附件1

吉林省校企联合技术创新实验室

申报书

|  |  |
| --- | --- |
| 实验室名称 | ： 吉林省文旅舆情实验室 |
| 高校名称 | ： 长春大学旅游学院 |
| 企业名称 | ：吉林省建兴智能科技有限公司 |
| 行业分类 | ： |

|  |  |
| --- | --- |
| 吉林省教育厅 | 制 |
| 吉林省工业和信息化厅 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、基本情况 | | | | | |
| 高校名称 | 长春大学旅游学院 | | | | |
| 实验室名称 | 吉林省文旅舆情实验室 | | | | |
| 实验室负责人 | 姓名 | 孙国霞 | 学历/学位 | | 博士研究生/博士 |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 电话 | 18104319878 | 专业技术职务 | 教授 | | | | | |
| 企业名称 | 吉林省建兴智能科技有限公司 | | | | |
| 企业注册地 | 长春市绿园区普阳街4号晨光国际大厦B座8楼101室 | | | | |
| 企业类型 | 🗹高新技术企业 🗹省级“专精特新”中小企业  □省级B及以上技术中心企业 □其他 | | | | |
| 企业规模 | 中小企业 | | 所属行业 | | 软件和信息技术服务业 |
| 企业信用情况 | AAA级 | | 2022年研发经费投入（万元） | | 10 |
| 企业联系人 | 王健 | | 联系电话 | | 18643076929 |
| 合作协议金额（万元） | 40 | | 投入方式 | | 软硬件设备 |
| 合作期限 | 二年 | | | | |
| 二、企业简介（500字以内）  建兴智能科技有限公司创立于2013年10月，是一家以智能化产品及系统集成为主的高科技企业，我们以全新的模式、业态、技术和产品为内核，构建高标定位发展格局，基于对可视化、大数据、物联网、智能软硬件等技术的深刻理解，聚焦数字可视，为不同业态和场景提供可视化解决方案。  建兴智能秉持着开拓进取的精神，凝聚了商务精英、产品经理、业务及引擎研发等一群志同道合的创造者和探索者，他们以热情和智慧开辟了数字可视领域新边界，在智能科技领域潜心打磨数十载，积累了丰富的开发经验。同时，潜心耕耘高校、园区、生产制造、社区等场景的可视化数字运营，通过打造轻量化数字服务基座，帮助用户实现从泛在互联到数据融通的可视化运营，不断协助各企、事业单位进行数字化变革。  建兴智能科技相继为长春市“城市大脑”、长春汽车高等专科学校智慧安全管理平台、虚拟仿真教学及能源管控平台、杭州医院综合运维指挥平台、一汽繁荣工厂可视化等项目提供建设及运营服务，为用户创造持久的价值和回报。 | | | | | |
| 1. 合作内容及预期目标（1000字以内）   **（一）合作内容**  1、研发吉林省文旅舆情指数。通过企业合作建立实验室，共同研发吉林省旅游舆情指数，共同致力于打造吉林旅游舆情传播咨询及服务平台，将吉林省“一主六双”战略落到实处，将理论与实践、产业与市场相结合。  2、研发省内文旅行业舆情分析图表。舆情实验室通过使用专业的舆情监测工具和技术，对吉林省文旅行业相关的舆情进行持续监测和收集。以图表的形式，如词云图、情感分析图、舆情走势图等展示省内文旅行业舆情。可直观地展现舆情的热点话题、公众情感倾向和关注度，帮助决策者快速了解舆情态势。  3、建立舆情预警系统，提供舆情预警与风险评估服务。实验室通过建立舆情预警系统，对负面舆情和潜在危机进行及时预警和风险评估。有助于省内文旅行业及时发现问题、制定应对策略，以降低舆论危害对品牌形象的影响。  