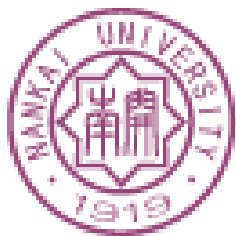


如何教创业：基于研究的教学实践

张玉利



南开大学 商学院
Business School of Nankai University



南开创业

微信号: nkcygl

高校创新创业教育任务繁重：总理对创业的解释

- 2014年9月李克强总理在达沃斯论坛开幕式致辞中呼吁：“让每个有创业愿望的人都拥有自主创业的空间，**让创新创造的血液在全社会自由流动，让自主发展的精神在全体人民中蔚然成风。**借改革开放创新的‘东风’，在960万平方公里土地上掀起一个‘大众创业’、‘草根创业’的新浪潮，**中国人民勤劳智慧的‘自然禀赋’就会充分发挥，**中国经济持续发展的‘发动机’就会更新换代升级。”
- 2015年1月，李总理在瑞士达沃斯世界经济论坛2015年年会致辞中，把创新创业定位于新引擎。中国经济要实现中高速发展，必须用好政府和市场这“两只手”，开启“双引擎”。一是打造新引擎；二是要改造传统引擎。“打造新引擎”，是指推动大众创业、万众创新，**释放民智民力，增进大众福祉，实现人生价值，推动社会纵向流动，促进社会公平正义。**可以看到，这个“新”，不仅仅是局限于经济领域，而是扩张到了民生福祉领域。
- 2015年8月26日，国务院常务会议，李总理说：“有人把推进大众创业、万众创新仅仅理解为‘保就业’，这远远不够。**这其实是一项重大的经济社会改革，是结构性改革！**”“推进大众创业、万众创新，有助于中小企业、小微企业提升竞争力，改善经济结构，**也有利于打通社会纵向横向的流动通道，有利于推进收入分配体制改革，更是我们依靠市场机制培育的中国经济的‘新动能’。**”
- 2015年9月23日在河南考察。“大众创业、万众创新既是小微企业生存之路，**又是大企业繁荣兴盛之道。**”大企业通过“双创”更能够集聚全员智慧，迸发更大能量。大企业也要用“双创”与小企业更好对接，合作放出创业创新的连环炮，放大“双创”效应。要把国企改革和“双创”结合，发展混合所有制经济，让各类企业共同撑起中国经济的蓝天。
- 2015年10月20日，对互联网+创业竞赛批示：**大学生是实施创新驱动发展战略和推进大众创业、万众创新的生力军，既要认真扎实学习、掌握更多知识，也要投身创新创业、提高实践能力。要把创新创业教育融入人才培养，切实增强学生的创业意识、创新精神和创造能力，厚植大众创业、万众创新土壤，为建设创新型国家提供源源不断的人才智力支撑。**

