英选择策略研究
王 捷
- 71 金融数据中用户行为特征提取方法研究
王慧丽
- 74 社区问答系统中机器学习分类算法的应用研究
文 谧
- 77 关联性大数据实时流式可控聚类算法
傅正英 康 惠
- 80 AES算法在通信信息无损加密传输中的应用
刘 威
- 83 基于多任务卷积神经网络的实时人眼检测方法
张 成 陈杰春 吴 猛 陈 旭
- 86 基于GAN-Attention-UNet的网络地理遥感图像配准
朱永振 刘丽婷 群 诺

软件开发与应用

- 90 基于虚拟现实技术的环境艺术设计系统设计
于 欣
- 93 计算机网络自动检测控制系统软件开发设计与实现
任海旭
- 96 河北气象应急指挥系统的设计与应用
王硕飞 金 龙 王彦霖 马瑞琪
- 99 基于IT运维视角的企业资产一体化管理平台设计
张国栋
- 102 基于HTML5技术的移动Web前端设计探讨
孙 玮
- 105 基于SSM的前后端分离式藏文学习系统设计
赵泽铖 汤运凯 匡仙丹
- 110 电子信息技术在智能交通信号控制系统中的应用
邱火旺
- 113 基于ITIL的企业IT运维管理服务平台研究
王旭勇
- 116 基于物联网的城市配送系统的设计与实现
张 姝
- 119 大数据挖掘与分析在图像处理中的应用与实践研究
赵青青
- 122 航空管制中心综合管理系统的设计研究
赵士长
- 126 基于电子病历的医疗质量管理平台系统研究
郑 薇
- 131 基于深度学习的车辆驾驶行为识别系统设计
秦丽娜 张小峰

134 闭环管理下医院血液信息系统全流程设计与应用

周宸棋 黄玉清 熊尚华

138 面向大型客机客户服务的统一邮件推送系统设计与实现

陈旭光

142 基于 BIM 模型的管网水力学计算软件设计 刘建秀 谭弘灿

145 基于在线离线双模式的软包行业 ERP 系统架构设计

李小雷 黄小平 杜亚军 海宇峰

148 基于网口的自动化测试软件的设计和实现 张 松

152 基于 ClickHouse 的 5G 专网感知系统的设计和实现

张 峰 冯 毅 赵 越 张 勃 罗贤魁

155 智能客服系统在高校的应用路径研究 张马秋 高 杰

158 基于云计算的用电信息采集系统设计 陈秋玲

161 基于 PLC 的城市污水处理系统设计

王 惠 杨晓楠 聂建华 陈 迪

人工智能与识别技术

164 智能制造中虚拟现实技术的应用 夏 蕾

168 基于特征挖掘的 IT 终端设备异常响应检测方法 毛雯新

171 基于卷积神经网络的手写数字识别方法研究

于 洋 刘春艳 崔艳群

174 人工智能技术在先进制造业领域中的应用 王 东

177 煤矿井下作业人员安全帽佩戴检测算法研究

肖淑艳 吴宗绍

180 一种基于机器学习的车牌识别系统研究

蒋文娟 田智文 闫晨莉 李 宁

183 极化 SAR 图像滤波方法对比分析 行晓黎

186 基于小波变换的低照度图像增强方法 杨志武

189 自然语言处理中的文本分类研究

郑宏春 黄 筱 李 娜 陈定甲 牙珊珊

192 基于轻量化 YOLOv4 的无人机视觉目标检测 彭寒玉

数据库技术

195 医院信息系统患者主索引的设计与应用 林 瑜 徐苗桑

网络与通信技术

198 卫星测控系统分析设计 李小刚

202 基于高斯滤波的低照度图像信息增强方法 周作梅 李俊杰

205 基于 5G 赋能社区数字化安防全场景应用升级的实现方案

万小丹 郭 涛 胡运辉

信息安全与管理

210 基于分组密码算法的网络传输数据信息加密方法研究

杨 娜

213 网络安全防护设备应用研究 叶帅辰 卢泓宇 周成胜

217 基于开源框架的终端安全运维数据信息获取模型 张海涛

220 基于电机电流检测的高压隔离开关机械故障诊断

蔡润庆 陈宇昇 柯梓阳

223 区块链环境下的个人数字资产保护探究 江 浩

226 基于可信计算的物联网设备安全研究

刘思尧 贾 博 李 斌 李 鹏 吴宗后

229 基于信号的车载 CAN 入侵检测与防御框架设计

方熙宇 韩培欣 刘 霞 王柏征

233 基于 AES 算法的运维数据加密传输方法 陈 瑞

信息化教育

236 基于情绪识别和深度学习的课堂教学质量形成性评价算法

谭 利 陈子洋 何 海 陈旻鹏

242 基于 B/S 架构的线上教学系统设计 姚海燕 丁 娟

245 基于改进遗传算法的线上教学系统设计 沈淑涛 刘泽军

248 基于人工智能技术的线上教学系统设计 武桂芬 王 艳

251 基于熵权法的多媒体远程教学质量评价模型 王安福

254 数据库原理及应用课程线上教学系统设计 徐颖慧

基于虚拟现实技术的环境艺术设计系统设计

于欣

(长春大学旅游学院, 吉林 长春 130000)

摘要: 为提高环境艺术设计系统的交互性, 引进虚拟现实技术, 开发了一种可用于环境艺术设计的系统。选用 TN80C186EB20 型号中央处理器芯片, SOT23-5 型号串行带电可擦可编程只读存储器 (Electrically Erasable Programmable Read Only Memory, EEPROM) 作为系统硬件。软件部分: 首先使用 Creator 建模工具来获取环境艺术信息, 并处理边缘数据; 其次建立空间场景二维图示, 运用虚拟现实技术对二维图像进行坐标转换, 生成虚拟空间场景, 在场景中转换坐标维度; 最后导入文本格式的 VrmIpad 文件, 深化环境艺术设计中的交互功能, 以某地区大型环境艺术设计院作为实验基地, 并进行应用实验, 实验结果说明该系统具有较好的实际应用效果。

关键词: 虚拟现实技术; 环境艺术; 虚拟空间场景; 边缘数据

中图分类号: TP391.9 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-9767 (2022) 17-090-03

Design of Environmental Art Design System Based on Virtual Reality Technology

YU Xin

(College of tourism, Changchun University, Changchun Jilin 130000, China)

Abstract: In order to improve the interactivity of the environmental art design system, virtual reality technology is introduced to develop a system that can be used for environmental art design. Select TN80C186EB20 type central processing unit chip and SOT23-5 type serial Electrically Erasable Programmable Read Only Memory (EEPROM) memory as system hardware. Firstly, the software part uses the Creator modeling tool to obtain environmental art information and process edge data. Secondly, establish a two-dimensional representation of the space scene, use virtual reality technology to transform the coordinates of the two-dimensional image, generate a virtual space scene, and convert the coordinate dimensions in the scene. Finally, import VrmIpad files in text format to deepen the interactive functions in environmental art design. An application experiment is carried out with a large-scale environmental art design institute in a certain area as an experimental base. The experimental results show that the developed system has a good practical application effect.

Keywords: virtual reality technology; environmental art; virtual space scene; edge data

0 引言

本次研究的虚拟现实技术是一项融合了多种计算机技术的现代化技术。利用此项技术辅助计算机建模可以创建一个相对真实的三维虚拟空间, 使体验者或终端用户体验身临其境的感知环境^[1]。同时, 用户可以在创建的三维空间中进行环境事物的感知, 可以随时观察、检索空间中所有事

务。目前, 此项技术已广泛应用于市场不同领域^[2]。以环境艺术设计为例, 需要辅助使用计算机设备、信息化技术等技术手段进行空间中实物与信息艺术化设计, 并在设计中辅助人工照明与设计环境中的自然光, 渲染环境中的艺术性氛围, 可满足不同用户在操作系统中的视觉需求与审美需求。

收稿日期: 2022-07-05

基金项目: 吉林省高等教育教学改革研究课题“环境设计专业新文科课程体系的教材建设研究”(项目编号: 20213F28LA100A0); 长春大学旅游学院 2019 年优秀教学团队建设项目; 长春大学旅游学院 2021 年一流本科专业建设项目; 长春大学旅游学院 2021 年“金课”建设项目。

作者简介: 于欣 (1980—), 女, 吉林松原人, 本科, 实验员。研究方向: 环境艺术设计。

1 硬件设计

为满足本文系统的开发需求,应在规划部署系统软件功能前进行系统硬件设备的设计^[1]。系统硬件结构如图1所示。

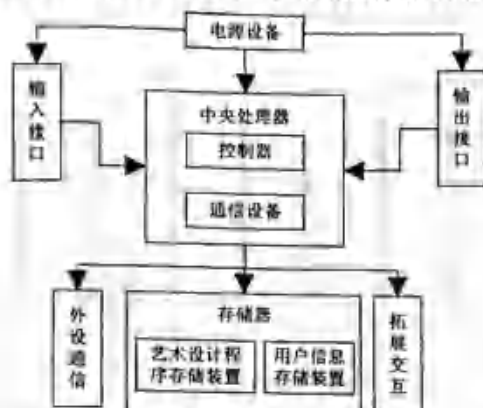


图1 系统硬件结构

从图1可以看出,系统由输入/输出接口、电源、中央处理器、控制器、通信设备以及存储器等核心硬件设备构成。不同的硬件在系统中发挥的作用不同,以中央处理器与存储器为例进行系统硬件结构的设计。

