

# 吉林省冰雪旅游运动服饰校企联合技术创新实验室

## 佐证材料

实 验 室 名 称 : 吉林省冰雪旅游运动服饰  
校企联合技术创新实验室

高 校 名 称 : 长春大学旅游学院

企 业 名 称 : 长春圣威雅特服装集团

行 业 分 类 : 纺织服装、服饰业

# 目 录

一、 长春圣威雅特服装集团资质证书相关资料 .....	1
1. 企业资质证书相关资料 .....	1
2. 企业、车间展示图 .....	12
二、 教师获奖 .....	14
三、 科研项目 .....	22
1. 冰雪旅游服饰研究相关科研项目 .....	22
1-1 数字化时代吉林省冰雪旅游服饰产业人才培养模式研究 .....	22
1-2 吉林省冰雪旅游运动装备专利导航分析平台 .....	23
2. 其他研究相关科研项目 .....	24
四、 论文 .....	30
五、 专利 .....	90
1. 冰雪旅游服饰研究相关专利 .....	90
2. 发明专利 .....	94
3. 实用新型专利 .....	96
六、 指导学生获奖 .....	109
1. 指导学生吉林省冰雪创意大赛获奖 .....	109
2. 指导学生“互联网+”创新创业大赛冰雪旅游服饰相关项目获奖 .....	118
3. 指导学生“互联网+”创新创业大赛其他项目获奖 .....	119
4. 指导学生参加“挑战杯”竞赛冰雪旅游运动服饰相关项目获奖 .....	121
5. 指导学生参加未来设计师全国高校数字艺术设计大赛获奖 .....	124
6. 指导学生参加服装设计效果图大赛获奖 .....	127
7. 指导学生参加铸剑杯文化创意大赛获奖 .....	132
8. 指导学生参加其他设计大赛获奖 .....	143



## 一、长春圣威雅特服装集团资质证书相关资料

### 1. 企业资质证书相关资料







# 荣誉证书

授予: 长春圣威雅特服装集团有限公司技术研发中心职业装组

## 全国纺织工业先进集体



二〇一六年六月

# 工人先锋号

## 中华全国总工会







## 长春圣威雅特服装集团公司

贵公司在“2015第三届上海国际职业装博览会  
参展企业品牌评奖”中，荣获：

# 中国职业装最具竞争力品牌

上海国际职业装展览会组委会 中华全国工商业联合会纺织服装业商会  
二〇一五年六月

## 荣誉证书

长春圣威雅特服装集团有限公司：

贵单位“圣威雅特”品牌在“2019中国服装招标采购评价  
推介”活动中被评为

# 2019中国行政职业装十大品牌

证书编号：2019FZ17140

查询网址：www.bidtop.com.cn

颁发单位：招投标供应链品牌推介平台

颁发日期：2019年11月

备注：本证书由品牌推介平台颁发，旨在表彰在招标采购领域表现优秀的企业品牌。证书颁发后，企业品牌在招标采购领域享有品牌推介、品牌展示、品牌宣传等权益。证书有效期为一年，到期后可申请续展。证书颁发后，企业品牌在招标采购领域享有品牌推介、品牌展示、品牌宣传等权益。证书有效期为一年，到期后可申请续展。



授 予

长春圣威雅特服装集团有限公司生产的圣  
威雅特牌西装为吉林省名牌产品

吉林省名牌产品推荐委员会  
二〇一四年十二月



授 予

长春圣威雅特服装集团有限公司生产的  
圣·威雅特牌职业装为吉林省名牌产品

吉林省名牌产品推荐委员会  
二〇一五年十二月



## 企业信用等级证书

中华人民共和国企业征信业务经营备案号:10019

证书编号: LXZX202208010061

兹评定:

长春圣威雅特服装集团有限公司

企业信用等级为

**AAA级**

发证日期: 2022年08月01日 有效日期: 2025年07月31日

公示查询: 中国招标投标网 [www.cebida.org.cn](http://www.cebida.org.cn)  
信用报告公示平台 [www.unicredit.com.cn](http://www.unicredit.com.cn)  
企业诚信公共服务平台 [www.credit315gov.com](http://www.credit315gov.com)



备案和监管机构:  
中国人民银行  
THE PEOPLE'S BANK OF CHINA



## 重合同守信用企业证书

中华人民共和国企业征信业务经营备案号:10019

证书编号: LXZX202208010067

兹评定:

长春圣威雅特服装集团有限公司

重合同守信用企业为

**AAA级**

发证日期: 2022年08月01日 有效日期: 2025年07月31日

公示查询: 中国招标投标网 [www.cebida.org.cn](http://www.cebida.org.cn)  
信用报告公示平台 [www.unicredit.com.cn](http://www.unicredit.com.cn)  
企业诚信公共服务平台 [www.credit315gov.com](http://www.credit315gov.com)



备案和监管机构:  
中国人民银行  
THE PEOPLE'S BANK OF CHINA



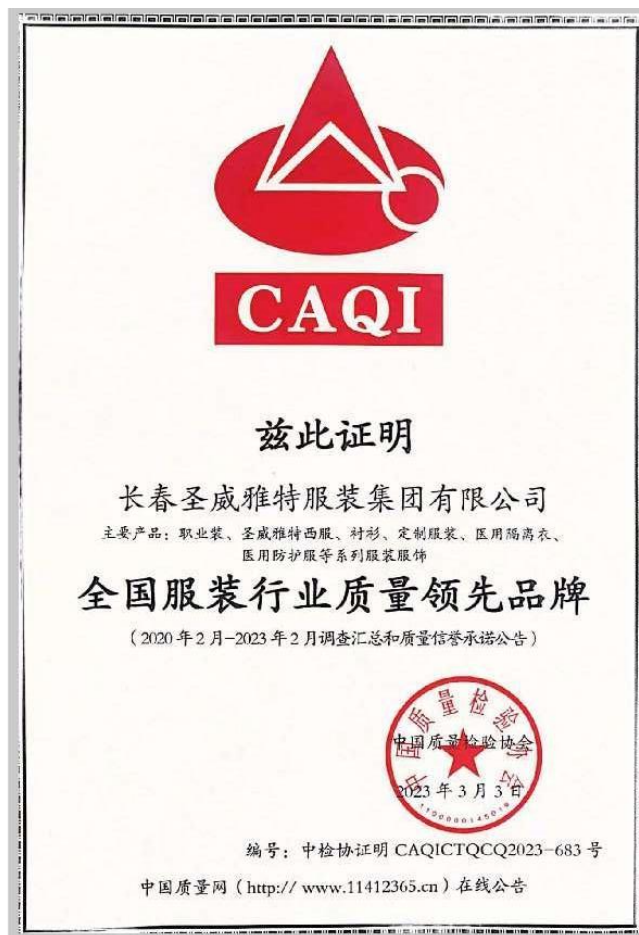
















## 2. 企业、车间展示图







## 二、教师获奖





2017海峡两岸创意设计系列大赛  
2017 Cross-Strait creative design series contest

获奖证书  
AWARD CERTIFICATE

王贝妮

于海峡两岸创意设计大赛  
经评定

荣获

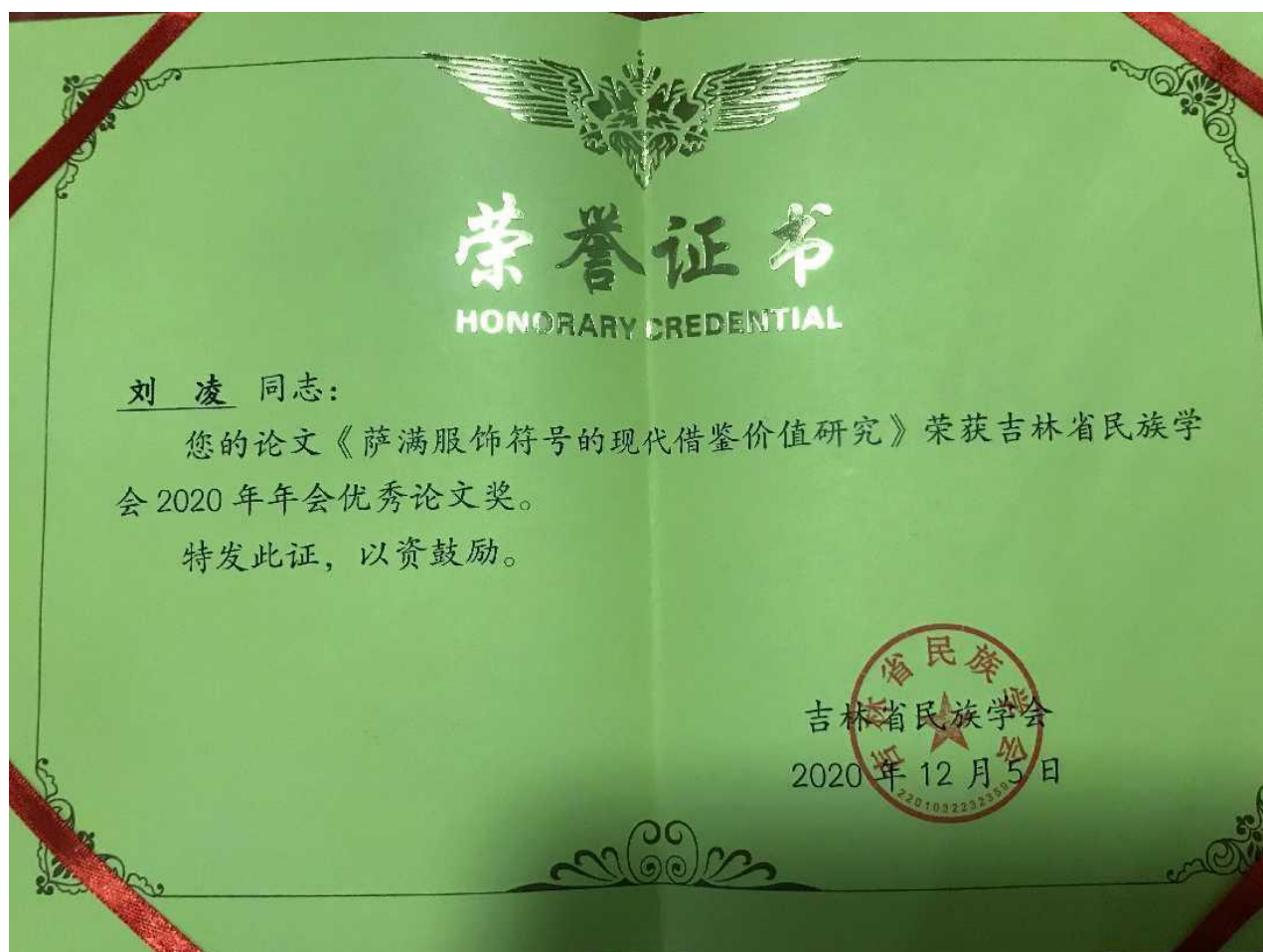
两岸优秀艺术设计师  
特此资证

中國G7创意设计聯盟 台湾形象策略联盟



2017年12月22日









吉林省艺术设计协会  
Jilin Province Artistic Design Association

# 获奖证书

朴洪林 同志：

您的作品《民办高校艺术设计专业技艺融合教学模式探析》，经专家委员会评审，荣获吉林省艺术设计学科首届优秀科研创作成果奖“学术研究理论类”三等奖。

特发此证，以资鼓励。







吉林省艺术设计协会  
Jilin Province Artistic Design Association

# 获奖证书

朴洪林 同志：

您的作品《俑现》，经专家委员会评审，  
荣获吉林省艺术设计学科首届优秀科研创  
作成果奖“设计创作实践类 ”三等奖。

特发此证，以资鼓励。





中国时尚大奖  
CHINA FASHION AWARD

高启富

荣获 2020 年度中国十佳时装技术奖

Mr.Qifu Gao

is awarded the honor title of  
China's Top 10 Fashion Techniques 2020

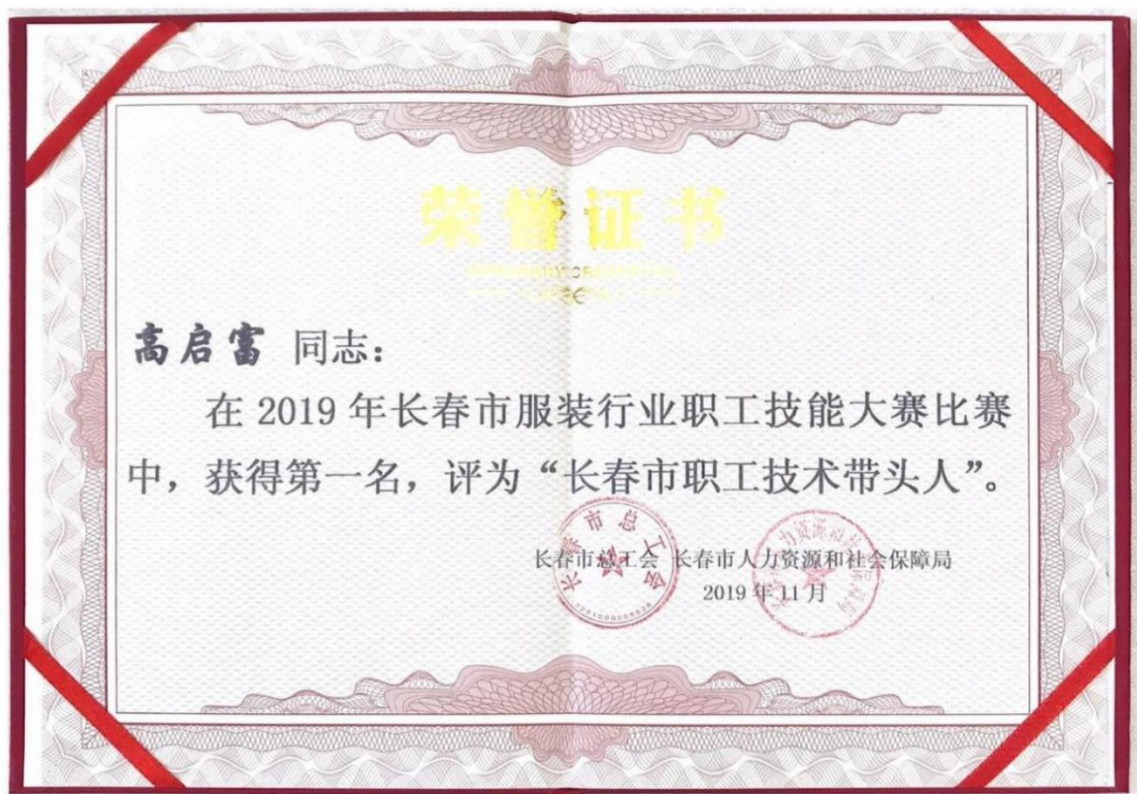
Signature:

张庆辉

Organizing Committee of China Fashion Week  
Nov.1<sup>st</sup> 2020







# 证书

高启富同志：

您在吉林省纺织服装商会和长春市总工会开展的 2019 长春市服装行业职工技能竞赛活动中，被评为“十佳服装制版师”。

吉林省纺织服装商会

二〇一九年十月



### 三、科研项目

#### 1. 冰雪旅游服饰研究相关科研项目

##### 1-1 数字化时代吉林省冰雪旅游服饰产业人才培养模式研究

## 吉林省高等教育学会

### 2023 年吉林省高教科研课题立项通知书

王贝妮:

您申报的课题：数字化时代吉林省冰雪旅游服饰产业人才培养模式研究被批准确立为 2023 年吉林省高教科研一般课题（JGJX2023D927）。课题组成员：孙虎鸣、王健、刘凌、朴洪林、高启富、娄双；立项时间：2023 年 6 月 19 日。重点课题资助经费将统一拨付所在单位财务账户。

接到通知后应尽快开题（开题专家须至少含 1 位学会专家库成员，具体工作委托所在单位教育科研管理部门负责），并于 9 月 20 日前统一网传开题报告电子版（印章与签字页用 PDF 格式）至指定邮箱，未接到开题异议反馈即可在 9 月 30 日前到学会加盖印章。课题变更需经学会审批，否则不予结题。

办公地址：长春市湖波路 65 号

邮政编码：130022

联系人：庞俭琨

办公电话：0431-85389778

电子邮箱：jlsghjxh@qq.com

吉林省高教学会工作微信群



## 结项证书

王健同志承担的2022年“新旅游产业专利导航服务基地”校内专利导航项目《吉林省冰雪旅游运动装备专利导航分析平台》，经专家组评审，完成立项目标，通过结题验收。特发此证。

项目组成员：王贝妮、佟菲、刘凌、朴洪林、谢楠、丁洪艳、高启富  
姜双、周露露

长春大学旅游学院  
二零二二年四月十一日

## 2. 其他研究相关科研项目

<p>结项编号：吉教科文验字[2017]487号</p> <p>课题负责人：王健</p> <p>所在单位：长春大学旅游学院</p> <p>起止时间：2015—2017</p> <p>成果形式：论文、研究报告</p> <p>课题主要成员：王丹、朱媛玲、田雨露 朴洪林、刘凌、逢博 艾美杰、高华、丁洪艳</p> <p>证书编号：2017487</p>	<p>吉林省教育厅人文社会 科学研究“十二五”规划课题</p> <p><b>结题证书</b></p> <p>王健 主持的吉林省教育厅人文 社会科学研究“十二五”规划课题 移动互联网时代原创服装的微营销模式构建与实践研究</p> <p>经吉林省教育厅组织有关专家进行鉴定 验收，业已通过，准予结题。</p> <p>2017 年 12 月 30 日</p>
---	--

**吉林省社会科学基金项目  
立项通知书**

刘凌同志：

经吉林省社会科学规划领导小组办公室审批，您申报的选题《吉剧服饰传承与创新研究》被批准确立为2021年度吉林省社会科学基金项目（博士和青年扶持项目）。请严格遵守“项目管理办法”及“成果鉴定管理办法”的规定，按时保质完成研究任务。

项目编号：2021C127。立项起始时间为2021年05月06日。

吉林省哲学社会科学规划基金办公室  
2021年05月06日



吉林省高等教育教学改革研究课题

# 立项证书

朴洪林 主持的吉林省高等教育教学改革研究课题经吉林省教育厅组织有关专家进行立项评审，业已通过，准予立项。

课题名称：文旅产业视域下艺术设计专业与创新创业教育融合改革与实践

课题层次：专项 产学合作协同育人

立项时间：2021年10月27日

所在单位：长春大学旅游学院

课题成员：孙虎鸣、王健、徐震、高华、孙明阳、逢博



吉林省教育厅高等教育处

2021年10月

20213F2Y1R700D5

# 吉林省高等教育学会

---

## 2022 年吉林省高教科研课题立项通知书

刘凌:

您申报的课题:《数字化时代背景下民办高校服装结构设计课程改革研究》被批准确立为 2022 年吉林省高教科研一般课题(JGJX2022D684)。课题组成员:王健、佟菲、姜双、高启富;立项时间:2022 年 6 月 10 日。重点课题资助经费将统一拨付所在单位财务账户。

接到通知后应尽快开题(开题专家须至少含 1 位学会专家库成员,具体工作委托所在单位教育科研管理部门负责),并于 9 月 20 日前统一网传开题报告电子版(印章与签字页用 PDF 格式)至指定邮箱,未接到开题异议反馈即可在 9 月 30 日前到学会加盖印章。课题变更需经学会审批,否则不予结题。

办公地址:长春市湖波路 65 号

邮政编码:130022

联系人:庞俭琨

办公电话:0431-85389778

电子邮箱: [gjxhvip@sina.com](mailto:gjxhvip@sina.com)

吉林省高教学会工作微信群



扫描全能王 创建

# 吉林省高等教育学会

---

## 2021 年度吉林省高教科研课题立项通知书

吉高学会[2021]6 号

**朴洪林：**

您申报的课题：民办高校艺术设计专业学科交叉的特色发展研究被批准确立为 2021 年度吉林省高教科研一般课题(JGJX2021D651)。课题组成员：**佟菲、刘凌、谢楠、王健、丁洪艳、娄双、高启富、王贝妮、李东娜、崔发朋**；立项时间：**2021 年 4 月 30 日**。重点课题资助经费将统一拨付您所在单位财务部门账户。

接到此通知后请尽快开题（鉴于疫情的原因，建议函审；开题专家须至少含 1 位学会专家库成员），具体工作学会委托您所在单位教育科研管理部门负责。开题后，各单位请于 6 月 28 日统一网传开题报告电子版（印章与签字页用 PDF 格式）至指定邮箱备案，6 月 30 日前未接到开题异议反馈即可在 10 月 1 日前来学会加盖印章。课题变更需经学会审批，否则不予结题。

联系人：王博书

邮箱:gjxhvip@sina.com





# 吉林省高等教育学会

## 2019 年度吉林省高教科研课题立项通知书

吉高学会[2019]7 号

丁洪艳:

您申报的课题“教育信息化背景下的吉林省高职院校服装专业教学方法创新机制研究”被批准确立为 2019 年度吉林省高教科研一般课题(JGJX2019D576)。课题组成员:隋洋、刘沫、王健、张松鹤、许赫、娄双、兰天;立项时间:2019 年 6 月 13 日。资助经费将统一拨付您所在单位财务部门账户。

接到此通知后请尽快开题(开题专家须至少含 1 位学会专家库成员),具体工作学会委托您所在单位教育科研管理部门负责。开题后,各单位请于 7 月 10—30 日统一网传开题报告电子版(印章与签字页用 PDF 格式)至指定邮箱备案,一周内未接到异议反馈的课题可在 9 月 30 日前来学会加盖印章(过期不予补办)。课题变更需经学会审批,否则不予结题。

联系人:刘爽、宇美臻

邮箱:85044845@qq.com



吉林省高等教育教学改革研究课题

# 立项证书

朴洪林 主持的吉林省高等教育教学改革研究课题经吉林省教育厅组织有关专家进行立项评审，业已通过，准予立项。

课题名称：文旅产业视域下艺术设计专业与创新创业教育融合改革与实践

课题层次：专项 产学研合作协同育人

立项时间：2021年10月27日

所在单位：长春大学旅游学院

课题成员：孙虎鸣、王健、徐震、高华、孙明阳、逢博



吉林省教育厅高等教育处

2021年10月

20213F2Y1R700D5



四、论文



# CONTENTS

## /// 商业研究

- 1 基于“人货场”匹配的永辉仓储会员店经营模式分析  
张 芳
- 4 广州营商环境的创新路径与试点方向  
刘帷韬 何 晖 高 琦 原宗琳
- 7 食品供应链管理与餐饮品牌的经营 王 宇
- 10 经济新常态背景下的商业经济创新探讨 赵 楠
- 13 商业服务企业的供应链金融风险研究  
——以怡亚通为例 段玮倩 李红英 马彦奇
- 16 新时代背景下B2C零售企业成本控制问题研究  
曾景伟
- 19 商场与艺术的融合发展研究  
——以武汉K11 Select为例 刘雪颖 涂俊夫
- 21 基于EVA模型企业价值评估分析  
——以海尔智家为例 邓元璨
- 24 企业善因营销方式对在线顾客价值共创意愿影响的  
模型构建 喻 昕
- 26 服装产品设计的创新性发展探讨 王贝妮
- 29 城市综合体餐饮行业客户群体分类及定位  
王相惠
- 31 “互联网+”背景下大数据在零售业的应用  
解 萍 张朋勋
- 34 大数据背景下大学生网购问题探析 马殿雄

## /// 物流平台

- 36 物联网视角下吉林省农业物流模式研究  
郭 爽 郑宇桐
- 39 电子商务视角下的仓储物流模式研究  
——以京东为例 张少雯

## /// 电子商务

- 42 “乡村振兴”背景下广东农产品跨境电商发展分析  
陈科生 翁 洁
- 45 乡村振兴背景下凉山州盐源县农村电子商务发展  
对策研究 张海波
- 48 新商科背景下电子商务专业深化产教融合对策研究  
徐海侠
- 51 电子商务对区域经济发展的作用 孔连君
- 54 中国农村电商行业发展历程研究  
——基于P-TRM模型  
周东民 焦振坤 郭一笑 熊思雨 华琬婷
- 57 大数据背景下电子商务精准营销策略分析 楚昕炜
- 60 “互联网+”背景下绿色农业电子商务发展策略的探析  
林 芮
- 62 跨境电商产业发展路径与精准扶贫政策研究  
——以潮州市为例 王群飞
- 65 新冠疫情常态化背景下乡村振兴定点帮扶村  
电商直播发展问题及对策研究 李海艳 赵青柳
- 67 RCEP背景下中国-东盟跨境电商面临的机遇与挑战  
孙秀静

## /// 营销策略

- 70 基于QFD的时尚经济产业中直播营销设计的  
重要度研究 朱庭洁 罗竞杰
- 73 基于网络直播的中小企业营销策略研究 谭伟信
- 76 基于微信小程序技术的“周岁宝宝计划”产品设计  
及商业推广研究 郑 睿 徐 颖
- 79 数字经济背景下农产品直播电商营销策略探究  
来 璞



顾客产生价值共创意愿。

H5: 善因认同对顾客价值共创意愿显著正向影响。

H6: 感知企业利他对顾客价值共创意愿显著正向影响。

H7: 信任对顾客价值共创意愿显著正向影响。

#### 四、研究展望

本文基于对企业善因营销, 顾客参与善因活动感知以及顾客价值共创意愿的相关文献研究, 对研究的概念、类别以及定义进行了界定, 并根据综述进行模型构建。采用的是“刺激-机体-反应”模型, 并提出研究假设。研究假设从两个方面出发: (1) 企业善因营销方式与顾客参与善因营销感知的关系; (2) 顾客在线参与善因营销感知与顾客价值共创意愿的关系。

研究者将继续从模型出发, 根据研究假设, 开发量表, 以问卷的形式发放, 对所得数据进行相应的分析。使用 SPSS 数据分析软件对问卷数据进行分析, 采用 Cronbach's  $\alpha$  系数值作为问卷信度的评价标准, 采用主成分分析法对数据进行探索因子分析, 以此确定量表的信效度。使用 Eviews 数据分析软件进行多元线性回归, 建立各变量之间的多元回归方程, 通过变量的拟合优度检验判断回归模型的可用性。

#### 参考文献:

- [1] 田敏, 李纯青, 萧庆龙. 企业社会责任行为对消费者品牌评价的影响[J]. 南开管理评论, 2014, 17(06): 19-29.
- [2] Varadarajan, P. R., Menon, A. Cause-Related Marketing: A Coalignment of Marketing Strategy and Corporate Philanthropy. Journal of Marketing, 1988, 52(3): 58-74.
- [3] 林少龙, 纪婉萍. 消费者的品牌认同、善因认同与内在道德认同如何促进善因营销的成功[J]. 南开管理评论, 2020, 23(04): 25-36.
- [4] 张安然, 许正良, 喻昕. 善因营销捐赠额度和广告导向对消费者反应的影响研究[J]. 南开管理评论, 2020, 23(04): 12-24.
- [5] Mehrabian A, Russell J A. An approach to environmental psychology[M]. MIT, 1974.
- [6] Tajfel, H., Turner, J. C. The Social Identity Theory of intergroup Behavior. In Jost, J. T., Sidarus, J. (Eds.). Political Psychology: Key Readings. New York: Psychology Press, 2004.
- [7] Foreh M R., Grier S. When is Honesty the Best Policy? The Effect of Stated Company Intent on Consumer Skepticism[J]. 2003, 13(3): 349-356.
- [8] 孙路平. 消费者善因营销感知对其忠诚意愿的影响机制研究[D]. 山东大学, 2017.
- [9] Ellen P S., Mohr L. A., Webb D J. Charitable programs and the retailer: do they mix? [J]. Journal of Retailing, 2000.
- [10] 霍佳乐, 颜清, 蒋玉石, 王钰灵. 契合类型对善因营销信息分享意愿的影响研究——基于相似性双渠道加工模型[J]. 信息系统学报, 2020(02): 94-107.
- [11] 黄化锋, 黄光跃, 张新国. 论企业善因营销对消费者态度的影响[J]. 中南财经政法大学学报, 2010(01): 107-114.