4、提供文旅行业发展咨询服务或报告。舆情实验室的研究成果可以形成政策或决策咨询报告，为政府部门和文旅企业提供政策制定和决策参考。可以帮助政府了解公众需求和反馈，制定更加适合省内文旅行业发展的政策。同时，也可以为文旅企业了解市场动态和公众喜好，指导文旅企业有针对性地设计更多符合游客要求的文旅产品。  5、撰写吉林省文旅行业舆情研究蓝皮书。通过对每一年吉林省各景点舆情数据的研究，基于严谨的研究和大数据分析，为行业相关企事业单位、高校与管理机构提供政策制定、战略规划、学术研究等方面的参考。  **（二）预期目标**  1、提供精准的舆情分析报告。通过舆情数据分析，及时提供我省文旅舆情的动态、趋势和热点，为相关政府部门和企业提供决策参考，帮助其更好地应对舆情风险和推动舆论导向。  2、发现潜在问题和改进方向。通过消费者调研数据分析，深入了解消费者对文旅产业的需求、意见和投诉，发现潜在问题和改进方向，为相关企业提供科学的市场研究报告，提高服务质量和用户满意度。  3、提升品牌形象和知名度。通过新媒体传播数据分析，全面了解我省文旅产业在新媒体平台上的曝光度、用户反馈和竞争情况，提供有效的品牌建设和推广策略，帮助相关企业提升品牌形象和知名度，增加用户粘性和市场份额，助力我省旅游产业发展。  4、推动地方文化和旅游产业的发展。通过全面的数据分析和研判，为吉林省文旅产业的发展提供科学依据和决策支持，推动行业的进步和创新，促进文化产业与旅游业的融合发展，提升我省的文化软实力和旅游竞争力。  5、实现校企共赢。通过合作，校方与合作企业将共同发掘并利用各自的优势资源，提高我省文旅产业数据分析和舆情研判的能力，实现校企合作的共赢效果，为吉林省的文化和旅游产业发展做出积极贡献。 | | | | | |
| 1. 进度安排（1000字以内）   **第一阶段：前期准备**  1.明确合作目标：明确合作目标和愿景。  2.资源调配：组织相关部门，对实验室建设所需的人员、设备和经费进行充分调配和准备，以保障实验室的正常运行。  **第二阶段：实验室筹备**  1.场地选择：确定实验室的建设场地，确保场地满足实验室功能和安全要求。  2.设备采购：组织相关采购工作，购置数据监测与分析系统建设所必要的设备。  3.团队组建：组织相关专业人员，如舆情分析专家、信息技术专家、旅游专家等，确保实验室具备专业的技术和分析能力。  **第三阶段：数据采集**  1.确定数据采集目标与内容：明确数据采集的目标和内容，确定需要收集的数据类型。  2. 确定数据源：选择合适的数据来源和采集渠道。  3. 数据采集与获取：通过选择的数据源，获取相关数据，数据的获取方式包括但不限于爬虫技术获取网络数据，权威网站数据获取，行业主流服务商数据对接等。  4. 数据清洗与整理：对采集的数据进行清洗、去重、填充缺失值等操作，确保数据的质量和准确性。  5. 建立数据仓库：对清洗完的数据进行统一存储和管理，并实现快速查询和分析。  6. 数据安全与隐私保护：制定数据安全管理政策，确保数据在采集、存储、传输和使用过程中得到妥善保护。尤其在涉及用户隐私的数据采集和使用环节，将严格遵守相关法律法规，保护用户的隐私权。  **第四阶段：数据分析**  1. 研判流程规划：制定文旅舆情数据研判的流程和方法，明确舆情数据的处理步骤、分析方法、评估指标。  2. 数据分析与挖掘：运用数据分析和挖掘技术，深入挖掘数据中的潜在规律和趋势，并提取有价值的信息。  3. 建立舆情研判模型：基于数据分析结果，建立适合吉林省文旅舆情的研判模型，为舆情研判提供量化的指标和参考。  **第五阶段：成果输出**  1. 数据分析与研判：运用研判模型和数据分析技术，对文旅产业的舆情、市场动态和消费者行为进行深入分析，掌握最新的数据动态。  2. 