1.1 中央处理器

这里选用TN80C186EB20型号中央处理器芯片。该型号芯片在实际应用中的最小工作温度为 -40°C ,最大工作温度为 120°C ,在运行中总线速度为20 MHz,工作电源电压为5 V。中央处理器包含了控制器和用于实现环境艺术设计所需数据信息传输的通信设备。先将中央处理器与电源设备直接连接,确保中央处理器的用电条件,再通过控制器实现对输入接口和输出接口的控制,实现系统自动化的数据传输。最后,将中央处理器处理后的数据传输到存储器、外设通信设备以及扩展交互设备中,实现硬件部分的相互连接^[4]。

1.2 存储器

将存储器与中央处理器连接,并存储TN80C186EB20型号中央处理器芯片处理后的数据。当用户使用时,从存储器中直接获取所需的数据信息^[5]。由于环境艺术设计过程中需要海量信息作为支撑,因此在选择存储器时,根据系统开发条件尽可能选用大容量的存储器。基于此,选用SOT23-5型号串行带电可擦可编程只读存储器(Electrically Erasable Programmable Read Only Memory, EEPROM)。该型号存储器采用表面贴装器件(Surface Mounted Devices, SMD)安装风格,具备2 Mbit的存储容量,电源电压最小为1.7 V,最大为5.5 V。工作中的最小工作温度为 -40°C ,最大工作温度为 $+85^{\circ}\text{C}$,最大时钟频率为1 MHz,电源电流的最大值为3 mA。

2 软件设计

2.1 环境艺术信息获取与数据边缘处理

在硬件设备的支撑下,获取环境艺术设计信息,在此过

程中,使用Creator建模工具对环境中的不同艺术实物进行环境地形、地势的塑造。使用操作界面中的Terrain主动获取窗口中*.ded格式文件信息,通过获取的信息进行模型纹路、颜色的处理,保证所获取的信息可以用于环境艺术设计需要。

考虑二维电子环境中的高程数据存在杂乱无章的特点,因此需要对初始化图像中边缘数据进行处理^[6]。处理时,先校正网格区域内的图示,得到不同的网格数据,将不同网格数据中的补充数值按照内插法插入其中。通过此种方式对多个不确定数值点的距离进行预测计算,并加权计算网格中临近的已知点,计算后可以得到多组不确定点数值^[7]。

数值的加权计算过程为

$$f(x,y) = \sum_{n=1}^n [W(d_n)z_n] \quad (1)$$

式中: $f(x,y)$ 为对图像 f 中不同位点进行的加权计算; W 为权函数表达式; d 为网格数据直线距离; n 为网格边缘点; z 为已知点数量。完成对网格边缘点的基础处理后,根据二维图像中的高程点经纬度数据进行图像网格化分割,分割后图像中颜色较深的位置属于数据高密度集成位置,即环境艺术设计中波动较显著的位置^[8]。将补齐后的地理数据转换成DED文件格式,提取高密度数据点区间,对数据与网格化曲线进行拟合。

拟合过程为

$$\beta = \beta_0 + \frac{K_{\max} - k}{K_{\max}} \quad (2)$$

式中: β 为数据与网格化曲线拟合函数; β_0 为拟合点; K_{\max} 为最大拟合程度; k 为拟合均值。通过拟合后输出结果来完成环境艺术数据的边缘处理。

2.2 基于虚拟现实技术的场景生成与维度转换

在此过程中,建立一个针对空间场景的二维图示,对二维图像进行坐标转换^[9]。假设在维度转换前的点坐标为 (X,Y) ,在虚拟空间中进行二维坐标点的三维转换,转换后的点坐标为 $(X,Y,1)$ 。通过点位转换来构建场景维度变换矩阵,其计算公式为

$$T = \begin{bmatrix} A & B & C \\ D & E & F \\ G & H & I \end{bmatrix} \quad (3)$$

式中: T 为场景维度变换矩阵,其中 A 、 B 、 C 、 \dots 、 I 分别为空间图像中的三维坐标点。基于虚拟现实技术对式(3)中的点位进行虚拟转换,通过对二维图像进行对称转换、旋转、缩放等处理得到; $[C,F]$ 是通过对二维图像中点位平移处理得到; $\begin{bmatrix} G \\ H \end{bmatrix}$ 是按照上述操作对二维点进行投影映射得到。按照上述方式对网格数据在虚拟现实空间中进行多维度处理,实现对虚拟显示场景的生成与维度转换。

2.3 环境艺术设计中的交互功能深化

在场景中导入文本格式的VrmlPad文件来深化艺术设计

中场景交互功能。为保证场景与用户的深度交互,选择设计场景中的最大顶点对其进行合并,使用操作界面中的VR-Platform设计场景轮廓的导航规划。环境艺术设计中的交互功能深化如图2所示。



图2 环境艺术设计中的交互功能深化

3 实例应用分析

为检验设计系统的应用效果,以某地区大型环境艺术设计院作为实验基地。将系统部署在终端设计院的计算机设备上。为确保系统可以稳定、安全、连续运行,使用Intel Celeron-F03的中央处理器(Central Processing Unit, CPU)作为支撑,或使用相同等级与档次的AMD-CPU进行系统运行的部署服务。为确保场景在运行中具有流畅性,需要在终端集成或安装系统前,测试终端计算机设备的可运行内存,确保运行速度满足需求。使用SD MAX-6.0版本的建模软件构建环境艺术设计空间。使用Muttigen Vagal.1.7作为环境艺术驱动工具,并设计环境艺术图形库,将环境中不同的实物与景观作为设计目标。

以环境艺术设计中的“假山”实物为例,操作鼠标并滑动窗口界面,即可生成一个针对此实物的三维场景,生成窗口界面如图3所示。



图3 环境艺术场景生成窗口界面

从图3可以看出,按照本文系统生成的环境艺术场景实物具有三维特点,所生成的产物不仅可以清晰地展示场景中的地形、地貌等特征信息,还可以通过操作鼠标进行场景的放大、缩小等综合处理,保证所设计环境艺术场景的交互性。在此基础上,将系统设计环境艺术与终端操作用户群体

的交互率作为评价指标。随机选择8名用户参与此次实验,要求8名用户在系统中进行环境艺术场景的漫游,分析漫游过程中用户与场景的交互程度。同时,反馈8名用户操作信息的相关信息,并计算用户与环境的交互率,统计实验结果如图4所示。

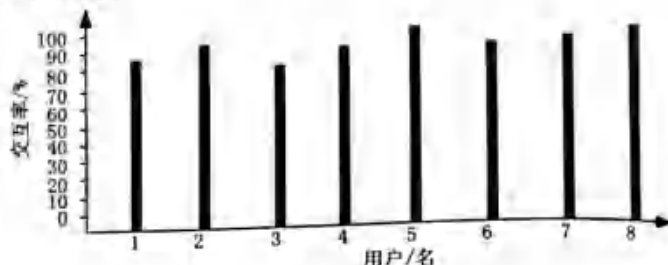


图4 用户与场景的交互率

从图4可以看出,8名参与实验的用户都可以实现对环境艺术场景生成场景的高度交互。可见,基于虚拟现实技术的环境艺术设计系统不仅可以生成三维立体场景,还可以实现用户与场景的高度交互,交互率达到80%以上。

4 结语

按照传统方法规划设计的环境艺术展示成果,不仅无法满足场景可视化需求,也无法实现环境中实物与受众群体的互动性。因此,文章引进虚拟现实技术,从硬件与软件两个方面,开发了一种可实现环境艺术设计的系统,实现构建环境的艺术化优势与动态模拟效果。

参考文献

- [1] 秦俊晖. 基于虚拟现实技术的环境艺术设计系统研究[J]. 现代电子技术, 2020, 43(13): 92-94.
- [2] 陈杨飞. 基于三维虚拟现实技术的船舶室内环境设计系统[J]. 舰船科学技术, 2020, 42(20): 13-15.
- [3] 方敏, 尚小娟, 赵峰, 等. 基于系统集成设计仿真试验一体化研发环境构建技术研究[J]. 信息技术与信息化, 2022(2): 72-75.
- [4] 张雪, 罗恒, 李文昊, 等. 基于虚拟现实技术的探究式学习环境设计与效果研究: 以儿童交通安全教育为例[J]. 电化教育研究, 2020, 41(1): 69-75.
- [5] 黑靖国. 基于生态文明视角下的环境空间视觉导向系统设计探索[J]. 环境工程, 2022, 40(2): 249-250.
- [6] 杜丽, 孟乾. 虚拟现实技术在环境艺术设计中的应用[J]. 电子技术与软件工程, 2022(10): 148-151.
- [7] 鲍诗度, 陈文鹤. 基于虚拟现实技术的公共环境设计系统设计[J]. 现代电子技术, 2020, 43(16): 165-169.
- [8] 马丹. 基于虚拟现实技术的数字媒体艺术设计系统[J]. 现代电子技术, 2021, 44(5): 117-120.
- [9] 马爱平. 虚拟现实技术在环境艺术设计中的运用研究[J]. 信息记录材料, 2020, 21(7): 68-69.