作者简介: 喻昕(1989.12-), 女, 满族, 吉林长春人, 博士, 讲师, 研究方向: 信息管理

## 服装产品设计的创新性发展探讨

■王贝妮 长春大学旅游学院

**摘要:** 社会的建设进步与发展更新着人们的生活模式和生活观念, 尤其受到我国现代化建设和人口扩增的影响, 环境和自然资源被大量消耗, 而如何开展环境保护工作也深受社会各界关注。在这一背景下, 我国提出了可持续发展战略, 要求基于可持续发展战略建设低碳经济, 既需要满足当代人的发展需要, 同时也需要为后人提供绿色成长环境。所以对于服装设计行业来说, 绿色环保设计理念得到推崇, 满足了低碳发展的要求, 逐渐成为世界服装设计的主要潮流。

**关键词:** 低碳经济环境; 服装设计; 创新发展

DOI: 10.14013/j.cnki.scxh.2022.16.007

经济的快速发展与社会的进步提升了我国人民的购买能力。人们在购买服装时, 不仅考虑其实用性, 更多的是考虑衣服的美观性。服装设计行业和服装制造产业属于高碳排放行业, 在制造业的碳排放量中位居前列。而在我国人民强大的服装消费需求下, 如何降低服装生产产业链的碳排放量和实现服装低碳设计迫在眉睫。尤其是近几年来, 受到可持续发展理念影响, 低碳和设计实现的有机融合, 也成为了现阶段主流的设计理念。鉴于此, 本文主要围绕低碳经济环境下服装设计的新颖性发展展开研究讨论。

### 一、低碳经济环境背景概述

低碳经济环境是基于可持续发展理念引导, 尽可能地通过创新技术、创新制度、加快产业转型以及开发新能源等多项措施与手段, 降低煤炭和石油等能源消耗, 使温室气体排放量降低, 从而实现社会经济建设与发展和生态环境平衡的一种双赢局面。

对于服装设计行业来说, 低碳经济理念的实现主要体现在两个方面, 一是低碳设计, 二是低碳产品的制作。前者主要是以环境意识和可持续发展思想为基础, 对产品的环境属性进行重点关注, 打破传统服装设计模式下的设计环节与制造环节之间的隔阂, 既要考虑产品功能的实现, 同时还要重点进行环境保护; 进行低碳设计的主要目的是尽可能地避免出现环境污染等问题, 以达到更为明显的碳减排目标。后者主要是指基于低碳设计, 在进行产品生产与产品使用过程中尽可能减少碳排放量, 与传统产品相比, 低碳产品具有环境友好特点, 在进行低碳产品制作时, 所选用的制作材料更加倾向于环境与自然, 产品具有更长的使用周期, 并且可以回收再利用, 从而减少能源消耗和环境污染。

### 二、低碳经济环境下服装设计创新性发展的有效措施

#### 1. 服装风格的低碳设计

随着现代人们逐渐深入认识到人类社会发 展规律和风格追求, 再加上经济的快速发展使得人们趋于生活享受, 所以服装设计呈现风格化和低碳化特点。在 20 世纪 70 年代到 80 年代期间, 主流的服装设计风格是半成品样式, 而这也逐渐受到追求时尚的年轻人的喜爱。各国服装设计师在那一时期



的服装设计中,主要是以破烂式或者乞丐式为主要设计趋向,体现了这一设计理念的朦胧美感。英国服装设计师甚至从文艺复兴时期的艺术设计风格中汲取营养,将最旧向着最新的风格转变作为这一时期的设计口号,在当时产生了较大影响力。在当时具有叛逆精神的年轻人喜欢穿着不对称的T恤或者被剪破的毛料等服饰,着装风格褴褛,服装的完整性被打破,追求不对称的美感,在颜色设计上偏向于灰暗与抑郁。为了追求这一时尚风格,许多存在于旧货市场或者旧衣柜中的衣物被重新翻找出来并进行拼接,变成了一件一件的新衣服。

随着时间的推移,进入到20世纪90年代以后,以简约为主题的设计观点出现了,这是因为当时的主要理念是反对铺张浪费,将材料节约和废物利用作为主要设计理念。在这一时期,服装设计的主要风格是少但精美,这就对设计人员提出了更高要求,必须要进行一种度的把握。Helmut·Lang是在这一时期这种设计理念的最具代表的人物,其设计风格简约,颜色选择上以黑色和白色为主,所设计的服装拥有流畅线条,即使是简单的两件单品背心的叠穿也能够产生不同的层次感和错落感,然后再搭配具有雕塑效果和立体剪裁的浅灰色的下裙,看似搭配的过程是漫不经心的,但是其中却体现出了更多的小心思,在细节处理上富有韵味。

服装设计,在一定程度上展现出了人类文明历史的演变,服装设计风格也体现了时代的文化观念和价值观。现如今,社会更加重视环境保护和低碳经济,也更加看重资源危机,这也要求设计人员必须要对设计与环境效益进行反思,重点考虑服装设计和社会观念之间的关系,基于低碳经济理念和环境保护理念,对服装设计进行创新。在新时代,人们对于服装穿着并不仅要求其形式和功能,更多的是看重其中的对于人性的思考和人文关怀。人们穿着服装也不仅是享受短暂快乐或者彰显个性,而是希望通过服装来品味出服装设计师对于社会的责任心和道德观念。在服装设计之初,只是简单地对自然资源进行掠夺和占有,而在现在,服装设计风格更趋向于人与自然的和谐相处,比如更多的衣服上体现出了环保理念和人与自然的和谐相处,这也达到了人美和环境美的有机融合。服装设计的风格与追求奢华和崇尚铺张浪费相背离,更加接近于自然淳朴,整体感觉更加简单直接。简约的衣服、干净的妆面以及干练的发型,组合在一起就是新时代的风尚。对于部分服装设计师,在进行服装设计时灵感趋近于自然,更向往从自然中吸取环境元素,从自然中提取设计因素,并将其展现在服装上,将自然规律上升到美学规律,人们也更加倾向于选择具有自然服装设计风格的衣服。

## 2. 服装制作面料的低碳选择

每一次在进行服装设计以前,除了要确定服装设计风格,还需要进行原料和辅助面料的选择。服装设计面料的选择需要根据季节不同、功能不同以及消费人群的不同来确定不同的选择标准,举例来说,夏季服装设计的面料选择是以轻薄透气为主,冬季服装设计面料的选择则需要以保暖为主。在低碳经济环境下进行服装设计,面料的选择既要满足服装设计的一般功能,还必须要具有绿色性和环保性,遵循环境友好原则。服装设计面料选择应该优先使用能够回收再利用的和循环再生的,面料生产能源消耗较低。在进行面料选择

以前,必须要深入了解并分析某一面料的使用特点,这样也有助于设计工作的开展。

### (1) 棉麻类织物

棉麻类织物又被分为棉织物和麻织物这两种,前者拥有更加柔软的手感,穿着上更加具有舒适性,但是却并不抗皱;使用者所制作的服装更加具有舒适性,并且有着较好的吸水性能,不容易被腐蚀和发生霉变,也很难发生虫蛀危害。

在进行有机棉的农业生产过程中,管理方式是以自然耕作为主,施以有机肥,重点进行生物防治,有效预防病虫害,因此也可以说,从播种到最后的收获,这全过程都是无污染、纯天然的。在有机棉被生产出来以后,利用现代的生物工程技术,从棉花吐絮开始就具有天然色彩的纺织原料被生产出来。自20世纪90年代开始,我国积极引进彩色棉花种子,并试种在石河子等地区,现阶段已经培育出多种颜色的彩色棉,比如绿色、棕色等。

麻织物属于天然纤维的一种,在服装面料使用上具有较长的历史。白色或者经过漂白过的麻织物具有自然柔和的光泽感,将其作为服装面料进行服装设计,给人以淳朴大方的美感。在夏季穿着利用麻织物所制作的衣物,更加干爽舒适。在低碳经济环境背景下,以罗布麻和椴麻为代表的麻织物深受消费者的喜爱,其中罗布麻中含有挥发性物质,有效抑制大肠杆菌等菌体,并且还能够活血降血压。

### (2) 毛类织物

毛类织物的品种较多,不同品种的性能也存在较大差异。其中,更加具有低碳化的是兔毛制品、有机羊毛以及彩色羊毛制品。

### (3) 丝织物

近几年来,丝织物深受欢迎,并且在所有面料中有面料皇后的美誉。丝织物面料外观呈现柔和光泽,自身有着绚丽多彩的感觉,在穿着感受上更加具有飘逸感和悬垂感,面料摩擦时还会产生一种特殊的声音。丝织物一直都是高档服装设计最为理想的设计面料,以桑蚕丝面料最佳,手感更加柔软,穿着更加华贵。人工喂养并制作的桑蚕丝大多是以白色为主,所以不需要进行二次漂白,这也不会因为漂白工艺而导致环境污染问题的出现。

### (4) 合成纤维

合成纤维也可以分为再生蛋白质纤维和再生纤维素纤维,其生产过程也是环境友好的。其中,最早发明的化学纤维是再生纤维素纤维,仍然在目前化学纤维中占有非常重要的地位。再生纤维素纤维具有较好的吸水性能,穿着上更加舒适,强度更大。

再生蛋白质纤维就较好的环保性能,更是一种低碳纤维。现阶段,最常使用的再生蛋白质纤维是由大豆蛋白所复合而成的,还有的是由玉米蛋白复合而成的。部分服装生产企业纷纷采用低碳面料,并在传统基础上进行创新,以竹纤维、玉米蛋白纤维、牛奶蛋白复合纤维等为主的再生蛋白质纤维被广泛应用到服装设计和生产之中,以自身优越性和舒适性,满足夏季服饰的设计需要。

### (5) 再造面料

在低碳经济发展背景下,服装设计工作对设计形态提出



了更高要求,既要保证设计工作的流畅性和自然性,同时也要确保产生最低的碳排放量。再生面料生产的原理是利用拆卸和组装的方式,对原本的旧衣服进行回收改造,将其变为新的服装。在这个过程中,消费者可以根据自己对于服装设计的要求和服装设计想法实现面料再生产,在其中添加更加具有时尚感和个性化的设计元素,这样的服装设计也具有了创新性和创造性,是独属于消费者自身的。

面料再造不仅满足了消费者的心理需要,同时也符合低碳经济背景下的降低碳排放量的具体要求。从整体角度进行考虑,对于服装设计的原材料进行化学或者物理方法的改造,将服装面料原本的外观特点和状态进行改变,既提升了其舒适性,同时也赋予其不一样的视觉特色和视觉效果。

### 3. 服装色彩的低碳设计

首先,服装色彩上的低碳设计中,最为基础的就是简约色系的选择,不仅使设计环节更有规范性和秩序性,同时也避免过多色彩的使用,导致视觉污染问题的存在,带给人们舒适和谐的心理享受。现阶段,更多的服装设计师在进行色彩设计时,追求色彩的纯粹性和单纯性,以理性态度完成色彩的低碳设计,色彩选择更加准确,向往从环境和自然中提取色彩元素,将自然画的色彩选择为主要原则,展现出新的色彩选择理念。

其次,传统服装制作过程中,对于环境破坏最严重的环节之一就是色彩印染,这是因为传统模式下,在印花和染色生产中需要排放大量的废水与废气,从而极大污染环境,而印花和染色工序完成以后还需要进行烘干工艺,也会耗费大量的资源。在低碳经济环境背景下,服装色彩低碳设计选用未经化学处理过的天然颜料,染色环节的消失也实现了低碳排放。彩色棉的出现也是低碳色彩设计工作的最佳代表,天然麻类纤维因为具有更加自然质朴的天然色彩,更加符合现代人们追求自然的风格情趣,也在现代服装低碳设计中深受欢迎。

最后,减少能源消耗和低碳排放是现代人们保护地球的共同愿望,而现代人们也更加向往传统的田园生活。所以在进行服装设计时,为了更好地满足现代消费者的追求,服装设计色彩选择上以自然色系为主,比如森林色系、大地色系和天空色系等。而在色彩搭配方面,既要体现色彩美感,需要设计师通过联想和想象进一步赋予色彩情感,满足人们渴望与自然环境和谐相处的美好愿景。

### 三、低碳经济环境下进一步实现服装设计创新性发展的有效措施

一方面,提升有关设计人员和服装行业从业人员的综合素质,这也是推动低碳经济环境下服装设计创新性发展的前提基础。设计人员和服装行业从业人员综合素质提升工作主要体现在两个方面,分别是基本工艺和诚意设计,无论在哪个方面,都需要将低碳理念融入其中,实现服装设计的环保性和创新性,进一步增强其核心竞争力,满足市场的实际需要。通过转变传统模式下的服装设计方式,也能够进一步增强我国服装设计行业的创新力。根据我国服装设计人员组成比例,有针对性地制定出培训课程和素质提升措施,从转变传统观念入手,要求设计人员和服装从业人员适应新的形势,

增强自身的创新意识和独立意识;然后通过提升服装设计人员市场地位为主要推动力量,在潜移默化中增强其设计能力,扶助服装行业实现健康成长。

另一方面,利用制度和法律法规对服装设计行业进行约束。在低碳经济环境下实现服装设计工作的创新与发展,仅依靠有关服装设计人员是不够的,还需要建立健全法律法规制度,重新制定法律规范标准,利用新的法规和条例约束服装设计人员的违法行为,推动服装行业实现绿色发展,进一步增强我国低碳经济发展模式下服装设计行业的软实力。我国要想真正意义上实现低碳发展,最主要的就是健全与完善有关法律制度,在市场内部营造良好环境,并将打造生态城市和低碳经济环境作为推动国家长期发展的持续性战略。在有关制度的鼓励与引导下,层次分明并且具有效力的法律制度体系逐渐形成,服装设计工作也能够实现创新发展。

最后,实现新型绿色环保材料的研究与开发。为了拓宽低碳经济背景下服装设计工作空间,除了在服装设计环节增强有关设计人员的低碳意识和设计能力以外,还需要将绿色环保材料的研究与开发作为重点工作任务,保障服装设计与制作全过程的绿色性与低碳性,满足低碳经济环境下市场的实际要求。此外,使现代衣服更加具有多功能性,也就是要提升其舒适度,增强其透气性能和保温性能等,这样也进一步增加了服装的利用率,使服装的消耗总量被减少。

### 四、结束语

随着现代社会的快速进步与发展,人们的思维方式和价值观念发生了较大变化,更加追求高质量物质生活,而在服装选择上也不仅以满足日常穿戴为基本要求,而是重视设计个性和环保理念的展现。所以,在低碳经济发展背景下,服装设计工作需要始终坚守可持续发展理念,在重视艺术性的基础上尽可能地回归自然,从面料选择和颜色设计等环节实现对生态环境的保护,为我国绿色环保型和环境友好型社会的建设提供推动力量。

### 参考文献:

- [1] 井雯. 低碳经济视域下服装外贸企业的绿色发展研究[J]. 棉纺织技术, 2021, 49(2): 10016-10017.
- [2] 宋梦洁, 梁学勇. 低碳生活下设计创新探讨[J]. 大众文艺: 学术版, 2020(2): 149-150.
- [3] 翁密依. 论低碳经济背景下服装设计的创新性[J]. 艺术科技, 2018(4): 62-62.
- [4] 李雪莲. 低碳经济环境下企业的绩效管理体系设计[J]. 经营者, 2019(022): 82.
- [5] 郭晓萧, 李平. 绿色发展理念下低碳化创新研究的动态演化、特征及趋势[J]. 贵州社会科学, 2021(11): 130-138.
- [6] 鞠月, 马早升. 低碳经济背景下我国食品包装产业发展路径探究[J]. 食品研究与开发, 2022, 43(7): 10003-10004.
- [7] 高慧苹. 低碳经济视角下化工涂料的发展与应用研究[J]. 幸福生活指南, 2020(5): 0098-0098.
- [8] 戴兰, 倪颖玮. 低碳经济下皮革企业成长要素组合与高效发展模式探析[J]. 中国皮革, 2020(10): 38-41.



# 化纤与纺织技术

CHEMICAL FIBER & TEXTILE TECHNOLOGY

○ 中国期刊全文数据库 (CNKI) 收录期刊  
○ 中文科技期刊数据库 (CSTJ) 收录期刊

○ 中国学术期刊数据库 (COJ) 收录期刊  
○ CA 化学文摘 (美) (2023) 收录期刊

第 3 期

2023 年 3 月  
第 52 卷

ISSN 1672-500X  
CN 44-1574/TS

主管单位: 广东省广业检验检测集团有限公司

主办单位: 广东省化学纤维研究所有限公司



ISSN 1672-500X



9 771672 500235

03>



## ◆ 生产管理 ◆

- 大型化纤企业价值创造型财务管理模式创新解析 刘 畅 71  
 时尚企业可持续发展转型的路径研究 方思琦 74  
 化纤企业财务管理内部控制分析 吉一剑 77  
 乡村振兴背景下千户苗寨中苗绣图腾元素活化传承  
 ——以蝴蝶图腾为例 黎淑嫔 80  
 乡村非遗工作站传承传统手工技艺的路径研究 赵继学 83  
 当代大学生服装消费心理及消费行为研究 贺 晴, 梁 军 86  
 危险化学品研制开发企业安全管理问题及对策分析 王 琨 89  
 化工园区安全管理存在的问题及对策建议 陈 涛 92  
 石家庄棉纺厂工业遗产变迁与发展研究 张浩志, 邓可卉 95  
 化工企业复工复产面临的消防安全风险及对策建议 李冬梅 98  
 石油化工事故灭火救援处置能力的建设 姚 健 101  
 石油化工企业消防监督管理策略分析 张 元 104  
 棉纺织企业火灾成因及消防管理措施 王 雷 107  
 石油化工企业消防安全及灭火救援准备工作探讨 王荣辉 110

## ◆ 装备器械 ◆

- 基于 JWildfire 软件的纺织品数码印花设计 韩一泓 113  
 AI 机器视觉智能监管系统在危险化学品行业安全管控中的应用 唐 永, 寇江伟 116  
 电气工程及其自动化在机械工程中的应用分析 伊大宝 119  
 LNG 接收站工程标准化设计探讨 李 钊 122

## ◆ 服装服饰 ◆

- 人衣关系视阈下的民族文化心理探索  
 ——以广西瑶族妇女服饰为例 周玉莹, 何 仟 125  
 从旗袍元素应用看中西方服装设计思维差异 韩雪峰, 罗 旻 128  
 “善意”设计理念下的机能性女装设计研究 卞苏伯, 卢 慧, 贾 琦 131  
 服装分割线在现代男装中的应用研究 罗 玲, 田宝华 134  
 运动和金属元素在男士西装设计中的应用研究 曲欣然 137  
 关中地区民间虎形纹样在童装设计中的应用研究 李 慧, 李永轮 140  
 苗族刺绣元素在服装设计上的应用研究 韦艳芳 144  
 中国书法艺术在服装设计中的应用 王睿栋 147  
 绣花制版中花样在服装结构上的准确定位与应用分析 王 杨 150  
 蝴蝶结在现代服饰上的应用设计 林 琼 153  
 书法元素在服装设计中的表现形式 陈 维 156  
 朱伊印花纺织品图案的特征研究 徐丹丹 159

## ◆ 纺织文创 ◆

- 非遗文化创新设计与区域经济的关系研究  
 ——以黔东南非遗苗绣为例 姚志颖 162  
 地域文化元素在泉州文创设计中的应用研究 邱 丹, 戴彬枫 165  
 回族纹样在文化创意产品中的设计应用 李雅琦, 张小平 168  
 三江侗族服饰纹样在城市形象构建中的应用研究 魏 澜 173  
 新媒体艺术设计冲击下的视觉传达设计研究 柏 静 176  
 唐代上元节的交互式绘本设计 赵 雨, 曾军梅 179  
 艺术设计符号学在环境艺术设计中的运用研究 韩天明 183  
 隋唐中外纹饰研究 肖逸文 186

## ◆ 纺织人才 ◆

- 基于服装企业发展需求的高校服装教育专业人才培养路径研究 张彬煜 189  
 服装与服饰设计专业校企合作人才培养模式可持续发展研究 王贝妮 192  
 传统服饰文化与新时代高校思政教育的有效融合 相 阳 195  
 弘扬中华优秀传统文化, 坚定文化自信  
 ——以服饰文化为例 李 敏 198  
 基于面料纹样设计的计算机辅助设计(PS)教改探讨 隆若星 201  
 高职艺术设计专业“楚怡工匠精神”培养体系研究 鲁 曼 204  
 高职院校劳动育人元素融入艺术设计专业课程的教学路径探索 吕晓辉 207  
 艺术设计专业非遗民族文化艺术传承应用研究 贾 玮 210  
 高职英语教研中传统服饰文化外译的创新实践 周 甜, 胡蓉艳 214  
 服饰文化在英语谚语中的体现 李新燕 217  
 服装英语的翻译理论和翻译技能研究 张红洁 220  
 纺织行业英语词汇特点及翻译策略 李 佳 223  
 “互联网+”背景下英语课堂体系设计研究  
 ——以纺织服装专业为例 刘雯祺 226  
 纺织英语的语言特征及其翻译策略 赵 瑞 229  
 基于电子商务视角的纺织英语教学策略创新研究 史希平 232  
 新农科新工科背景下无机及分析化学课程思政案例初探 仲 华 235  
 有机合成方法学在有机实验教学改革中的应用 聂艳平, 程 华, 彭大勇 238  
 食品生物化学实验线上线下混合式教学模式研究 殷立颖, 施月桃 241  
 线上线下教学模式融合环境化学的改革及实践研究 陈 鹏 244  
 “岗课赛证”融合的化工单元操作技术课程体系研究 胡海霞, 石海洋 247



# 服装与服饰设计专业校企合作 人才培养模式可持续发展研究

王贝妮

长春大学 旅游学院, 吉林 长春 130607

**摘要:** 随着服装行业的快速发展, 市场对服装与服饰设计专业人才的需求量与日俱增, 培养具备良好职业素养和实践能力的复合型服装与服饰设计人才已经成为高校教育改革的重要内容。然而, 当前高校服装与服饰设计专业校企合作人才培养模式仍存在问题, 阻碍了人才培养质量的提升, 需要深入探讨促进服装与服饰设计专业校企合作的对策。基于此, 文章重点对服装与服饰设计专业校企合作人才培养模式的可持续发展举措进行了分析和研究。

**关键词:** 校企合作; 人才培养; 可持续发展; 服装与服饰设计专业

**分类号:** TS941.2; G712

由于市场变化快、岗位需求多样化、高校培养与企业实际需求存在偏差等因素, 服装与服饰设计专业的人才培养质量始终无法得到保证。究其原因, 主要是因为高校与企业之间存在信息不对称问题, 使得企业在人才培养方面无法充分发挥作用, 学生的实践能力难以得到提升。这就导致当前许多高校毕业生从事服装与服饰设计工作时缺乏市场意识和创新意识, 很难适应服装行业快速发展的需要。

## 1 服装与服饰设计专业校企合作人才培养模式现状

### 1.1 国内现状

我国从20世纪80年代中期开始, 经过40多年的发展与壮大, 目前已有100多所高校开设了服装设计专业。相对于欧美服装设计发达、教育成熟的国家而言, 我国服装专业教育的发展由于教育观念的限制受到阻碍。特别是随着服装生产经营体系的转变和服装相关技术的发展, 高校培养的服装专业人才与服装业需求

之间的矛盾更加突出。为了真正满足现代服装产业发展对人才的需要, 高校要通过优化课程设置, 合理分配教学资源, 加强实训教学, 做到理论教学和技能培养并重, 从而提高学生的综合素质。在学生的培养方式和培养目标上, 要与服装企业进行及时沟通, 加强学生的专业能力和实践能力的培养; 并与市场紧密结合, 从源头上解决毕业生就业的供需矛盾。

### 1.2 国外现状

近几年, 校企合作已成为服装专业培养应用型人才的最有效方式, 并已在国内外各大高校开展了相关研究。在国外, 校企合作在很早的时候就已经开展起来了, 并被视为促进本国教育发展和经济腾飞的“秘密武器”。比如, 德国就有一种“二元制”的高职教育, 那就是派教师在企业里指导学生, 而企业则会派技术人员在学校里讨论课程和教学方法。高校与企业的产学研合作关系一旦确立, 就会形成一种长期而紧密的关系<sup>[1]</sup>。

## 2 服装与服饰设计专业校企合作人才培养模式的可持续发展举措

### 2.1 明确校企合作人才培养目标

(1) 专业技能提升。我国服装与服饰设计专业毕业生的职业能力主要包括岗位胜任力和职业生涯发展力两个方面。其中, 岗位胜任力主要包括社会适应性、工作生活平衡、人际关系处理能力、岗位分析及规划、职业生涯规划能力等; 职业生涯发展力主要包括个人成长规划、目标定位与工作价值观等。其中, 通过校企合作的方式进行培养, 一方面能够在企业中获得专业技能方面的实践机会, 另一方面可以通过企业实践来不断丰富学生的工作经验和能力, 同时可以使学生及时发现自身存在的问题, 并进行针对性修正。

(2) 职业能力拓展。从一定程度上来说, 岗位胜任力是职业能力拓展的基础, 而企业希望的岗位胜任

**作者简介:** 王贝妮, 女, 硕士, 研究方向为服装与服饰设计。



力则是要求毕业生能够快速掌握某个岗位所需知识和技能<sup>[2]</sup>。通过校企合作进行培养,一方面能够在学生进入企业前,为学生提供企业真实的工作任务和环境,另一方面为学生提供了一个学习、实践和成长的平台,使学生能够在实践中不断提升自己的职业能力。

(3) 职业生涯发展力。当前服装与服饰设计专业毕业生中,有一部分从事服装设计、陈列策划、样衣制作等方面工作,也有一部分学生从事服装生产管理工作。从一定程度上来说,学生从事的岗位类型是比较宽泛的。企业则希望学生能够具备以下两种职业发展力:一是具备岗位胜任力的同时兼具一定的发展力;二是具备岗位胜任力和发展力的双优型人才。因此,企业会通过校企合作方式来实现人才培养目标的要求和转变。

## 2.2 构建以岗位能力为核心的课程体系

学校教育更多地注重知识的传授和理论的灌输,而校企合作模式下,高校的人才培养目标应是满足企业对员工能力的要求,从而适应企业发展需求。因此,学校教育必须紧密结合企业实际岗位工作任务,构建以岗位能力为核心的课程体系。具体而言,高校在开展校企合作人才培养模式时,应首先分析企业岗位对员工职业能力的要求,以此确定学生未来就业岗位的具体工作任务和内容,并以此为基础构建课程体系。以服装设计专业为例,其主要课程设置如下:专业理论课程以基础理论知识为主,重点突出高校培养技能型人才的目标;专业实践课程主要是结合实践教学项目开展工作过程系统化设计,并通过现场教学方式组织学生进行实践。同时,在职业能力培养方面,学院应注重将服装企业实际项目引入人才培养过程中,加强学生的岗位能力训练。

## 2.3 实施灵活多样的教学方法

在实际教学过程中,高校服装与服饰设计专业教师不仅要向学生传授知识,还要帮助学生掌握一定的职业技能,使他们能够满足企业对人才的需求。因此,在教学过程中,教师要充分利用新媒体技术、现代信息技术等有效手段,采取灵活多样的教学方法和手段激发学生的学习兴趣。例如,高校服装与服饰设计专业教师在讲授服装款式结构设计课程时,可以让学生通过使用平板电脑或手机等设备在网络上观看有关服装款式设计的视频教学。教师则通过将一些时尚款、新款服装等图片、视频等应用到课堂当中,让学生自由地欣赏与感受时尚设计元素。如此一来,既能够激

发学生的学习兴趣,又能够提高学生对服装设计的学习热情。教师可以通过使用现代信息技术手段对教学内容进行拓展。例如,高校可以在每个学期的课程结束后,利用网络视频形式向学生展示一些不同地区、不同品牌服装设计师的作品或者图片等,这样不仅能够让学生感受到其他地区不同品牌服装设计师所呈现出的风格特点和设计理念,还能激发学生对时尚设计的兴趣。

## 2.4 积极探索校企合作长效机制

首先,学校要做好宣传工作,提高社会各界对校企合作办学模式的认识,从而获得社会各界的支持;需要建立一套完善的校企合作机制,使校企之间可以更好地进行合作。其次,学校可以建立一个专业技术服务平台。在这个平台上可以有很多企业资源和信息等来帮助学生就业。最后,还可以鼓励企业走进校园开展相关教育活动。校企合作办学模式是一种以职业能力为基础,以人才培养为核心的人才培养方式。从完善管理机制、健全组织机构、明确法律法规三个方面入手,只有这三方面都得到了落实和改善之后,才能使校企合作办学模式发挥出更大的作用和优势<sup>[3]</sup>。

专业人才培养目标是根据服装企业的需求,培养具有扎实的专业理论知识、服装设计能力、管理能力、创新创业能力,良好的职业道德、敬业精神和团队合作精神,终身学习的综合素质和创新创业能力,能够在服装行业从事服装设计与制作、服装营销等方面工作的应用型高级专门人才。针对学校发展特色与行业需求,明确本专业的人才培养目标。在此基础上制订出具有一定特色的人才培养方案,并将其有机地融入校企合作的实践教学。校企合作人才培养模式中,学校应与企业紧密合作,以学生就业为导向,建立校企联合培养机制,积极引进企业参与到人才培养过程中来。通过校内外实践基地,建立实践教学平台,加强与企业之间的沟通交流、信息共享,通过校企双方共同制订人才培养方案、共同设计教学内容、共同实施教学、共同评价教学效果等方式,实现对学生专业知识与技能的有效培养。此外,在开展校企合作时,要注重人才培养方案的落实与完善,逐步健全实习实训制度和管理体系,为学生的实习实训提供制度保障<sup>[4]</sup>。

## 2.5 建立“双证书”制度,完善毕业要求标准

(1) 根据企业需求设置专业。为了保证服装与服饰设计专业校企合作人才培养模式的可持续发展,需



要将企业的需求作为专业设置的重要依据,在专业设置之前,首先应了解服装与服饰设计行业的现状,然后根据企业对人才需求的具体情况和行业标准确定专业培养目标。如果企业的人才需求和学校服装与服饰设计专业人才培养目标存在一定差异,则需要根据企业的需求重新修订培养方案。由于企业对人才的需求存在差异性,因此学校在对学生进行培养时应充分考虑学生的就业情况。同时,教师还应帮助学生了解不同市场对服装与服饰设计人才的需求情况,帮助学生根据市场需求确定自身发展方向。另外,学校还应该组织学生到企业中进行参观学习,通过实地参观了解企业在服装与服饰设计专业人才培养方面所提出的要求。如果学校能够让企业参与到专业设置中来,并为企业提供服务和培训,那么企业就能够根据自己对服装与服饰设计专业人才需求情况制定专业人才培养目标和教学内容。因此,学校在选择专业设置时也应该充分考虑企业对人才培养方面的需求。

(2) 建立专业设置与产业发展的协调机制。随着我国社会经济的不断发展,我国服装与服饰设计专业也在不断发生变化。首先,学校要根据社会需求和企业需求对服装与服饰设计专业进行科学合理的设置,对服装与服饰设计专业的课程体系进行完善,使其能够适应社会的需要,满足企业的需求。其次,学校也要根据市场变化对服装与服饰设计专业人才培养进行适当的调整,使其能够与社会的发展相适应,从而提高学生的就业能力。学校应根据相关企业提供的人才需求信息和行业发展状况来确定所设置专业是否有市场,在确定专业后再进行相关课程体系、教学内容和教材建设等方面的建设工作。最后,学校还应该重视教师队伍建设工作。教师队伍建设是一项基础性工作,学校需要注重引进具有丰富经验的高素质专业人才并对其进行合理的培养,使其能够满足服装与服饰设计专业的教学要求。学校还要通过各种方式为教师提供定期培训和学习的机会,以提高其业务水平和综合素质。企业要参与到服装与服饰设计专业人才培养模式中来,通过校企合作为学生提供实践机会。企业参与到人才培养模式中时,首先要了解学校教育模式的基本情况,其次要了解学校课程体系、教学方法等方面是否满足企业要求,并根据这些情况制订符合企业要求和行业标准的人才培养方案,如此不仅能增加其社会效益,而且能为自己培养一批优秀毕业生,以提高企业声誉。

(3) 以职业标准为依据,完善课程体系和教学内

容。服装与服饰设计专业课程体系和教学内容的建设,不仅要以职业标准为依据,还要结合行业发展情况,不断对其进行修订完善,形成校企合作的人才培养模式,培养出符合企业需求的高素质人才。服装与服饰设计专业课程体系包括公共课程和专业课程两大部分。目前很多服装企业在招聘人才时,首先看的是学生的职业能力是否符合企业的发展需要。可见,学校在培养学生时应将职业能力的培养放在首位,加强职业能力的培养,不断完善专业课程体系。同时,应该加大对校企合作人才的培养力度,根据企业需要进行人才培养。在实践教学中,要将理论教学和实践教学紧密结合起来。首先要对学生进行职业生涯规划教育,使学生知道自己想成为一个什么样的人 and 能够达成什么样的目标;然后根据不同的目标有针对性地进行相关知识、技能等方面的培养,使其具备适应服装设计工作所需要的能力;最后还要加强职业能力和职业素质培养,让学生树立正确的价值观,使其具备良好的职业道德和职业意识,能够适应服装设计工作要求。

### 3 结束语

高校服装与服饰设计专业校企合作人才培养模式的发展,不仅能够为企业输送人才,还能够为学生提供良好的实践机会,使其更好地适应企业工作环境,从而提高学生的专业能力和综合素质。但目前服装与服饰设计专业校企合作人才培养模式仍存在一些问题和不足,需要通过深入了解企业文化,以培养适应企业需求的高素质应用型人才为目标,针对校企合作人才培养模式存在的问题与不足提出切实可行的建议。同时,通过加强师资队伍建设、深化“双主体”育人机制改革、加强对学生综合素质培养等一系列措施,促进服装与服饰设计专业校企合作人才培养模式的可持续发展。

#### 参考文献

- [1] 李莉.产教融合背景下的高职人才培养模式研究:以服装与服饰设计专业为例[J].化纤与纺织技术,2021,50(8):148-149.
- [2] 卓静.“真融”与“真合”:破解服装设计专业校企深度合作之困[J].鞋类工艺与设计,2021(1):11-14.
- [3] 张伟杰.基于校企合作服装设计项目式教学的实践与研究[J].纺织报告,2020,39(10):126-128.
- [4] 许才国,屈萍,李婧,等.国际化办学背景下高校服装设计专业校企合作人才培养探索:以宁波大学中法联合学院为例[J].纺织服装教育,2020,35(3):209-212.