高校创新创业教育任务繁重：抛开政治因素的分析

➤ 教育、教学改革为抓手。创业可教，但一定不是课堂的模式。

- 问题导向的学习和研究，是提升创新能力的关键

- 思维与认知的改变。What; why; why not; ……

- 学习创业者的资源整合技巧，锻炼组织、领导能力。跨学科学习，广泛接触校友，等等

- **就业。创新引领创业，创业带动就业。**在创业过程中修炼就业能力

➤ 创新型人才培养的要求

- 基于非技术创新基础上的创业比例增加

- 创业的核心在于创新性人才的储备和积累

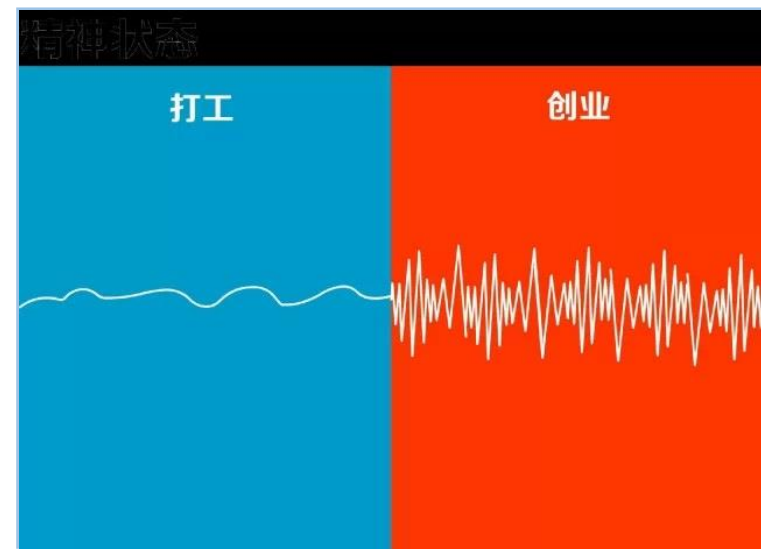
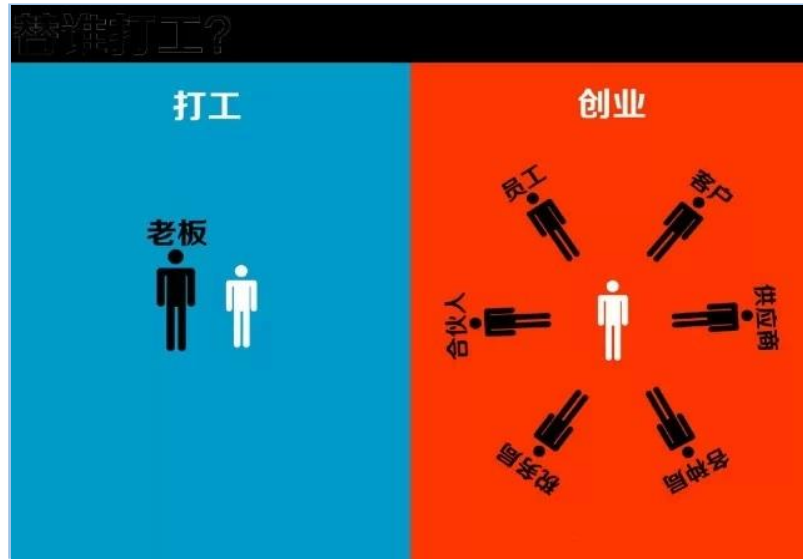
➤ 大学生创业比例增加

- 互联网创业对过往的经验依赖相对小，更需要创造力，大学生创业的劣势不很明显

- 创业能够成为大学生职业选项

有巨大的需求，但教师队伍没有信心

为什么？



➤ 小企业不是规模小的大企业

- ◆ 创业教育缺教师
- ◆ 目前教创业的老师多数是在用适用于大公司的管理知识和经验讲授怎么创业和创业管理；有的干脆用商业概论替代创业课程
- ◆ 创业是否能教还在热烈争论中

对创业各自理解，缺乏共识

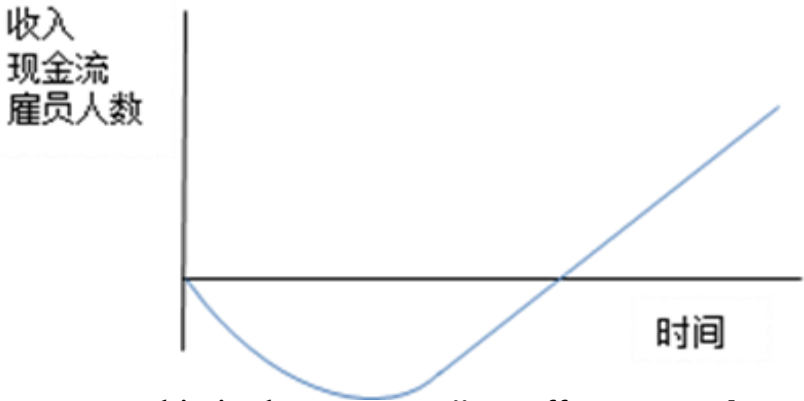
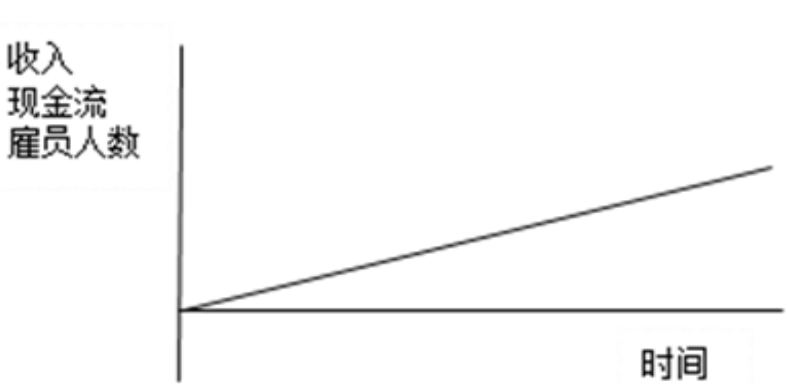
- 自我雇佣式的微型企业
- 注册、创立新企业/组织
- 开创、开拓新事业
- 创业是不拘泥于当前资源条件的限制下对机会的追寻，将不同的资源组合以利用和开发机会并创造价值的过程。