国际标准连续出版物号: ISSN 1003-9767

邮发代号: 82-454

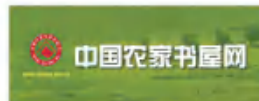
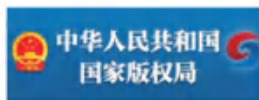
国内统一连续出版物号: CN 11-2697/TP

定价: 20元



期刊/期刊社查询

机构名称	信息与电脑
刊号	11-2697/TP
类别	期刊
主管单位	北京电子控股有限责任公司
主办单位	北京方略信息科技有限公司
语种	中文



网站链接

政府网站

新闻出版直属单位网站

省局网站



国家新闻出版署 主办 中宣部机关服务中心（信息中心）承办

地址：北京市西城区宣武门外大街40号

京ICP备19010669号-3 京公网安备11010202008758号



信息与电脑(理论版)

China Computer & Communication

基本信息

主办单位: 北京方银信息科技有限公司
出版周期: 半月
ISSN: 1003-9767

[更多介绍](#)

出版信息

专横名称: 信息科技
专横名称: 计算机软件及计算机应用
出版文献量: 33423篇

评价信息

(2022)复合影响因子: 0.31
(2022)综合影响因子: 0.138

论文

刊期浏览

栏目浏览

统计与评价

主题

本刊内检索



2022

2022年17期

[最新目录下载](#)

No.17 No.16 No.15
No.14 No.13 No.12
No.11 No.10 No.09
No.08 No.07 No.06
No.05 No.04 No.03
No.02 No.01

2021

2020

2019

2018

2017

2016

2015

2014

2013

2012

2011

2010

2009

2008

2007

2006

2005

2004

2003

1 2 >

目录

计算机工程应用技术

基于概率神经网络的人脸图像精准识别系统设计	梁剑波,张默	1-3
文物三维重建方法研究综述	刘玉琪,韩亚芝	4-6
基于数字孪生技术的自动物料检测输送线设计与仿真	赵永豪,郭星	7-10
大数据视域下企业信息化建设研究	徐路斌	11-13
基于ROS的GNSS定位终端设计与测试	朱尚明,张珍,潘明怡	14-16
基于Docker部署赛题的CTF竞赛仿真靶场设计与开发	朱晓阳,姜林刚,廖俊杰,张令鑫	17-19
基于触觉反馈的视觉手虚拟现实交互技术	王美璇,史军杰	20-23
基于椭圆加密技术的网络信息安全传输系统设计	付智慧,陆朝珍	24-26
基于知识图谱的电力设备知识检索应用研究	宋珂凡	27-29
房产测绘技术发展研究	祁正英	30-32
基于数据加密技术的网络通信安全控制系统设计	张颖莹	33-35
ApexCharts在数字资产管理中的应用	曹可,陈小明,刘磊,郑树,谢志敏	36-39
基于混合模型的物联网实时数据采集系统设计	柯海鹏	40-42
基于Python的计量数据实时检测系统设计	刘洋,胡志高	43-45
基于Python的数据分析可视化探索与实践	宋云娟	46-48+52
ICD-11疾病分类编码系统设计与应用	陈小芳,符祥敏,田爽	49-52
平潭智慧岛时空信息云平台建设研究与实践	梁鹏飞	53-55
人工智能在计算机网络技术中的应用研究	徐培培	56-58

算法语言

微文词向量方法研究综述	潘吉卡,卓,张江,高群臣	59-62+66
基于词向量和神经网络的方剂分类模型研究	黄幸迪,李亚春,高群臣	63-66
遗传算法求解旅行商问题的精英选择策略研究	王捷	67-70
金融数据中用户行为特征提取方法研究	王慧丽	71-73
社区问答系统中机器学习分类算法的应用研究	文迪	74-76
关联性大数据实时流式可拉取算法	傅正英,傅敏	77-79
AES算法在通信信息无线加密传输中的应用	刘斌	80-82
基于多任务卷积神经网络的实时人脸检测方法	张成,陈杰春,吴猛,陈旭	83-85
基于GAN-Attention-UNet的网络地理遥感图像配准	朱永强,刘阳,陈群衡	86-89

软件开发与应用


基于虚拟现实技术的环境艺术设计系统设计	于欣	90-92
计算机网络自动检测控制系统软件开发设计与实现	任海超	93-95
河北气象应急指挥系统的设计与应用	王研飞,金龙,王彦彪,马瑞琪	96-98
基于IT运维视角的企业资产一体化管理平台设计	张国栋	99-101

基于HTML5技术的移动Web前端设计探讨	孙玮;	102-104+109
基于SSM的前后端分离式散文学习系统设计	赵泽斌;潘超;崔仙丹;	105-109
电子信息技术在智能交通信号控制系统中的应用	邱火旺;	110-112
基于ITIL的企业IT运维管理服务平台研究	王旭晨;	113-115
基于物联网的城市配送系统的设计与实现	张斌;	116-118
大数据挖掘与分析在图像处理中的应用与实践研究	赵青青;	119-121
航空管制中心综合管理系统的设计研究	赵士长;马纪鹏;	122-125+130
基于电子病历的医疗质量管理平台系统研究	郑斌;	126-130
基于深度学习的车辆驾驶行为识别系统设计	秦国栋;张小峰;	131-133
闭环管理下医院血液信息系统全流程设计与应用	周家祺;黄玉清;颜尚华;	134-137
面向大型客机客户服务的统一部件推送系统设计与实现	陈旭光;	138-141
基于BIM模型的管网水力学计算软件设计	刘建秀;傅弘斌;	142-144
基于在线离线双模式的软包行业ERP系统架构设计	李小雷;黄小平;杜亚军;海宇峰;	145-147
基于网口的自动化测试软件的设计和实现	张松;	148-151
基于ClickHouse的5G专网感知系统的设计和实现	张峰;冯锐;赵越;张航;罗淑魁;	152-154
智能客服系统在高校的应用路径研究	张马标;庞沛;	155-157
基于云计算的用电信息采集系统设计	陈秋玲;	158-160
基于PLC的城市污水处理系统设计	王惠;杨晓梅;葛建华;陈迪;	161-163+167
人工智能与识别技术		
智能制造中虚拟现实技术的应用	袁雷;	164-167
基于特征挖掘的IT终端设备异常响应检测方法	毛爱新;	168-170
基于卷积神经网络的手写数字识别方法研究	于洋;刘春艳;崔艳群;	171-173
人工智能技术在先进制造业领域中的应用	王在;	174-176
煤矿井下作业人员安全预警检测算法研究	肖淑艳;吴永强;	177-179
一种基于机器学习的车牌识别系统研究	高文娟;田智文;何晨航;李宁;	180-182
极化SAR图像滤波方法对比分析	行晓黎;	183-185
基于小波变换的低照度图像增强方法	杨志远;	186-188
自然语言处理中的文本分类研究	郑念春;黄斌;李娜;孙定甲;牙珊珊;	189-191
基于轻量化YOLOv4的无人机视觉目标检测	彭博玉;	192-194
数据库技术		
医院信息系统患者主索引的设计与应用	林瑶;徐爱娟;	195-197+201
网络与通信技术		
卫星测控系统分析设计	李小明;	198-201
基于高斯滤波的低照度图像信息增强方法	周作博;李俊杰;	202-204
基于5G赋能社区数字化安防全景应用升级的实现方案	万小丹;郭涛;胡国辉;	205-209
信息安全与管理		
基于分组密码算法的网络传输数据信息加密方法研究	杨娜;	210-212
网络安全防护设备应用研究	叶伟强;卢弘宇;潘成胜;	213-216
基于开源框架的终端安全运维数据信息获取模型	张海涛;	217-219
基于电机电流检测的高压隔离开关机械故障诊断	蔡润庆;陈李真;何博阳;	220-222
区块链环境下的个人数据隐私保护探究	江浩;	223-225
基于可信计算的物联网设备安全研究	刘思亮;贾博;李斌;李鹏;吴永强;	226-228+232
基于信号的车载CAN入侵检测与防御策略设计	方照宇;韩顺欣;刘晖;王柏征;	229-232
基于AES算法的运维数据加密传输方法	陈瑞;	233-235+241
信息化教育		
基于情感识别和深度学习的课堂教学质量形成性评价算法	谭利;陈子洋;何雅;陈瑞帆;	238-241
基于B/S架构的线上教学系统设计	郑海燕;丁璐;	242-244
基于改进遗传算法的线上教学系统设计	沈淑涛;刘泽军;	245-247
基于人工智能技术的线上教学系统设计	武桂莉;王艳;薛志文;	248-250
基于情感法的多媒体远程教学质量评价模型	王安福;	251-253
数据库原理及应用课程线上教学系统设计	徐纪慧;	254-256