主管单位: 山东省纺织工业协会  
主办单位: 山东省化学纤维研究所  
山东纺织企业管理协会

ISSN 1673-0968

CN 37-1233/F

# 山东纺织经济

ISSN 1673-0968

2019. 10 (总第272期)



- “一带一路”背景下新疆经济发展现状与机遇探究
- 长白山休闲旅游服饰文化产品设计开发与实践的研究
- 浅析草木染在现代家居服中的应用
- 潍坊布玩具的艺术特征
- 浅析服装工艺课程教学模式改革





# 山东纺织经济

SHANDONG FANGZHI JINGJI

1984 年创刊

月刊

公开发行业

2019 年第 10 期总第 272 期

主 管：山东省纺织工业协会  
主 办：山东省化学纤维研究所  
山东纺织企业管理协会  
协 办：青岛市纺织总公司

- 中国学术期刊综合评价数据库来源期刊
- 《中国期刊网》全文收录期刊
- 《中国学术期刊（光盘版）》全文收录期刊
- 《万方数据——数字化期刊群》入网期刊
- 《中国核心期刊（遴选）数据库》收录期刊
- 中文科技期刊数据库原文收录期刊
- 中国报刊指南信息库收录期刊

## 编辑委员会

主 任：夏志林

副主任：戴顺林 李植树

邢立华 王 磊

委 员：（以姓氏笔画为序）

王常瑞	冯 伟	田汝华
闫 勇	毕乃萌	刘新光
庄惠超	李明选	陈广大
张玉红	金宗义	赵全胜
赵来锁	赵悦杰	侯 毅
贾 罗	韩克秀	裴允训

## 目 次

### 研究探讨

- 5 “一带一路”背景下新疆经济发展现状与机遇探究 / 陈希龙
- 9 长白山休闲旅游服饰文化产品设计开发与实践的研究 / 王 健
- 12 中国传统草木染及其产业化应用探究 / 杨雨洁, 刘 颖
- 14 “社会企业 + 智慧物流”模式嵌入减贫机制研究——以南疆四地州为例 / 王 朔

### 管理论坛

- 18 固定资产管理中存在的问题及解决对策 / 许锡花
- 21 浅析上海对长三角小微企业跨境电商的影响——以太仓小微企业为例 / 刘 彬
- 24 哈药集团内部资本市场运作与融资约束 / 芦晓楠
- 26 天润乳业利润质量财务分析 / 王艳楠

# 长白山休闲旅游服饰文化产品设计 开发与实践的研究

王 健

(长春大学 旅游学院, 吉林 长春 130000)

**摘要:** 本文基于吉林省长白山地区的天然地域资源优势与生态旅游特色, 对长白山旅游文化资源优势以及休闲旅游服饰文化的发展与产品开发进行了深层次分析, 展望长白山特色旅游服饰文化产品的设计与市场发展前景, 对长白山休闲旅游服饰文化产品的创新设计与实践进行深入研究, 希望能够为吉林省旅游服饰文创产品的设计开发提供较有参考意义的理论价值与实践帮助, 以丰富我国的旅游文创产品市场。

**关键词:** 长白山资源; 旅游服饰; 文化产品; 设计实践; 市场开发前景

**中图分类号:** F592.7

**文献标识码:** A **doi:**10.3969/j.issn.1673-0968.2019.10.002

## 1 长白山旅游服饰文化资源优势分析

### 1.1 长白山地域资源优势

长白山位于吉林省延边州安图县和白山市抚松县境内。东南与朝鲜毗邻, 是一个以森林生态系统为主要保护对象的自然综合体保护区。长白山不仅是天然植物资源的宝库, 也是文化资源的宝库。吉林省长白山有着得天独厚的地理环境优势和气候优势, 旅游产业相当发达, 在这种优越的天然环境里生长的植物具有显著的地域特色和独特性, 因此旅游服饰产业因融入长白民族文化而随之蓬勃发展。

### 1.2 长白山文化资源优势

长白山原生态艺术包括“萨满面具艺术”“森林符号艺术”“原始图腾艺术”等。目前, 吉林省一些类似项目正在进行可行性研究。例如, 伊通想建立萨满世界文化旅游贸易城, 一些长春企业正计划建设萨满国际村、萨满世界生态园和国际萨满商品交易中心。而长白山地区已经建设了长白山满族文化博物馆, 万达松江河长白山萨满文化馆等民族文化博物馆, 将萨满文化适当的运用到长白山旅游服饰文创产品中, 不仅可以丰富

服饰图案品种, 也能开发出具有长白山萨满文化特色的旅游服饰文创产品。通过这些特殊的文化和创意纺织品, 公众将对萨满文化产生浓厚的兴趣, 并帮助继承和保护萨满文化。

## 2 长白山旅游服饰文化产品设计开发与实践研究

### 2.1 长白山休闲旅游服饰文化的发展

随着我国旅游业的迅猛发展, 旅游文创艺术品逐渐成为旅游业发展的一个象征性标志, 长白山休闲旅游主要被观念、经济、社会保障等因素影响, 长白山地区休闲旅游文化资源开发应采取适合其本身生态环境和条件的策略, 将长白山打造成为世界各国游客所向往的旅游圣地, 长白山旅游服饰文化融入民族特色和文化, 逐渐成为长白山旅游文化业发展中不容忽视的重要部分。本文以长白山景区为例, 通过考察了解到长白山景区旅游文化资源现状, 并从文化产品的种类和旅游市场的角度分析其文创设计产品开发现状, 深入探讨旅游服饰文化产品的开发和设计趋势和市场前景, 为长白山旅游服饰文化资源开发提供理

收稿日期: 2019-07-16

作者简介: 王健(1970-), 男, 吉林长春人, 副教授, 长春大学旅游学院艺术学院服装与服饰设计专业学科带头人, 主要研究方向: 服装与服饰设计。



论与实践依据。

## 2.2 长白山休闲旅游服饰文化产品开发

### 2.2.1 “装扮类”旅游服饰文化产品开发

服饰穿着在身上从而带给人们第一眼的视觉刺激,其实就是“服饰装扮”。也就是说在景区的一部分范围内可以让特定人群身穿长白山特色满族服饰或天然植物印染与当下时尚元素进行创意设计的服装来工作和生活,从而营造出浓厚的长白山旅游服饰文化氛围。比如我们可以在旅游景区内要求所有人员都佩戴长白山旅游文化衍生设计的服饰饰品,这是对游客进行长白山旅游文化最直接最有力的宣传。我们可以先从长白山附近的酒店和饭店优先开展起来,以调动当地居民参与的积极性以及认可度。

### 2.2.2 “装备类”旅游服饰文化产品开发

长白山冰雪旅游文化产业以吉林省如长春、吉林、延吉等地开展的具有民族特色的冰雪旅游为载体,不断整合民族特色文化资源,展开冰雪户外旅游服饰文化产品开发。寒地冰雪户外旅游配备不仅有特殊的必备用品,更是有诸多必不可少的冰雪器材。随着人们对寒地冰雪户外旅游热度的“升温”,户外装备迅速突出发展起来。因此,冰雪户外旅游服饰装备在这几年的实体和电商销售市场上“火爆”崛起。作者依据所处寒地环境,初步归纳整理出冰雪户外旅游服饰装备所涵盖的两方面如下:其一,冰雪器材如小冰镐、冰爪、雪橇、雪杖、踏雪板等;其二,服饰配备如帐篷、头盔、防寒帽、眼镜、背包、手套、鞋靴等。作者经过搜集和整理资料,归纳东北寒地冰雪户外旅游服饰未来发展趋势为:色彩“跳跃化”设计,款式“特色化”设计,结构“人性化”设计,面料“生态化”设计,功能“科技化”设计。

### 2.2.3 “教科研服务类”旅游服饰文化产品开发

#### “科研服务类”旅游服饰产品开发

长白山旅游文化博大精深,作者通过分析长白山的社会、政治、文化、艺术等实际影响因素,认为以长白山天然植物染服饰作为科研对象所能够开发的市场前景日渐上升。由此,建设服饰博物馆成为弘扬和保护长白山服饰文化最好的方式,而长白山地区已经建设的如满族文化博物馆、万达松江河长白山萨满文化馆都是对萨满文化、冰雪文化以及民族民俗文化最有力最根本的保护,

更为在今后科研工作中,奠定较好的研究基础。

#### “教学服务类”旅游服饰产品开发

服装设计、纺织工程、纤维艺术设计及各种类型的艺术设计类专业在校大学生的规模越来越大。不论“211”“985”工程院校还是普通高校或专科高职院校,这些高校在设计类专业人才培养方案中,基本都包括在大二或大一年级期间,带学生去外地进行实地考察学习的教学计划。因此,可针对当代艺术院校大学生群体的消费习惯,推出几种适合艺术类大学生消费的“套餐式产品”,突破形式,敢于创新,已建立学校和旅游区长期稳定合作的高校校外实训基地,实现“政产学研”协同文化创新的拔尖机制,必将成为长白山旅游服饰产品开发的重要内容。

## 2.3 长白山休闲旅游服饰文化产品创新设计与实践研究

### 2.3.1 天然植物印染之少数民族服饰产品设计

随着现代科学技术的不断革新,天然植物印染在服装设计中的应用备受瞩目。本文以吉林省长白山地区的天然植物染为例,探究植物染在少数民族服饰产品的设计与实践。长白山地区满族居多,其当地民族服饰的面料多采用天然纤维,既绿色健康又低碳环保,染色剂大多是用纯天然植物调制而成,并多以蓝、黑或本白等纯色作为基底色,加上点缀一些丰富的色彩,而绚丽的色彩基本都用植物染。我国少数民族黎族人使用的染料大多数就是采用天然的植物染料,并且印染技术一直流传到今天,经过手工印染的黎锦,是独具民族特色的工艺品,非物质文化遗产的代表。长白山依文·中国手工坊,作为保护少数民族地区传统文化传承的一家服装企业,从手工的刺绣到植物印染,从纺织服饰到生活家居,对传统工艺、文化进行研究,把天然植物印染等工艺在运用在民族服饰设计中,扩大企业的社会影响力与关注度。这不仅体现真正的高档、保健、绿色、耐用、艺术等价值,更满足了人们对美的追求与环保的双重要求,为长白山生态旅游的发展提供有效路径。

### 2.3.2 天然植物印染之纺织服饰品设计

经研究发现,长白山旅游文化在装饰饰品设计中有逐渐扩大化的发展趋势。尤其是将植物印染巧妙融入长白山旅游服饰特色文化元素,并将

草木染工艺在家居饰品、手帕、丝巾、杯垫、椅垫、卡片、手工皂、日历、壁纸、桌旗、窗帘、壁画、装饰灯具等等各种装饰品的设计中广泛应用流行起来。

在追求绿色健康与个性化消费的新理念下的今天,天然植物染色在纺织服饰品设计中有逐渐扩大化的趋势。植物印染的纺织服饰品,颜色深浅都是自然的本色,醇厚质朴,天然植物染料部分提取长白山中草药材,有养护皮肤、抗菌杀虫、安神镇静等功效的现代植物印染,可进一步扩大取材来源,运用当前流行元素与其他环保天然面料相结合,设计出独具一格的纺织服饰品,艺术效果会迥然不同。由此看来,长白山天然植物印染与设计制作的纺织服饰产品一定会具有非常广阔的发展前景。在未来可以预见到,天然植物印染将走向国际化、民族化、品牌化和环保可持续发展的道路。

### 3 长白山旅游服饰文化产品的市场发展前景

旅游商品是旅游业的重要组成部分,同时也是产生经济效益的重要途径之一。为充分发挥产业优势,打造鲜明的旅游产品定位,长白山旅游服饰文化产品要在产品设计和工艺上与消费水平充分对接,提高设计创意与产品形式创新,纺织

服饰品要定位在小众消费者及中高端消费者上,让消费者认可。设计师更要充分根据国内市场需求进行诸如私人定制、高级定制、家居饰品等产品设计,针对不同消费群体的不同需求,设计出高、中端的长白山特色旅游服饰文化产品。

随着感性消费时代的到来,旅游文创产品逐步得到国家以及政府的重视和支持。当今社会的游客们在长白山旅游的同时,也时刻关注和期待着具有长白山特色的旅游文创产品孵出,这就需要设计师能够将长白山地区的天然资源优势融入现代流行元素,设计出真正具有长白山特色的旅游服饰文化产品,促使吉林省长白山地区的旅游文创产品的市场前景更广阔,使长白山地域特色文化得到广泛传播,实现“政产学研”协同文化创新的拔尖机制,已成为设计界今后发展的趋势。

#### 参考文献:

- [1] 王健.长白山天然植物印染的资源优势和纺织服饰品的开发与设计研究[J].山东纺织经济,2018(10).
- [2] 王健.长白山天然植物印染纺织服饰品开发策略研究[J].东华大学学报(社会科学版),2018(2).
- [3] 向许源.基于新疆地域文化的旅游文化商品开发研究与实践[D].湖南大学,2014.
- [4] 杨玉蓉,邹君.中国传统服饰文化的旅游价值及其开发初探[J].衡阳师范学院学报,2006(3).

## Research on Design, Development and Practice of Leisure Tourism Costume Cultural Products of Changbai Mountain

Wang Jian

(Tourism College of Changchun University, Changchun Jilin 130000)

**Abstract:** Based on the natural regional resources and eco-tourism characteristics of Changbai Mountain in Jilin Province, this paper deeply analyzes the advantages of Changbai Mountain tourism cultural resources and the development and product development of leisure tourism apparel culture, and looks forward to the design and market development of Changbai Mountain's characteristic tourism apparel culture products. This paper exerts an in-depth study on the innovative design and practice of Changbai Mountain leisure tourism apparel culture products, hoping to provide more theoretical value and practical help for the design and development of tourism and cultural products in Jilin Province, to enrich our innovative tourism culture products market.

**Keywords:** Changbai Mountain resources; tourism apparel; cultural products; design practice; market development prospects



主管单位: 山东省纺织工业协会  
主办单位: 山东省化学纤维研究所  
山东纺织企业管理协会

ISSN 1673-0968

CN 37-1233/F

# 山东纺织经济

ISSN 1673-0968

2018. 12 (总第262期)



- 利用资产减值进行盈余管理的案例研究
- 智能家居对家装设计趋势的影响
- 改性棉织物活性染料无盐染色工艺研究
- 纺织工程中工程技术的强化与趋势研究
- 儿茶天然染料对棉布的染色性能研究



# 山东纺织经济

SHANDONG FANGZHI JINGJI

1984 年创刊

月刊

公开发刊

2018 年第 12 期总第 262 期

主 管：山东省纺织工业协会  
主 办：山东省化学纤维研究所  
山东纺织企业管理协会  
协 办：青岛市纺织总公司

- 中国学术期刊综合评价数据库来源期刊
- 《中国期刊网》全文收录期刊
- 《中国学术期刊（光盘版）》全文收录期刊
- 《万方数据——数字化期刊群》入网期刊
- 《中国核心期刊（遴选）数据库》收录期刊
- 中文科技期刊数据库原文收录期刊
- 中国报刊指南信息库收录期刊

编辑委员会

主 任：夏志林

副主任：戴顺林 李植树

邢立华 王 磊

委 员：（以姓氏笔画为序）

王常瑞 冯 伟 田汝华  
闫 勇 毕乃萌 刘新光  
庄惠超 李明选 陈广大  
张玉红 金宗义 赵全胜  
赵来锁 赵悦杰 侯 毅  
贾 罗 韩克秀 裴允训

## 目 次

### 研究探讨

- 5 欧亚经济联盟宏观货币协调政策发展分析及应对 / 黄博涛
- 9 浅析跨境电商函电运用在国内小微企业国际贸易营销中的重要性 / 刘 彬
- 11 书籍与服装融合设计的创新性文创产品营销新探 / 谢楠 王健
- 13 “8. 11” 汇改后汇市收益率与债市收益率的溢出效应研究  
——基于 VAR-GARCH-BEKK 模型 / 金 鑫
- 16 上市公司财务舞弊行为国内外研究综述 / 潘 威
- 19 大数据金融对小微企业融资模式影响分析  
——以阿里金融为例 / 赵明悦
- 22 利用资产减值进行盈余管理的案例研究  
——以嘉陵工业股份有限公司为例 / 李津玮

### 管理论坛

- 24 财务视角下共享单车困境成因及对策分析 / 苗 宁
- 26 互联网金融对商业银行盈利能力的影响 / 王贝贝



# 书籍与服装融合设计的创新性文创产品营销新探

谢楠, 王健

(长春大学 旅游学院, 吉林 长春 130607)

**摘要:** 随着人们生活方式的变化, 我国书籍设计事业将呈现出融合并蓄的多元化并行发展的趋势。网络媒体的飞速发展、科技的不断创新给当代的书籍设计带来巨大的影响, 以此为创意点, 从环保材料面料的理念进行设计符合当代社会追求时尚环保健康的绿色生态理念。在营销方面将书籍与服装设计融合是一种时尚创新的设计探索, 全新的营销理念, 环保主义必将为书籍设计带来全新的时尚潮流!

**关键词:** 书籍设计; 服装设计; 融合创新; 文创产品

中图分类号: TS881

文献标识码: A

doi:10.3969/j.issn.1673-0968.2018.12.003

## Further Analysis on Creative Culture-Based Products Designed through Books and Garment

Xie Nan, Wang Jian

(The Tourism College of Changchun University, Changchun Jilin 130607)

**Abstract:** With the change of modern life style, the industry of books design has been taking on an emerging trend of multiplex and parallel development. The great influence of the rapid internet development and nonstop innovation of scientific technology has been made on the books design. As a creative point, the design of environmental protection materials and fabrics conforms to the modern society's green ecological concept of pursuing fashion, environmental protection and health. In the term of marketing, the integration between books and garment design is an innovative fashion exploration, which will bring in a new fashion.

**Keywords:** books design; garment design; integrated creativity; culture-based products

### 一、中国书籍设计创新发展趋势

#### 1. 书籍设计的发展

当代社会书籍的功能性呈现出日益多元化的趋势, 从设计的样式、材料、创新性不断都有了更高的要求, 使中国书籍设计有了新的发展和变化。现代社会更加需要创新性的形式, 以及符合现代社会需求的营销, 更快更广泛地传播书籍设计的深层文化意义。在书籍的设计变革中利用新手段多种专业设计融合。如3D立体打印的书籍造型、木质雕刻的样式。在互动性上进行个体化定制来吸引消费者的眼球, 增强个体化定制化服务理念。当前国家大力倡导读书的大环境下, 全新的书籍设计理念必将对新时期的书籍营销起到积极的促进作用。

#### 2. 服装元素造型在书籍设计中的应用

书籍常规意义上是二维平面设计范畴。在现代教育中归属于视觉传达专业。而服装设计也是视觉传达性很强的专业。二者都是消费群体, 以人为本

随着现今人们对事物审美需求的提高, 在书籍的传统功能上, 阅读性功能已经不能满足人们的消费标准。书籍设计相应地转变创新理念, 不仅仅是保护性封面的功能, 现代书籍设计承载了吸引消费者、满足消费多元化的需求。将书籍设计的创新性与与时俱进进行传统的设计思维变革, 设计成文创产品, 增加书籍的艺术性、审美性、功能性和传承性的文化创意产品势在必行。许多经卷、文书均用纺织品封装。书籍的设计利用服装的设计手法和元素, 采用重叠等手法, 制造立体效果来触动大众的视觉神经, 达到思想共鸣。在当代电子产品盛行的网络化时代, 书籍的纸质地位渐渐被取代。设计师逐渐认识到书籍设计需要创新再造, 进行多专业跨专业的融合设计尤为重要。从最初的创意性设计元素的营造到书籍整体艺术品位的提升都进行创新设计, 增强书籍的传播价值和艺术价值。书籍已经不单是一本书, 而是一件艺术品, 或者是一件旗袍的缩小版,

或是装饰壁画样式打开即书,合上即服装样式的艺术形式等。增加了人们的相关性需求,在功能上多元化变革,还可充当室内的装饰品,它装饰性能不局限于封面订装,与其他专业相结合的3维立体设计,为书籍塑造缤纷多样化的形象,吸引人们对其内在的思考与购买欲。内外各部分都要求艺术性的创新性设计与应用。因此服装视觉性元素即可应用于书籍设计中。服装立体造型中的堆叠褶皱,裁剪色彩都因为其独有的特性,更具有视觉上的艺术感和装饰性。反之书籍本身的堆叠层次也可应用到服装设计当中。新的思路和轮廓造型增加了书籍外在空间的丰富度,同时创造出了新的服装造型,二者互为创意融合,打破设计边界的壁垒。

## 二、书籍设计产品的营销新策略

### 1. 书籍与服装的融合设计

随着多媒体技术的迅猛发展,新时代、网络书籍对传统书籍的营销带来了巨大冲击。人们利用多媒体手机、电脑等工具进行在线阅读,多媒体具有传播方式生动画面即时的优势,其涵盖的信息量及互动的效果优越于传统的平面书籍。随着人们的阅读习惯的改变,对书籍形态及阅读形式的大胆革新迫在眉睫,随着设计师的推陈出新,出现了概念化书籍。如何转变传统的书籍设计方法及形式是目前书籍设计师面临的巨大挑战。在传统意义上来说,书籍设计与服装设计是两个设计方向。服装设计是时尚产业,将服装元素融入书籍设计,给视觉传达带来了新的血液和思考方向,使书籍设计更加个性化和多元化。可利用服装设计中的扎染、制成书籍的装帧,用天然的传统文化浓厚的服装面料进行创意设计,不仅环保性能提升,艺术性和传承文化的理念也植入其中,用服装材料表现书籍新的视觉创意,是当今社会人们需求的多样化所决定的。多媒体电子读物、网上阅读正在成为越来越多的人的阅读习惯,如何吸引人们的眼球,也是营销中的一个重要视觉因素。尤其在旅游业发达的城市,作为文创产品,我国的扎染艺术与书籍的结合,还可作为旅游产品的文创类产品进行销售,宣传传统文化寻找新的设计形式和营销方式。在旅游产品文创产品中将会创造巨大价值。要对中国传统文化元素进行

挖掘与再创造,打造出真正属于本民族又能被国际社会所认同的书籍设计。在营销方面主打传统文化的设计理念,兼容并需进行中西方融合设计。

### 2. 服装设计融入书籍设计

书籍设计涵盖了多个领域,包括了平面、立体、材料、艺术、印刷等。将服装设计融入书籍设计将是一个全新的理念。将服饰设计的扎染、蜡染、布料的裁剪设计创意融合,进行一系列的创意设计。书籍的传播功能价值提升,应用服装造型来传承的传统文化,将旗袍等服装造型引入,明确了商品的属性同时宣传了中国文化属性的设计样式。书籍的传播性、带动性和差异化的设计融合新思维、新理念,加上选用天然的服装面料素材,在植物中进行提取色彩,制成服装面料,根据书籍的样式进行设计,制作出大小色彩和造型的各式各样的创意款式。将服装的面料裁剪后应用于书籍外部的装帧设计,包含书籍的礼盒设计,内外部材料的融合设计。同时增加书籍设计的衍生品的联单关系。可生产出中国蜡染、国画、刺绣、丝绸等元素做成旗袍造型的书籍、包装袋、书签,书籍外包装的手拎带等文创产品。通过书籍的特有传播功能,起到宣传传统文化的作用。

### 3. 环保理念促进营销

网络媒体的飞速发展、科技的不断创新给当代的书籍设计带来巨大的影响,以此为创意点,从环保材料面料的理念进行设计符合当代社会追求时尚环保健康的绿色生态理念。结合时尚的服装融合了现代艺术的人文思想,关注环保、重视原生态的书籍。艺术性、个性化、趣味化设计也都为现代书籍设计风格发展提供了借鉴意义。人们利用微信、微博等新媒介进行营销理念的宣传推广,制作成多种文化创意产品,加强定制思路,引进大学生创意创新就业等进行多角度的营销策略。

利用天然的材料进行再造面料,例如板蓝根提取的植物染料进行书籍外部包装的布料扎染。减少了塑料制品和纸张的应用。加入服装设计中的饰品设计理念,在书籍的封面进行珠宝设计,满足不同需求的人们。未来的书籍不仅是一本书,更是一个

(下转 10 页)



来中,一般都运用英语作为国际通用语言进行沟通交流,跨境电商平台上的业务往来也是运用英语的跨境电商函电来进行磋商的,跨境电商函电运用于贸易磋商的各个环节之中。

(三)跨境电商函电的运用给小微企业节约了营销成本

跨境电商函电的运用对于小微企业而言不但是跨境电商平台业务磋商的工具,而且可以给企业带来利润节约营销成本。在传统营销模式下,企业在产品的国际贸易营销中,需要投入大量的人力和资金来寻找代理商和经销商,或者通过中间商寻找到目标客户,加大了资金的投入,提高了产品的成本。在传统的营销模式下,小微企业本来就资金不充足,国际贸易的业务人员较少,小微企业大多是代工或者作坊式的企业,人员的知识水平不高,专业人员缺乏。传统的营销模式显然不占有优势不具备条件,跨境电商平台给小微企业提供了国际贸易业务的一个新的渠道,在跨境电商平台来进行国际贸易往来,运用跨境电商函电作为沟通的工具,节约了大量的营销成本,给小微企业的国际贸易业务带来了前景。

(四)跨境电商函电的运用缩短了小微企业国际贸易业务的营销时间

跨境电商函电的运用给小微企业缩短了大量的营销时间。在传统的营销模式下,不但要投入大量

的人力物力和财力,而且贸易过程还很长,中间环节很复杂。在跨境电商平台上运用跨境电商函电和客户进行国际贸易业务,缩短了时间。在跨境电商平台上,不需要和客户约定见面时间和面谈,不需要企业自己去找代理商和中间商,相对缩短了业务磋商的时间。在跨境电商平台上,有很多技术支持和信息共享,并且有各种配套的服务,作为企业只需要运用跨境电商函电和目标客户沟通即可,大大缩短了营销时间,提高了业务速度。

总之,跨境电子商务使用程度的提高,有助于国际贸易业务的提高。跨境电商对于小微企业而言,是小微企业在国际贸易营销中最有利的渠道,为小微企业带来红利,而跨境电商函电的很好的运用,给小微企业在国际贸易业务中是否成功起到决定性作用。跨境电商函电知识对小微企业跨境电商业务至关重要。

#### 参考文献:

- [1] 陈祥国,孟维杨.跨境电商函电[M].中国商务出版社,2017.
- [2] 关继超.跨境电商[M].广东人民出版社,2016.
- [3] 刘杰英.世纪商务英语:函电与单证(第四版)[M].大连理工大学出版社,2014.
- [4] 王立斌.国际贸易实务[M].北京理工大学出版社,2017.

全新的营销理念、环保主义必将为书籍设计带来全新的时尚潮流!

#### 参考文献:

- [1] [英]安德鲁·哈斯拉姆.书籍设计[M].中国青年出版社,2007.
- [2] 吕敬人.吕敬人书籍设计教程[M].湖北美术出版社,2005.
- [3] 吴汉英.我国古代书籍的装帧形式[M].出版与印刷,1992.
- [4] 孙月丽,潘云丽.浅析当代中国书籍设计发展新趋势[J].商场现代化,2012(21).
- [5] 王丹,邱佩娜.服装空间在立体造型中的应用研究[J].山东纺织经济,2013(4).

(上接12页)

艺术品。可演化成一件围巾,一个口罩,甚至是室内装饰品、医用急救绷带等多用途多功能性的书籍。

用环保可持续利用的理念宣传营销,同时在后续服务上,针对每一本书,可以进行2次再造,消费者可以根据个人喜好进行书籍的设计。推动文化产业的文创类产品。多元化并行发展展现出的环保理念的书籍设计越来越多的被人们喜爱,将绿色环保概念引入设计中,将新概念化设计的书籍融入生活的需求态势逐年上升。同时,书籍设计与服装产业融合发展,深入研究中国传统文化元素进行新的设计变革,传承传统文化让阅读成为一种艺术市场的享受,让世界通过书籍更好的认识中国元素,将书籍与服装设计融合成一种时尚创新的设计探索,



# 工业设计

# INDUSTRIAL DESIGN

综合性专业设计杂志

www.gysjck.com

中国工业设计协会  
理事单位  
2018年11月  
总第148期  
邮发代号:14-339  
定 价:26元

服务设计·大咖说——Birgit Mager | 王国胜 | Ben Reason |  
Jesse Grimes | Lavrans Løvlie

SERVICE DESIGN AUTHORITIES' VIEW——Birgit Mager | Wang Guosheng | Ben Reason |  
Jesse Grimes | Lavrans Løvlie

关注体验的服务设计

SERVICE DESIGN FOCUSING ON USER EXPERIENCE



金属工艺中的“工”与“艺”研究  
Research on "Technology" and "Artistry" in Metal Craft

基于WIFI的家庭监护仪设计分析  
Design and Analysis of a Home Monitor Based on Wifi

通过产品设计促进精细化公共服务  
The Refinement of Public Service with the Help of Product Design



- 088 利用 IFO 探索乡村古建筑室内装饰设计的契机——江西万安县八洞村为例
- 090 中国传统节日文化在食品包装设计中的运用研究
- 092 中原民间美术在包装设计中的应用探索——以尔什德木版年画造型的运用为例
- 094 二江侗族女性服饰应用的对比分析——以盛装与便装为例
- 096 新民派海报封面设计的符号学研究
- 098 浅议买手店 VI 设计中的图形符号原理
- 100 《大鱼海棠》与《你的名字》的比较研究
- 103 论韩流文化对韩国 IP 形象设计的启示——以动画《财阀家的小儿子》为例
- 107 高校创业街品牌形象设计与推广研究

杨志勇 邱寿绿 曾庆贵  
林 伟 刘成松

王昕懿  
金 斌  
赵 阳  
林宏健  
于天星  
高彦君  
杨 杰

## 教育与创新

- 109 实践应用与成果展示相结合的《效果画技法》课程课堂教学改革研究
- 112 设计服务农业产业扶贫——项目式课堂教学改革探索
- 114 高校环境艺术设计专业应用型人才培养模式的创新思考
- 116 应用型高校服装结构设计课程教学改革准备研究
- 118 基于工作过程的“设计制图与 CAD”课程内容设计”教学改革探索
- 120 项目化教学与应用型人才培养的新思考——以室内设计课程为例
- 122 问题驱动教学模式在人工智能课程中的应用研究
- 124 手工开悟——环境设计专业《家具设计》课程在应用型教学体系下的改革探索
- 126 独立学院艺术与科技专业人才培养模式研究
- 128 高校大学生设计作品知识产权保护与转化研究

方松林  
孙磊受  
云卫星  
刘 凌 王 健  
叶勇军  
王 涵 孙 妍 张 爽  
王 倩 二 宁 黄晓阳  
  
唐兆鹏  
三 晶  
苗 辛

## 前沿与动态

- 130 面向智能家居环境的智能化设计思维
- 132 校企导向系统设计的相关问题和原则探索
- 134 偏远地区的智能化医疗系统设计策略
- 136 医疗康复产品设计中的用户体验方法应用研究
- 138 基于语音识别技术的老人防蓝光护眼眼镜设计研究
- 140 基于互动体验的户外垃圾分类桶设计研究
- 142 基于人机交互的城市智能公共设施的设计
- 144 探索旅游景区导视系统的交互体验设计
- 146 基于共享意识的公共阅读产品服务系统设计研究
- 148 用户潜意识激发下的教育 App 游戏交互设计

薛 庭 赵中健 汪浩文  
郑 阳  
沈恒宇 牛慧珍  
张俊佳  
姚 星 沈 洁  
张 舒  
吴慧兰 黄杉洲  
义 直  
邱佳佳  
李 林

## 技术与实践

- 150 概念化新型竞速双体手船的设计实践
- 152 自行车立体停车架设计
- 155 绿色设计观念影响下的电梯设计
- 157 基于用户体验的机械产品虚拟展示设计研究
- 159 通用飞机低成本复合材料工艺制造技术研究

周 桐  
曾 惠 任 杰 强怀峰  
戚菁华  
黄晓阳  
李峰路 付景丽 李贵德

## 封二

基于服务设计的无固定地址系统

## 封三

《工业设计》杂志征稿征订启事

# 2 SECOND



# 应用型高校服装结构设计课程教学改革措施研究

RESEARCH ON TEACHING REFORM MEASURES OF GARMENT STRUCTURE DESIGN IN APPLIED COLLEGES AND UNIVERSITIES

长春大学旅游学院 刘凌 王偉

**摘 要:**服装结构设计在服装生产中起着承上启下的作用,是企业生产的重要环节。本文分析了应用型高校服装结构设计课程教学存在问题,以长春大学旅游学院服装与服饰设计专业实际教学情况为例,提出了服装结构设计课程教学改革的具体措施,对应用型高校服装结构设计课程优化具有一定的借鉴价值。

**关键词:**应用型高校;服装结构设计;教学改革

中图分类号:G64 文献标识码:A

文章编号:1672-7053(2018)11-0116-02

**Abstract:** The garment structure design plays an important role in garment production and plays an important role in enterprise production. This paper analyzes the problems existing in the teaching of clothing structure design course in applied colleges and universities, taking the actual teaching situation of clothing and clothing design major in Changchun University Tourism College as an example, puts forward the concrete measures for the teaching reform of garment structure design course, it has certain reference value for the optimization of garment structure design course in applied colleges and universities.