Howard H. Stevenson, HBS

- 创业是一种思考、推理和行动的方法，它不仅要关注机会，还要求创业者有完整慎密的实施方法和讲求高度平衡技巧的领导艺术。 Babson College
- 创业是资源高度约束、不确定性强前提下的假设验证性、试错性、创新性的快速行动机制。
- 创业是挑战与超越自我的努力和过程
 - 海明威：“优于别人，并不高贵，真正的高贵是优于自己的过去。”
- 创业是一种生活方式

创业不只是创办一家企业

	中小企业（SME）	创新驱动型企业（IDE）
市场范围	关注并主要聚焦于本地和区域市场	聚焦于全球市场
创新需求	创建、成长对创新和竞争优势的依赖并不严重	多需要以某种创新（如技术、流程、商业模式等）和潜在竞争优势为基础
人才来源	提供流动性弱的就业机会，就地取材	广泛搜索招募高人力资本的人才
资本来源	多为家族企业，少量或没有外部资金	大量外部资本、产权多元化
成长性	呈线性成长轨迹，向企业注入资金，企业在收入、现金流、雇员人数等方面会发生快速正向反应	企业创建初期会处于烧钱状态，一旦成功，成长潜力大。需要外部投资，向企业注入资金，企业在收入等方面不会发生快速正向反应
产品与服务	改进产品和服务本身	不局限于产品和服务本身，多创新商业模式
组织形式	多为单干或个人独资公司	多为团队创业
市场风险	风险小，失败几率小，对经济的影响也小	风险大，失败几率大，对经济的影响也大
人力资本特征	多为受教育水平低、公司失业人员提供就业机会	为专家型人才、管理人才提供就业机会



自谋职业、中小企业与创业的区别

- 创业需要不断进取并承担风险，其本质上是另辟蹊径、不断寻求突破的价值实现过程。它与自谋职业者的区别不在创建企业本身，而在于二者有着截然不同的目标和愿景。
- 创业者之所以敢于冒险，是因为他们有比其他人更为独特的资产、信息、判断力、想法或者能力，从而让他们感知的风险比其他人要低。而从经济意义上看，创业之所以能够创造价值，其根源就在于对风险的承担。
- 创业特质，就是创业者拥有的对事物截然不同的认知与判断。
- 与自谋职业和中小企业相比，创业需要更为多元的政策和环境支持。如果政府必须选择一个资源投入的方向，将它们投在创业企业上，比投在中小企业或者其他类型组织上将会产生有更大的溢出效应。