读者服务
购买知网卡
充值中心
我的CNKI
帮助中心

CNKI常用软件下载
CAJViewer浏览器
CNKI数字化学习平台
工具书桌面检索软件

特色服务
手机知网
杂志订阅
数字出版物订阅
广告服务

套服咨询
订卡热线: 400-819-9993
服务热线: 400-810-9888
在线咨询: help.cnki.net
邮件咨询: help@cnki.net
客服微博: 

中国知网

www.cnki.net

京ICP证040431号 网络出版服务许可证(总)网出证(京)字第271号

经营性网站备案信息 京公网安备11010802020460号

1996-2022中国知网(CNKI)

《中国学术期刊(光盘版)》电子杂志社有限公司

KDN平台基础技术由KBASE11.0提供



中国传统元素在工业产品设计中的创新应用

王怡人

(长春大学旅游学院 吉林 长春 130000)

【摘要】如今,将中国传统元素与工业产品设计相结合已是大势所趋。中国传统元素融入工业产品设计之中,对于提升工业产品的竞争力具有重要的作用,也有利于工业产品更好地走向世界。本文主要分析了传统元素与工业产品设计之间的内在关联,并接着分析了传统元素在工业产品设计中应用的可能性,最后提出了中国传统元素在工业产品设计中应用的具体方法。

【关键词】中国传统元素;工业产品设计;创新应用

中图分类号:TB472

文献标志码:A

文章编号:1007-0125(2019)35-0123-01

一、传统元素与工业产品设计之间的内在关联

相较于西方,我国的工业起步较晚,工业产品的设计与创新也存在着一定的局限性,甚至出现盲目效仿西方工业产品设计的风格和理念,导致我国的工业产品缺乏中国内涵,工业产品设计与制造出现畸形发展的趋势。我国在漫长的发展历史中,逐渐形成了具有鲜明特点的中国传统特色,但由于诸多因素的影响,中国传统元素并未融入我国工业产品的设计与创新之中,使得我国的工业产品设计没有体现真正的中国元素,无法更好地走向全世界。

我国的传统元素小到一双筷子,大到外交礼仪的餐饮,这些无一不体现着中国传统文化的积淀,彰显着中国传统文化的独特魅力。经过历史的雕刻,传承下来的中国传统元素是值得被发扬与创新的,也是值得每一个人学习和思考的。丰富多彩的中国元素体现在方方面面,为工业产品设计提供了广泛的灵感来源,体现优秀传统工艺的产品也为工业产品设计提供了实践参考的范例。中国传统元素的注入,能够引领工业产品设计逐渐找到真正的创作灵魂,引领我国的工业产品以新的姿态走向世界,为我国的工业发展提供了源源不竭的动力。我国工业产品设计取材于中国传统文化,使得其再次焕发新的生机,这也是对我国传统元素的传承与发展,推动中国元素在全世界的流行,为中国传统元素在世界之林争得一席之地。中国传统元素与工业产品设计之间是相辅相成的关系,两者在相互推动中共同进步。

二、传统元素应用到工业产品设计的可能性分析

中国传统元素加入工业产品设计之中,对于提升工业产品的知名度和竞争力具有积极的影响,设计师对于中国传统元素的研究和学习,也有助于提升工业产品的设计能力与创新能力。中国各个民族在漫长的发展中形成了独具特色的民族印记,这些民族印记构成了宝贵的传统元素,为后世留下了珍贵的文化财富。多姿多彩的中国传统元素不仅能为工业产品设计提供源源不竭的灵感,也为工业产品增添了中国特色,提高了工业产品在国际上的竞争力。

将中国传统元素加入工业产品设计之中,有助于提高工业产品的文化内涵,增加工业产品的艺术价值和文化价值。在经济飞速发展的时代,工业产品的设计与制作也主张快速与简易,但是缺乏内涵的工业产品无法提升自身的市场价值,也无法成为具有收藏价值的工业产品。在工业产品设计时将中国传统元素纳入设计理念之中,以传统元素为依托,创造出具有中国印记的工业产品,既能够彰显工业产品设计

的深刻理念,又能够增加工业产品的文化价值。

三、传统元素应用于工业产品设计中的创新方法

(一)以传统元素为灵感,构建工业产品的形态

以中国传统元素为灵感,让工业产品设计不再是盲目而无助的,而是有可参考的优秀理念,在传统元素中衍生出新的设计理念,能够帮助工业产品设计走得更远。但是在选取传统元素作为灵感来源时,并不是随机的无条件限制的,而是需要结合工业产品具体类型和使用特点来进行发散式的思考。如果不按照工业产品的类型有规律地参考传统元素,那么就会造成了加入传统元素,而随意将传统元素作为灵感依托的局面,而无法真正实现传统元素服务于工业产品设计的要求和初衷。因此,在结合传统元素来构建工业产品形态时,需要做到具体问题具体分析,不能生搬硬套,打破工业产品设计的美感。

(二)以传统元素为依托,提升工业产品的内涵

将具有悠久历史的传统元素作为工业产品设计的依托,对于提升工业产品的内涵和深度具有重要的意义。传统元素是多种多样的,蕴含着深刻的文化,通过传统元素的加入,工业产品设计能够吸取传统元素中的文化精神,以此来溶解工业产品的工业化气息,而增加一种独特的文化气息。随着时代进步,工业产品已经不限于生活用途,而是将产业的触角延伸到了工艺品领域,这就意味着完全的工业化产品无法真正实现艺术品的价值,必须要具有浓厚的文化底蕴的工业产品,才能真正实现文化价值和艺术价值,才能真正做到流传千古,为世人所珍藏。

(三)以传统元素为指引,创新工业产品的风格

以传统元素为指引,创新工业产品的风格,这种指引既是对工业产品外观上的指引,更是对于工业产品内涵上的指引。自古以来,传统元素从未消失,并在不断地发展,传统元素之所以能够不断发展,是因为时代需要传统元素,需要传统元素来丰富现代元素,需要传统元素的沉稳来中和现代元素的张扬之气。而工业产品作为时代发展的产物,更加需要传统元素的滋润,打破固有的思维模式,不断创新出更加具有中国特色、中国风格的工业产品。

参考文献:

- [1]李晶.中国元素与中国当代设计艺术[J].艺术探索,2010(04).
- [2]陈霞.工业产品设计中的中国元素[J].科技创新导报,2018(31).

作者简介:王怡人(1993-),女,汉族,吉林省吉林市人,长春大学旅游学院助教,硕士研究生,研究方向:产品设计。

戏剧之家

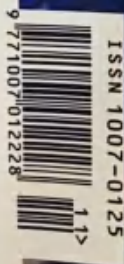
HOME DRAMA

戏剧·音乐·影视·舞蹈

国家新闻出版广电总局首批认定的学术期刊
中国学术期刊网(中国知网)全文收录期刊
中国数字化期刊群(万方数据)全文收录期刊
国际标准连续出版物号:ISSN 1007-0125
国内统一连续出版物号:CN 42-1410/J
邮发代号:38-559
RMB:18.00元

11

2022年(总第419期)





主管 湖北省文学艺术界联合会
 主办 湖北今古传奇传媒集团有限公司
 出版 湖北戏剧之家杂志社有限公司

顾问

王生铁 沈虹光 邓长青 刘永泽 李传峰
 熊召政 刘醒龙 罗丹青 肖伟池 马尚云
 王永平 雷波 时白林 彭华 朱莎莉
 舒少华 鄢元平 陈先祥 郑传寅 黎继德

社长 何大猷
 总经理 吴光朝
 总编辑 罗思远
 副社长 李琛

编辑部主任 吴钰
 文字编辑 邓婉君 李旭锋 刘远钦
 美术编辑 吴玥
 统筹编辑 罗松 李红梅 陈敏
 李森 李昌盛 李红

新媒体运营 范慧泽

客户总监 李成
 读者服务 杨浩 高雯

投稿邮箱 xijuzhijiazazhishe@163.com
 电话 027-87927022
 官网 www.hbxjzj.com
 官方微博 http://blog.sina.com.cn/xijuzhijiazazhishe

国际标准连续出版物号 ISSN1007-0125

国内统一连续出版物号 CN 42-1410/J

邮发代号 38-559

国内发行 湖北省邮政公司

印刷单位 武汉市宏达盛印务有限公司

出版日期 2022年04月20日

广告许可证 鄂工商广字 00241

定价 18.00元

地址 武汉市武昌区东湖路翠柳街1号省文联大院

戏剧是一门综合艺术,它广泛吸取文学(剧本)、绘画(舞美)、音乐(唱腔)、舞蹈(身段)等各门艺术的长处,从而获得了丰富的艺术表现力,形成了自己独特的审美表现形式;在当前的新形势下,戏剧的教学传承、剧院剧团的经营管理、新媒体环境下的戏剧推广工作等,更是不断向戏剧工作者提出了各种新课题、新挑战。有鉴于此,《戏剧之家》突破狭义戏剧概念的藩篱,着眼于“大戏剧”范畴,广泛刊载与戏剧息息相关的文学、绘画、音乐、舞蹈、教育、管理、新媒体等相关领域的论文,群策群力,为文艺事业的长足发展作出应有的贡献!