**Key Words:** Applied college and university; Garment structure design; Teaching reform

当前,中国服装产业在规模和数量上都取得了相当的成就,中国服装产业的快速发展对高等教育提出了适应产业发展需要的专业技术型人才。人才培养依托课堂的教学活动,课程教学在教育活动中起着决定性的作用,因而课程就具有研究价值<sup>[1]</sup>。服装结构设计课程是一门实践性很强的课程,它是把服装款式设计物化的过程,也是服装从平面到立体,从设想转变现实的过程,具有承上启下的作用。目前国内高等院校服装专业都开设了此课程,但是教学内容和教学方法有很大差别,教学成果也参差不齐。为了满足服装市场对专业人才的需求,实现毕业就能上岗的应用型人才培养目标。因此,本文结合应用型高校服装结构设计课程的实践教学经验,从培养应用型人才的角度出发,对课程改革进行探讨,并以长春大学旅游学院服装与服饰设计专业为例进行深入探索。

## 1 应用型高校服装结构设计课程教学现状

### 1.1 课程顺序颠倒

据不完全统计,国内很多高校服装专业的学生在入学前既没有进行服装结构设计知识的学习,又没有绘制服装结构图和工艺制作的实践。大部分服装专业的学生入学前只进行服装效果图绘画训练。而国内很多高校服装专业是在第四学期才开设结构设计课程,学生对服装结构的认识较晚。学生在学习初期没有有

意识训练自己的动手操作能力,也就是入门的基本功还没有掌握,就直接接触抽象的平面结构学习,一方面学生难以理解抽象平面结构设计图,另一方面,不能理解怎样把这些平面的结构,按照合理的顺序制作出来。感性的立体裁剪有助于理解抽象平面结构,但是通常立体裁剪的课程安排在第4学期结构设计课程之后开设,就没有起到平面结构设计学习的辅助作用。实际上平面结构设计是在立体裁剪的基础之上总结而来,因此先学习立体裁剪课程,更有助于学生理解平面结构的设计原理及规律<sup>[2]</sup>。

### 1.2 课时安排欠妥

以长春大学旅游学院为例,在服装与服饰设计专业新的教学改革中,学院执行四位连排的教学安排,每门课程每天的学时量是4学时,这对于设计类的课程是合理的安排。但是对于实践性很强的服装结构设计课程就大大影响了教学效果。以往结构设计课程通常每天的学时量是8学时,这样教师在讲授之后,要求学生课堂上练习新授内容。由于在讲授之后直接练习,教师可以根据班级每一位学生存在问题及时地进行指导,大部分学生基本上能够准确独立完成结构制图。但在每天学时量缩短为4学时后,教师只能在讲授课程之后对学生存在问题指出,没有充分的时间进行细致讲解和指导。而在下次课进行指导后,学生的学习状态和积极性减弱,对解决问题的求学态度不强烈,以至影响教学效果。另外,服装结构设计课程和工艺制作课有时会被分别设置为两门课程,处于各自独立的教学状态。学生在学习完制版课程后不能将理论进行实践检验,学生对自己结构设计无法得到验证,无法反馈结构设计存在问题,从而导致学生对服装结构设计缺乏自信。

### 1.3 教学方法各异

近些年,随着国家高校教学改革不断深化,服装结构设计课程的教师通常有两类教师,一部分是一直从事高校教学工作的教师,这些教师具有扎实的教学经验和理论功底,但实践经验不足。另外还有一小部分来源于企业的教师,通常是在企业工作很多年后回聘到学校,这部分教师实践经验丰富,但理论知识和教学经验相对不足。因此这两类教师在教授课程时的教学方式和手段不统一,教师之间没能达成共识,各持己见<sup>[3]</sup>。而作为没有经验的学生,很难发现其中的共性,从而导致学生学习方法混乱,对教学产生不利影响。

### 1.4 实践教学薄弱

学生在学习初期,教师为了能让学生在短时间理解和掌握服装结构与人体关系,教学过程中注重理论知识的学习,从而忽视了实践能力的训练,很多教师认为在此阶段多讲理论知识,学生

作者简介

刘凌/1980年生/女/吉林长春人/硕士/教师/研究方向为服饰设计(吉林长春130006)



的学习效果就越好,所以更多的课堂教学倾向于书面知识,更多的向学生展示结构设计的细节和要点。忽视了学生相关操作的练习<sup>[4]</sup>。因此,这样的教学只能是纸上谈兵,理论与实践脱节。所以学生在面临实际工作问题时通常会显得自信不足,很难有效地完成与生产相接轨的结构制图。

## 2 应用型高校服装结构设计课程教学改革策略

### 2.1 重组课程体系,细化课程衔接

首先,服装结构设计课程是服装专业必修课程,涵盖内容较广,包含理论、技术、实践、审美等多方面综合素质。建立科学合理的课程体系尤为关键,其各门课程排课的先后顺序应当科学合理地进行规划。如服装结构设计课程和工艺课应该同时穿插进行,而工艺基础课应该安排在服装结构设计课之前,打破单一的学习模式,课程之间交互立体式推动和递进,从而减轻学生的学习压力,大大提高了教学成果,突出了办学特色和优势。

其次,要注重课程之间的内在联系,细化课程衔接,保持课程内容间的紧密联系。比如《服装结构设计1》是大二学生第一次接触平面结构设计,对初学者来讲,把立体的造型平面化很难理解,而立体裁剪课程感性直观,初学者容易接受。因此,应当尝试将立体裁剪课程与平面裁剪的课程同时安排,穿插进行,让学生学习时既了解感性的立体裁剪课程,同时又了解服装结构从立体到平面的转变及规律,有效地增进了学生对平面结构课程内容的理解,从而有效的提高课堂的教学质量。理论课与实践课、基础课与专业课在课程设置上应避免课程间脱节,确保课程间存在衔接课、过渡课、递进课。

### 2.2 丰富教学手段,转变教学方法

传统的服装结构设计课程多是老师在黑板上讲解、绘制,学生跟着老师绘制。老师讲解后学生自己画图经常出现偏差。一方面只在黑板讲解,存在表达不够准确、问题讲解不够清楚,另一方面,学生理解不够充分,课堂效果难以保证。针对这些问题,长春大学旅游学院提倡实物加多媒体教学方式。比如教师在讲解女紧身裙,一边在黑板上画结构图,一边让学生对照紧身裙实物结构,再通过多媒体将实物细节放大,保证数据形象准确清晰,抽象而复杂的结构能生动直观的展现出来,增加了学生的学习兴趣,从而有效提高课堂的教学效果。

由于服装结构课程是一门理论性很强的课程,在学习过程中学生要建立严密的逻辑思维能力,如果在教学过程中稍有不清和疑惑,就很难再跟上老师的教学思路。因此大多数服装结构设计课程出现的问题就是老师一直在讲,学生却一头雾水茫然无措。通过转变教学方法,让学生在学习过程中成为课堂的主体,利用学生已有知识让学生积极思考并快速进入学习状态,带着对答案的期待及时解决学习过程中的疑惑,在活跃的课堂气氛中实现对课程内容的理解。

### 2.3 深化校企合作,增加实训模式

欧洲很多著名的服装院校在招收大一的学生时,要求学生入学前就要有很强的实践能力,也就是在学习服装设计之前就掌握了缝制服装技能。我们培养的是实用型人才,没有大量的实践就达不到熟练的程度<sup>[5]</sup>。长春大学旅游学院服装与服饰设计专业在2018人才培养计划中也在第一学期开设了实践性质的技能课

程。所以学生通过大学四年的学习积累,动手能力强,能很好的实现服装款式造型设计的设想。另外,学校应结合社会需要和企业生产模式,加强学校与企业合作,组织学生到企业进行生产、实习训练,通过在企业实习结合自身的特长,树立规划职业方向,积累工作经验,这位学生毕业后的就业工作提供了的保障,最重要的是缩短了学生与企业的磨合期,使学生毕业后顺利的走上工作岗位。

此外,学生在大二以后可以参加实习、实训、考查、设计方向定位等工作室实训教学模式,使学生在经历前两个学年学习后,真正做到学有所专,学有所长,开拓视野,强化专业能力。在实训过程中,为了激发学生的兴趣和树立战胜困难的信心,我校还通过服装的静态展览、服装发布会等形式将学生的作品介绍给企业和社会,让社会对人才需求转化为教师对学生的要求,教学与社会真正互动起来,激发学生的创造力和责任感,通过实践教学培养学生综合能力的目的,边讲边提高学生的专业技术水平和适应社会生产的能力。

### 2.4 加强师资建设,完善评价体系

在应用型高校人才培养的方案指导下,要求高校教师具备“双师型”教师的教学能力,也就是要求教师要有扎实的专业理论知识过硬的实践动手能力。既要有授之于理论的知识,又要有实践的制作能力。讲课时是教师,实践指导时是具有一定水平的技师。如在服装结构设计课上,教师要能为学生讲述理论知识,然后能够按照工业生产标准准确的画出结构设计图,制作生产样板。同时学校应为教师提供服装结构设计师的职业培训,积极鼓励教师参加企业的职业技能竞赛,从而不断提高师资队伍的专业水平。

另外,服装结构设计课程应结合应用型高校人才培养方案,注重学生在学习过程中的积极性,发展较高的职业道德和综合能力,根据服装结构设计课程的特殊性,培养学生的创新意识,为学生的职业发展奠定基础,教师还应积极探索多元化的考核方法,构建科学合理的评价体系和完备的监督管理机制。

## 3 结语

应用型高校服装与服饰设计专业目标是培养具有较高综合能力的服装专业应用型人才,具有艺术与技术紧密结合的特殊性<sup>[6]</sup>。人才培养的终极追求是面对市场,适应企业。服装结构设计课程要求教师具有严密的理工科逻辑思维和感性的艺术创造力,在教学过程中不断提高自己,发挥创造力。在教学管理方面,为学生提供足够的实训条件和空间,积极参与实践活动,形成完备的课程体系。

## 参考文献

- [1] 孙文娟,郑高杰.本科服装设计与工程专业课程设置比较分析[J].纺织科技进展,2017(5):58-59.
- [2] 杜倩,郑高杰.应用型高校服装结构设计课程教学改革探讨[J].纺织科技进展,2017(2):62-64.
- [3] 孙文娟,郑文娟.《服装结构设计》课程教学改革实践探讨[J].服饰,2006(3):100-101.
- [4] 王梅霖.《服装结构设计》教学改革的探索思考[J].江西服装学院学报,2015(2):67-70.
- [5] 魏利军.服装结构设计教学改革及内容设置[J].南宁职业技术学院学报,2005,10(3):5-9.
- [6] 段宇.应用型高校服装与服饰设计专业实训基地建设[J].艺术教育,2014(5):158-160.

# 才智

2020.03 ( 上旬刊 )  
ABILITY AND WISDOM

中国期刊全文数据库 (CJFD) 全文收录期刊

ISSN 1673-0208



9 771673 020046

邮发代号: 12-344

定价  
RMB

**20.00**



# 才智

2020.03  
[总第07期]

说明：本刊已许可中国学术期刊（光盘版）电子杂志社在中国知网及其系列数据库产品中，以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。该社著作权使用费与本刊稿酬一并支付。作者向本刊提交文章发表的行为即视为同意我公司上述说明。

主管 中国吉林高新技术人才市场  
主办 中国吉林高新技术人才市场  
编辑出版 吉林才智杂志有限公司

主编 张帆  
编辑 宋立欣 李梦瑶 那恩露  
美术编辑 郑雪娇

地址 吉林省长春市建设街2650号  
邮编 130021  
电话 0431-85611292/15948780791

投稿邮箱 caizhiqikan@163.com

国际标准刊号 ISSN1673-0208  
国内统一刊号 CN22-1357/C  
广告许可证号 2200004000092  
刊期 旬刊  
邮发代号 12-344  
印刷 廊坊市瀚源印刷有限公司  
发行范围 国内外公开发行  
邮购 本刊编辑部  
定价 人民币20.00元



## 创新教育 Innovation Education

- 关于初中数学小组合作学习的实践 潘 华 1  
职业教育中技能扶贫的探讨 袁 露 2  
基于现代学徒制的高职“平法识图”课程教学探讨 张爱环 3  
小学班主任管理中的语言沟通艺术分析 张文胜 4  
浅谈少数民族地区农村留守女童情感教育困境及破解路径 高正明 5
- 基于“互联网+”背景下  
中学课堂教学与线上教育相结合的可行性探究 谷芷瑶 6  
浅谈高中语文课堂教学现状及改革策略 李丽君 7  
初中篮球教学中体育游戏法的应用与设计研究 李小萍 8  
案例教学法在高中物理教学中的应用研究 尚建平 9  
谈高中化学实验教学学生创新思维的培养 申鸿雁 10  
提升职业院校德育课教学实效性的路径研究 史 立 11  
校企合作模式下大学生就业指导工作策略探讨 孙晓园 12  
小学英语课程与信息技术整合的研究与实践 万丽丽 13  
再谈新课改中学生角色的转变 汪呼林 14  
节奏训练在小学音乐教学中的实践研究 王欣欣 15  
谈初中美术欣赏课教学中学生审美能力的培养对策 李瑞霞 16  
农村高中英语教学策略探究 刘海琴 17  
智慧校园环境下中职英语创新教学实践研究 卢 燕 18  
小学数学教学中自主学习能力的培养策略研究 罗丽红 19  
激励机制在小学学校管理中的应用研究 熊守栋 20  
培养初中学生化学实验探究意识的教学模式探究 牛淑珍 21  
论中职学校职业道德与法律教学实效性 陈淑珍 22  
数学思维能力在高中数学教学中的培养策略研究 陈晓鹏 23  
小学音乐合唱教学对学生歌唱技巧的训练 程珊珊 24  
“情景创设+操作标准化”教学模式在  
高中中职护理专业教学中的应用效果 杜 琴 25  
高中地理教学中地理知识点的活化教学分析 贺清华 26  
构建小学高效课堂的策略探究 侯国莲 27  
中职英语教学中学生核心素养培育和提升策略研究 景晓兰 28  
新时期高职院校人才培养对社会需求探索与研究 康家林 29
- 核心素养视域下初中英语听力教学有效性策略探究 徐江莉 30  
浅谈幼儿园语言区域材料投放的有效性实施策略 李文静 31  
任务驱动教学法在高校体育教学中的应用研究 梁 刚 32
- 改革中专学校药学专业实验教学,培养学生创新能力 潘书波 33  
新课程背景下高中思想政治高效课堂的构建研究 王爱丽 34  
浅谈不同年龄段幼儿游戏特点及指导策略 王新军 35  
对合作学习在初中英语教学中有效应用的思考解析 张晓玲 36  
微课在外科手术学中的有效应用与实践探究 陆彦行 37  
实用理论视域下普通高校校园足球运动的发展研究 李 颖 38
- 中专学校护理专业教学改革有效性策略探究 李 颖 39  
核心素养视域下初中音乐教学有效策略探究 厉 茜 40  
论汉语言文学在小学语文教学中的重要性 刘晓涛 41  
浅谈初中英语教学语言的艺术性 孙小红 42  
新课程背景下小学语文教学有效性策略研究 曹海琴 43  
浅谈如何提高高中体育教育教学的有效性 冯 贺 44  
高中英语教学中学生文化意识的培养初探 朱俊杰 45  
基于创新型药人才培养背景下  
实践教学改革的策略探究 朱丽娜 46  
技工院校一体化师资队伍建设存在的问题及对策研究 仵钊锋 47  
核心素养视角下提升小学体育游戏教学有效性策略研究 孙国庆 48
- 文化自信视域下高中语文教学功能的拓展路径研究 万 鹏 49  
基于互联网环境下初中英语阅读教学策略探究 王学文 50  
浅谈小学语文教学中如何激发学生的学习兴趣 张旭慧 51  
新形势下职工心理状态分析及解决对策探究 赵国彦 52  
论艺术高职院校英语教学中重构文化意识 赵康宁 53  
谈初中语文小说审美教学的有效开展 赵 璞 54  
高中语文作文教学的实用性和创新性 赵仲涛 55  
互动式教学模式在初中道德与法治课教学中的应用与实践 郑 伦 56  
钟巧平 56
- 基于翻转课堂理念的  
《跨境电商理实一体化》课程教学设计 张丽丽 57  
——以《速卖通产品定价》授课单元为例 张 萌 58  
专业优势依托下  
艺术类专业大学生党员的培养教育模式研究 张艳丽 59  
浅谈初中历史教科书中插图有效使用的方法 张 燕 60  
——以统编教材七年级上册为例 张 阳 61  
新课程下阅读教学策略探讨 张正贵 62  
宁夏英语教学存在的问题及对策建议 张志东 63  
新课改下高中语文诗词鉴赏教学策略分析 杨亚军 64  
关于孤儿学生教育问题的研究 杨 柳 65  
高职院校思想政治教育的新路径研究 杨燕萍 66  
论“校企合作”在中职计算机教学中的 姚婷婷 67  
应用实施方案和发展策略 于乐乐 68  
谈区域活动中开放性游戏材料的投放策略 张海军 69  
技工院校实行自主管理班级建设的现状调查 张军红 70  
大学英语后续课程建设的初步研究 夏雪花 71  
高中数学教学中学生解题能力的提高 鲜小亮 72  
浅析中学物理实验教学中存在的问题及改革 肖建波 73  
主动探究,乐享创造 徐梅玲 74  
——开放性材料引入幼儿园区域游戏初探 薛 亮 75  
浅谈传说故事在初中历史教学中的应用 鄢熔熔 76  
简易排球教学训练中的人文素质培养 严小燕 77  
“以学生为中心”的多元化教学模式在 王 倩 78  
大学英语课堂教学中的应用研究 王素红 79  
在专业学习中渗透数学文化的方法探究 王文娟 80  
浅谈情境教学法在 王 娟 81  
《电气系统安装、检测与维修》教学中的应用 吴 迪 82  
浅谈农村小学数学学习困难形成的原因和转化方法 吴 凡 83  
语文教育理论和实践的继承与创新探讨 吴 静 84  
新时代射击后备专业人才的培养与促进研究 滕妮娜 85  
浅谈初中美术教学中形成评价的运用 田 硕 86  
体验式德育——培养流动儿童学习品质的最佳路径 田 建 87  
优秀传统文化进校园的政策选择和路径研究 成建新 88  
——以邢台市为例 万丽媛 89  
现代学徒制校企合作模式探索 王 峰 90  
浅谈如何实现小学语文课堂教学策略的高效性 王 莉 91  
阅读伴我成长——谈如何培养幼儿热爱读书的好习惯 王 鹏 92  
多元文化教育理念视角下 陈素琰 93  
少数民族大学生思想政治教育问题初探 施菁华 94  
谈如何让生活走进初中数学课堂 孙忠英 97  
“互联网+高校图书馆”融合发展模式探讨 唐凡云 98  
谈信息技术在高中美术教学中的运用 唐莉莉 99  
谈历史故事教学法在高中历史教学中的运用 唐子怡 100  
新国标下民办本科院校日语专业课程体系构建 彭拓夫 101  
浅谈小学数学教学中生活化教学策略 崔发朋 102  
任务型教学法在大学英语翻译教学中的应用价值分析 钱立琪 103  
工匠精神引导下的当代大学生双创精神培养研究 青 萍 104  
中职体育教育中学生人格塑造方法分析 孙 辉 96  
运用分组分层合作教学打造五年制高职数学高效课堂研究 孙忠英 97  
立足核心素养的小学语文三年级阅读单元教学 唐凡云 98  
幼儿园新生入园适应问题初探 唐莉莉 99  
幼儿户外活动的问题和对策探讨 唐子怡 100  
双一流建设背景下高校图书馆学术诚信服务研究 彭拓夫 101  
以就业为导向的独立学院艺术设计专业教学改革研究 崔发朋 102  
浅谈“数感”在小学低年段的有机渗透 朴洪林 103  
中职汽车维修专业教学改革中理实一体化的运用 钱立琪 104  
“互联网+”视域下高职院校  
《电力系统继电保护》在线开放课程建设研究 青 萍 104  
与实践 任晓丹 105  
关于中职学校德育工作存在的问题分析及对策探讨 商明锦 106  
浅谈陶行知教育思想及在幼儿教育中的应用 盛小娜 107  
中职语文教学应加强职业素养教育 倪欢欢 108  
浅谈创新美术教育中技能技巧的培养 倪 娟 109  
论音乐课堂上的教育机智 聂志萍 110  
中职物理教学中存在的问题和优化策略研究 牛可新 111  
小学中年级英语的写作教学探索 潘金凤 112  
基于深度学习的思维提升策略的研究 潘瑞倩 113  
——以小学语文课堂教学为例 裴 莹 114  
“对分课堂”在高校课堂教学模式改革实践中的运用探讨 马 威 115  
当前高校学生安全教育与管理面临的挑战及对策 马威霞 116  
论如何激发小学生参与社团活动的积极性 马新宇 117  
探析高校音乐教育思想政治功能的发挥 韩 米 118  
浅谈小学国学经典诗文诵读教学的策略 马玉芳 118  
高校少数民族学生国际性跨文化交际问题探析及策略建议 孟 想 119  
于 冰 范王立泰 119



# 以就业为导向的 独立学院艺术设计专业教学改革研究

/ 朴洪林 崔发朋

【基金项目】本研究为长春大学旅游院长旅创新发展基金项目“新就业背景下吉林省独立学院艺术设计专业应用型人才培养模式研究”成果之一。项目编号: 2018【8】号, 负责人: 崔发朋, 参与人: 朴洪林, 李东娜, 孙虎鸣, 王健, 董智慧, 付龙珠, 韩亮, 侯伟。

【摘要】独立学院艺术设计专业教学突出针对性、适用性和独特性, 本文研究以就业为导向的独立学院艺术设计专业教学改革, 优化艺术设计专业教学体系, 通过特色教学, 提高学生就业竞争实力, 为社会输送更多适销对路的艺术设计应用型人才。

【关键词】就业; 独立学院; 艺术设计

【作者简介】朴洪林, 女, 1989年出生, 吉林省长春市人, 朝鲜族, 硕士研究生, 助教, 艺术设计, 单位: 长春大学旅游学院; 崔发朋, 男, 1987年出生, 辽宁省营口市人, 汉族, 硕士研究生, 讲师, 艺术设计, 单位: 长春大学旅游学院。

## 引言

在独立学院学科体系当中, 艺术设计专业相对较新, 教学内容、课程设置、专业构建上缺乏统一性。为进一步提高独立学院艺术设计专业教学能力和教学质量, 有必要从就业角度出发, 紧跟市场人才需求, 对当前教学体系做出针对性的优化。

### 一、教学融合性: 专业课程交叉融合

独立院校艺术设计专业教学目标与教学内容相适应, 教学内容选择应有效服务于教学目标的实现。在以就业为导向的教学改革背景下, 应完成专业课程的交叉融合, 实现理论教学与实践教学的结合<sup>[1]</sup>。分析当前艺术与设计专业就业形势和就业前景, 明确主要的就业方向 and 具体岗位, 依照市场人才需求, 设置服务于学生就业能力针对性提高的专业课程。所选择的理论课程及实践课程必须具备较高的可执行程度和可利用程度, 提高学生的设计能力和专业素养。在专业课程交叉融合过程中, 应注意理论教学与实践教学之间的比例划分, 处理好理论铺垫与技能培训之间的关系。合理设计各学科的课时, 确保学生在有限的学习时间内更深、更广的掌握艺术设计专业知识和实践技巧。例如, 当前独立学院艺术设计专业的课程结构为必修加选修模式, 其中, 必修课程内容应重点突出基本艺术设计知识的传授, 以拓宽学生知识面、提高专业能力为教学目标。而选修课的设置应更加灵活, 结合艺术与设计就业分析结果, 重新梳理、筛选选修课程。如依照具体的行业或岗位, 对选修课进行分类, 帮助学生明确自身求职意向, 进而正确选择选修内容。

### 二、教学独特性: 彰显地域文化特点

艺术设计工作本身具备较强的独立性和主观性, 强调设计者主观意识的准确表达, 以艺术设计作品为媒介, 实现设计者与受众之间的情感传递、精神交流。优秀的艺术设计工作者必定有其独特的设计风格, 者设计风格的形成则受到设计者成长环境、教育情况、个人想法的影响。在学校教育过程中, 学生独特设计风格的养成对应教学独特性的凸显, 要求在教学改革中, 进一步突出艺术设计专业的专业特色、学院特色和地域文化特色。

专业特色要求艺术设计专业的教学改革遵从原本的教学理念、教学目标、教学方法和教学内容设置, 以培养学生的艺术修养、创新能力、专业技能为核心, 在不违背学科特色的基础上进行教学改革。学院特色即独立学院的教育特点, 以为社会输送实践型、应用型人才为目标, 强调教育的针对性。独立学院培养的艺术设计专业学生大多具备更强的专业实践能力, 其

学习和接触到的知识、技巧都更加微观、具体。例如, 通过校企合作, 将企业发展成为艺术设计专业学生实践基地, 将学院建设成为企业人才孵化和科研场所。聘请企业一线员工到校进行实践课程的讲解, 让学生了解岗位发展情况, 接触更先进的艺术设计思维和方法。在地域文化特色建设上, 艺术设计通常带有地区人文、历史色彩, 地域文化特色既是艺术设计的优势, 也应成为学校教育的特点。

### 三、教学先进性: 重视虚拟现实技术

科技的发展给艺术设计教学带来新的方式方法, 其中虚拟现实技术与艺术设计之间关系密切。例如, 利用虚拟现实技术进行艺术设计展示, 让受众身临其境感受艺术设计作品的惊奇和巧妙, 实现交互式的艺术观赏。未来一段时间内, 虚拟现实艺术设计将成为艺术设计领域的一大发展方向<sup>[2]</sup>; 并带来更大的专业人才缺口。专业教学改革中, 应突出艺术设计专业教学的先进性, 积极引进虚拟现实技术, 辅助教学工作的开展, 并将这一新的设计方法传授给学生。

虚拟现实在课堂上的应用方法主要包括教学演示、情景模拟和计算机仿真<sup>[2]</sup>。教学演示即将教学重难点点进行虚拟化演示, 模拟出事物的变化、运动过程, 将抽象艺术知识以生动、直观的方式展现, 加深学生对艺术设计的情感体验, 以更好掌握事物的发展规律, 探析艺术设计要点。情景模拟将学生带入到艺术设计的情景当中, 变观察者为参与者, 帮助学生在短时间内实现对知识和技巧的深刻理解, 提高学习兴趣和学习自主性。计算机仿真可用于艺术设计背景的介绍。例如, 以计算机仿真展示自然山川、民族习俗等, 帮助学生积累设计素材, 感受更丰富的艺术形式。

## 结论

以就业为导向的独立学院艺术设计专业教学改革要求突出教育的融合性、独特性和先进性, 合理选取教学内容, 重视设计风格形成, 引入先进教学技术, 构建科学的艺术设计专业教学体系, 不断提高教学水平。

## 参考文献:

- [1] 包美辉. 高职院校环境艺术设计专业装饰图案课程教学改革探索[J]. 现代装饰(理论), 2015(03): 154.
- [2] 郝婷. 基于行动导向的高职院校环境艺术设计专业实践课程教学改革研究[J]. 科教导刊(下旬), 2015(7): 74—114.