成果报告撰写：基于数据分析和研判结果，撰写成果报告，包括但不限于文旅产业发展趋势、舆情评估、市场分析、用户调研结果等内容，为相关政府部门和企业提供科学的决策支持，推动文旅产业的可持续发展。  3. 数据可视化展示：采用数据可视化的手段，将复杂的数据分析结果以图表、地图等形式进行展示，快速把握数据的要点和趋势，提高决策的效率。  4. 持续优化与改进：跟进上级主管部门的指导意见、相关行业专家的建议、实际应用的工作总结，不断优化和改进舆情研判模型，提高模型的准确性和适用性，使舆情研判工作更加精准和高效。 | | | | | |
| 1. 运行机制与投入保障（500字以内）   **一、运行机制**  1、联合管理：学校与企业共同建设文旅舆情实验室，形成联合管理机制。双方设立合作委员会，由双方领导和相关部门代表组成，定期召开会议，对合作进展进行评估与指导，确保合作项目的顺利进行。  2、团队协作：实验室团队由学校专业人员和企业派遣专家组成，建立紧密的协作机制。团队成员定期交流合作进展和研究成果，确保数据监测、分析和传播策略的有效衔接。  3、风险应对：建立风险应对机制，对可能出现的风险和问题进行预判和规划，并制定相应的解决方案，确保合作项目的稳健运行。  **二、投入保障**  1、人力资源投入：学校将投入专业团队成员，如数据科学家、舆情分析师、旅游专家等，负责实验室的运营和研究工作。企业派遣大数据工程师、云计算工程师、数据分析工程师、可视化工程师、AI工程师，为项目提供技术和业务支持。  2、设备及技术投入：学校与企业共同投入资金购置先进的数据监测与分析设备、数据分析平台等，保障实验室的技术设施和数据采集能力。  3、场地和设施保障：学校将提供适宜的场地作为实验室的运营基地，确保实验室的正常运行。  4、知识产权保障：学校与合作企业将在合作协议中明确知识产权归属，保障双方在合作项目中的合法权益。 | | | | | |
| 1. 主要参加人及信息（包括姓名、专业技术职务、学历/学位、研究方向等，500字以内）  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | 序号 | 姓名 | 专业技术职务 | 学历/学位 | 研究方向 | | 1 | 孙国霞 | 教授 | 博士研究生/博士 | 旅游管理 | | 2 | 王兴华 | 副教授 | 硕士研究生/硕士 | 旅游管理 | | 3 | 关众 | 教授 | 本科/学士 | 传播学 | | 4 | 蒙连超 | 副教授 | 本科/学士 | 智慧旅游；  信息技术 | | 5 | 闫贺 | 助教 | 硕士研究生/硕士 | 智慧旅游；  大数据技术 | | 6 | 武兴睿 | 副教授 | 本科/学士 | 大数据科学与技术 | | 7 | 王健 | 高级工程师 | 本科/学士 | 信息技术 | | 8 | 杜娟 | 工程师 | 本科/学士 | 大数据科学与技术 | | 9 | 娄刚 | 工程师 | 本科/学士 | 物联网与大数据 | | | | | | |
| 1. 其他（300字以内）   1、数据安全与隐私保护：实验室将涉及大量的舆情数据采集和分析，应制定严格的数据安全和隐私保护措施，确保数据的安全存储和使用，避免数据泄露和滥用。  2、创新与研发：鼓励团队成员进行创新和研发工作，不断提升实验室的技术水平和研究能力，以应对市场竞争和新兴技术的挑战。  3、社会责任：关注舆情的社会影响，通过实验室的研究成果和传播策略，为社会提供有益的信息和服务。  4、人才培养：学校与合作企业共同开展相关培训和人才培养计划，培养更多优秀的舆情分析师和传播专家，为文化旅游行业输送专业人才。 | | | | | |
| 高校  （盖章）  校长签字（签章）  年 月 日 | | | | 企业  （盖章）  法人签字（签章）  年 月 日 | | |