CONTENTS 目录

【文艺评论】

中华优秀传统文化在梨园剧中的成功表达

——以梨园剧《鬓边不是海棠红》为例 马英,郭蓓蓓 3

经典歌剧的创新性重排

——以2005年萨尔茨堡版歌剧《茶花女》为例 王瑞英 6

【戏剧研讨】

探究演员在规定情境中的角色塑造

苏子龙 9

创新性转化视角下的传统粤剧开面

数字化整理 熊忆,孙敏,邓灵 12

现代化语境下传统戏剧观演空间的设计创新

徐婵 15

浅谈样板戏的改编与被改编

——以《沙家浜》为例 安宁 18

河北地方赛戏中诗词的功能探析

——以邯郸东填池赛戏为例 孙久洋,都刘平 21

韩国音乐剧发展历程研究

黄苑卿 24

《永乐大典》本与永昆本《张协状元》之比较

杨明慧 27

当代戏剧影视人物造型设计中的美学风格探究

刘雨丝 30

贯口教学要素——节奏和气息

许杨 33

戏曲小生表演探讨

马志晨 36

于戏剧中永生

——谭宗尧表演历程及艺术初探

高尚 39

基于现代阐释学视角下的延安时期秧歌剧

贝婉月 43

浅析歌剧《伤逝》中女主人公人物形象塑造

当代戏剧影视人物造型设计中的美学风格探究

刘雨兰

(长春大学旅游学院 吉林 长春 130607)

【摘要】随着我国经济的不断发展,人们的生活水平不断提高。与此同时,人们对精神生活的追求也日益增加。越来越多的观众对戏剧影视作品,戏剧影视作为与人们生活息息相关的艺术表现形式,非人塑造型设计而多元化和复杂化,并更于风格也越来越多样化。基于此,本文主要对当代戏剧影视人物造型设计中的美学风格进行探究。

【关键词】当代;戏剧影视人物;造型设计;美学风格

中图分类号: J917; J918

文献标识码: A

文章编号: 1007-0125(2022)11-0030-03

现阶段的戏剧影视艺术一般结合导演的构思、灯光设计及人物造型设计等,通过演员的表演展现出不同的艺术效果。在此基础上为观众带来丰富多彩的视觉感受。随着时代的发展,人们的审美追求日益多元化。为了满足人们的审美追求,丰富艺术形式,戏剧影视从业者在设计当代戏剧影视人物造型的过程中,需要深入分析其美学风格。结合实际的情况,促进美学风格多样化,为观众呈现出更丰富的当代戏剧影视作品^[1]。

一、当代戏剧影视作品中的美学设计

我国戏剧影视行业是我国文化行业的重要组成部分。20世纪80年代以来,人们的文化生活逐渐丰富,这也促进了戏剧影视行业的快速发展。与此同时,戏剧影视行业也在原有发展水平之上不断融入国外先进技术,逐渐形成了具有自身特色的美学设计风格和多元化的戏剧电影类型。事实上,戏剧影视是一种展示美的艺术形式,戏剧影视从业者通过设计不同的美

学风格,给予观众不一样的视觉享受。观众判断戏剧影视作品质量的依据一般是作品中的人物造型、服装设计及场景变化等。在此基础上,作品要满足观众对美学风格的追求。以影视作品《夏洛特烦恼》为例^[2],这部影视作品添加了大量的搞笑元素,这种搞笑的艺术风格能吸引观众的眼球,生动刻画人物形象,让观众在不知不觉中进入影视作品展现的氛围,有利于观众进一步了解故事情节。

二、当代戏剧影视人物造型设计中的美学风格

(一) 风格

当代戏剧影视人物造型设计中的美学风格主要从造型、化妆及服饰等角度体现,在此基础上展现戏剧影视人物的风格特点,并借助写意或者写实的创作方式,让观众全面了解戏剧影视人物、故事背景等。所以,在实际的戏剧影视表演中,不管是人物形象、建筑特点还是场景布置,都要有独具特色的风格,并且这一

属性是人们给予其生命的一种直观形象的认知。这样的认知源于观众的实际生活,由于观众在实际生活中所接触的文化、场景等存在差异,从而呈现出不同的风格。从观众的审美角度来说,这也是别具一格的。因此,展现在观众面前的艺术形式才更加丰富多彩。从戏剧影视的角度来说,其更加注重风格的搭配,人物造型方面更加贴合剧本,符合原著的实际历史,在此过程中,也要紧跟时代发展的大潮,积极改革创新,增加观众的新鲜感和体验感^[3]。另外,戏剧影视中的风格搭配也是十分重要的,不管是在妆容的设计上,还是在服装的搭配上,都要向观众进行直观展示。以《霸王别姬》这部经典的戏剧影视作品为例,其服装搭配、妆容设计及场景布置等都十分考究,特别是在项羽与虞姬分别时,其通过现实交融及戏中情景的方式向观众进行直观展现,其中,“依孤看来,今日是你我分别之日了”这一句展现了项羽与虞姬间的爱情及无奈,通过对人物的细致刻画及场景变化,为观众呈现出更加多元化的美学风格。

(二) 风格分析的方法

在当代戏剧影视人物造型设计的美学风格中,存在两种分析方式,其中一种是通过人的直觉,对事物或者风格快速判断出直观印象,这被称为感性分析方式,即快速直觉判断。对于戏剧影视作品来说,观众一般通过直观的视觉印象来判断其是否美观,是否能够继续观看。观众通过戏剧影视作品中人物的外显风格获得直观感受。观众对于美的需求是不具备专业的判断能力的,基于此,观众一般在感性层面进行判断,换言之,观众通过人物造型、角色演绎情况,观看后的反馈及印象等进行判断。

另外一种分析方式为理性分析方式,这是当代戏剧影视人物造型设计的美学风格分析方法中的一种专业分析方法,一般借助对影视背景、服装造型、形状、色彩、构图、质感及整部戏剧影视作品色彩搭配的分析,在此基础上对戏剧影视人物所表达的特点及风格进行深入了解之后再行判断,其中色彩指色调冷暖及色度深浅,形状

指体积的大小及轮廓的曲直,质感指细腻和粗糙,色彩对戏剧影视人物造型设计美学风格分析的影响最大^[4]。

这两种分析法都适用于戏剧影视人物造型设计中的美学风格分析。一部优秀的戏剧影视作品的人物造型设计中的美学也必须同时兼具感性与理性。

三、戏剧影视人物美学风格体现

(一) 戏剧影视人物的表现手法

戏剧影视人物的外貌形象表现手法体现在设计人物形象时,要从化妆、服饰、场景以及角色等多方面着手,将人物美学风格完美地体现出来。随着人们生活水平的提高,人们的审美要求也越来越高。要想满足观众的审美要求,戏剧影视行业从业者首先要打造好戏剧影视人物形象。人物形象要体现多样化,用统一的服饰打造不一样的人物风格,所选的服饰也很有讲究,要与人物搭配协调,并且符合造型的需求。戏剧影视人物的艺术形象要统一,创作内容要具有一定的真实性,创作者要本着写真写实的创作理念,尽量还原影视剧本中的历史事件,以引起人们的兴趣,所用的表现形式不可过于追求写实或者写意,要用观众认可的形式表现出来,还要借鉴其他影视作品的优点,尽可能地满足观众的审美需求。

(二) 写实人物的造型设计风格

戏剧影视人物的形象要符合故事的时代背景,在设计人物造型时需要注意细节。人物造型要贴近生活,打上时代的标签。人们通过影视作品可以了解其他民族的文化以及风土人情,甚至可以从影视剧中学到本民族的一些历史文化知识。比如,在影视剧《汉武大帝》中,观众可以了解到汉服的起源和礼仪文化;在《甄嬛传》这部以清朝为历史背景的宫廷剧中,观众可以看到清朝皇宫中各级女子的服饰。所以,创作者在塑造写实人物时,要按照现实主义的要求,围绕实际情况描写生活,通过艺术手段塑造人物形象,从而表现出生活的本质。

影视行业从业者创作写实人物最主要的目的

是更加真实地还原历史，使剧情表现得更加真实可信。以《汉武帝》这部剧为例，该剧还原历史人物的经典造型，人物的形象以及风俗文化都能展现出当时的社会场景。该剧造型师根据真实历史人物的形象来为角色设计发型、妆容、搭配服饰，而剧中女主角的服饰则参考了《马王堆汉墓帛画》中的贵族服饰。在添加色彩时，造型师也参考了汉代的色彩搭配风格，汉代男性服饰多以黑色为主，服饰的主要色彩为黑、红、白等，而女性的服饰则以红色为主，服饰材料常用布料，展现的风格很大气。写实人物可以完整地塑造影视人物的形象，最大程度地还原历史，达到真实的效果。