创业的独特性

□ 就创业讲创业

➤ 这和其他讲授专业课程的老师一样

◆ 为什么学生不质疑营销课老师是否干过营销，不质疑不担任任何领导职务的教师讲授领导力？甚至为什么对心理都快崩溃的教师讲心理学也不质疑？

➤ 相比管理、领导力，甚至艺术，创业更是艺术，更偏重实践

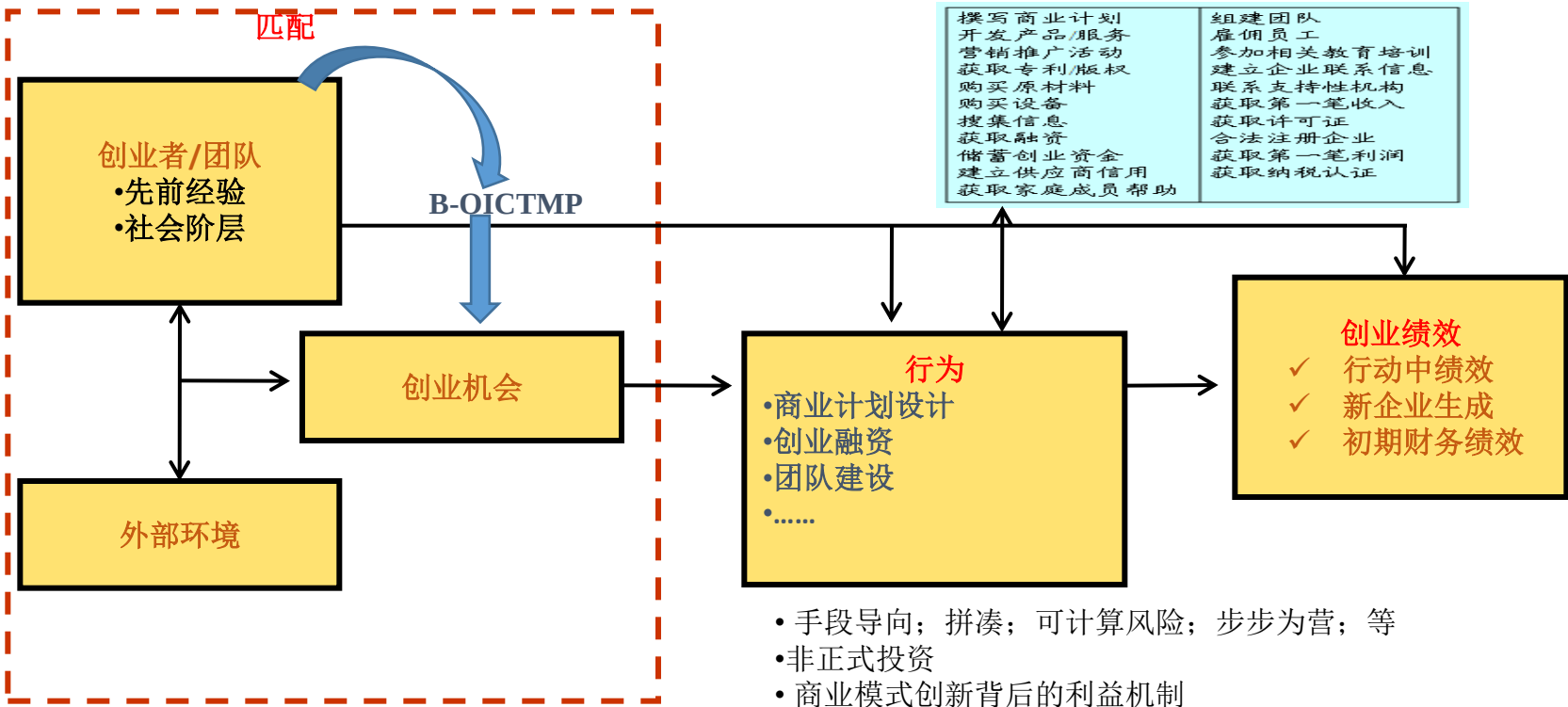
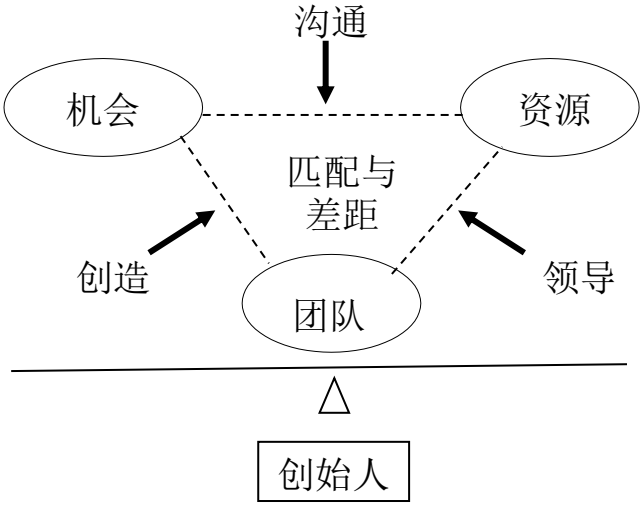
➤ 所以，就更需要挖掘创业活动内在的规律和科学成分