# 大观

DAGUAN

美术与设计

2021.09

上旬 总第259期



# 大观

美术与设计

2021.09

2021年09月 总第259期

社长/主编:张晓林

《大观·美术与设计》

执行主编:王金辉

执行副主编:罗春辉

编辑部主任:杜蒙蒙

编辑:祝萌 张芸 白沐冉 马晓婷

史倩 邱天 王麦冬 陈志祥

牛倩 方琼 史舒兰 郑秋林

主管:开封市文学艺术界联合会

主办:开封东京文学文化传媒有限责任公司

出版:开封东京文学文化传媒有限责任公司

地址:河南省开封市北土街9号

电话:0371-65366806

邮编:475099

电子邮箱:daguanbjb@sina.com

国内统一连续出版物号:CN 41-1431/J

国际标准连续出版物号:ISSN 2095-8250

发行范围:国内外公开发行

国内代号:36-20

国外代号:MB1187

广告许可证:豫汴工商广字(93)009

发行:开封市邮局(所)

国外总发行:中国国际图书贸易有限公司(北京399信箱)

印刷:河南美佳彩印有限公司

出版日期:每月10日

定价:20元

●本刊已许可中国知网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

●本刊稿件一律不退,请作者自留底稿。所发文、图观点正确与否,并不代表本刊,作者责任自负。如有认为观点不妥者,欢迎争鸣。本刊概不承担任何连带责任。若有印刷、装订质量问题请寄回本刊发行部。

## 目录

### 设计与美学

- 3 中国建筑的构成形态和审美意匠  
——评《中国建筑美学》 ..... 张静静
- 5 民宿空间设计中禅宗美学理念的应用研究 ..... 杨帆
- 7 意境美学在现代设计中的运用 ..... 苟萌
- 9 极简主义在UI界面中的美学研究及应用  
..... 白楚萌 张剑
- 11 民间美术的图式及其审美价值研究 ..... 张蓓

### 视觉传达设计

- 13 分析视错觉在现代艺术设计中的运用 ..... 马诚
- 15 极简主义在艺术设计领域的多维化创新发展研究  
..... 王忠 王林艳
- 17 视觉传达设计中的色彩设计原理探索 ..... 刘苏琼
- 19 视觉传达设计的创新设计理念分析 ..... 胡文漾
- 21 传统符号元素在平面设计中的应用探讨 ..... 郭晋
- 23 论民间年画与平面设计视觉语言的融合 ..... 乾梅
- 25 幼儿书籍设计的互动性探究 ..... 王鸿宇
- 27 5G时代下视觉传达设计专业教学新思路 ..... 邹易
- 29 新媒体技术在视觉传达设计教学中的应用 ..... 门泽雨
- 31 室内设计教学中色彩视觉元素的感知运用 ... 卜晓璇
- 33 传统文化在广告设计课程教学中的研究 ..... 任晓丽

### 环艺设计

- 35 东南亚室内设计元素与照明设计研究  
——以南宁华南城柬埔寨馆为例 ..... 黄嵩
- 37 现代环境艺术设计元素的提取与应用  
..... 黄欢雄 李林 李佳
- 39 探究鄂西南特色景区信息类公共设施设计 ..... 钟溪
- 41 砖雕艺术在现代环境艺术设计中的运用研究 ... 李天蜀
- 43 地域文化在民宿软装设计中的应用研究 ..... 王琳
- 45 戏剧景观艺术的独创性研究  
——以节日庆典景观设计为例 ..... 张恬
- 47 高校校园文化建设中的景观设计创新研究 ..... 李斌
- 49 基于适老化的住宅室内设计研究 ..... 蒋芸池
- 51 疫情防控常态化背景下住宅室内空间设计的重点  
..... 王隼
- 53 环境设计专业创新型人才培养模式研究  
..... 张雨 贾东坡
- 55 乡村振兴战略背景下环境设计专业人才培养模式研究  
..... 薛紫
- 57 环境设计专业项目化实践教学研究 ..... 李昆鹏
- 59 乡村振兴背景下环境设计专业课程教学改革创新探究  
..... 杨元帅 石莉莉 刘海清
- 61 商创一体背景下环艺设计专业工作室化教学实践研究  
——以禾风织造工作室为例 ..... 和水英
- 63 现代学徒制下的环境艺术设计教学策略分析  
..... 周文明



## 目 录

### 产品与包装设计

- 65 陕西地域文化旅游纪念品内涵设计与传播 ..... 毛洋洋 吴 铁  
67 农产品包装设计中农耕文化元素的应用 ..... 张 鹏  
69 森林康养产品设计研究 ..... 侯明明  
72 红色文化旅游纪念品设计探析  
——以东纵品牌创新为例 ..... 卢 娟  
74 文创专业教学中常州本土文化传承研究  
——以常州开放大学为例 ..... 安晓飞  
76 产品设计专业教学中成就感培养探究 ..... 杜智勇  
78 “互联网+”时代糕点品牌包装设计研究  
——以合肥四大名点为例 ..... 封卫婷  
80 包装设计中书法艺术的运用探析 ..... 黄 芳  
82 视错觉在化妆品包装设计中的应用研究综述  
..... 魏 军  
84 全屋定制一体化理念下的室内整体家具设计研究  
..... 陈艳云  
86 组合型多功能创意家具设计实践 ... 刘开元 刘月玲

### 服饰设计

- 88 云冈石窟艺术中的服饰文化研究 ..... 王彩凤  
90 论竞技体育运动服装的设计方法 ..... 魏健博  
92 探析香奈儿早期的服装用色及视觉感受 ..... 侯 丽  
94 解构主义在现代服装设计中的应用  
——以马丁·马吉拉为例 ..... 马思文

### 数字艺术

- 96 虚拟现实技术在现代空间设计中的运用 ..... 付婷婷  
98 新媒体时代绘画艺术的数字化传播路径探析  
..... 郑雨薇  
100 数字媒体在影视动画中的实践探讨 ..... 贾 寒  
102 沉浸式虚拟现实与动画的交互设计研究 ..... 向丽华  
104 新媒体语境下传统图案的数字化发展路径  
——以满族传统图案为例 ..... 姜丽丽 孙 浩  
106 城市导视系统的交互设计研究 ..... 谭大青  
108 人工智能对设计生产的影响  
——以“鹿班”为例 ..... 李可可 熊 震  
110 基于增强现实技术(AR)的实践教学研究  
..... 韩 冀 孙嘉徽 骆 哲  
112 数字媒体艺术人才校企合作培养途径探究 ... 燕晓山  
114 传统文化在国产动画设计中的应用探索 ..... 邱宝梁

### 设计与教育

- 116 创新创业背景下民办高校艺术设计专业产教融合研究  
..... 刘金萍  
118 基于成果导向理念的课程教学设计与实施  
——以艺术设计专业课程为例 ..... 杜平霞  
120 “一带一路”背景下设计教育国际化的可能性研究  
..... 郭 澈  
122 高校设计理论课程的改革与创新  
——以设计概论课程为例 ..... 李滢皎

- 124 设计类专业“以研促发展”教学模式实践 ... 农先文  
126 城校共生背景下设计类专业产教融合实践模式研究  
..... 刘 莹 王珊珊  
128 民办高校艺术设计专业技艺融合教学模式探析  
..... 朴洪林 崔发朋  
130 民办高校艺术设计类专业实践教学研究  
..... 刘松松 苏 畅  
132 高职艺术设计专业“双创型”人才培养研究 ... 宋 萍  
134 “可移动式课堂”在设计类教学中的实践  
——以三大构成课程为例 ..... 李 宇  
136 融入地域文化的艺术设计教学资源库建设  
——以湖南益阳地域文化为例 ..... 刘 杨  
138 当代艺术市场发展对高校绘画教育的影响 ... 陈 亮  
140 新时期师范类美术专业油画课程教学改革研究  
..... 裴爱婵  
142 动漫设计课程产学研教学模式探索  
——以江西师范大学科学技术学院为例 ... 章 璐  
144 装置艺术融入公共艺术设计专业教学探索 ... 秦 芹  
146 图形设计课堂中抽象思维表达训练研究  
..... 魏本悦 虞志红  
148 多元层递进室内设计课程衔接教学模式研究  
..... 袁丹瑛 桑莉琳 王 婧 王 芬  
150 色彩基础理论课与网络技术的融合教学研究  
..... 段丹丹  
152 景观效果图表现技法混合式教学设计探析  
..... 周 婷 张梦婷  
154 园林手绘表现课程教学方法研究 ..... 闫晓燕

### 美术广角

- 156 北大荒早期美术创作群体研究  
——以画家徐介城为例 ..... 孟祥龙  
158 红色经典美术作品中的艺术美  
——以傅抱石作品为例 ..... 谢林悦  
160 超现实主义绘画的艺术特色和美学思想 ... 魏佳欢  
162 论中国山水画的“方圆”形态  
——以许俊的青绿山水画为例 ..... 肖 铭  
164 探究印章在花鸟画中的作用 ..... 刚正文  
166 “观物取象”对油画创作的启发分析 ..... 张志越  
168 油画创作过程中色彩表现的技巧与方法 ..... 张 娱  
170 动漫专业基础课中水彩画技法的应用研究 ... 王 静

### 佳作欣赏

- 172 王成作品  
——乡土民宿样板房设计  
173 杨斌、叶翔宇、周博、刘军作品  
174 刘音作品  
——校园钢笔淡彩  
175 陈景玉雕作品  
——游  
176 赖姝、程晓春、李洋、高艳梅作品  
封二 唐朝秀、刘娜、王琳玲、何胜琪作品  
封三 张严彦、叶帆、甘露、李洪春作品



# 民办高校艺术设计专业技艺融合教学模式探析

◇朴洪林 崔发朋

**摘要:**文章主要分析了民办高校艺术设计专业课程教学现状,探讨了将数字、计算机技术渗透进艺术设计专业课程教学实践的必要性,并阐述了民办高校艺术设计专业技艺融合教学模式的实施策略,以促进民办高校应用型人才的培养。

**关键词:**民办高校;艺术设计;技艺融合

**注:**本文系2019年吉林省高教学会高教科研课题“5G时代民办高校艺术设计专业教学模式研究”(JGJX2019D569)阶段性成果;2021年吉林省高教学会高教科研课题“民办高校艺术设计专业学科交叉的特色发展研究”(JGJX2021D651)阶段性成果;2019年长春大学旅游学院创新创业发展基金项目“新就业背景下民办高校艺术设计专业混合式教学模式改革研究”(2019[13])研究成果。

## 一、研究背景

近年来,在我国高等教育大众化政策的大力推进下,民办高校艺术设计专业得以迅速发展,以计算机技术、数字技术为基础的环境设计、视觉传达设计、数字媒体艺术、产品设计、动漫设计等专业如雨后春笋般破土而出。这类专业顺应时代发展,以计算机辅助设计软件替代传统的设计制图工具开展教学。同时,人工智能、虚拟现实等技术的应用使艺术设计摆脱了传统教学模式,具有动静结合、交互体验的特征,逐渐形成了自身独特的视觉表现语言,对传统艺术表现形式造成了冲击,对艺术设计专业的发展产生了革命性的影响。

## 二、民办高校艺术设计专业课程教学现状

国内民办高校艺术设计专业以培养应用型人才为教学目标,但在课程教学过程中存在一些问题。近年来,数字技术发展速度较快,呈现出多元化发展趋势,被应用于艺术设计专业课程教学。虽然数字技术在民办高校艺术设计专业课程教学中的应用已持续了较长时间,但部分民办高校缺乏完善的培养学生数字化技能的教学体系,艺术设计专业课程仅仅是改变一下名称,学生的计算机应用技术并未得到有效培养。部分民办高校艺术设计专业课程目前没有更多自身的特色,缺乏创新性,教学内容缺乏前沿性,这直接导致了毕业生就业指向性模糊,缺乏就业优势。为了培养更多的应用型人才,民办高校艺术设计专业应融合计算机技术、数字技术等,进行课程教学改革。

艺术设计专业课程教学与计算机技术、数字技术的融合应遵循高效、实用的原则,以应用型人才培养

为目标,从学生就业的实际需要出发,融合数字技术,适当调整原有的课程教学环节,开展项目式教学,使学生在掌握艺术设计基本原理和方法的同时,树立市场意识,进一步提升自身工作效率。同时,民办高校还应改革过去基础课与专业课脱节的现象,紧紧围绕人才培养目标,将课程进行合理衔接。教师应注重开发学生的想象力和对未知领域的自觉探索能力,通过数字技术与艺术设计专业课程教学的融合来实现艺术设计专业项目导向型课程教学模式改革。

## 三、民办高校艺术设计专业技艺融合教学模式实施策略

### (一)融合数字手绘技术,助力设计方案表达

传统手绘作为艺术设计专业课程教学的重要方式,特点是能够快速、直观地展现设计师的创意灵感,其类型可分为设计草图和设计表现图。手绘效果图可作为方案交流、施工现场沟通、快题设计等的重要手段。但相对于电脑效果图,手绘设计草图真实性差,手绘设计表现图用时较长。

近年来,数字手绘广泛应用于艺术设计领域,凭借其特有的优势形成了一种新型的艺术表现形式。和传统手绘相比,数字手绘是通过数位板、数位屏、平板电脑等数字化设备和相关软件进行艺术表达的形式,具有操作简便、灵活存储、高效等特点。数字手绘还拥有设备携带方便、方案表达真实、色彩丰富等优势,使得越来越多艺术设计专业的学生及行业设计师通过数字手绘进行艺术设计。

### (二)融合计算机技术,完善高校计算机软硬件设施

培养应用型人才是民办高校艺术设计专业人才培养



养的目标,高校需要使学生熟练掌握计算机辅助设计软件操作技巧,学会运用数字化工具进行艺术设计,否则会对将来就业产生不利影响。无论是二维制图软件还是三维制图软件,其版本的更新、功能的优化都有助于艺术设计方案的表达。而部分民办高校艺术设计专业课程内容更新速度不够快,设计软件受到学校内部硬件设施的影响,版本较老,直接影响到学生的艺术设计。同时,部分民办高校计算机辅助设计软件的设计素材更新不够及时,与市场接轨程度不够,进而影响了教学效果。因此,民办高校应重视计算机技术与艺术设计专业的融合,建立专门的技术团队对计算机软件版本更新、素材更新、功能优化等方面进行研究,以更好地促进课程教学的进行。

#### (三) 加强虚拟现实技术的应用

随着虚拟现实(VR)产业的迅速发展,虚拟现实技术被广泛应用于各个领域,具有较强实用性。虚拟现实技术也被应用于艺术设计专业课程教学,促进了专业课程教学的发展。在艺术设计专业中,环境设计、景观建筑设计、戏剧舞台美术设计、产品设计等以三维空间设计为主,虚拟现实技术可以增强设计作品的直观性和体验性。在进行室内设计时,学生通过虚拟现实技术可以改变以往的对作品进行观察和修改的方式。学生通过VR眼镜等设备,可将自己的室内设计作品上传至系统中进行全景编辑和操作,可以对空间内物体尺寸、墙面造型、色彩进行沉浸式设计,并能随时调整和修改方案,大大激发了学生对专业课程的学习兴趣。

#### (四) 完善课程体系

民办高校可完善现有的课程体系,构建立体化、递进式课程体系。计算机类课程是设计类专业的基础课程,教师可将这类课程进行分阶段教学。前期教师帮助学生熟悉计算机辅助设计软件,掌握设计软件应用技巧;后期强化知识应用,在学生熟练操作设计软件的基础上激发学生的创意思维,帮助学生设计创意方案,形成原创作品。例如,在数字手绘课程教学中,教师在教授传统的手绘表现技法基础上,加强透视原理、构图等知识的教学,使学生更好地把握画面整体关系。数字手绘课程可作为传统手绘课程的延伸部分,培养学生的艺术设计能力。教师在进行艺术设计专业课程教学时可融合数字技术,编写校本教材,统一教学大纲,完善教案,构建递进式课程体系,以便实现课程之间的衔接,提高课程教学效果。

#### (五) 建设高水平的师资队伍

建设一支高水平的师资队伍,是课程建设的重要途径。为了更好地实现计算机技术、数字技术与

艺术设计的融合,民办高校应壮大师资力量,加强师资队伍的建设。艺术设计专业课程改革对教师提出了更高的要求,不仅要求教师拥有深厚的理论知识和丰富的实践经验,而且要求教师具备科研创新和优化课程内容的能力。高校应让专业教师走进企业,对企业中数字技术的应用进行调研,了解企业岗位需求,从而更好地开展课堂教学;应鼓励教师在课程教学中融入新技术,运用新模式;应支持教师对行业新动态进行研究,对新技术的应用进行学习,提高师资队伍的新技术应用水平,以适应社会快速发展的需要。这些对于民办高校艺术设计专业应用型人才的培养有着重要的意义。

#### (六) 校企共建以项目式教学为依托的数字化平台

民办高校可以与优秀的设计企业开展合作,共建艺术设计专业工作室或实训基地,采用项目驱动教学法,让学生置身于真实的工作环境,提高其工作技能以达到岗位要求,实现艺术设计产业与教学共同发展。民办高校应创新人才培养模式,从创意策划到设计制作进行人才培养,按照“教室公司化、项目入课堂、双导师教学”的思路,与企业共建“教、学、做”一体化的平台,用项目驱动专业教学。教学过程中,教师积极开展实践教学,让学生的艺术设计能力在模拟或真实的环境中得到锻炼和提高,让学生在设计实践过程中发现问题、分析问题、解决问题,通过工学结合的教育方式促进学生专业水平的提升、创新意识的形成。此外,教师可以积极拓展课外教学空间,引导学生主动参与国内外各大设计比赛,以赛促学,培养和提升学生的创新能力。

总而言之,民办高校艺术设计专业教师要积极实施技艺融合教学模式,处理好技术与艺术的关系,合理运用技术这把双刃剑,让技术与艺术实践活动深度融合,促进社会发展。

#### 参考文献:

- [1]尚会芳.高校艺术设计专业教学改革研究[J].美术教育研究,2021(5):108-109.
- [2]何磊,唐李阳.数字手绘技术与手绘效果图课程的衔接研究[J].数码世界,2020(12):91-92.
- [3]朴洪林,崔发朋.以就业为导向的独立学院艺术设计专业教学改革研究[J].才智,2020(7):102.
- [4]中国职业技术教育学会教学工作委员会艺术设计专业教学研究会.工学结合与艺术设计教育:高职艺术设计教育教学改革与创新[M].北京:高等教育出版社,2009.

#### 作者单位:

长春大学旅游学院



打造文化前沿阵地

传播学术理论成果

# 艺术科技

Art Science and  
Technology

ISSN 1004-9436  
CN33-1166/TN

多媒体影像技术应用于戏剧舞台的创新与局限  
舞台技术与舞台美术创造的相关性分析



定价: 35.00元

**09.2019**

国家新闻出版署第一批认定学术期刊  
国家哲学社会科学学术期刊数据库收录期刊  
中国核心期刊(遴选)数据库收录期刊  
中国学术期刊(网络版)收录期刊  
中国科技期刊数据库收录期刊

## 目 录

### 基金课题

新疆民间线缝皮靴的工艺文化探究·····	刘金莲 (1)
中日女性书法教育模式初探·····	刘仲林 孙 列 (5)
大运河中的 STS: 从水脉到文脉·····	李玉岩 (8)
分割重构法在服装造型设计中的应用研究·····	王永刚 (9)
探析“文人树”盆景艺术及其对当代中国盆景创作的影响·····	徐 朕 邓光华 (12)
红木椅类家具发展时代背景与演化·····	李兴畅 (15)
虚拟仿真技术在风景园林实验教学中的应用研究·····	陈艳莉 (17)
本土文化元素的融合与创新·····	李 艳 (19)
“继承传统, 立足当代”·····	王昌德 (22)
“三维动画设计”精品在线开放课程建设实践与探索·····	赖亮鑫 (24)
几架家具在盆景中的应用研究·····	陈明明 钟世禄 吴慧文 (26)
藏汉文化交融背景下丽江纳西族建筑五凤楼中的数学元素挖掘·····	杨 敏 (28)
大学生创新创业公共课程创新改革的探索与实践·····	郑 璐 (30)
环境设计“专业考察”课程教学模式研究·····	章伟伟 施 楠 (32)
基于儿童家具模块化设计研究及评价·····	李 欣 闫小星 彭文文 (34)
基于熔融沉积 3D 打印技术的家具模型制作技术要点·····	王 琛 岑 然 陆雪亿 于嘉浩 (35)
马克思主义信仰融入当代大学生教育的研究·····	徐伟悦 (36)
明式家具用材红木宏观美学图案研究及其应用·····	宋嘉文 李涵琳 廖晓梅 (37)
色彩与光影在家居设计布景中所蕴含的联系·····	杨 童 闫小星 彭文文 (39)
应用型本科学前教育专业美工类课程建设研究·····	常 辰 (40)
旅游风景区公共厕所设计研究·····	赵 玥 钱可敦 (41)
川剧唱腔中润腔技巧“颤音”的教学初探·····	黄 韵 (43)
榫卯结构对现代家具设计的影响·····	李兴畅 (44)
我国网络销售市场的布艺沙发流行色趋势研究·····	姜文静 顾颜婷 (45)
创意设计与工程实践互融的产品设计人才培养方向研究·····	郭 芳 (47)
市面上儿童家具所存在的问题研究·····	吴雅竹 闫小星 彭文文 (48)
立体光刻快速成型的模型布置分析及优化·····	王 琛 于嘉浩 蒋玉婷 (49)
增强现实广告中的沉浸体验及应用研究·····	赵 艺 姜正馨 (50)
包装设计教学助力地方特色产品提升品牌形象策略研究·····	郑冠宇 周 潇 (51)
浅析基于人体工程学的竹家具设计·····	倪海勇 闫小星 彭文文 钟世禄 (53)
民俗剪纸在产品中的表现形式研究·····	叶隆萍 (54)
中国音乐美学学科理论发展问题研究·····	龙 琿 (55)
立体公交站台的设计研究·····	王 琛 段佩姚 于嘉浩 陆雪亿 (57)
基于智能化理念的衣柜设计探究·····	周吉顺 闫小星 彭文文 (58)
校园 O2O 文创产品设计服务·····	林 茂 潘慧杰 (59)
地震灾后重建景观规划设计研究·····	杨德菲 钱可敦 (60)
家具中藤材料的运用研究·····	李思熠 闫小星 彭文文 (61)
民族院校音乐专业视唱练耳教学中的视唱曲选择探讨·····	汪雪莲 (62)
基于人力资本理论的高校教师激励机制探讨·····	刘可祯 (63)
以“梵几”为例的家具设计师品牌推广分析·····	段佩姚 王 琛 黄逸芸 许 灿 (64)
情感化的适老家具设计·····	苏小卿 闫小星 彭文文 (65)
城市屋顶花园的景观设计与植物应用·····	王雪蓓 钱可敦 (66)
舞蹈表演中“情境营造”方法的运用研究·····	于梦璇 (67)
基于“订单式培养”的职业院校艺术设计人才培养模式与教学改革研究·····	朴洪林 崔发朋 (68)
浅析无印良品家具中的侘寂文化·····	张嘉靖 闫小星 彭文文 (69)



Art Science and Technology

1988 年创刊  
第 32 卷第 09 期

主管单位 浙江省文化厅

主办单位 浙江舞台设计研究院有限公司

协办单位 浙江复兴国学研究院

出版单位 《艺术科技》编辑部

顾 问 陈梦麟

主 编 俞 健

副 主 编 邢如逸

编辑委员会 俞 健 宣 成

俞斐斐 邢如逸

张海松 徐铭泽

郑晓君

朴洪林



# 基于“订单式培养”的 职业院校艺术设计人才培养模式与教学改革研究

朴洪林 崔发朋

(长春大学 旅游学院, 吉林 长春 130607)

**摘要:**本文首先对职业院校艺术设计人才“订单式培养”模式的主要原则作出分析,并研究这一模式的具体应用实例,以促进职业院校高素质艺术设计人才培养的改革。

**关键词:**“订单式培养”;职业院校;艺术设计

## 0 引言

随着社会经济的发展,艺术设计行业的人才需求也逐步加大,培养综合能力强的高素质人才也成为职业院校艺术设计人才培养的目标,而“订单式培养”可以更好地满足企业需求,是一种具有很强现实意义的人才培养模式。

## 1 职业院校艺术设计人才“订单式培养”模式的主要原则

订单式人才培养模式是指学校针对用人单位需求,以就业为导向,与用人单位共同制订或修订人才培养方案,签订学生就业订单,并在师资、技术、设备等办学条件方面合作,利用学校、企业各自的资源优势,采取多种形式组织教学培养方式。<sup>[1]</sup>这一模式关键在于学校与企业的合作,能够培养出满足企业的实际需求的人才,有效训练学生的动手能力和实践能力,促进学生就业并降低企业的人才培养成本。“订单式培养”模式的原则有以下两方面。

### 1.1 紧密结合社会需求

艺术设计专业具有知识和技能更新迅速的特点,因此艺术设计专业的人才需求也会随着知识技能的更新发生变化,所以职业院校需要加强与企业的联系,根据企业的实际需求培养艺术设计人才,注重综合素质的培养。

### 1.2 开展多元化教学,加强实践能力

订单式人才培养过程中需要对传统的教学模式进行改革,实行多元化的教学模式。需要加强学生与市场和企业的接触,使学生的社会适应能力得到充分锻炼,可以让学生参与到实际项目之中,更进一步加强艺术设计的能力,了解企业和市场的实际需求。

## 2 职业院校艺术设计人才“订单式培养”模式的教学改革措施

### 2.1 视觉传达设计专业“订单式”人才的培养

视觉传达设计专业对人才的需求表现出综合性强的特点。首先要具备平面设计制作和媒体等方面的专业技能,还要具备策划、市场调研、销售能力和沟通能力。具体来说,职业院校可以通过以下方式进行“订单式”人才培养。

(1) 加强校企合作,建立校内教学工场。教学工场是一种建立于校内的生产性实训基地,能够实现专业人才和广告公司、市场的直接对接。教学工场实践中加强校企合作,引进广告公司的真实项目进行教学,并将知识点与项目的实际要求进行结合,在企业中选择专业人员进行校内教学,对教学过程进行指导,有效提升教学质量。教学工场建设中需要注意紧密结合广告企业

的工作内容和生产要求。

(2) 建设校外实训基地。校外实训基地的主要形式是以企业作为实习和工作场所,将学生在校内学到的知识技术运用到实际的广告设计工作中,让学生对企业的生产和管理过程充分了解。

### 2.2 环境设计专业“订单式”人才的培养

(1) 创新课程设置与职业规划。环境设计专业应与建筑装饰公司签订合作协议后进行“订单式”人才培养的实践。一方面,对课程设置进行了积极的创新,以企业用工的实际需求为标准。在课程设置上,应细化对接方案,精确到时间节点,如上午安排学生进入企业实训基地或学校的创业孵化园,公司派遣经验丰富的工作人员负责学生的岗位技能训练,下午学生返回教室,教师根据上午的实践内容进行理论教学。另一方面,以因材施教为宗旨,参考学生的意愿与公司的岗位设置,对学生进行职业路线规划和专业技能培养,从而实现定点就业。

(2) 严格落实管理制度。在“订单式”人才培养过程中,应对管理制度和纪律进行严格落实,选择青年专业教师作为班主任,实现了对学生与教师双方的锻炼。在实践教学中,对于出现的难点加强研究、合作解决。比如吊顶工程中不同型号膨胀螺栓在不同材质和位置的墙面,承重系数有很大区别,在实际操作中就要对该项内容严加考核,充分落实考核制度。<sup>[2]</sup>

(3) 引进实际项目。环境设计专业订单培养班应通过引进实际项目加强对学生的“订单式培养”,采用了将课程与实际项目相结合的方法,在学生掌握了一定的专业基础知识以后,让设计师带领学生共同完成一些真实项目。通过这种方式,学生的许多专业课程并不是在教室内学习的,而是在工作室和工地上完成的,为今后就业打下良好基础。

## 3 结语

职业院校艺术设计专业采用“订单式”人才培养模式能够培养出符合企业实际需求的人才,取得了良好的实践效果。在今后的教学改革中,职业院校也应这一模式多加应用与创新。

## 参考文献:

- [1] 陈宝菁.高职院校广告设计专业“订单式”人才培养模式探究[J].职业技术,2013(8):22.
- [2] 徐潇潇,荣侠.基于校企合作的高职院校环艺设计专业人才培养模式探索——以苏州工业园区职业技术学院为例[J].职业技术教育,2018,39(11):36-39.

**作者简介:**朴洪林(1989—),女,吉林长春人,硕士研究生,助教,研究方向:艺术设计。

崔发朋(1987—),男,辽宁营口人,硕士研究生,讲师,研究方向:艺术设计。

**基金项目:**本论文为吉林省职业技术教育学会2018年度科研课题“新就业背景下职业院校艺术设计专业应用型人才培养模式研究”成果之一,项目编号:2018XHY134,负责人:崔发朋,参与人:朴洪林、李东娜、孙虎鸣、王健、董智慧、付龙珠、韩亮、侯锋;吉林省教育厅2018年度职业教育与成人教育教学改革研究课题“产教融合背景下职业院校艺术设计专业人才培养模式研究”成果之一,项目编号:2018ZCY355,负责人:崔发朋,参与人:鞠海凤、宫雪、侯锋、孙达科、郭维维、孙健捷、韩亮



全国中文核心期刊  
全国百强科技期刊  
国家百种重点期刊  
华东地区优秀期刊



— 主 办 —  
上海市纺织科学研究院有限公司  
全国印染科技信息中心  
中国染料工业协会会刊

China Dyeing & Finishing

印染



ISSN 1000-4017  
CN 31-1245/TS

9

月刊 (monthly)  
2022年9月  
(第48卷 第9期)



FONG'S

www.fongs.com  
创建智能新时代

# 进一步挑战自我 踏上一个新高度

在创新技术的世界里，恒天立信的一站式  
智能染整解决方案开辟了新的可能性，  
让我们并肩携手、共同进步，  
迎接业界下一波的技术升级变革。



2022年11月20-24日

ITMA ASIA + CITME 2022  
上海国家会展中心  
恒天立信展台号: Hall 4, C02



恒天立信微官网

染色前处理 | 染色 | 染色后整理 | 中水回用 | 纱线调湿及预定形

ISSN 1000-4017



9 771000 401227

FONG'S  
立信染整

特恩  
THEN  
The Technology Leader



XORELLA  
纱力拉

广告





China Dyeing & Finishing

YINRAN

印染 YINRAN  
创刊于1975年



微信公众号



PDF下载



主管  
主办

上海纺织控股(集团)公司  
上海市纺织科学研究院有限公司  
全国印染科技信息中心  
《印染》编辑部

编辑出版

主编  
常务副主编  
责任编辑  
美编  
排版  
市场主管

何叶丽  
陈颖  
车映红、黄雅婷  
庄华炜  
李淑萍  
叶早萍

地址  
邮编  
编辑部电话  
广告部电话  
网址  
投稿系统  
电子邮箱

上海市平凉路988号  
200082  
021-51670288、55210011-328  
021-55213494、55210011-375  
www.cntexcloud.com  
http://yira.cbpt.cnki.net  
yinran1975@126.com  
ISSN 1000-4017  
CN 31-1245/TS

中国标准连续出版物号

总发行处  
订阅处  
邮发代号  
国内定价  
国外定价  
印刷  
出版日期

上海市报刊发行局  
全国各地邮局(公开发行)  
4-220  
15.00元(港澳台地区邮费另收)  
15.00美元  
上海市崇明堡港印刷厂  
每月25日

Authority in Charge  
Sponsor

Shanghai Textile Holding(Group)Corporation  
Shanghai Textile Research Institute Co.,Ltd.  
China Dyeing and Finishing Information Center(CDFIC)  
Dyeing and Finishing Editorial Office

Publisher  
Editor-in-Chief

HE Yeli

Deputy Editor

CHEN Ying

Responsible Editor

CHE Yinghong, HUANG Yating

Art Manager

ZHUANG Huawei

Typesetter

LI Shuping

Marketing Manager

YE Zaoping

Address

988 Pingliang Road, Shanghai 200082, China

Tel

86-21-51670288, 55213494

Website

www.cntexcloud.com

Online Submission System

http://yira.cbpt.cnki.net

E-mail

yinran1975@126.com

CSCN

ISSN 1000-4017

CN 31-1245/TS

## 染整生产中色牢度质量问题成因与措施 (46)

姚超明, 沈凯旋, 吴小孟

Causes and preventive measures of color fastness problems in wet processing of textiles

YAO Chaoming, SHEN Kaixuan, WU Xiaomeng

## 日常洗护对衣物色彩稳定性的影响 (49)

韦玉辉, 周鹏辉, 王 鹏, 吴开明, 丁雪梅

Influence of daily-washing on the color stability of clothing

WEI Yuhui, ZHOU Penghui, WANG Peng, WU Kaiming, DING Xuemei

## 浙江省纺织染整大气污染物排放标准修订建议 (53)

姚 轶, 徐志荣, 杨忠平, 朱 颜, 王浙明

Revision proposals of emission standard of air pollutants for dyeing and finishing of textile industry of Zhejiang Province

YAO Yi, XU Zhirong, YANG Zhongping, ZHU Yan, WANG Zheming

## 测试与标准 Testing and Standard

## HPLC-FLD法测定酒店用纺织品中8种荧光增白剂 (59)

陈思宇, 张铃娟, 戈 磊, 徐建东, 徐思峻

Determination of 8 kinds of fluorescent whitening agents in hotel textiles by HPLC-FLD

CHEN Siyu, ZHANG Lingjuan, GE Lei, XU Jiandong, XU Sijun

## 中性氧化铝固相萃取柱在纺织品甲醛检测中的脱色 (64)

褚晓英, 钱微君

Decolorization with neutral alumina solid phase extraction column in formaldehyde detection of textiles

CHU Xiaoying, QIAN Weijun

## 述评 Review

## 基于湿法纺丝的MXene纤维及应用进展 (68)

赵 兵, 靳需岭, 张 露, 徐文齐, 许家岩, 王晓雨, 祁 宁

Progress of MXene fiber based on wet spinning and its application

ZHAO Bing, JIN Xuling, ZHANG Lu, XU Wenqi, XU Jiayan, WANG Xiaoyu, QI Ning

## 染整智能工厂的研究及展望 (74)

张福沐, 刘端武, 陈庆祥, 张 弛, 胡跃明

Research and prospect of dyeing and finishing intelligent plant

ZHANG Fumu, LIU Duanwu, CHEN Qingxiang, ZHANG Chi, HU Yueming

## 要闻链接 Important News Interlinking

## 多数指标保持增长, 印染行业全年平稳运行仍面临考验等 (81)

## 艺术与设计 Art and Design

## 本土人文景观元素在丝绸图案设计中的应用 郑亮, 温 润, 王 珂 (85)

## 视觉传达图形在服装设计中的创新应用 许 楠 (87)

## 古韵新歌——中国传统图案在当代服装设计中的植入路径 丁孝佳 (89)

## 动画人物服装造型设计创新 邵 菲 (91)

## 广告索引·公司名称索引 (93)

科峰 涤纶免水洗印花  
我们提供整体解决方案

## 产品优势:

1.

科峰牌纳米分散染料, 粒径超细, 渗透性强, 极易渗透到涤纶纤维内部, 稳定性好, 存放6个月不分层。

2.

节能减排、绿色高效; 印花后免水洗、免皂洗、较传统印花节水90%以上, COD排放减少90%以上。

3.

节省成本20%以上

4.

配上我们的自交联增稠剂和不含乳化剂的高温成膜型硅油, 即使印制深色花样, 干湿摩擦牢度也可达4~5级。

## 诚 聘:

!