（三）写意人物造型设计风格

写意人物造型设计基于中国传统美学，旨在以形写意，用自身独特的风格化元素来展示人物，使人物形象更加丰满。以徐克导演作品《笑傲江湖Ⅱ：东方不败》中林青霞饰演的角色为例，其人物造型采用飘逸的红色披风，这呈现的就是一种典型的东方美学风格。在我国的武侠戏剧及电影中，人物在说话或静止时的衣服大部分都是飘动的，这样的造型设计是为了烘托气氛，从侧面展现人物，引发观众的共鸣与想象。但如果影视作品一味突出人物造型特点，无法结合剧情，将不利于影视作品主题的表达。例如，电影作品《封神传奇》的人物造型风格以魔幻为主，但是这部作品将大部分的重点都放在了视觉效果上，忽视了剧情发展，这导致观众对这部影片的评价普遍偏低，并且其中夸张的人物造型与传统神话中的人物形象设定相背离，这样的服装元素会给观众带来一种十分夸张的视觉感受，偏离了服装造型塑造角色的重心，这样的人物造型设计无疑是失败的。

与之相比，这种写意式人物造型设计作品较为成功的案例是《夜宴》。这部影片的创作背景为五代十国，这一背景给予了造型师发挥其主观能动性的空间，所以这部影视作品呈现的视觉效果十分华丽且不夸张。影片中章子怡所塑造角色的服装是拖地造型，这暗示了角色的欲望，妆容的风格也直接展现了人物的性格

特点。周迅饰演的角色妆容素净，与章子怡饰演的角色形成反差，这也向观众呈现了两人不同的性格特点，这些角色特征性的造型设计强化了人物角色塑造的效果。另外，在影片中，化意人物的塑造以色彩搭配为核心，色彩主要体现在人物的服饰上，如章子怡饰演的角色一袭红衣，为观众呈现了强烈的视觉冲击，象征着外显的欲望等，这些都是从美学风格的角度塑造鲜明的人物性格特征。

四、结语

综上所述，当代戏剧影视人物造型设计中的美学风格主要分为写实和写意两种，其中，写实作品更能还原真相，写意作品更具有艺术性特征。但是，基于观众的审美角度，过于偏向写实或写意都不能达到最佳的视觉效果，只有将写实和写意相结合，从美学的角度设计当代戏剧影视人物造型，才能满足大众的审美需求，丰富其精神生活。

参考文献：

- [1] 金媛媛. 当代戏剧影视人物造型设计的美学风格探析 [A]. 中国环球文化出版社, 华教创新(北京)文化传媒有限公司. 2019年南国博文学术研讨会论文集(五) [C]. 中国环球文化出版社, 华教创新(北京)文化传媒有限公司: 华教创新(北京)文化传媒有限公司, 2019: 592-595.
- [2] 金媛媛. 当代戏剧影视人物造型设计风格分析研究 [A]. 中国环球文化出版社, 华教创新(北京)文化传媒有限公司. 2019年南国博文学术研讨会论文集(三) [C]. 中国环球文化出版社, 华教创新(北京)文化传媒有限公司: 华教创新(北京)文化传媒有限公司, 2019: 213-215.
- [3] 郭嗣坤. 时代背景所赋予影视人物服饰造型的艺术性——以影视作品《红楼梦》为例 [J]. 西部皮革, 2019, 41(23): 39-40.
- [4] 朱祯. 人物造型设计对影视人物形象塑造的影响分析 [J]. 流行色, 2019, (10): 109-110.

(责任编辑 吴钰)



首届“黄鹤杯”全国优秀戏剧剧本征文活动评选结果

戏剧之家杂志社在湖北省委宣传部的领导和湖北省文联的指导下，于2021年1月启动首届“黄鹤杯”全国优秀戏剧剧本征文活动，面向全国公开征集优秀剧本，共收到来自全国各地符合要求的戏剧剧本487部，覆盖全国29个省份。经过初评及终评委员会严谨、认真、细致的评审和讨论，共有15部作品获奖，获奖情况如下：

奖 项	奖 金	作品（作者）
一等奖（1名）	30万元	话剧《白杨树下》（沈阳：李民）
二等奖（2名）	20万元	方言喜剧《伸着脑壳接石头》（武汉：李冰，张保民） 古装昆曲北曲《楼兰》（沈阳：王竑涵）
三等奖（3名）	10万元	话剧《绿叶之声》（北京：杨伊楠） 儿童剧《你好，未来》（广东东莞：李淑萍） 大型古装戏曲《茶蘼绝恋》（广东潮州：沈杏莲）
优秀奖（9名）	荣誉证书	话剧《向前向前向前》（天津：许卫国，魏轩） 古装戏曲《徐渭》（福建三明：戴先良） 古装戏曲《囡囡情缘》（北京：唐宏） 九场历史戏曲《天降大任》（上海：史荣东） 四幕话剧《断山湖》（吉林通化：运新华） 话剧《乱世浮生》（安徽芜湖：笪紫薇） 话剧《福康里的故事》（上海：何雨婷） 无场次话剧《上海爷叔》（上海：朱家龙） 昆曲《孤岛1937》（南京：平平凡）



扫码可阅读获奖剧本

参花

1957年创刊
国家文化类重点期刊

06 2021
总第955期

参乡传说

付兰惠



封面：“画说吉林”全省美术书法摄影优秀作品系列展——抚松县书画作品展

参展作品：参乡传说 作者：付兰惠 摄影：云逸

短篇小说：小说二题

百花诗苑：我和深圳之间（外三首）

《参花》编委会:

社长/总编辑
副总编辑
副主编
组稿编辑

责任校对
美编
电话
参花官网
官方微信

葛利民 徐文显 肖英奎 王长元
张顺富 顾文栋 方永平 张剑武
孟冬敏 李国栋 金升活 张武宇
李敏超 王阔龙 藏丽荔 田宇东
韩超星 覃周张 铭永
陆吉星 (排名不分先后) 马学文 薛立永

徐文奎 高升荣 王瑞锋
肖英奎 刘月 王玲
刘冬月 徐梦 张云逸
徐慧增 陈月 张于美琪

0431-81686158 0431-81916719
http://www.shenhua1957.com/
shzzs1957

主管单位
主办单位
编辑出版
地址
邮政编码
广告许可证
出版时间
刊物收录

理事单位

印刷
本刊法律顾问

吉林省文化和旅游厅
吉林省文化馆
吉林省参花杂志社
长春市浦东路22号
130033
220124420129
每月5日
中国知网全文收录期刊
万方数据库数字化期刊群入网期刊
龙源期刊网全文收录期刊
中国国家图书馆 中国版本图书馆
超星数字图书馆收藏期刊
安徽省文化馆 广西壮族自治区文化馆
贵州省文化馆 浙江省嘉兴市文化馆
白山市群众艺术馆 辽源市文化馆
吉林市群众艺术馆 四平市群众艺术馆
延边朝鲜族自治州群众艺术馆 公主岭市文化馆
松原市群众艺术馆 公主岭市文化馆
吉林市朝鲜族群众艺术馆
四平市朝鲜族群众艺术馆
九台区文广新旅局
榆树市文广新旅局
吉林省蓝艺印业有限公司
吉林正基律师事务所 白柱杰

目录 CONTENTS

【卷首语】

在时空里飘荡

凌 鹰 01

【短篇小说】

小说二题

曹学林 04

灶膛里的火光

余继泽 08

【小小说】

泽上的萤火

王 艳 11

【作品专栏】

江汉作家群专栏

相识三十年

李正武 12

文学来日方长

听风吟 13

梦中的船(下)

刘一铭 15

等雪的红梅

李海英 17

【散文天地】

一院子的雨

梁洪来 18

父亲就是一杯茶

鲁明堂 19

我的弟弟

谢复根 20

幸福,需得常提醒

文川河 21

小大人(外一篇)

龙登玖 24

小巷

刘喜权 126

【百花诗苑】

我和深圳之间(外三首)

刘丹丹 26

一片枫叶撑起五指江山(外二首)

杨 雪 28

多么希望(外一首)

林向东 29

戴轩古诗词十一首

戴 轩 30

【青青校园】

那片热麦

夏雪沁 32

寻找

马星宇 33

一折山水一折诗·江城漫记之秋冬篇

孙天行 35

【文学理论】

新媒体语境下中国古代文学研究的文化担当

于丹丹 罗海艳 34

苗瑶语民族盘瓠神话的流传路径与分布规律

沈德康 3

从女性主义视角解读《荆棘鸟》中的女性 申卫华 4

【文化旅游】

东北地域年俗文化美学价值探究

齐 鲁 石 娟 4

【文博非遗】

陈列展览过程中馆藏文物的保护

权 晶 4

非遗传承视野下群众文化活动的开展	卢姗姗	48
试谈博物馆网站青少年学习功能的提升	曾 麟	50
非物质文化遗产蛋雕新视野	郑晏贵	52

【书画鉴赏】

浅议高校设立书法课的重要性	武爱琴	54
以女性主义的视角解读潘玉良的自画像	陈 蕾	56
以新表现主义画家安塞姆·基弗为例——论述材料、技巧与作品风格之间的关系	涂 波	58
黄庭坚书法禅学思想研究	王东方	60
探究民间美术造型观对现代绘画的影响	王大伟	62
彰显书画文化品牌 弘扬优秀传统文化——通渭县书画发展优势与现状	李 慧	64

