附件2

吉林省名家名师示范公开课视频信息表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **教师姓名** | 王玉华 | **所属学校** | 长春大学旅游学院 |
| **院系** | 商学院 会计 | **电话** | 13843062023 |
| **职称** | 正高级会计师 | **行政职务** | 教师 |
| **地址** | 长春市双阳区奢岭高校园区 | **E-mail** | [**448595177@qq.com**](mailto:448595177@qq.com) |
| **教学荣誉称号** | **校级教学名师和优秀教师** | | |
| **教学获奖情况** | **“**超星杯”首届吉林省高校智慧课堂教学创新大赛二等奖；  “超星杯”第二届吉林省本科高校智慧课堂教学创新大赛三等奖；  2021年全国高校混合式教学设计创新大赛优胜奖；  《会计学》课程荣获第三届全国高校混合式教学设计创新大赛优胜奖。 | | |
| **课程名称** | **中级财务会计** | **学科类别** | **工商管理类** |
| **所属专业** | 会计学 | **所属课程章节** | 第四章金融资产  第二节交易性金融资产 |
| **视频总时长** | 43分钟 | **授课内容** | 1.交易性金融资产取得核算；2.交易性金融资产持有期间会计核算；  3.交易性金融资产期末计量；4.交易性金融资产处置核算。 |
| **教学设计**  **与教学创新** | **一、教学设计：**  **1.教学方法设计—多样化教学**  **（1）翻转教学**  通过在课前为学生设计课程清单，在超星平台提供给学生的学习资料，指导学生课前查阅资料，学习教案和课程PPT，达到初步掌握交易性金融资产的概念和确认原则。  **（2）案例教学**  教师以股票投资视频为例，运用多媒体向学生展示一支股票的月K线图，将学生带入炒股的情景中，可由学生自己假定并标注四个点：买入点、持有分红扩股点、期末市价点、卖出点等，让学生自己体会在四个点上，应分别怎么核算又怎样理解，不同的假设还有什么不同的变化。在此过程中强调按公允价值计价的相关性账户的设置，账户的性质、核算内容与结构，激发学生学习兴趣。  **（3）小组讨论**  在案例教学的过程中采用小组讨论的方法，将学生随机分组，讨论交易性金融资产核算，结合交易性金融资产确认原则，从企业管理实践层面加深对短期投资理论知识的理解和应用。  **（4）探究教学**  通过提出“一只股票月K线”操作陷阱问题，引导学生发现问题、对照理论，深层次探讨等程序，找出股票买卖真正的操作点，探究充分挖掘学生自主学习的潜能，有助于学生透彻理解所学理论。  **2.教学过程设计——采用课前、课中、课下“三位一体”智慧教学模式**  **（1）明确学习目标**  课前下发课程任务明细，让学生了解本节课学习的主要内容和学习目标是掌握交易性资产的概念、内容和目的。（设计目的：使学生的学习具有针对性）  **（2）课前自主学习（2小时）**  课前将教案、PPT、视频资料等通过“超星学习通”平台分享给学生，帮助学生初步了解企业的金融资产包括哪些内容和交易性金融资产成本的确定问题。（设计目的：将可以自学的部分留给学生，培养学生自主学习能力，提高课堂时间的含金量）  **（3）巩固复习—课上学习成果检验（2分钟）**  通过APP快速检测学生对基本理论掌握情况，明确教学重点。（设计目的：打造智慧化的教学环境，合理应用智能技术获得及时准确的教学信息）  **（4）导入新课—视频（2分钟）**  通过视频导入一只股票的月K线图介绍本节课教学内容、目标、重难点。（设计目的：通过小组讨论对于重点难点知识做到心里有数，引起足够的重视）   1. **新课讲授—课堂分组案例讨论 （25分钟）**   **这是一支股票分时图**    通过分析一只股票的买入时、持有时、期末时、卖出时的计价，结合会计账户，得出各环节的会计处理，重点引导学生注意教学难点的理解与掌握。（设计目的：通过小组分组讨论等形式提高学生参与学习的积极性；同时，培养学生合作意识、沟通能力、团队精神、批判思维等能力素养）  **卖出**  **期末**  **持有**  **买入**  **（6）课堂练习—设置问题（10分钟）**  根据某只股票的月K线图，学生自行设置时点，模拟一次炒股经历，进行深入探讨。提出问题陷阱：“期末计价采用方法？”，投资成本如何确定？，引导学生深入思考，质疑、批判、讨论。（设计目的：培养学生勇于质疑的批判思维；通过对实际问题的层层分解，培养学生探究和深入剖析问题的能力）  **（7）课堂小结—提出问题（5分钟）**  辅导学生自我总结，提出思考问题“处置损益计算？”引导学生将知识从理论应用于实践，从企业应用到个人。（设计目的：通过理论提炼迁移至解决学生个人关心的问题，帮助学生树立正确的投资理财观念，养成投资理财的习惯）  **（8）布置作业（1分钟）**  超星平台对应章节案例习题和预习下节内容  **二、教学创新—以学生为中心，并融入课程思政**  本次课程的教学创新点总结如下：  **1.目标融合创新—思政元素融入**  思想性目标—课程思政；层次性目标—知识、能力、情感；理念性目标—以学生为中心，学习成果导向；支撑性目标—课程目标对专业培养目标和毕业要求的支撑度，相互融合。通过四个环节讲解引导学生在实际工作中要讲诚信，不能作假账，培养学生诚信的职业道德，爱国意识，团队合作意识。  **2.教学模式创新—采用翻转教学**  老师不再占用课堂有限时间讲授基本理论知识，通过学生课前自主学习，使学生在课堂上与老师站在相对平等的位置上，把课堂的宝贵时间用于师生对于所学理论更有深度的交流，既培养了学生的自主学习能力，同时提高了课堂的含金量。  **3.课程内容创新—问题导向教学**  通过四个环节与理论应用有关的提问，引导学生在找出答案的过程中激发深入学习和思考的主动性和深度，有望达到知识能力素质的有机融合，培养学生解决问题的综合能力和高阶思维。  **4.教学组织创新—小组擂台的尝试**  通过小组讨论并打擂方式，培养学生团队精神和竞争意识，也有利于提高课堂的趣味性，使学生参与课堂的积极性进一步提升。  **5.技术融合创新—网络化数字技术的应用**  主要包括：课前、课中、课后三个环节，通过应用网络平台和App软件，有助于提高课堂效率，提升学生的课堂参与度，更有助于教师及时获取学习数据，并根据学习数据科学调整教学策略，为真正实现教学科学化、个性化提供有力的支撑。  **6.考核评价创新 —“5+5”模式**  注重过程性考核，由传统考核方式（期末80%，平时20%）改革为线下（期中考试、出勤、平时表现）和线上（学习通作业、线上学习时长等）各占50%比例。  **7.将战略思维应用于学生实际**  将课程中提炼的战略思维与学生的实际情况相结合有利于学生对知识产生亲近感，进而做到学以致用，学有所用，从而促进学生学习的积极性。 | | |
| **学校政治**  **审查意见** | **主管领导（签字） 推荐单位（公章）**  **年 月 日** | | |

**注：可根据内容自行加页。**