有同行业销售经验的销售代表, 有较强的责任心和沟通能力, 公司将为您提供优厚的待遇和广阔的发展空间。请发简历至 E-mail: 13905715800@139.com



## 欢迎垂询及索取样品

李先生: 13905715800  
李先生: 18668034223



## 浙江科峰有机硅有限公司

地址: 浙江省海宁市高新技术产业园区春潮路6号(杭州下沙大学城畔)  
电话: 86-573-87966816/87968926 传真: 86-573-87968812  
邮箱: 13905715800@139.com  
www.zjfkchem.com





**作品名称：**《湫林》服装设计

**作者简介:** 朴洪林 (1989—), 女, 朝鲜族, 吉林长春人, 硕士, 长春大学旅游学院, 讲师。研究方向: 服装与服饰设计。

周祥辉(2000—),男,汉族,浙江临海人,长春大学旅游学院艺术学院2018级本科在读,研究方向:服装与

服饰设计。

**基金项目：**教育部高等教育司2021年第二批产学合作协同育人项目“民办高校艺术设计类专业创新创业教育改革路径研究”阶段性成果；2021年吉林省高教学会高教科研课题“民办高校艺术设计专业学科交叉的特色发展研究”阶段性成果，项目编号：JGJX2021D651；2021年吉林省产学合作协同育人专项课题“文旅产业视域下艺术设计专业与创新创业教育融合改革与实践”阶段性成果（吉林省高等教育教学改革研究课题）。



全国中文核心期刊  
全国百种重点期刊  
华东地区优秀期刊



— 主 办 —  
上海市纺织科学研究院有限公司  
全国印染科技信息中心  
中国染料工业协会会刊

China Dyeing & Finishing

印染



ISSN 1000-4017  
CN 31-1245/TS

4

月刊 (monthly)  
2022年4月  
(第48卷 第4期)

Dymatic  
德美

## 提供专业的荧光增白方案

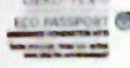
各类色光，蓝光、紫光、青光、纯白光  
荧光高，白度提升性好，色泽鲜艳  
耐日晒，高牢度

荧光增白剂系列  
FLUORESCENT BRIGHTENER SERIES

ISSN 1000-4017



9 771000 401227



广告





China Dyeing & Finishing



印染 YINRAN

创刊于1975年



微信公众号



PDF下载



主管  
主办

上海纺织控股(集团)公司  
上海市纺织科学研究院有限公司  
全国印染科技信息中心  
(印染)编辑部

编辑出版

主编  
常务副主编  
责任编辑  
美编  
排版  
市场主管

何叶丽  
陈颖  
车映红、黄雅婷  
庄华炜  
李淑萍  
叶早萍

地址 上海市平凉路988号  
邮编 200082  
编辑部电话 021-51670288、55210011-328  
广告部电话 021-55213494、55210011-375  
网址 www.cntexcloud.com  
投稿系统 http://yira.cbpt.cnki.net  
电子邮箱 yinran1975@126.com  
中国标准连续出版物号 ISSN 1000-4017  
CN 31-1245/TS

总发行处 上海市报刊发行局  
订阅处 全国各地邮局(公开发行)  
邮发代号 4-220  
国内定价 15.00元(港澳台地区邮费另收)  
国外定价 15.00美元  
印刷 上海市崇明堡港印刷厂  
出版日期 每月25日

Authority in Charge Sponsor Shanghai Textile Holding(Group)Corporation  
Shanghai Textile Research Institute Co.,Ltd.  
China Dyeing and Finishing Information Center(CDFIC)  
Dyeing and Finishing Editorial Office  
Publisher HE Yeli  
Editor-in-Chief CHEN Ying  
Deputy Editor CHE Yinghong, HUANG Yating  
Responsible Editor ZHUANG Huawei  
Art Manager LI Shuping  
Typesetter YE Zaoping  
Marketing Manager  
Address 988 Pingliang Road, Shanghai 200082, China  
Tel 86-21-51670288, 55213494  
Website www.cntexcloud.com  
Online Submission System http://yira.cbpt.cnki.net  
E-mail yinran1975@126.com  
CSCN ISSN 1000-4017  
CN 31-1245/TS

版权所有, 未经许可, 本刊内容不得以任何形式转载或复制。  
Copyright reserved. Nothing may be reproduced without prior consent of the publisher.



京昆化学 以品照人

## 海藻酸钠的替代品 ——新型改性植物胶

★为企业降本增效★



### 活性印花染料JK-H040

- 在棉类织物印花上具有得色鲜艳、花型轮廓清晰、渗透性好、易透网、手感好、高耐盐耐降解性能等优点;在色浆体系中具有很好的稳定性。
- 适用于手工台板、平网、圆网的纯棉、涤纶等织物的直接印花。
- 能根据工艺需要可直接使用或与海藻酸钠、增稠剂或其他助剂配合使用。



### 分散印花染料JK-F030

- 高水溶性能,短时间内迅速脱糊;具有优秀的透网性能和渗透性能。本产品作为分散印花染料手感很好,颜色亮度高,匀染性能优于海藻产品。在印花工艺中,可根据实际需要与淀粉类助剂复配使用,从而达到手感与得色量的均衡。
- 适用于手工台板、平网、圆网的化纤、涤纶等织物的直接印花。
- 能根据工艺需要可直接使用或与淀粉、增稠剂或其他助剂配合使用。

诚招各地经销商、合作加盟!

昆山京昆油田化学科技有限公司

地址:江苏昆山周太路210号  
网址:www.jingkun.cn  
电话:0512-57666612 13621550387  
传真:0512-57666550

广告·彩33



## 新型羧酸盐型水性聚氨酯织物涂层剂的制备与性能 (49)

胡晓霞, 孙东成

Preparation and performance of new carboxylate waterborne polyurethane coating agent for textiles

HU Xiaoxia, SUN Dongcheng

## 基于静电纺纳米银/聚氨酯复合膜的制备及性能 (54)

夏勇, 冯俊丹, 徐思峻, 姚理荣

Preparation and properties of nano silver/polyurethane composite film based on electrospinning

XIA Yong, FENG Jundun, XU Sijun, YAO Lirong

## 微米级二氧化硅微球的制备及其粒径调控 (58)

杨丹, 高伟洪, 杨树, 赵小燕, 张之悦, 李月佳

Preparation and particle size control of micron silica microspheres

YANG Dan, GAO Weihong, YANG Shu, ZHAO Xiaoyan, ZHANG Zhiyue, LI Yuejia

## MXene负载改性涤纶织物对亚甲基蓝的吸附 (62)

孙璇, 白雪, 曹楚凤, 陆雅婷, 王鹏

Adsorption of Methylene Blue on MXene modified polyester fabric

SUN Xuan, BAI Xue, CAO Chufeng, LU Yating, WANG Peng

## 测试与标准 Testing and Standard

## 快速测定烷基糖苷中的残留脂肪醇 (67)

王聪, 许义, 周丽萍, 叶安娜, 董雪瑞

Rapid determination of residual fatty alcohols in alkyl polyglucosides

WANG Cong, XU Yi, ZHOU Liping, YE Anna, DONG Xuerui

## 高效液相色谱-串联质谱法测定纺织品中四溴双酚A (70)

胡萃, 王经逸, 吕明旭, 吴奇宗, 梁小来

Determination of tetrabromobisphenol A in textiles by HPLC-MS/MS method

HU Cui, WANG Jingyi, LYU Mingxu, WU Qizong, LIANG Xiaolai

## 述评 Review

## 全固态锂电池固态电解质研究进展 (74)

刘昕, 王丽娟, 王占魁, 王放, 魏金琳

Research progress in solid-state electrolyte for all-solid-state Li battery

LIU Xin, WANG Lida, WANG Zhankui, WANG Fang, WEI Jinlin

## 要闻链接 Important News Interlinking

## 三部门联合推进废旧纺织品循环利用等 (80)

## 艺术与设计 Art and Design

## 基于3D打印技术的服装设计创新研究 (84)

李园, 文海 (84)

室内纺织品装饰设计研究 (86)

版画艺术在服装设计中的融入与表现探究 (88)

中国传统纹样蜡染服装的创新设计与应用 (90)

广告索引·公司名称索引 (92)

涤纶免水洗印花  
我们提供整体解决方案

## 产品优势:

1.

科峰牌纳米分散染料, 粒径超细, 渗透性强, 极易渗透到涤纶纤维内部, 稳定性好, 存放6个月不分层。

2.

节能减排、绿色高效, 印花后免水洗、免皂洗, 较传统印花节水90%以上, COD排放减少90%以上。

3.

节省成本20%以上

4.

配上我们的自交联增稠剂和不含乳化剂的高温成型型硅油, 即使印制深色花样, 干湿摩擦牢度也可达4~5级。

## 诚聘:

!

有同行业销售经验的销售代表, 有较强的责任心和沟通能力, 公司将为您提供优厚的待遇和广阔的发展空间。请发简历至 E-mail: 13905715800@139.com

欢迎垂询及索取样品 李先生: 13905715800  
李先生: 18668034223

浙江科峰有机硅有限公司

地址: 浙江省绍兴市越城区东浦街道东浦村东浦小学对面  
电话: 0571-87966616 13905715800 18668034223  
邮箱: 13905715800@139.com  
www.kfjd.com





**作品名称：**未来·可及-聚系列服装设计

**作者简介：**朴洪林（1989—）女，朝鲜族，吉林长春市人，硕士，长春大学旅游学院，讲师，研究方向：服装与服饰设计。

姚一凡（2000—）男，长春大学旅游学院艺术学院2018级本科在读，研究方向：服装与服饰设计。

**基金项目：**2021年吉林省高教学会高教科研课题“民办高校艺术设计专业学科交叉的特色发展研究”阶段性成果，（项目编号：JGJX2021D651）、2021年吉林省产学研合作协同育人专项课题“文旅产业视域下艺术设计专业与创新创业教育融合改革与实践”阶段性成果。（吉林省高等教育教学改革研究课题）



# 毛纺科技

WOOL TEXTILE JOURNAL



ISSN 1003-1456

CN 11-2386/TS

CODEN MKAEAC

全国中文核心期刊

# 4

# 2022

2022年4月 第50卷 第4期

[www.wooltex.org](http://www.wooltex.org)

主管单位：中国纺织工业联合会

主办单位：中国纺织信息中心 中国纺织工程学会

—广告—

蛀虫的克星

羊毛防虫蛀剂JF-86

已列入：国际羊毛局标准WOOLMARK TWC E10和CP-4:2016

中国纺织行业标准FZ/T 20003-2007

中国环境标志产品技术要求HJBZ011-96



江苏登兴塑化有限公司  
常州市北晶塑化有限公司

地址：江苏省常州市金坛区建昌镇井庄 邮编：213252

电话：0519-82482281 传真：0519-82114086

联系人：纺织助剂销售部

电子邮件：[jiang3456@aliyun.com](mailto:jiang3456@aliyun.com)



# 毛纺科技

MAOFANG KEJI

月刊 1973年创刊 第50卷 第4期(总第406期) 2022年4月16日出版

主管单位 中国纺织工业联合会  
主办单位 中国纺织信息中心  
中国纺织工程学会  
出版单位 《毛纺科技》杂志社  
社长 尹耐冬  
主编 文美莲  
编辑 赵婧 郑晓萍 李燕敏  
张雪蕊  
本期责编 文美莲  
地址 北京朝阳区延静里中街3号  
主楼6层(100025)  
电话 010-65913844 65008693  
传真 010-65913844  
电子信箱 mfkj333@sina.com  
网址 <http://www.wooltext.org>  
中国标准连 ISSN 1003-1456  
续出版物号 CN 11-2386/TS  
排版 同方知网(北京)技术有限公司  
印刷 北京科信印刷有限公司  
总发行处 中国邮政集团公司北京市报刊发行局  
国内订阅 全国各地邮局  
邮发代号 2-195  
国内定价 全年180.00元  
每期15.00元  
国外发行 中国国际图书贸易集团有限公司(M3005)  
广告许可证 京朝市监广登字 20170086号  
开户行 中国农业银行北京英家坟支行  
户名 《毛纺科技》杂志社  
账号 11042901040006347

版权所有 未经许可  
本刊内容不得转载或复制

官方微信



mfkj.org

## 目次

### ·纺织工程·

- 基于剪切增稠凝胶的经编复合织物抗冲击性能 .....  
..... 王炎晴,郭鹏丽,张霄鹏,王超平(1)  
涤纶仿毛织物拉伸状态纱线变化过程的研究 .....  
..... 孟少妮,张才前,祁晨辉(7)  
一体织造成形技术及其在短裙上的应用 .....  
..... 苏森,李玥佳,鲁佳亮,刘亚楠,虞旭栋(12)  
弹力复合丝缕空仿麻织物的设计与生产 ..... 佟 昀(18)  
局部纬向管状机织物的创新设计与试织 .....  
..... 林洪芹,郭岭岭,吴焕岭,李何玥,王 升(22)

### ·染整与化学品·

- 亲水性聚偏氟乙烯膜的制备及其对聚四氟乙烯稀乳液的浓缩性能  
..... 王建华,茅伊璐,鲁闻静,黄爱宁,林福星,徐美斌(26)  
表面活性剂对靛蓝上染棉织物的影响 .....  
..... 刘幸乐,侯贺刚,姚继明(31)  
大果紫檀色素对脱色牦牛绒的染色工艺 ..... 潘佳俊,  
张海宝,夏兆鹏,王 亮,卢 杨,郑 霞,赵吉林,刘 雍(36)

### ·服装设计与工程·

- 全成形运动休闲外套分割线的设计与编织工艺 .....  
..... 梁鑫花,丛洪莲,黄 炯,吴前明(41)  
基于三维扫描的文胸模杯建模研究 .....  
..... 潘隽媛,顾依然,张 梅,潘 力,孙 红,王 军(48)  
借鉴传统文化元素的女子健身服装设计方法 .....  
..... 刁 杰,王永进(53)  
远红外面料运动裤缓解下肢运动疲劳的效果 .....  
..... 吕苗苗,李艳梅(61)

## 朴洪林、王雯硕设计作品



图1 “时序”效果图



图2 “时序”版式图

作者简介：朴洪林，讲师，硕士，长春大学旅游学院。主要研究方向为服装与服饰设计。E-mail: qinghailipi2022@163.com。

王雯硕，本科生，长春大学旅游学院。主要研究方向为服装与服饰设计。E-mail: wws13940024982@163.com。

基金项目：吉林省高教学会高教科研课题（JGJX2021D651）；吉林省产学研合作协同育人专项课题（20213F2Y1R700D5）。



# 化纤与纺织技术

CHEMICAL FIBER & TEXTILE TECHNOLOGY

○ 中国期刊全文数据库 (CNKI) 收录期刊  
○ 中文科技期刊数据库 (CSTJ) 收录期刊

○ 中国学术期刊数据库 (COJ) 收录期刊  
○ CA 化学文摘 (美) (2022) 收录期刊

第 6 期

2022 年 6 月  
第 51 卷

ISSN 1672-500X

CN 44-1574/TS

主办单位: 广东省化学纤维研究所有限公司

主管单位: 广东省广业检验检测集团有限公司



ISSN 1672-500X



国内外发行 1972 年创刊

# 化纤与纺织技术

第 51 卷 第 6 期 2022 年

主 管 广东省产业检验检测集团有限公司

主 办 广东省化学纤维研究所有限公司

编辑出版 《化纤与纺织技术》编辑部

编委会主任 陈大志

编委会副主任 陈 洋

编 委 (按姓氏笔画排序)

于 晖 司徒建崧

庄 浩 刘宏喜

刘 森 严玉蓉

陈学军 陈 洋

杨欣卉 杨 梅

范福军 赵耀明

唐源胜 黄明华

程浩南 魏保平

主 编 陈 洋

责任编辑 李倩钰

编 辑 任婧瑶 刘成扬

编辑部地址 广州市江南大道中 232 号

华海大厦 B 座 28 楼

邮政编码 510245

电 话 (020) 84445577

传 真 (020) 84440019

http://gdhq.cbpt.cnki.net

E-mail gdcf18@163.com

印 刷 湖南鑫成印刷有限公司

发 行 本刊编辑部

国际标准连续出版物号 ISSN 1672-500X

国内统一连续出版物号 CN 44-1574/TS

广告发布登记通知书 440100190062

国内定价 25.00 元

出版日期 2022 年 6 月

## 目录 CONTENTS

### ◆ 产业前沿 ◆

新形势下广东省纺织服装出口贸易现状及发展对策 马天惠 1

### ◆ 材料工程 ◆

橡胶纳米复合材料的抗菌性能研究进展\*

饶 治, 杨宇婷, 刘平丽 4

改性柞蚕丝织物的生态染色性能研究 严晓慧 7

纺织纤维的燃烧特性及防火技术探讨 邱 伦, 楼珊珊 10

广西甘浆纸介入纤维旅游工艺品形态塑造研究\* 孙远志, 王锦桥 13

等截面风机叶片纤维体积分数及其振动性能研究\*

龙天瑜, 邱 莉, 陈晓东, 南延民 16

阳离子淀粉-海藻酸钠协同在纯棉浆纱中的应用 喻永青 19

纺织材料纤维中的化学成分分析实验研究 黄龙飞 22

赛络集聚纺纱布面“虫仔”改善措施 陆世麟, 陈纪玲 25

石墨烯/硅负极材料的制备及其电化学性能分析 李向军 27

高压下 Be-S 化合物结构和物性理论研究\* 庄 全, 李东勇, 林建华, 李相扬 30

电解质 GDC 复合碳酸盐的电化学性能研究

孙翠翠, 柴 源, 张彦磊, 袁 曦 33

鲁米诺双色荧光应用研究 邢浪漫, 李 珂, 廖思岚, 李伟伟 36

聚合物水泥防水涂料耐水性性能研究 陈芳芳, 陈 辉 39

超净材料在工业烟尘过滤的应用 李 彪 42

### ◆ 工艺技术 ◆

硝基苯液相加氢制苯胺的生产工艺优化 胡永红 45

基于本质安全的工艺设计方法研究 张侠挺, 陈晓珍 48

风选与光选结合除杂模式在打叶复烤线的应用 邓 辉, 文 靖 51

基于红外光谱技术的纺织品检测应用\* 许 兵 54

废水处理中的臭气治理技术 苏艳敏 57

智能化技术在电气自动控制工程中的应用 董宗哲 60

TouchDesigner 在数字视觉艺术中的创新应用 金伊哲 63

数字媒体艺术在服装虚拟展示设计中的运用 安 军 66

三维扫描技术在环境设计中逆向建模的应用 徐明聪, 高子期 69

### ◆ 专题: 传承传统织造技艺 ◆

桃源刺绣非遗的数字化保护与开发研究\* 宋廷菊 72

瑶族盘瓠图腾在服装中的数字化应用传播 李瑞云, 马 红 75



## 广绣地域性文化因子的提取与应用研究\*

- 张晓瑾, 蔡佩, 刘佳 78  
汉语言视阈下的丝织技艺及当代价值体现  
周慧, 钱斌 85

## ◆ 生产管理 ◆

### 大数据背景下服装企业财务共享模式建设策略研究

- 田晓春 89  
体验经济下的定制服装模式  
葛青青 92  
我国医用一次性防护服标准性能要求分析及国标修订建议\*  
朱锐如, 吴波伟, 刘德琳, 雷李娜, 关国红 95  
“互联网+”时代下的服装设计管理模式研究  
龙慕兰 98  
化工企业投资风险管理及评估研究  
戚佳宁 101  
高校化学实验室废水污染防治研究  
朱卫华 104  
石油化工企业消防安全防控体系建设策略  
宗魁, 快广祝 107

## ◆ 装备器械 ◆

- 动态维修方式在纺织机械维修管理中的作用\* 陆静平 110  
CDE6140A 机床主轴的结构优化\* 贾永龙 113

## ◆ 服装服饰 ◆

- 从唐墓壁画看唐代侍女服饰的演变 顾凡, 袁燕 116  
符号学视角下现代旗袍的再设计融合应用探析 赵丹雯 119  
20 世纪 90 年代时尚设计中的痛苦表达 徐文茜 122  
现代服装与扎染艺术的融合创新 石玮琦 125  
通道侗锦艺术元素在现代服装设计中的应用研究\* 迟晓丽 128  
“新女性主义”在服装设计中的表现和应用探析 蔡伟国 131  
传统民间美术在服装设计中的应用 葛唱 134  
卡通形象在童装设计中的应用分析 张红 137  
敦煌壁画色彩在现代服装作品中的运用分析\* 隆若星 140  
西安地区汉代民俗服饰研究 胡锦涛, 刘冰冰 143  
锥元素在服饰设计中的应用 郭琦 146  
徽标在服装中的设计与应用 赵曼钧, 田宝华 149  
口袋在现代服饰设计中的应用研究  
赵彤, 田宝华, 潘洁莹 152  
古装影视剧中服饰设计对人物角色塑造的作用探析  
盛敏欣 155

## ◆ 创意设计 ◆

- 纹样设计在纺织品开发中的应用 张婉 158  
以鸳鸯莲瓣纹金碗纹样为灵感来源的文创设计研究  
许海燕, 王坚 161  
可爱文化背景下马王堆漆器纹样文创设计\*  
童美芳, 林海燕 164  
回鹘元宝冠造型艺术分析 陈汝嘉 167

## 乡村振兴背景下贵州安顺地戏面具产业开发策略研究\*

- 黄青 170  
拉丁美学视角下传统文化与文创设计的创新结合分析  
尤博浩, 李渭涛 173  
交互界面设计中的情感化因素研究 汪丽兰 176  
平面设计中的三维视觉形态表现手法分析  
李峥, 李永轮 179  
设计美学在家纺设计中的应用分析 周玉蓉 182  
新媒体环境下电商服装界面动态字体设计研究\* 陈灵芝 185  
新媒体时代广告摄影在产品品牌传播中的应用分析  
——以七匹狼男装为例 罗艺漫 188  
唐代联珠对龙纹的图案构成研究\*  
杨颜宁, 刘大伟, 谷雨珊, 王永进 191  
鲁东南刺绣纳绣图案艺术特征及文化内涵探析\* 马德东 194  
汉唐民间丝织业发展的历史梳理 张传寿 198  
从设计史的角度谈大匠精神  
——以汉代青铜器为例 魏倩 201

## ◆ 纺织人才 ◆

### 基于“双赛融通”的民族服饰芙蓉工匠培养实践研究\*

- 李洁, 刘怡 204  
高职艺术设计人才培养中传承“工匠精神”的探讨及实践\*  
刘小艳 207  
校企共育模式下技能型人才培养的实践路径研究  
——以新疆地区高职院校现代纺织技术专业为例\* 惠晶 210  
基于“四主体一联合”的纺织机械特色专业学位研究生培养模式探索\*  
金守峰, 张守京, 唐文斌, 冯涛, 刘霞, 郭飞飞 213  
丝绸类非物质文化遗产教育传承的探索 丛文新 216  
“双碳”目标融入精细化学品生产技术课程的教学改革  
李静 219  
第二课堂项目化教学的文化遗产实践  
——以谭展鹏-黄敏健广绣技能大师工作室为例\*  
吴颖露, 臧国超 222  
高职院校服装立体裁剪课程改革与实践研究\*  
李莉, 叶子 225  
“岗课赛证”模式下中职服装工艺课程项目式教学模式探索  
——以“旗袍的设计与制作”为例 赖勤 228  
新工科背景下机械专业人才培养创新路径与实践  
——以新疆理工学院机电工程学院为例  
李昆, 努尔阿米娜·希尔艾力, 刘向东, 李娜敏 231  
高校服装设计专业教学实践探索\* 赵燕, 马宏锦 234  
文旅融合视域下在地性新文创设计融入课程教学的实践研究\*  
刘金珠, 解涵涵 237  
校企双主体共建共享型数字教学资源库建设策略  
——以服装与服饰设计专业为例\* 佟菲 240  
“1+X”证书制度下高职家具设计与制造专业人才培养研究\* 许艳青, 戴达鹏, 鲁锋, 杨巍巍, 李健峰 243  
邵阳中小校服现状及服育教育研究\* 邱小妹 246



# 校企双主体共建共享型数字教学资源库建设策略 ——以服装与服饰设计专业为例\*

佟 菲

长春大学 旅游学院, 吉林 长春 130607

**摘要:**数字教学资源库已成为高校推进教育现代化、深化人才培养的重要举措,亦是推进校企合作的枢纽,更是促进优质教育资源共建共享、提高人才培养质量的有效途径。文章通过研究高校服装与服饰设计专业教学资源库建设实践,探索基于能力本位和产教融合“双主体”的教学资源库开发,提出共享型服装专业数字教学资源库建设的必要性和路径,希望为服装专业教育教学提供优质的在线教学资源。

**关键词:**校企双主体;服装专业;能力本位;教学资源库;建设策略

**分类号:** G712

2019 年,中共中央、国务院印发了《中国教育现代化 2035》和《加快推进教育现代化实施方案(2018—2022 年)》等文件,为高校深入开展专业教学资源库建设指明了方向,包括利用现代技术加快推动人才培养模式改革、实现规模化教育与个性化培养的有机结合、创新教育服务业态、建立数字教育资源共建共享机制。当前,在服装产业转型升级过程中,企业对应用型人才的需求更加迫切,为了满足企业对技术技能人才的需求,服装企业和学校应该加强合作,共建共享型服装设计专业教学资源库<sup>[1]</sup>。数字教学资源库的建设可以实现教师教学与企业生产之间的互动和协调,为解决服装行业人才紧缺现象提供一条可行路径。服装设计教育需要以新的人才培养模式、专业设置、教学内容和课程体系,解决未来中国制造产业的需求问题。

\* 基金项目:2020 年度吉林省高教学会高教科研课题“基于能力本位的服装设计专业共享型教学资源库建设研究”(JGJX 2020D599);长春大学旅游学院创新创业发展基金项目“校企‘双主体’推进产业学院高水平服装专业群培养体系研究”“区域化服装专业数字化资源平台与共享机制建设研究”(长旅校字〔2021〕66 号)的阶段性研究成果

作者简介:佟菲,女,硕士,讲师,研究方向为服装与服饰设计。

## 1 服装数字化教学资源库建设的必要性

应用型高校服装设计专业共享型教学资源库建设的目的在于培养学生服装设计相关知识、能力、素质三个维度与两个环节(技能和能力)相适应,形成以学生为中心、面向需求与资源共享的教学模式。具体来说,在校内外开展“教师教—学生学—企业用”三位一体培训,并搭建以服装设计专业为核心的智慧平台,建设与资源库相匹配的创新平台,并向校外开放共享;通过开展教师“教—学—做”三位一体的合作研究,构建面向行业需求和学校需求的三位一体培训模式,并将此引入专业核心课程教学。教学资源库应充分利用数字化信息技术改造、优化传统教学,采取现代化教学手段,开展协作型研究、开放式教育,满足教学资源长期持续的共建共享型数字化平台<sup>[2]</sup>。

## 2 服装数字化教学资源库的建设目标

### 2.1 构建基于信息服务平台的教学资源库

信息化时代背景下,信息服务平台在网络教学中扮演着越来越重要的角色。以目前的技术条件和服装行业人才培养需求为导向,充分利用云平台 and 大数据技术建立基于信息服务平台的教学资源库,能够为学生提供丰富多样的课程资源和信息服务。以网络云平台为依托,建立各种虚拟网络终端,实时、全面地记录学生网络学习场景和内容,并将此动态实时地反馈给教师,能够使教师及时发现教学过程中存在的问题,并及时予以纠正。目前常见的新型网络学习平台包括学习通、中国大学 MOOC、智慧树、腾讯课堂、云班课等,能够帮助学生利用网络学习平台有效构建内容丰富、功能完善的课程体系,为师生共同进步奠定坚实基础。在服装教育阶段,还应积极发挥各学习平台在信息共享、信息查询等方面的作用,促进教育信息化发展建设,使学生能够在网上找到自己需要的学习资源,为其提供学习服务需求。



## 2.2 构建多层次、多功能、可拓展的教学资源库

在资源库建设中,教师应充分利用互联网信息服务平台,积极构建多层次、多功能、可拓展的教学资源库。首先,建立结构合理、内容丰富、质量较高的教育资源库。在资源库建设中,应当重视发挥多媒体平台的作用,利用其提供的多层次、多功能、可拓展的教学资源库,实现知识体系的系统化建设,促进教学资源库中各门课程的有效融合。为了提高教师对网络平台的使用效率,也可以采用多种方式提高学生利用网络资源进行学习的能力。其次,在资源库建设过程中,教师要充分考虑学生的学习需求,积极探索不同平台的适用性、有效性。比如,对多媒体平台的内容和交互模式进行不断优化,充分挖掘信息化技术带来的学习便利效果,以满足不同层级的教学要求;同时,利用基于互联网技术的海量数据和信息存储功能,合理规划多媒体平台的资源容量和服务时间,实现师生随时随地进行学习;还可以针对不同类型的教师的具体情况,使其及时调整教学内容和方法等。

## 3 校企双主体共建服装数字教学资源库的建设路径

### 3.1 校企共建专业数字教学资源库

数字教学资源库作为一种全新的教育资源,以学生为中心,以培养学生基本素质和技能所产生的价值为宗旨,通过校企双主体共建专业数字教学资源库,实现教学资源与企业生产资源的共享,进而实现服装设计专业的新发展。目前,大多数纺织院校和服装企业都建立了纺织专业教学实习基地,然而学生在服装企业工作期间往往会面临缺乏实践经验、专业知识欠缺及对生产流程不熟悉等诸多问题。校企双主体共建服装专业双主体课程资源库是高校协同开展专业教育教学活动的一种创新之举,高校与企业联合开展专业教师联合培训和管理培训时,双方需要对专业课程资源建设方向进行充分理解和讨论;学校也要及时调整专业课程教学资源库建设方案,不断优化专业教学资源库数据库建设方案并完善相应内容和手段,以提高专业课程资源库的建设质量。联合共建设计专业双主体课程资源库,可以有效地补充专业课程资源<sup>[3]</sup>,同时可以丰富专业课程资源库容量及资源类型。

### 3.2 实施“1+1+N”校企合作模式

以“1+1+N”校企共同参与的合作模式,即1所专业院校为专业教学资源库建设提供场地、技术和资

金支持。由学校牵头开展信息化教学资源库建设工作,联合企业共同开发课程资源,发挥学校平台优势,满足学生个性化学习需求,鼓励学生根据自身兴趣和能力自主选择资源内容和形式,由学校指导企业按课程要求进行设计,实现学生的个性化学习,为其提供个性化服务,从而提高学生学习效果,满足企业用人需求。校企双方分别按照相关合同约定展开合作,企业对学生的专业核心素养和实践能力进行定期考核评估,根据学生的具体情况制订个性化培养方案,按照专业人才培养目标对学生进行指导;学校则根据行业对学生能力的要求自主选择资源内容或者形式。其中,由企业主导搭建“1+1+N”合作模式,能够促进企业人力资源专家深入课程教学现场进行指导,共同构建企业与学校人才培养之间的新型合作模式。由于课程资源建设需依托多种现代信息技术手段同时进行,校企双方可以通过互惠互利的方式达成校企合作协议。

### 3.3 校企共建课程教学改革新模式

项目驱动教学模式是一种以教师为主导的开放式教学模式,以探究学习活动为主线,采用项目式、开放性等方式与学生进行互动,课程教学过程中,根据课程目标明确不同的学习活动类型,将实践教学与实习结合起来,对学习者的能力水平进行全面提升。传统的设计方法难以支撑新形势下的教学,专业建设项目设计则是通过实践环节的训练,对学生的知识技能在一系列活动中系统地进行检验与评价,培养学生多学科素养。该模式能够让学生根据自身需求主动投入知识和技能的学习,还能让学生认识到独立完成一个创意服装设计需要综合运用多种思维进行思考,培养学生的合作精神和团队协作意识。课程中融入问题导向式教学模式有助于锻炼教师灵活运用所学知识、理解知识体系、拓展知识面等方面的能力,有利于进一步提高教学质量。通过数字技术建设,服装设计专业教师可以在网上实时掌握服装行业相关信息技术发展动态,同时利用平台建设及时对教学内容进行反馈调整,通过问题化分析提出教学优化方案,从而有效提高教学效果,更好地利用以教师为主导的开放性实验环境优势,体现出教师与学生之间的互动协作机制建设原则。