【音乐时空】

蒙古族传统音乐的创新及发展深思	诺尔吉玛	66
分析钢琴曲《平湖秋月》中的民族化情感	张 双	68
民族的精神——《黄河大合唱》赏析	王 前	70
中国现代钢琴练习曲《风暴》的创作风格与演奏技巧	庄俊杰	72
安全行	马相华 淳于步	74
爱您的坚强	马相华 曾 羽	75

【艺术大观】

艺术承载的真实——再议歌剧《命绝威尼斯》之宣叙调	马 丁	76
儿童剧舞台表演魅力浅析	马 霞	78
对比分析中国维吾尔族舞蹈与汉唐胡旋舞	梁金晶	80
中国民族民间舞蹈与现代舞元素的融合探究	王盼盼	82
浅析观察方式和审美观念对素描的重要性	徐哲卿	84
戏剧舞台化妆造型以及设计刍议	刘雨丝	86
论配音时身体形态和气息感应之间的关系	郭之尧 苑松岩	88
以舞论舞：生活之本、民族之象、文化之意的表演逻辑探寻	罗凯源 张小春	90
交叉与融合——舞蹈学科的新思考	张杰兰	92
韩国舞蹈文化输出背景下对中国舞蹈文化传承的几点启发	李月茹	94

【图书世界】

全媒体视域下高校图书馆数字化阅读推广探析	宋悦 钱 昆	96
对公共图书馆期刊工作现代化管理的探讨	泽 真	98
信息化背景下图书资料管理方法与措施研究	张秀峰	100
高校图书馆立体阅读推广模式下阅读反馈方式研究——以四川旅游学院立体书评创作为例	滕紫微	102
文化旅游融合发展背景下的公共图书馆阅读推广初探	凌玉芳	104
架构互动沟通桥梁，铺就兴盛文化之路——浅析基层图书馆的建设与创新	孙 欣	106
编目视角下看图书采访与编目的结合与创新	刘德静	108

【群文在线】

浅谈剪纸瑰宝“镏子”的技法及传承保护	魏涌红	110
--------------------	-----	-----

新时代基层文化志愿者队伍建设的发展方向思考

群众广场舞在文化建设中的作用	宋尚泽	112
浅议群众文化舞蹈的创作与编导	苏莹莹	114
少儿美术图书的品牌建设和特色出版	高佳仪	116
浅议构建和谐社会中的群众文化	郑丽媛	118
关于基层群众文化艺术辅导工作开展的现状及未来趋势	欧阳茜	120
文化馆舞蹈培训存在的问题分析	刘 甜	122
非物质文化遗产保护传承与公共文化服务创新	马媛媛	124
农家书屋存在的问题及完善路径	万小艳	126
基层群众文化工作中的戏剧创作及其表演辅导	李翰东 曾 雷	128
探析文化馆开展群众文化活动的策略	黄 静	130
公共文化云与数字化文化馆构建路径探析	王建华	132
群众文化工作者在重大节日活动中的作用研究	沈 华	134
浅谈文化馆公共文化服务长效机制	林国东	136
群众文化活动的时代价值及管理创新	蒋 堃	138
浅谈东辽县群众文化成果与发展方向	陈夕盛	140
论新形势下群众文化的建设与发展策略	张俏平	142
浅论新时期社区群文活动的重要作用	陈子麒	144
	李桂霞	146

封面：“画说吉林”全省美术书法摄影优秀作品系列展——抚松县书画作品展

参展作品：参乡传说 作者：付兰惠 摄影：云逸

封二：马庆摄影作品欣赏（一）

封三：马庆摄影作品欣赏（二）

封底：征稿启事

图片素材来源千库网，版权归千库网所有。

稿件授权声明：

凡向本刊投稿并获得刊出的稿件，均视为稿件作者自愿同意本“稿件授权声明”之全部内容：

- 一、稿件文责自负：作者保证拥有该作品的完全著作权（版权），该作品没有侵犯其他任何自然人、法人或其他组织的合法权益；
- 二、完全权利许可：《春花》杂志有以任何形式（包括但不限于纸质媒体、电子杂志、网络、无线增值业务、手持终端、光盘等介质）编辑、修改、出版、使用或授权使用该作品的权利，无须征得作者同意，亦无须另行支付稿酬；
- 三、独家使用权：未经《春花》杂志书面同意，作者不能同意任何单位或个人以任何形式（包括但不限于纸质媒体、电子杂志、网络、无线增值业务、手持终端、光盘等介质）转载、张贴、摘录、出版或使用或授权使用该作品，著作权法另有规定的除外。

版权声明：

本刊刊登的所有内容，未经《春花》杂志社书面同意，任何单位或个人不得以任何形式（包括但不限于纸质媒体、电子杂志、网络、无线增值业务、手持终端、光盘等介质）转载、张贴、摘录、出版或使用或授权使用该作品，著作权法另有规定的除外。

本刊已被 CNKI 系列数据库、万方、龙源、博看、中邮阅读收藏，其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊声明，本刊将做适当处理。

《参花》“庆祝中国共产党成立100周年”

征稿启事

2021年7月1日，是中国共产党成立100周年。为庆祝中国共产党成立100周年华诞，回顾中国共产党艰苦卓绝的创业历程，展现举世瞩目的伟大成就；为激发人民群众爱党爱国的崇高热情，讴歌我国建设社会主义现代化强国的大好形势，《参花》杂志现面向全国征集稿件，为建党100周年献礼。具体如下：

一、征稿时间

2021年2月1日~2021年5月31日

二、征稿体裁

- 1、散文：1300~2500字，语言优美，思想性强，有内涵，感情细腻真挚。
- 2、诗歌：20~50行，有较高文采，音韵节奏运用合理，意象表达生动形象，感情渲染到位。
- 3、书画、摄影：书画作品投稿电子版即可，拍摄时保证作品不倾斜、不模糊、大像素（尽量用相机或找专人拍摄，不要用手机拍摄，不要缩略图）。所有照片需单独发送，不要添加到word里。

三、投稿事项

- 1、参赛作品须围绕庆祝中国共产党成立100周年主题创作，内容须紧扣时代脉搏，唱响爱国主义主旋律，弘扬中华优秀传统文化，兼顾思想性、艺术性、鉴赏性。
- 2、作品须为未经公开发表的原创作品，每人每个体裁限一篇（首），书画摄影作品限一幅，严禁抄袭，文责自负。
- 3、投稿邮箱：2331420456@qq.com（散文、诗歌）；3213178133@qq.com（书画、摄影）。
- 4、投稿统一用word格式文本附件形式，同时须提供个人简介、地址、邮编、电话及电子邮箱（书画、摄影：图片+word），邮件标题统一格式为“建党100周年征文+作品名+作者名”。
- 5、本次大赛不收取任何参赛费用，所有投稿者享有投稿作品的著作权，《参花》杂志享有投稿作品的使用权。

四、奖项设置

- 1、文字类（散文、诗歌）：一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名、优秀奖若干。
- 2、图片类（书画、摄影）：一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名、优秀奖若干。
- 3、获奖者均发放获奖证书及奖品，《参花》杂志将选取部分获奖作品作为专栏、封面、彩页进行刊登发表，发表作品付稿酬并赠送样刊。

邮发代号/12-78

国际标准刊号/ISSN1008-8407

国内统一刊号/CN22-1069/I

投稿信箱/shenhua617617@163.com

邮发定价/18.00元

发行/全国各地邮局



扫码订阅



4. 实践项目

获奖证书

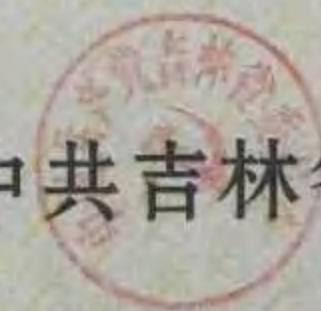
授予：话剧《南门客栈》

第十二届“吉林省长白山文艺奖”

作品奖，特发此证。

中共吉林省委 吉林省人民政府

2018年1月



国家艺术基金巡演项目《南门客栈》



國家藝術基金

CHINA NATIONAL ARTS FUND

夜·迷·途

NIGHT CONFUSED

出品：吉林艺术学院

编剧：王阿木、陈晓峰 导演：陈晓峰 副导演：赵小莹 舞美设计：乔洪琪
灯光设计：任铭 服装设计：杨鑫 演员：张华轩宇、刘恩岐、宋阳 化妆：李骏梅





國家藝術基金

CHINA NATIONAL ARTS FUND

彩票公益金資助——中國福利彩票和中國體育彩票
國家藝術基金資助項目

环境戏剧

消失

DISAPPEAR

重现

REPRODUCE

根据冯雪松先生著作改编

编剧：金仁顺

导演：陈晓峰

两个世纪，让我们共赴一场跨越山海的寻找……

演出时间：2022年7月7日—7月16日19:15（演出时长120分钟）

演出地点：长春市水文化生态园下沉雨水花园
（南关区亚泰大街与净水路交汇处北行）



吉林艺术学院出品



國家藝術基金

CHINA NATIONAL ARTS FUND

彩票公益金資助——中國福利彩票和中國體育彩票
國家藝術基金資助項目

职员表

总策划：张东航 出品人：苏威
总监制：郑艺 艺术总监：邹毅
策划：徐科锐 冷炎
监制：刘国志 孙彤妹 崔亚卓
统筹：潘泰松 刘佩瑶
制作人：孙梦晗 崔原赫
原著：冯雪松 编剧：金仁顺
导演：陈晓峰 执行导演：高轶男
导演助理：李晓东 场记：谭惠文 刘开
舞美指导：乔洪琪 舞美设计：贾思
舞美制作：邱星源 王欢 韩欣妍 孙合全 关吴洋 刘文江
道具设计：董良 道具：张丽莎 韩峰
灯光设计：任铭 海报设计：肖娜
新媒体指导：颜成宇 影像设计：马映彤 王安琦 刘芷男 李竺妍
交互编程：任龙 服装设计：杨鑫
人物造型设计：马程琨
化妆：李骏梅 韩峰 朱叶欣 张云泽 薛喻文
舞台监督：高轶男
宣发：赵婉君 张皓 刘坤 张颖倩 李诗钰
摄制组：周营 王方达 赵地 陈海峰 侯玮祺 薛义豪 肖言奇
灯光操作：董笑雨 王浩霖 薛勇 李泮润
音效：景博飞 谭惠文 巴雨欣 郭美婷
引领员：丁方怡 赵佳慧
场务：王戴维 王雪莹 丁光旭