## 4 校企双主体共建服装数字教学资源库的建设策略

### 4.1 校企共同制定专业课程设置

服装与服饰设计专业课程主要分为基础课和专业



课两大类。其中,专业课主要是学生在校期间根据自己的特点进行专业技能的训练及综合能力的培养。以服装设计专业核心课程为例,其核心内容包括设计原理、设计美学等基础知识及其基本方法;同时,学生还要学习与设计相关企业的业务知识和岗位技能、服装设计相关专业理论与实践知识等。

专业课具有科学性与艺术性的有机统一性要求,专业师资应是具备一定的行业职业能力和专业基础知识教育背景,掌握一定的数字技术与计算机辅助设计软件使用方法,具有一定的数字意识及职业素养的高素质技能型人才;专业课内容应以培养学生在设计过程中需具备的基本技能为出发点来设置。

#### 4.2 校企共同开发人才培养课程体系

为了使服装设计专业的学生具备高素质的技能要求,应在校企合作研发的校企合作课程中加入服装知识、时尚素养等。学生在完成服装创意思想实践的基础上,选择将理论知识运用于实际,在实践中不断丰富和完善知识架构,从而使教学与社会需求相适应。校企双方共同开发培养学生的职业能力和素质的教育,以提高学校毕业生的就业率。

校企双主体开发的以“基于产业发展需求、满足社会需求”为主要内容的人才培养课程体系具有以下特征:充分体现了校本部课程改革与创新能力培养原则;是从单一基础知识教学到知识体系综合教学模式的转变;在教育内容的基础之上增加了应用型知识内容;是满足时代需要的教学内容;同时注重就业质量的提高。该资源库采用“企业+学校+专业”“企业+课堂”等形式,在企业课程方面进行改革创新。在企业课程方面,以人才培养目标为导向,充分发挥企业在人才培养方面的优势;将教学内容安排到课堂知识体系中,重视对企业知识创新与应用问题的探究;在学生实习训练方面主要采用理论实习方式。

#### 4.3 校企共同制订人才培养方案

校企合作以“项目式”的方式进行。学生在课堂上学习专业基础知识并形成创新思维,毕业设计通过校企合作研发课程学习完成;课程结束后,团队成员根据企业人才需求重新修订专业人才培养方案,形成一个符合行业和社会需要的培养方案。如项目式教学,一方面可以通过小组讨论,使课内学习更具有针对性并实现目标;另一方面可以使课堂学习成果快速固化并在实际生产过程中转化为职业能力,培养学生灵活应用设计、工艺、生产技术及营销等多方面能力。通

过校企双方共同努力,将专业核心课程纳入校企合作教育项目和教学环节,将传统教学模式与数字教学方式相结合,构建新型教学模式,即“项目式”课程模式,并选用学生与企业合作研发的课程内容进入课程资源库,以企业创新研发技术为主要内容,构建校企双主体教学资源库。

#### 4.4 利用专业优势开展实践教学工作

服装设计专业校企双主体资源库是校企合作培养应用型服装设计专业人才的有效途径。学生在校学习期间不仅要在学校接受专业知识和技能的培养,还要利用毕业企业所提供的相关资源为设计的产品提供定制化服务,以培养学生的专业技能和职业素质。服装设计专业校企双主体资源库可以帮助学生在专业实习过程中学习和掌握相应课程与知识的操作技能,并有效地提高学生实习期间的综合素质。基于这些优势,在教学过程中应充分挖掘数字教学资源库建设中的优势和特点,通过学校组织专业实习指导教师到企业开展专业实习实践活动,促进学生掌握服装产品生产的工艺流程与材料、设备特点和使用方法。

### 5 结论

共享型专业教学资源库的建设目的是对专业教学基本要求进行相应的规范,实现优质教学资源的共享,实现教学环境的开放化管理,培养创新设计与艺术实践能力突出的卓越复合型人才。以能力为本位建设的共享型教学资源库,将是未来纺织服装专业在教育领域的主要发展方向。

校企双主体赋能服装专业共享型数字教学资源库建设是我国高等教育领域在校企合作实践过程中探索出的有效路径,有利于促进校企双方的协同发展,实现双方资源共建共享共赢的发展目标。

#### 参考文献

- [1] 陈超杰.数字教学资源建设赋能职业学校教学改革探索:以浙江省永康市职业技术学校为例[J].职业教育(下旬刊),2022,21(1):80-84.
- [2] 张启明,李晓秋,李礼,等.职业教育专业教学资源库提质转型与升级策略[J].中国职业技术教育,2021(17):25-30.
- [3] 李红.校企协同育人视域下数字教学资源项目化整合路径探索[J].中国教育信息化,2019(1):54-57.



建党百年  
峥嵘岁月



不忘初心 牢记使命

热烈庆祝中国共产党成立100周年

建党节/2021.07.01



# 文化创新比较研究

2021年8月旬刊(第5卷)  
第24期总第168期

主管:中共黑龙江省委宣传部  
主办:黑龙江文化产业投资控股集团有限公司  
出版:黑龙江文化创新比较研究杂志社有限公司

国际标准连续出版物号:ISSN 2096-4110  
国内统一连续出版物号:CN 23-1601/G0

总编辑:栾晓峰

编委会主任:魏万磊

编委会:(按姓氏笔画为序)

王莉君 毛淑娟 张晓明 张进宝  
金 汕 姜 昆 柳士发

编辑部:张志强 王 亮 杨远近 王鑫同

编辑部电话:0451-55150437

投稿邮箱:whexbjyj@126.com

出版日期:2021年8月21日

印刷:廊坊瀚源印刷有限公司

定价:50元(RMB)每期

社址:哈尔滨市南岗区宣化街451-6号

邮编:150008

广告许可证:哈南市监广字[2017]第005号

国内发行:《文化创新比较研究》编辑部

## 本刊声明

1.本刊投稿作者须保证其作品为原创作品,且为独立创作,不存在任何侵权行为和一稿多投问题,否则一切责任由投稿作者自行承担。

2.凡在本刊发表的作品版权均属于本刊所有,如需转载、翻印、复制、镜像等,须经本刊同意,并注明转载自本刊。本刊已许可中国知网、万方数据等主要数据库及其网站以数字化方式复制、汇编、发行及利用信息网络传播本刊全文。作者向本刊提交作品发表的行为即视为同意本刊上述声明。

3.投稿作者须保证其作品的权属无任何争议,否则,责任由该文作者自行承担。

# Comparative Study of Cultural Innovation

August 2021 (Volume 5)  
Issue 24, Total Issue 168

Supervisor: Publicity Department of CPC Heilongjiang Provincial Committee

Organizer: Heilongjiang Cultural Industry Investment Holding Group Co., Ltd.

Publication: Heilongjiang Cultural Innovation Comparative Research Magazine Co., Ltd.

International Standard Serial Number: ISSN 2096-4110  
China Uniform Serial Number: CN 23-1601/G0

Chief Editor: Luan Xiaofeng

Editorial Director: Wei Wanlei

Editorial Board: (In order of last name strokes)

Wang Lijun, Mao Shujuan, Zhang Xiaoming, Zhang Jinbao, Jin Shan, Jiang Kun, Liu Shifa

Editorial Department: Zhang Zhiqiang, Wang Liang, Yang Yuanjin, Wang Xintong

Editing Department Tel: 0451-55150437

Contributing Postcode: whexbjyj@126.com

Publishing Date: August 21, 2021

Printing: Langfang Hanyuan Printing Co., Ltd.

Pricing: 50 yuan (RMB) per issue

Press address: 451-6 Xuanhua Street, Nangang District, Harbin

Zip code: 150008

Advertising license: Hanan Jianguang [2017] No. 005

Domestic Issue: Editorial Department of Comparative Study on Cultural Innovation

## Journal Statement

1. The contributors of this journal shall guarantee that their works are original works and independent creation, without any infringement and multiple contributions of one manuscript, otherwise all responsibilities shall be borne by the contributors themselves.

2. All copyrights of works published in this journal belong to this journal. If it is necessary to reprint, reproduce, copy, mirror image and so on, it shall be approved by this journal, and it shall be noted that they are reprinted from this journal. The journal has licensed CNKI, Wanfang and other major databases with their websites to reproduce, compile, distribute and disseminate the full text by the digital way. The authors' submission of the work to the journal for publication shall be deemed to agree with the above statement of the journal.

3. The author of the contribution shall ensure that the ownership of his work is free from any dispute, otherwise, the responsibility shall be borne by the author himself.



## 理论前沿

- |    |                             |          |
|----|-----------------------------|----------|
| 1  | 高校思想政治教育终极关怀研究              | /李玉环,李玉梅 |
| 4  | 人工智能背景下高校人才培养模式的创新路径探讨      | /李程云     |
| 8  | 空乘大学生系统化学习新时代中国特色社会主义思想研究   | /易芯如     |
| 12 | 协同创新环境下的高职院校科技服务能力提升对策研究与实践 | /徐乐      |
| 16 | 以新安中医药文化促进大学生文化自信培育的路径探究    | /黄月琴     |
| 20 | 高职生意识形态现状调查与对策分析            | /许秀利,黄惠珍 |
| 24 | 论蒙古族文化的教育社会功能               | /张艳华,王双全 |
| 28 | 文化维度理论视角下陕西红色文化传播探讨         | /李孟君     |
| 32 | “大思政”格局下文化育人的影响因素及对策分析      | /赵坤,殷遇鸾  |

## 教育文化

- |    |                                |             |
|----|--------------------------------|-------------|
| 36 | 基于现代学徒制的中职学校烹饪专业人才培养模式的构建      | /黄博         |
| 40 | 信息化技术在高校思想政治理论课教学中的应用研究        | /宋田田,张立梅    |
| 44 | 高校创新创业教育与思政教育深度融合的路径探索         | /张光位        |
| 48 | 阶段教学模式在急诊麻醉诊疗思维培养中的应用效果探究      | /李玲芝,梁思     |
| 52 | 高校体育课程内容体系的缺陷与改革思路探讨           | /李道锋,代坤,丁红娜 |
| 56 | 环境设计专业“项目化”教学模式研究              | /唐铭崧        |
| 60 | 以就业为导向的高职护理英语教学改革探讨            | /刘洁         |
| 64 | LBL、CBL及PBL联合教学在胃肠外科临床实习教学中的应用 | /彭鑫宇        |
| 68 | “三全育人”体系下资助育人中的问题及解决对策探析       | /张健         |
| 71 | 应用型高校服装专业卓越人才培养的创新路径研究         | /佟菲         |

# 应用型高校服装专业卓越人才培养的创新路径研究

佟菲

(长春大学旅游学院,吉林长春 130012)

**摘要:** 适逢我国高等教育学科升级,设计学成为一级学科,面临纺织服装行业及高校的转型境况,针对应用型高校服装专业卓越人才整体培养和教学改革需要,需要积极有效地做好人才培养的路径优化工作,尤其在针对应用型高校的教育过程中,必须要结合社会与行业发展需求和学生的知识学习情况,不断增强学生的知识学习能力和整体的创新创业能力。该文结合作者实践教学经验,主要针对服装与服饰设计专业应用型卓越人才培养的创新路径及优化措施展开研究与分析。

**关键词:** 应用型高校;服装与服饰设计专业;人才培养路径;创新创业教育

中图分类号:G641

文献标识码:A

文章编号:2096-4110(2021)08(c)-0071-04

## Research on Innovation Path and Optimization of the Training of Outstanding Talents in Apparel Major in Application-Oriented Universities

TONG Fei

(College of Tourism, Changchun University, Changchun Jilin, 130012, China)

**Abstract:** With the upgrading of China's higher education discipline, design has become a first-class discipline. Facing the transformation of textile and clothing industry and universities, we need to actively and effectively optimize the path of talent training for the overall training and teaching reform of clothing talents in application-oriented universities, especially in the process of education for application-oriented universities, It is necessary to combine the social and industrial development needs and students' knowledge learning situation, and constantly enhance students' knowledge learning ability and overall innovation and entrepreneurship ability. Combined with the author's practical teaching experience, this paper mainly studies and analyzes the innovative path and optimization measures of the cultivation of application-oriented talents in clothing and fashion design major.

**Key words:** Application-oriented universities; Major in clothing and garment design; Personnel training path; Innovation and entrepreneurship education

以新技术、新产业、新业态和新模式为特征的新经济发展对服装专业人才培养提出了挑战。这要求培养动手实践能力强、具有创新创业意识、学科交叉融合和跨界整合能力的卓越人才。目前,社会迫切需要有较强动手能力,有良好艺术素养,同时掌握具有

作者简介:佟菲(1988,2-),女,吉林长春人,硕士,讲师,研究方向:服装与服饰设计。

高新技术的应用型服装专业人才。

在进行应用型高校服装与服饰设计专业的教学过程中,应当要明确高校教育改革的趋势和整体的教学目标,尤其要帮助学生增强整体的专业性知识技能,要培养学生的创新精神和创业专业性素养。在进行服装专业教学过程中,应当结合学生的知识学习情况来培养学生的创新能力,让学生做好更加积



极有效的创新,该文首先分析了服装与服饰设计专业应用型卓越人才培养中存在的主要问题,并提出服装与服饰设计专业应用型卓越人才培养策略及卓越人才培养的创新路径及优化措施,希望对应用型高校服装专业卓越人才的创新培养及教学改革提供有效帮助。

### 1 服装与服饰设计专业卓越人才培养目标

对于服装与服饰设计专业而言,卓越工程师必须具备高度的责任感、良好的科学素养与人文素质,不但需要具备从事服装与服饰设计工程工作相关的基础理论知识,还应当对服装与服饰设计岗位相关的工程理论、方法、技术加以系统掌握,不断加强针对服装与服饰产品设计、生产、营销以及管理等多个环节的训练,同时还应具备良好的创新意识与创新能力<sup>[1]</sup>。在此基础之上,卓越工程师的培养目标还要求本专业面向社会输送具有良好交流沟通能力、组织协作能力、团队管理能力以及环境适应能力的复合型人才,能够胜任服装与服饰设计工程相关的技术工作,达到见习服装工程师技术能力要求,并且可以独立获得见习服装工程师技术资格,以更好地满足本专业工程技术需求。

### 2 应用型高校服装专业卓越人才培养体系中存在的主要问题

服装与服饰设计专业在教学过程中往往存在一定问题,尽管高校不断深入教学改革及专业调整优化方案,得到相应的进步和发展,但由于受到相关因素影响,往往会存在一定的问题,影响后续教学工作的有序开展。

#### (1) 服装专业教学方法和手段有待提高。

在当前的服装与服饰设计专业教学过程中,更多的是采取较为传统的方式,通过一些演示文稿和指导教学等方式来展开,而实际上,部分高校通过这一服装与服饰设计专业的教学,来开展相应的服装设计教学,虽然能够有效地做好对于实际的教学引导,增强学生的实践和服装设计能力,但实际上对于社会企业的整体岗位需求还存在一定的差距。

#### (2) 服装专业教学师资队伍建设有待加强。

在高校进行服装与服饰设计专业教学过程中,教师的教学能力和服装与服饰设计专业性技能有十分紧密的关系,但由于当前部分高校的服装专业师资队伍建设工作并未完全优化,仅是具备一些相关的服装与服饰设计专业的资格,并没有具备丰富的动手实践及培训交流经验的教师。因此,在进行的服装专业教学过程中,往往存在整体积累经验不够,相应的实践能力不强等问题,这也是导致服装设计与制作教学中产生问题的根源所在。

#### (3) 服装专业模拟实训室配备有待完善。

应用型高校服装与服饰设计专业教育过程中,应当要做好专业实训教师的师资引进和相应的基础设施建设,但由于部分高校受制于相关因素的影响,在进行专业培训过程中,并没有充足的实验设备和相应的基础设施来满足学生的实验教学和学习需要,所以难以取得更加良好的实践实训效果<sup>[2]</sup>。同时,不同的专业化的情景设置,也导致学生并不能够把握整体的服装工艺制作操作流程和实际的教学实践水平,所以会影响学生的动手实践及理论知识转化能力的提升。

### 3 应用型高校服装专业卓越人才培养现状及问题

#### 3.1 脱离市场需求

应用型高校服装与服饰设计专业教育过程中,要明确国内外服装行业的用人需求,对于学生理论知识及实训需求要结合服装企业的不断发展和整体的岗位需求及工作内容设计。事实上,新时期的服装行业,对学生的服装设计以及服装工艺和服装陈列专业性较强的岗位提出了更高的要求,而且相应的以实践类和设计类为主,所以在进行整体的教学过程中,应当要根据整体性专业教学水平和知识学习情况来实现更加有效的教学引导<sup>[3]</sup>。

#### 3.2 教学重知识传授,轻能力培养

应用型高校服装与服饰设计专业教学过程中,往往受到传统教学内容和教学方式的影响,基础课设置比例过大,而且对于学生的知识教学和相应的拓展引导存在不足,容易产生一定的内容重复,也难



以与社会企业之间形成更加良好的联系<sup>[4]</sup>。在进行课程设计过程中,整体的课程设置并不合理,不同岗位和不同课程之间的连接性不强,对于学生的基础性理论知识教学较多,并没有重视对学生的创意思维和创新能力的有效培养,所以导致在进行服装设计等专业教学过程中,往往会培养相对单一的仓库型人才,并没有对学生进行相关的服装设计和服装企业标准以及生产工艺流程方面的教学,导致学生对于相关的服装产品开发和服装的企业整体标准有一定的影响,导致学生后续的知识学习和岗位工作有所影响。

#### 4 应用型高校服装专业卓越人才培养的创新路径

##### 4.1 进一步提升卓越人才培养理念

新时期的高校专业教学过程中,应当要不断增强对于学生的人才培养的提升,而实际上,在进行服装生产过程中,必须要结合学生的知识学习情况和整体的课程学习反馈评价,来不断地培养学生的设计能力和动手实训能力,其中服装与服饰设计专业课程设置应当要结合不同的新常态下的教育理念来做好有效的教学更新,更要注重对学生的创业能力和创新设计能力的有效培养,要不断增强学生的工程意识和工程实践性的能力,帮助学生将所学习到的理论知识转变为现实的生产力,要让学生能够在实践过程中和服装设计类活动过程中,发挥出自己的学习价值,尤其要注重对学生进行人文素养的有效性培养,通过这种方式将学生所学习的知识与新时期的教学实践和服装设计活动及企业的生产有效地结合在一起,不断地拓宽学生的学习范围,让学生不断强化自己的应用能力和创新设计能力。

##### 4.2 优化调整课程设置适应服装行业 and 市场需求

在进行应用型高校服装专业教学过程中,应当结合整体的国家发展和社会发展趋势有关要求,做好服装专业卓越人才的培养,尤其要根据不同的企业发展方向和整体的社会人才需求来注重对学生进行更加向应用型的人才培养,尤其要坚持和贯彻落实求实、务实的原则,根据不同的服装行业和生产企业的实际工作情况,来帮助落实相应的实践性和考

核操作性,尤其要结合区域性的经济发展形势,来不断地强化学生的知识学习效果,要做好对于课程的优化合理配置,构建起更加完善的课程教育体系,达到课程之间的有效性衔接,同时也应当强化对学生知识教学内容的实用性引导,达到专业交叉、渗透结合的效果,尤其要确保学生的理论知识和实践活动结合在一起,帮助学生增强对相关的服装设计行业的理解,为学生增强相应的实践技能打好基础。

##### 4.3 提高专业教师自身动手实践教学能力

对于应用型高校服装专业教学和学生专业技能培养,应当根据学生的知识学习情况来构建起更加完善有效的技能型、双师型教学团队,要帮助学生增强整体的知识学习水平和动手实践应用能力。同时,教师的综合素养和专业技能对学生的知识传递效果有十分重要的影响,所以必须要做好对于教师课程教学有效性的强化提升,帮助教师借助相关的教学引导,启发学生做好对于知识内容的深入探究,教师也应当根据学生的学习情况来培养学生的动手能力<sup>[5]</sup>。同时教师自身也应当要强化对自己的实践操作能力的认识提升,尤其要做好对学生的有效性引导,学校聘请具有专业性技能的高层次人才或具有行业经验的企业设计、技师来参与到教学中,以此来不断满足和丰富卓越人才培养的总体教学体系,同时要注重对教师的技能强化与培养,大力发展双师型教师,同时在进行专业教学过程中,还应当明确对学生的创新创业能力和动手制作能力的培养,不断地强化学生的创新意识,让学生在后续的学习和市场竞争过程中,能够不断提高自己的核心竞争力。

##### 4.4 强化校企多元联动合作,提高企业参与度

(1)多形式、深层次、全过程的参与。建立校企合作、多元协同的卓越服装专业人才培养模式,具有多形式、全过程、深层次参与卓越人才培养的特征。如让企业设计师、制版师、工艺师等参与人才培养方案制定,参与兼职授课、专业综合实习、毕业设计等环节,专业教师和学生参与企业的下一季度服装新品研发,合作申报产学研项目等。实现企业多形式、多维度、全过程的深度参与,实现理论知识的学习与企业中的实践知识双向流通,培养双主体的实践体系



相互渗透。

(2)注重校企资源与平台建设。在校企联合培养人才的过程中,学校与企业联合设立课程研发项目,共同开发3D虚拟仿真陈列等课程;依托企业实际技术需求,与企业联合设立研发横向项目及大学生创新创业类项目等;通过与企业联合建立多个实训基地、合作共建专业实践教学平台等,共同进行专业教学资源库建设,结合课程与交叉学科知识和案例,让学生主动参与到面向企业和行业的综合性案例中进行学习,用行业的要求解决问题,以提高学生专业实践能力和跨界交叉整合能力<sup>[9]</sup>。

(3)注重校企联合实践教学与人才的定向培养。通过阶段性划分的实践教学为基础性实验、应用性实验和综合设计性实验。强调动手实践,制定配套实践课程的质量标准,提高动手实践能力。对学生开展职业相关内容培训,为企业定向定制培养卓越人才。

## 5 结语

综上所述,应用型高校服装专业教育过程中,应该要做好对学生的创新创业能力的培养,针对现阶段高校服装与服饰设计专业卓越人才培养中存在的教学方法和手段应不断提高,卓越人才的技能型、双师型师资队伍有待加速建设,专业模拟实训室配备应逐步完善;同时,要把握高校服装与服饰设计专业卓越人才培养模式存在的脱离市场需求和教学重知

识传授,轻能力培养等原因,要积极有效的提升人才培养理念;优化调整课程设置适应服装行业 and 市场需求;提高教师自身服装与服饰设计专业实践教学能力,从而有效地增强专业学生的知识学习质量,有效的带动学生创新创业,促进学生综合设计能力的提升与可持续发展。

## 参考文献

- [1] 王健. 吉林省转型高校服装与服饰设计专业工作室制人才培养模式研究[J]. 吉林工程技术师范学院学报, 2019, 35(12): 38-40.
- [2] 刘凤霞. 基于“卓越工程师培养计划”服装与服饰设计专业人才培养模式改革与实践[J]. 长春工程学院学报: 社会科学版, 2017(3): 12.
- [3] 曹大威. 专业思政与能力本位教育理念在教学中的改革创新——以服装与服饰设计专业为例[J]. 中国农村教育, 2020(5): 7-8.
- [4] 欧阳晓龙. 高职服装与服饰设计专业“工读结合、师徒教学”人才培养模式的创新研究——以重庆工贸职业技术学院为例[J]. 中小企业管理与科技(中旬刊), 2019(10): 98-99.
- [5] 李广松. 服装与服饰设计专业创新人才培养研究——评《高职院校服装设计专业的改革与实践》[J]. 上海纺织科技, 2019, 47(9): 66.
- [6] 闫超超, 冯岩. 浅究民办高职高专服装与服饰设计专业工作室教学模式[J]. 明日风尚, 2018(23): 267.

五、专利

1. 冰雪旅游服饰研究相关专利

 <div>国家知识产权局</div>	
<div>510000</div> <div>广州市天河区高普路 1021 号 5 楼 6273 号(仅限办公) 广州华智创 益知识产权代理有限公司 韩志功(15052936305)</div>	发文日：  2023 年 05 月 22 日
 	
申请号：202321228368.4	发文序号：2023052200363310

专 利 申 请 受 理 通 知 书

根据专利法第 28 条及其实施细则第 38 条、第 39 条的规定，申请人提出的专利申请已由国家知识产权局受理。现将确定的申请号、申请日等信息通知如下：

申请号：2023212283684  
申请日：2023 年 05 月 19 日  
申请人：孟思杰  
发明人：孟思杰  
发明创造名称：一种发热滑雪服  
经核实，国家知识产权局确认收到文件如下：  
权利要求书 1 份 2 页,权利要求项数： 6 项  
说明书 1 份 7 页  
说明书附图 1 份 4 页  
说明书摘要 1 份 1 页  
摘要附图 1 份 1 页  
专利代理委托书 1 份 2 页  
实用新型专利请求书 1 份 4 页  
申请方案卷号：SY20230420-00228-0001

- 提示：
- 1.申请人收到专利申请受理通知书之后，认为其记载的内容与申请人所提交的相应内容不一致时，可以向国家知识产权局请求更正。
  - 2.申请人收到专利申请受理通知书之后，再向国家知识产权局办理各种手续时，均应当准确、清晰地写明申请号。

审 查 员：郝杰  
联系电话：010-62356655



200101 纸件申请，回函请寄：100088 北京市海淀区蓟门桥西土城路 6 号 国家知识产权局专利局受理处收  
2022.10 电子申请，应当通过专利业务办理系统以电子文件形式提交相关文件。除另有规定外，以纸件等其他形式提交的文件视为未提交。





# 国家知识产权局

510000

广州市天河区高普路 1021 号 5 楼 6273 号(仅限办公) 广州华智创益  
知识产权代理有限公司  
韩志功(15052936305)

发文日:

2023 年 04 月 20 日



申请号: 202330220219.2

发文序号: 2023042000871910

## 专 利 申 请 受 理 通 知 书

根据专利法第 28 条及其实施细则第 38 条、第 39 条的规定, 申请人提出的专利申请已由国家知识产权局受理。现将确定的申请号、申请日等信息通知如下:

申请号: 2023302202192

申请日: 2023 年 04 月 20 日

申请人: 孟思杰

设计人: 孟思杰

发明创造名称: 滑雪服

经核实, 国家知识产权局确认收到文件如下:

专利代理委托书 1 份 2 页

外观设计图片或照片 1 份 2 页

外观设计简要说明 1 份 1 页

外观设计专利请求书 1 份 4 页

申请方案卷号: WG20230420-00202-0001

提示:

1. 申请人收到专利申请受理通知书之后, 认为其记载的内容与申请人所提交的相应内容不一致时, 可以向国家知识产权局请求更正。
2. 申请人收到专利申请受理通知书之后, 再向国家知识产权局办理各种手续时, 均应当准确、清晰地写明申请号。

审 查 员: 自动受理

联系电话: 010-62356655

审查部门: 初审及流程管理部



200101  
2022.10

纸件申请, 回函请寄: 100088 北京市海淀区蓟门桥西土城路 6 号 国家知识产权局专利局受理处收  
电子申请, 应当通过专利业务办理系统以电子文件形式提交相关文件。除另有规定外, 以纸件等其他形式提交的文件视为未提交。



# 国家知识产权局

100000

北京市海淀区玲珑路 9 号院东区 8 号楼 15 层 1502J 北京康达联禾知  
识产权代理事务所(普通合伙)  
杨路明(15052936305)

发文日:

2023 年 03 月 09 日



申请号: 202330103571.8

发文序号: 2023030900826770

## 专 利 申 请 受 理 通 知 书

根据专利法第 28 条及其实施细则第 38 条、第 39 条的规定,申请人提出的专利申请已由国家知识产权局受理。现将确定的申请号、申请日等信息通知如下:

申请号: 2023301035718

申请日: 2023 年 03 月 09 日

申请人: 孟思杰

设计人: 孟思杰

发明创造名称: 冰雪旅游运动服装

经核实,国家知识产权局确认收到文件如下:

专利代理委托书 1 份 2 页

外观设计图片或照片 1 份 2 页

外观设计简要说明 1 份 1 页

外观设计专利请求书 1 份 4 页

申请方案卷号: WG20230220-00406-0001

提示:

1. 申请人收到专利申请受理通知书之后,认为其记载的内容与申请人所提交的相应内容不一致时,可以向国家知识产权局请求更正。

2. 申请人收到专利申请受理通知书之后,再向国家知识产权局办理各种手续时,均应当准确、清晰地写明申请号。

审 查 员: 自动受理

联系电话: 010-62356655

审查部门: 初审及流程管理部



200101  
2022.10

纸件申请,回函请寄: 100088 北京市海淀区蓟门桥西土城路 6 号 国家知识产权局专利局受理处收  
电子申请,应当通过专利业务办理系统以电子文件形式提交相关文件。除另有规定外,以纸件等其他形式提交的文件视为未提交。





# 国家知识产权局

**510000**

广州市天河区高普路 1021 号 5 楼 6273 号(仅限办公) 广州华智创  
益知识产权代理有限公司  
李灵芝(15052936305)

发文日:

2023 年 07 月 03 日



申请号或专利号: 202321712683.4

发文序号: 2023070300820130

申请人或专利权人: 徐千涵

发明创造名称: 多功能防护滑雪服

## 收费减缴审批通知书

上述专利申请, 申请人于 2023 年 6 月 30 日提出费用减缴请求, 经审查, 符合专利法实施细则第 100 条、《专利收费减缴办法》以及国家知识产权局第 272 号公告的规定, 同意减缴,

申请费、复审费、自授予专利权当年起十年的年费按 85% 的比例减缴。

根据专利法实施细则第 95 条及国家知识产权局第 244 号公告的规定, 申请人应当于 2023 年 8 月 30 日之前缴纳下列费用:

申请费: 75 元 权利要求附加费: 0 元 说明书附加费: 0 元 优先权要求费: 0 元

共计: 75 元

提示:

1. 优先权要求费未缴纳或未缴足的视为未要求优先权。其他费用期满未缴纳或者未缴足的, 该专利申请将被视为撤回。

2. 专利费用可以通过网上缴费、银行/邮局汇款、直接向代办处或国家知识产权局专利局缴纳。缴费时应当写明正确的申请号/专利号、费用名称及分项金额, 未提供上述信息的视为未办理缴费手续。了解缴费更多详细信息及办理缴费业务, 请登录国家知识产权局官方网站。

3. 根据专利法实施细则第 5 条的规定, 各种期限的第 1 日不计算在期限内。期限以年或者月计算的, 以其最后 1 月的相应日为期限届满日; 该月无相应日的, 以该月最后 1 日为期限届满日。期限届满日是法定节假日的, 以节假日后的第 1 个工作日为期限届满日。

4. 当事人对本通知不服的, 可以在收到本通知之日起 60 日内向国家知识产权局提出行政复议申请, 或者在收到本通知之日起 6 个月内向北京知识产权法院起诉。

审查员: 卢琳

联系电话: 010-62356655


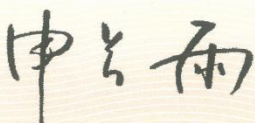
审查部门: 初审及流程管理部



200021  
2022.10

纸件申请, 回函请寄: 100088 北京市海淀区蓟门桥西土城路 6 号 国家知识产权局专利局受理处收  
电子申请, 应当通过专利业务办理系统以电子文件形式提交相关文件。除另有规定外, 以纸件等其他形式提交的文件视为未提交。

## 2. 发明专利

证书号第 3370486 号			
<h1>发 明 专 利 证 书</h1>			
发 明 名 称：服装生产加工传输设备			
发 明 人：王健			
专 利 号：ZL 2017 1 0805957.7			
专利申请日：2017 年 09 月 08 日			
专 利 权 人：长春工程学院			
地 址：130021 吉林省长春市朝阳区宽平大路 395 号			
授权公告日：2019 年 05 月 10 日		授权公告号：CN 107600480 B	
<p>国家知识产权局依照中华人民共和国专利法进行审查，决定授予专利权，颁发发明专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为二十年，自申请日起算。</p> <p>专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。</p>			
			
局长 申长雨			
第 1 页 (共 2 页)			

其他事项参见背面



证书号第 3332139 号



# 发明专利证书

发明名称：服装加工用智能断布设备

发明人：王健

专利号：ZL 2017 1 0960365.2

专利申请日：2017 年 10 月 16 日

专利权人：长春工程学院

地址：130021 吉林省长春市朝阳区宽平大路 395 号

授权公告日：2019 年 04 月 12 日

授权公告号：CN 107653657 B

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法进行审查，决定授予专利权，颁发发明专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为二十年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长  
申长雨

申长雨



第 1 页 (共 2 页)

其他事项参见背面

### 3. 实用新型专利

证书号第 16766712 号			
<h2>实用新型专利证书</h2>			
实用新型名称：一种服装设计描线装置			
发 明 人：王贝妮			
专 利 号：ZL 2022 2 0278919.7			
专利申请日：2022 年 02 月 11 日			
专 利 权 人：长春大学旅游学院			
地 址：130000 吉林省长春市双阳区奢岭街			
授权公告日：2022 年 06 月 21 日		授权公告号：CN 216776231 U	
<p>国家知识产权局依照中华人民共和国专利法经过初步审查，决定授予专利权，颁发实用新型专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为十年，自申请日起算。</p> <p>专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。</p>			
			
局长 申长雨			
			
第 1 页 (共 2 页)			
其他事项参见续页			



证书号第15093242号



## 实用新型专利证书

实用新型名称：一种服装设计用绘制板放置装置

发 明 人：王贝妮

专 利 号：ZL 2021 2 1011993.4

专利申请日：2021年05月12日

专 利 权 人：王贝妮

地 址：130000 吉林省长春市宽城区凯旋街道永盛街委179组

授权公告日：2021年12月10日

授权公告号：CN 215111525 U

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法经过初步审查，决定授予专利权，颁发实用新型专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为十年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长  
申长雨

申长雨



第1页(共2页)

其他事项参见续页

证书号第7181993号



## 实用新型专利证书

实用新型名称：便于装带电子产品的运动服

发 明 人：王健

专 利 号：ZL 2017 2 1073849.7

专利申请日：2017年08月25日

专 利 权 人：长春大学旅游学院

授权公告日：2018年04月06日

本实用新型经过本局依照中华人民共和国专利法进行初步审查，决定授予专利权，颁发本证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。

本专利的专利权期限为十年，自申请日起算。专利权人应当依照专利法及其实施细则规定缴纳年费。本专利的年费应当在每年08月25日前缴纳。未按照规定缴纳年费的，专利权自应当缴纳年费期满之日起终止。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长  
申长雨

申长雨



第1页(共1页)



证书号第7182192号



## 实用新型专利证书

实用新型名称：服装加工用打孔机

发 明 人：王健

专 利 号：ZL 2017 2 1123682.0

专利申请日：2017年09月04日

专 利 权 人：长春大学旅游学院

授权公告日：2018年04月06日

本实用新型经过本局依照中华人民共和国专利法进行初步审查，决定授予专利权，颁发本证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。

本专利的专利权期限为十年，自申请日起算。专利权人应当依照专利法及其实施细则规定缴纳年费。本专利的年费应当在每年09月04日前缴纳。未按照规定缴纳年费的，专利权自应当缴纳年费期满之日起终止。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长  
申长雨

申长雨



第1页(共1页)

证书号第15357207号



## 实用新型专利证书

实用新型名称：一种具有智能安全警报装置的铁路工人工作服

发 明 人：王健;闫豪杰;焦晨冉;路静;穆社平;常亮;姜珊;郭海迪

专 利 号：ZL 2021 2 1213548.6

专利申请日：2021年06月01日

专 利 权 人：长春工程学院;长春北林电子技术研究院有限公司

地 址：130000 吉林省长春市宽平大路395号

授权公告日：2021年12月31日

授权公告号：CN 215347230 U

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法经过初步审查，决定授予专利权，颁发实用新型专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为十年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长  
申长雨

申长雨



第1页(共2页)

其他事项参见续页



证书号第7182189号



## 实用新型专利证书

实用新型名称：缝纫定位装置

发 明 人：王健

专 利 号：ZL 2017 2 1073882.X

专利申请日：2017年08月25日

专 利 权 人：长春工程学院

授权公告日：2018年04月06日

本实用新型经过本局依照中华人民共和国专利法进行初步审查，决定授予专利权，颁发本证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。

本专利的专利权期限为十年，自申请日起算。专利权人应当依照专利法及其实施细则规定缴纳年费。本专利的年费应当在每年08月25日前缴纳。未按照规定缴纳年费的，专利权自应当缴纳年费期满之日起终止。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长  
申长雨

申长雨



第1页(共1页)

证书号第 7215953 号



## 实用新型专利证书

实用新型名称：服装加工夹紧装置

发 明 人：王健

专 利 号：ZL 2017 2 1124685.6

专利申请日：2017 年 09 月 04 日

专 利 权 人：长春工程学院

授权公告日：2018 年 04 月 13 日

本实用新型经过本局依照中华人民共和国专利法进行初步审查，决定授予专利权，颁发本证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。

本专利的专利权期限为十年，自申请日起算。专利权人应当依照专利法及其实施细则规定缴纳年费。本专利的年费应当在每年 09 月 04 日前缴纳。未按照规定缴纳年费的，专利权自应当缴纳年费期满之日起终止。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长  
申长雨

申长雨



第 1 页 (共 1 页)



证书号第7182190号



## 实用新型专利证书

实用新型名称：降温消防服装备

发 明 人：王健

专 利 号：ZL 2017 2 1073850.X

专利申请日：2017年08月25日

专 利 权 人：长春工程学院

授权公告日：2018年04月06日

本实用新型经过本局依照中华人民共和国专利法进行初步审查，决定授予专利权，颁发本证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。

本专利的专利权期限为十年，自申请日起算。专利权人应当依照专利法及其实施细则规定缴纳年费。本专利的年费应当在每年08月25日前缴纳。未按照规定缴纳年费的，专利权自应当缴纳年费期满之日起终止。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长  
申长雨

申长雨



第1页(共1页)

证书号第17031482号



## 实用新型专利证书

实用新型名称：一种多功能服装分类装置

发 明 人：丁洪艳

专 利 号：ZL 2022 2 0367503.2

专利申请日：2022年02月23日

专 利 权 人：长春大学旅游学院

地 址：130607 吉林省长春市双阳区奢岭街

授权公告日：2022年07月26日

授权公告号：CN 217039311 U

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法经过初步审查，决定授予专利权，颁发实用新型专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为十年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长  
申长雨

申长雨



第 1 页 (共 2 页)

其他事项参见续页



证书号第15460996号



## 实用新型专利证书

实用新型名称：一种用于辅助定制服装的服装定制打板激光测量工具

发明人：刘凌;孙明阳

专利号：ZL 2021 2 1911591.X

专利申请日：2021年08月16日

专利权人：长春大学旅游学院

地址：130000 吉林省长春市双阳区奢岭街

授权公告日：2022年01月11日

授权公告号：CN 215455697 U

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法经过初步审查，决定授予专利权，颁发实用新型专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为十年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长  
申长雨

申长雨



第1页(共2页)

其他事项参见续页

证书号第17116809号



## 实用新型专利证书

实用新型名称：一种新式服装设计钩针

发 明 人：朴洪林

专 利 号：ZL 2021 2 3206849.9

专利申请日：2021年12月17日

专 利 权 人：长春大学旅游学院

地 址：130000 吉林省长春市双阳区奢岭街

授权公告日：2022年08月05日

授权公告号：CN 217127690 U

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法经过初步审查，决定授予专利权，颁发实用新型专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为十年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长  
申长雨

申长雨



第 1 页 (共 2 页)

其他事项参见续页



证书号第10723515号



## 实用新型专利证书

实用新型名称：一种舒适保暖美体背心

发 明 人：朴洪林

专 利 号：ZL 2019 2 1655020.7

专利申请日：2019年09月30日

专 利 权 人：长春大学旅游学院

地 址：130000 吉林省长春市双阳区奢岭街

授权公告日：2020年06月12日

授权公告号：CN 210726730 U

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法经过初步审查，决定授予专利权，颁发实用新型专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为十年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长  
申长雨

申长雨



第1页(共2页)

其他事项参见背面

证书号第14857849号



## 实用新型专利证书

实用新型名称：一种便于雪地救援的智能户外冲锋衣

发 明 人：佟菲;刘希;侯德玉;严苏

专 利 号：ZL 2021 2 0590062.8

专利申请日：2021年03月23日

专 利 权 人：长春大学旅游学院

地 址：130000 吉林省长春市双阳区奢岭街

授权公告日：2021年11月26日

授权公告号：CN 214854442 U

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法经过初步审查，决定授予专利权，颁发实用新型专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为十年，自申请日起算。

专利书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长  
申长雨

申长雨



第1页(共2页)

其他事项参见背面



## 六、指导学生获奖

### 1. 指导学生吉林省冰雪创意大赛获奖

# 2022 吉林省第四届冰雪创意大赛

品冰醉松江·踏雪展梦想

## 二等奖



作品名称：冰雪之融

作者姓名：孟思杰、张睿

指导教师：佟菲

所在学校：长春大学旅游学院



2022026XTLR003L

吉林省冰雪创意大赛  
组织委员会

# 2022 吉林省第四届冰雪创意大赛

品冰醉松江·踏雪展梦想

## 二等奖



作品名称：以冰雪之名-时尚女装系列产品设计

作者姓名：蔡亚容

指导教师：娄双

所在学校：长春大学旅游学院



2022026IT64003J

吉林省冰雪创意大赛  
组织委员会



# 2021 吉林省第三届冰雪创意大赛

冰雪嘉年华·创意你我他

## 二等奖



作品名称：雪地单车设计

作者姓名：付心雨 刘蕙仪 刘丹 魏诗栩

指导教师：佟菲

所在学校：长春大学旅游学院



20210260M8J000A



# 2022 吉林省第四届冰雪创意大赛

品冰醉松江·踏雪展梦想

## 三等奖



吉林省冰雪创意大赛  
Jilin ice and snow creative competition

作品名称：《冰语淞花》

作者姓名：王孟丹

指导教师：王贝妮、王健

所在学校：长春大学旅游学院



2022026D3A9003M

吉林省冰雪创意大赛  
组织委员会



# 2022 吉林省第四届冰雪创意大赛

品冰醉松江·踏雪展梦想

## 三等奖



作品名称：《吉之雪》

作者姓名：朱嘉悦

指导教师：王贝妮

所在学校：长春大学旅游学院



2022026F8LO003Y



# 2022 吉林省第四届冰雪创意大赛

品冰醉松江·踏雪展梦想

## 三等奖



作品名称：冰雪之创

作者姓名：徐千涵

指导教师：王贝妮

所在学校：长春大学旅游学院



20220269G0P002R





# 2022 吉林省第四届冰雪创意大赛

品冰醉松江·踏雪展梦想

## 三等奖



作品名称：吉鹿·春雪-冰雪旅游文创产品设计

作者姓名：陈婉婧

指导教师：王贝妮、王健

所在学校：长春大学旅游学院



2022026BV7I004J



# 2022 吉林省第四届冰雪创意大赛

品冰醉松江·踏雪展梦想

## 三等奖



作品名称：雪虎虎

作者姓名：杜凯悦

指导教师：王贝妮、王健

所在学校：长春大学旅游学院



2022026LS4K001Q

吉林省冰雪创意大赛  
组织委员会



# 2021 吉林省第三届冰雪创意大赛

冰雪嘉年华·创意你我他

## 三等奖



作品名称：冰·尘系列手镯

作者姓名：周勇利 张博凯

指导教师：朴洪林

所在学校：长春大学旅游学院



2021026QZXY003K



## 2. 指导学生“互联网+”创新创业大赛冰雪旅游服饰相关项目获奖



“建行杯” 第八届吉林省  
**互联网+** 大学生创新创业大赛  
INTERNET PLUS

项目名称：“雪融衣恋”——开启Z时代冰雪旅游服饰定制化设计

赛    道：高教主赛道

获奖等级：金奖

团队成员：孟思杰、王慧汝、刘星雨、康欣、苑佳琪、赵宏涛、赵志钦、费兆瑞、张紫蔚、张贺宁

指导教师：王健、佟菲、刘晓旭



202200168800025  
<http://www.jlzs.yuntop.com/>  
吉云证书



<http://jycx.fanya.chaoxing.com/>  
吉云创享

主办单位：

吉林省教育厅 中共吉林省委网络安全和信息化委员会办公室 吉林省发展和改革委员会  
吉林省科技厅 吉林省工业和信息化厅 吉林省人力资源和社会保障厅 吉林省农业农村厅  
吉林省外事办公室 吉林省乡村振兴局 共青团吉林省委

吉林省“互联网+”大学生创新创业大赛  
组织委员会  
二〇二二年十月



### 3. 指导学生“互联网+”创新创业大赛其他项目获奖





项目名称：草木皆“工”——以草编产业助力乡村振兴

赛 道：青红赛道

获奖等级：金 奖

团队成员：刘建鑫、李萌萌、杨 帅、刘家峰、赵 恒、钟含笑、雍安翔、朱永杰、  
赫婷婷、牛 明、郭文昊、孙苗苗、杨鸿飞、成焱南、张思琪、李双丽、  
魏 晓

指导教师：王 健、米 琪、孙虎鸣、董峻岩、王 蓬

吉林省教育厅

吉林省发展和改革委员会

吉林省财政厅

中共吉林省委宣传部

吉林省工业和信息化厅

吉林省人力资源和社会保障厅

共青团吉林省委

吉林省科学技术厅

吉林省商务厅



项目名称：艺饰生活

赛 道：主赛道

获奖等级：铜 奖

团队成员：严 苏、李雨润、张颖超、谢世增、詹鹏远、侯德玉、郑丹凝、  
车长泰、边晓茹、王雯硕

指导教师：朴洪林、崔发朋

吉林省教育厅

吉林省发展和改革委员会

吉林省财政厅

中共吉林省委宣传部

吉林省工业和信息化厅

吉林省人力资源和社会保障厅

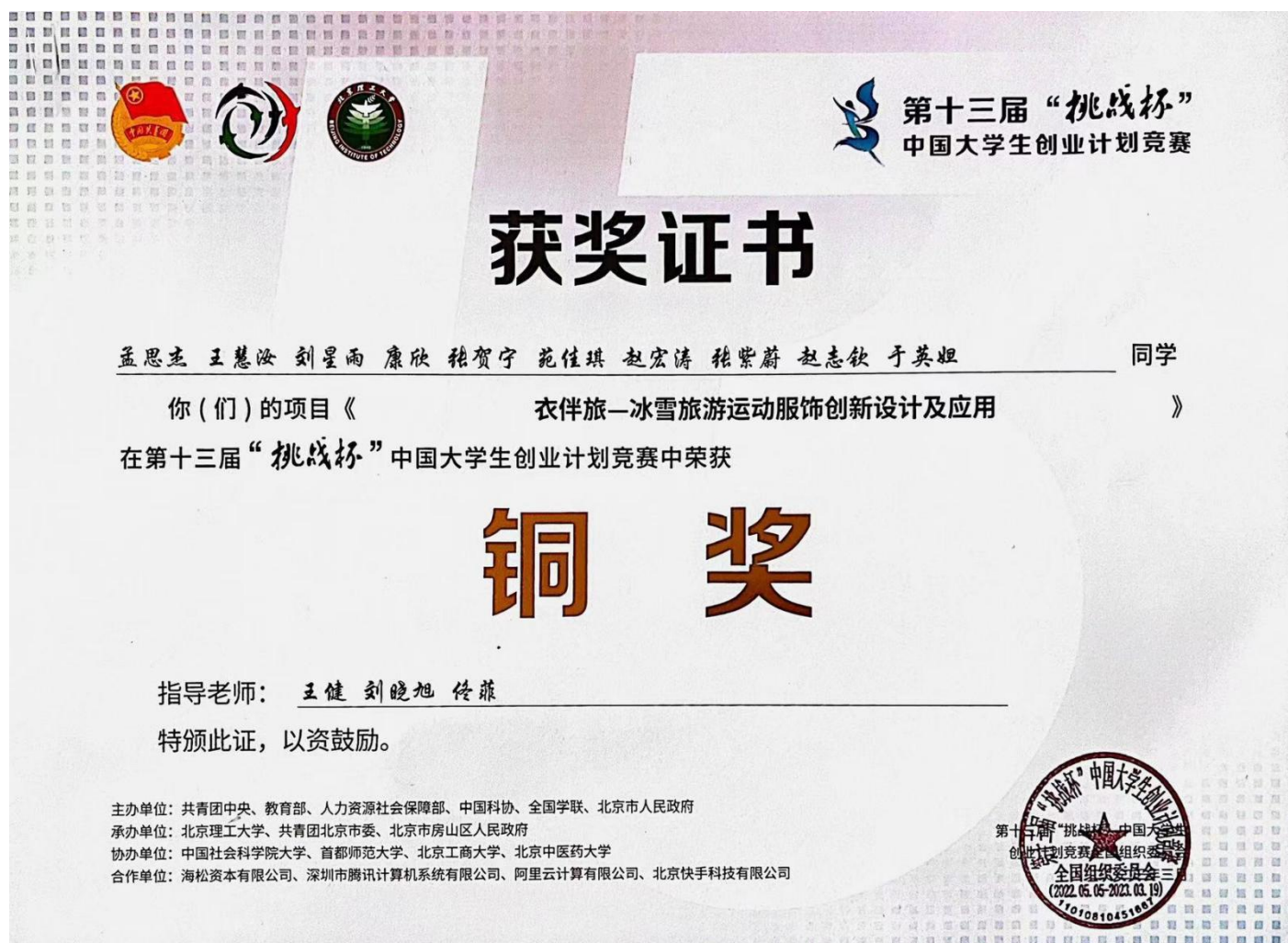
共青团吉林省委

吉林省科学技术厅

吉林省商务厅



#### 4. 指导学生参加“挑战杯”竞赛冰雪旅游运动服饰相关项目获奖



2022年**挑战杯**获奖证书  
吉林省大学生创业计划竞赛

《衣伴旅—冰雪旅游运动服饰创新设计及应用》项目：  
在2022年“挑战杯”吉林省大学生创业计划竞赛中荣获  
**一等奖**

学 校：长春大学旅游学院

团队成员：孟思杰、王慧汝、刘星雨、康欣、张贺宁、苑佳琪、赵宏涛、张紫蔚、  
赵志钦、于英娣

指导教师：王健、刘晓旭、佟菲

特发此证，以资鼓励。

证书编号：TZB-22-0133



二〇二二年六月

2023年**“挑战杯”**  
吉林省大学生课外学术科技作品竞赛

**获奖证书**

《冰雪吉缘·科技领航—多功能户外亲子滑雪服》项目：  
在2023年“挑战杯”吉林省大学生课外学术科技作品竞赛中荣获

**三等奖**

学 校：长春大学旅游学院

团队成员：孟思杰、徐千涵、王廷宇、李茗禹、于耀辉、张熙坪、王储、张皓、黑小倩

指导教师：王健、王贝妮、张百菊

特发此证，以资鼓励。



证书编号  
TZB2023003220

2023年6月



2023年“挑战杯”  
吉林省大学生课外学术科技作品竞赛

# 获奖证书

《数实衍生·领航育人——长春市高质量发展冰雪产业的调查及复合型人才  
培养路径优化实证分析》项目：

在2023年“挑战杯”吉林省大学生课外学术科技作品竞赛中荣获

## 三等奖

学 校：长春大学旅游学院

团队成员：王慧汝、韩洲洋、苑佳琪、张丽娜、潘垚宇、陈佳怡、陈俊璇

指导教师：佟菲

特发此证，以资鼓励。



证书编号  
TZB2023003222

2023年6月

## 5. 指导学生参加未来设计师全国高校数字艺术设计大赛获奖



### 三等奖

参赛组别： 学生组

作品类别： 时尚设计

作者姓名： 牛浩州

作品名称： “B-646的移民计划”系列时装设计

参赛院校： 长春大学旅游学院

指导老师： 佟菲



证书编号：NCD10SA82054F100101  
验证网址：<http://www.ncda.org.cn>



未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛组委会



# 第十届 未来设计师

全国高校数字艺术设计大赛

10<sup>th</sup> National College Digital  
Art & Design Awards

设计 为人民服务  
培养 未来设计师

## 吉林赛区

## 一等奖

参赛组别:	学生组
作品类别:	时尚设计
作者姓名:	潘垚宇
作品名称:	“俑”现
参赛院校:	长春大学旅游学院
指导老师:	朴洪林



证书编号: NCDA10SA82054F100501  
验证网址: <http://www.ncda.org.cn>



未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛组委会

2022年6月

# 第十届 未来设计师

全国高校数字艺术设计大赛

10<sup>th</sup> National College Digital  
Art & Design Awards

设计 为人民服务  
培养 未来设计师

## 吉林赛区

## 二等奖

参赛组别： 学生组

作品类别： 时尚设计

作者姓名： 王慧汝

作品名称： 冰动

参赛院校： 长春大学旅游学院

指导老师： 朴洪林



证书编号: NCDA10SA82054F101101  
验证网址: <http://www.ncda.org.cn>

未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛组委会





6. 指导学生参加服装设计效果图大赛获奖





# 荣誉证书

CERTIFICATE OF HONOR

高晓玥：

您的作品《蒙·溯》，经专家委员会  
评审，荣获2021第八届吉林省服装设计  
效果图大赛----

**银奖**



2021027UX0F000T

吉林省服装设计师协会 吉林省服装设计大赛组委会



二〇二一年十一月





# 荣誉证书

CERTIFICATE OF HONOR

潘垚宇：

您的作品《社牛》，经专家委员会评审，荣获2022第九届吉林省服装设计效果图大赛----

银奖



20220277995000P



吉林省服装设计师协会 吉林省服装设计大赛组委会



二〇二二年十二月



# 荣誉证书

CERTIFICATE OF HONOR

周祥辉：

您的作品《萨·达》，经专家委员会  
评审，荣获2021第八届吉林省服装设计  
效果图大赛----

**铜奖**



20210277FMX001A

吉林省服装设计师协会 吉林省服装设计大赛组委会



二〇二一年十一月





# 荣誉证书

CERTIFICATE OF HONOR

张立：

您的作品《浴火》，经专家委员会评审，荣获2021第八届吉林省服装设计效果图大赛----

**优秀奖**



吉林省服装设计师协会 吉林省服装设计大赛组委会



2021027TGF40021

二〇二一年十一月

## 7. 指导学生参加铸剑杯文化创意大赛获奖







第二届·铸剑杯纪念人民军工  
创建九十周年文化创意大赛

# 获奖★证书

作者 边晓茹

作品 谱写芳华

您的作品在由国家国防科技工业局新闻中心指导,中国和平利用军工  
技术协会举办的“第二届铸剑杯·纪念人民军工创建九十周年文化创意大  
赛”中,创作理念新颖,荣获

学生组  
**一等奖**  
全国决赛

特发此证,以资鼓励

作品信息

参赛院校 长春大学旅游学院

指导老师 佟菲 魏鸾慧



证书编号 581122663G717





第二届·铸剑杯纪念人民军工  
创建九十周年文化创意大赛

# 获奖★证书

作者 王孟丹

作品 溯鸢

您的作品在由国家国防科技工业局新闻中心指导,中国和平利用军工  
技术协会举办的“第二届铸剑杯·纪念人民军工创建九十周年文化创意大  
赛”中,创作理念新颖,荣获

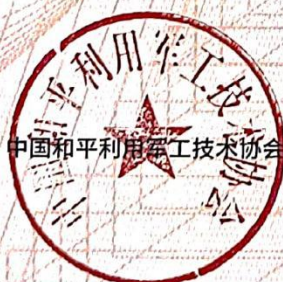
学生组  
**一等奖**  
全国决赛

特发此证,以资鼓励

作品信息

参赛院校 长春大学旅游学院

指导老师 佟菲



证书编号 443873372G1371





第三届“铸剑杯”文化创意大赛  
Zhu jian cup Creative Competition

# 获奖证明

作者姓名：**王孟丹**

您的作品：**冰河星际** 在第三届“铸剑杯”文化创意大赛中，设计优秀，经过组委会评审，评定为：

**吉林赛区 三等奖**

特发此证，以兹鼓励。

第三届“铸剑杯”文化创意大赛

组委会

二〇二二年十二月





第二届·铸剑杯纪念人民军工  
创建九十周年文化创意大赛

# 获奖★证书

作者：关浩言

作品：《《recovery》》

您的参赛作品在由国家国防科技工业局新闻中心指导,中国和平利用  
军工技术协会举办的“第二届铸剑杯·纪念人民军工创建九十周年文化创  
意大赛”中,创作理念新颖,荣获

学生组  
**二等奖**  
省级奖项

特发此证,以资鼓励

作品信息

院校：长春大学旅游学院



获奖编号：18872247





第二届·铸剑杯纪念人民军工  
创建九十周年文化创意大赛

# 获奖★证书

作者 梁春洁

作品 蓝焰

您的作品在由国家国防科技工业局新闻中心指导,中国和平利用军工  
技术协会举办的“第二届铸剑杯·纪念人民军工创建九十周年文化创意大  
赛”中,创作理念新颖,荣获

学生组  
**二等奖**  
全国决赛

特发此证,以资鼓励

作品信息

参赛院校 长春大学旅游学院

指导老师 佟菲



二〇二二年十月二十五日



证书编号 3813922G913





第二届·铸剑杯纪念人民军工  
创建九十周年文化创意大赛

# 获奖★证书

作者 朱嘉悦

作品 墨·韵

您的作品在由国家国防科技工业局新闻中心指导,中国和平利用军工  
技术协会举办的“第二届铸剑杯·纪念人民军工创建九十周年文化创意大  
赛”中,创作理念新颖,荣获

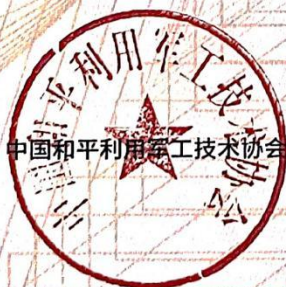
学生组  
**三等奖**  
全国决赛

特发此证,以资鼓励

作品信息

参赛院校 长春大学旅游学院

指导老师 佟菲



二〇二一年一月二十五日

证书编号 329349408G1350





第二届·铸剑杯纪念人民军工  
创建九十周年文化创意大赛

# 获奖★证书

作者 陈婉婧

作品 淞雪

您的作品在由国家国防科技工业局新闻中心指导,中国和平利用军工  
技术协会举办的“第二届铸剑杯·纪念人民军工创建九十周年文化创意大  
赛”中,创作理念新颖,荣获

学生组  
**三等奖**  
全国决赛

特发此证,以资鼓励

作品信息

参赛院校 长春大学旅游学院

指导老师 佟菲, 刘凌



证书编号 365097676G1373





第三届“铸剑杯”文化创意大赛  
Zhu jian cup Creative Competition

# 获奖证明

作者姓名：王孟丹

您的作品：藏戏 在第三届“铸剑杯文化创意大赛中，设计优秀，经过组委会评审，评定为：

**吉林赛区 二等奖**

特发此证，以兹鼓励。

第三届“铸剑杯”文化创意大赛  
组委会

二〇二二年十二月





第三届“铸剑杯”文化创意大赛  
Zhu Jian cup Creative Competition

# 获奖证明

作者姓名：**王孟丹**

您的作品：**藏面** 在第三届“铸剑杯文化创意大赛中，设计优秀，经过组委会评审，评定为：

**吉林赛区 三等奖**

特发此证，以兹鼓励。

第三届“铸剑杯”文化创意大赛

组委会

二〇二二年十二月

组委云



第二届·铸剑杯纪念人民军工  
创建九十周年文化创意大赛

# 获奖★证书

作者：徐赞锴

作品：《《CONSTRUCTION&MEATY PLANT》》

您的参赛作品在由国家国防科技工业局新闻中心指导,中国和平利用  
军工技术协会举办的“第二届铸剑杯·纪念人民军工创建九十周年文化创  
意大赛”中,创作理念新颖,荣获

学生组  
**三等奖**  
省级奖项

特发此证,以资鼓励

作品信息

院校：长春大学旅游学院



获奖编号: 434791288



## 8. 指导学生参加其他设计大赛获奖





# 2022 [Art Yearbook]

## 中国当代大学生艺术作品年鉴大赛

YEARBOOK OF CHINESE CONTEMPORARY UNIVERSITY STUDENTS' ART WORK  
 影响中国当代大学生艺术创作领域的经典文献 中国最重要的大学艺术类专业图书  
 《中国当代大学生艺术作品年鉴》全书收录于《中国知网》<https://www.cnki.net/>

### 优秀指导老师奖

Excellent Adviser Award

证书编号: 20220305

丁洪艳 先生/女士

祝贺您在《2022 中国当代大学生艺术作品年鉴》暨“逐日标”中国当代大学生艺术作品大赛评选活动中荣获“优秀指导老师奖”，感谢您对中国当代大学生艺术发展所做出的贡献

学生姓名/作品/奖项: 赵晓洋/《original air》/金奖

学校: 长春大学旅游学院

特颁此证，以兹鼓励！

中国当代大学生艺术作品年鉴编委会



#### 主办单位 (ORGANIZERS)

(排名不分先后 (In No Particular Order))

创意设计联盟	辽宁学院联合会
北京设计学会	安徽省大学生艺术委员会
上海市包装技术协会包装设计委员会	海南艺术设计协会
深圳市商业美术设计促进会	四川平面设计协会
深圳市创意设计联盟产业促进会	浙江省工业设计协会
武汉工业设计行业协会	广西创意设计协会设计委员会
黑龙江省艺术设计协会	中国传媒大学公共传播研究所
吉林省艺术设计协会	中国当代大学生艺术作品大赛组委会



# 2022 [Art Yearbook]

## 中国当代大学生艺术作品年鉴大赛

YEARBOOK OF CHINESE CONTEMPORARY UNIVERSITY STUDENTS' ART WORK  
 影响中国当代大学生艺术创作领域的经典文献 中国最重要的大学艺术类专业图书  
 《中国当代大学生艺术作品年鉴》全书收录于《中国知网》<https://www.cnki.net/>

### 优秀指导老师奖

Excellent Adviser Award

证书编号: 20220315

林洪林 先生/女士

祝贺您在《2022 中国当代大学生艺术作品年鉴》暨“逐日标”中国当代大学生艺术作品大赛评选活动中荣获“优秀指导老师奖”，感谢您对中国当代大学生艺术发展所做出的贡献

学生姓名/作品/奖项: 赵晓洋/《主时图》/优秀作品奖

学生姓名/作品/奖项: 赵晓洋/《水云间》/优秀作品奖

学校: 长春大学旅游学院

特颁此证，以兹鼓励！

中国当代大学生艺术作品年鉴编委会



#### 主办单位 (ORGANIZERS)

(排名不分先后 (In No Particular Order))

创意设计联盟	辽宁学院联合会
北京设计学会	安徽省大学生艺术委员会
上海市包装技术协会包装设计委员会	海南艺术设计协会
深圳市商业美术设计促进会	四川平面设计协会
深圳市创意设计联盟产业促进会	浙江省工业设计协会
武汉工业设计行业协会	广西创意设计协会设计委员会
黑龙江省艺术设计协会	中国传媒大学公共传播研究所
吉林省艺术设计协会	中国当代大学生艺术作品大赛组委会