演员表

杨彬饰方大曾 王三阳饰雪松 门庆宝饰范长江
宋阳饰方母 朱彬博饰编剧 付博菲饰老年方澄敏
刘莹饰中年方澄敏 张圆饰青年方澄敏 张洪超饰记者男
王一同饰记者女 崔煜饰警察 何林蓬饰地主 刘恩岐饰小娥爹
王佳欣饰小娥 薛自然 张祖瑞饰抽大烟的男人
高仁泽饰国军军官 陈奕名 李元昊 孙睿哲饰国军士兵

吉林艺术学院出品





伪满皇宫博物院
PALACE MUSEUM OF THE MANCHURIAN REGIME

“新京”梦碎

大型原创历史话剧

一个人，一座城，一处旧址，一场梦……

节目单

出品人：王志强
总策划：赵继敏
总监制：邹毅 刘金彪
策划：刘龙 陈宏 王川
制作人：姜加一
执行制作人：朱诗文
编剧：何苦 原作：徐亚力
总导演：陈晓峰

B组 导演：张华轩宇
舞美设计：王海波
灯光设计：任铭
服装设计：杨鑫
化妆造型：马程遥 李骏梅 刘雨丝
作曲：康炜
舞台监督：庄承巍
场记：夏乙仙
音乐、音响：朱诗文
灯光编程、操控：董笑雨 李鑫

调音台操控：孙无业
LED操控：张皓
宣传总监：艾雪松 郭莹
宣传统筹：陈宏 魏薇
文物展示：夏晓东 宋陵宇 王川
平面设计：刘文蔚
剧照：何敬卫 杨铭
剧场保障：祁贵何 蒋海燕
票务、技术支持：蒋海燕 李鑫

出品单位：伪满皇宫博物院

承制单位：吉林艺术学院

吉林省艾克特戏剧文化传播有限公司

友情赞助：吉林省中科科技有限公司







國家藝術基金

CHINA NATIONAL ARTS FUND

画皮

140

编剧：金仁顺 导演：陈晓峰



定妝照

MAKEUP PHOTOS



5. 校企合作基础

大型沉浸式实景文旅演艺项目《康熙东巡》彩排现场

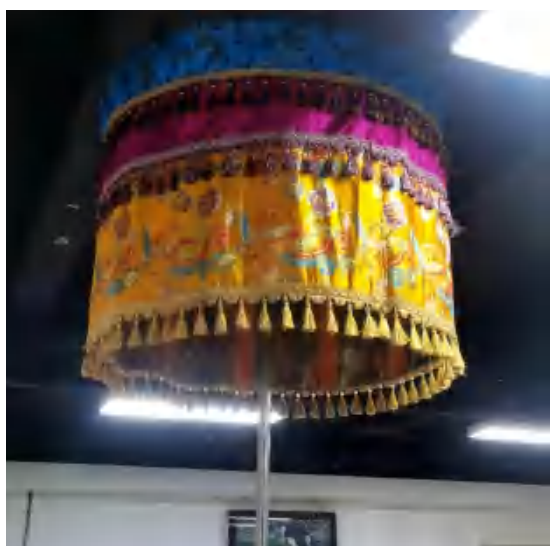


《康熙东巡》大型实景演艺项目

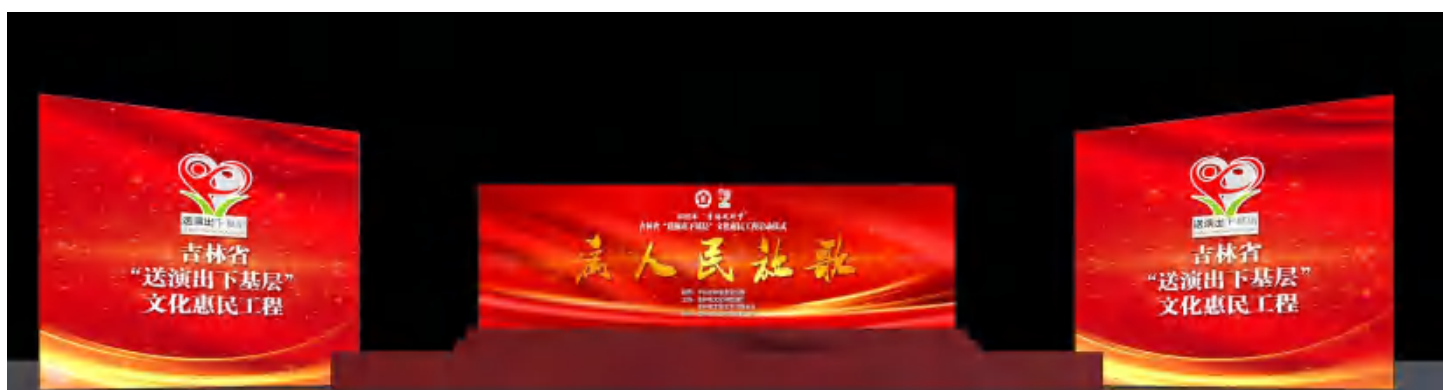
学院师生完成 IP 形象设计。



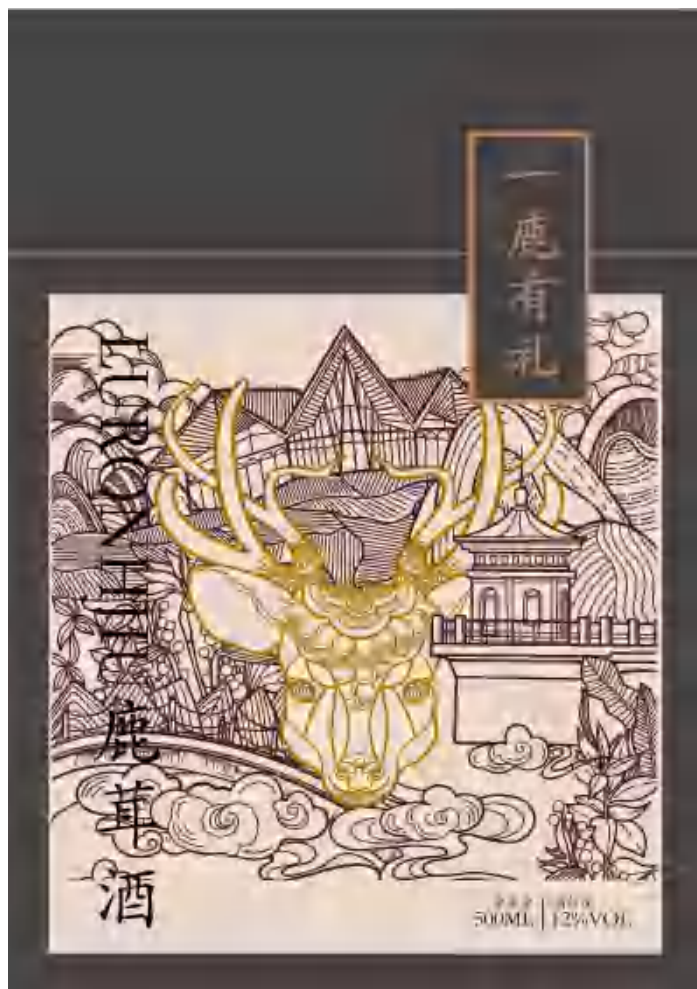
《康熙东巡》大型实景演艺项目 学院参与部分：服化道、舞台美术、标准字等。



吉林省送演出下基层文化惠民工程活动《为人民放歌》 学院师生完成活动主视觉设计。



双阳区鹿乡《一路有礼》包装设计



2023《百户企业进吉林》项目主视觉设计



长春市文化创意城《百味长春》短视频项目(校企合作、共同拍摄)



6. 实验室场地基础

实验室场地基础，面积 406 m²，（正在建设中，9 月 30 日前竣工）

（ 含：沉浸式多功能厅 道具制作工作室 方案设计工作室 文创产品工作室等）



实验室现场



实验室建设规划效果图