➤ 科学不等同于技术，相对论是科学，我们的创新既缺乏价值创造的实用性，更缺乏科学研究的源头

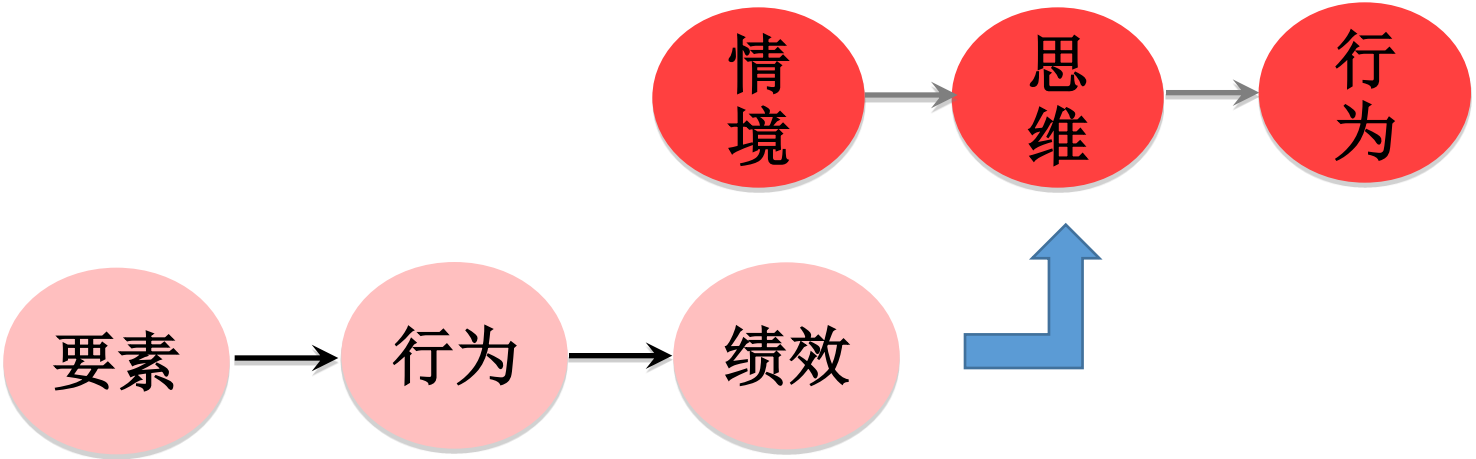
➤ 所以更需要研究，需要自然科学基金支持的研究

✓ **从事和参与创业教育的教师要在调查研究基础上授课**

创业研究



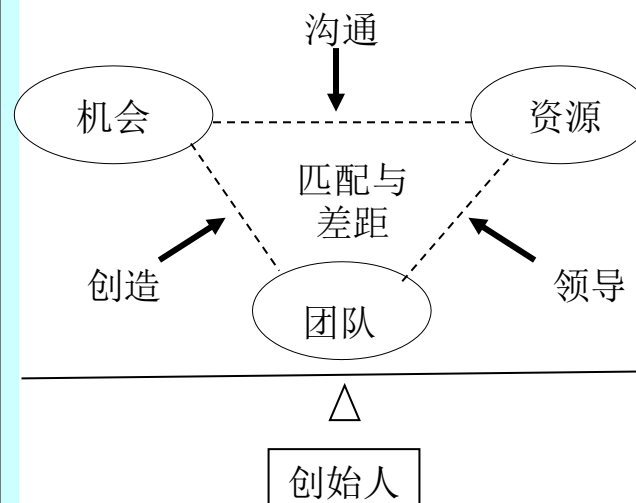
- EO(创业导向)
- 创新
 - 风险承担
 - 快速行动



创业在干什么？

撰写商业计划
开发产品/服务
营销推广活动
获取专利/版权
购买原材料
购买设备
搜集信息
获取融资
储蓄创业资金
建立供应商信用
获取家庭成员帮助

组建团队
雇佣员工
参加相关教育培训
建立企业联系信息
联系支持性机构
获取第一笔收入
获取许可证
合法注册企业
获取第一笔利润
获取纳税认证



- 创造价值
- 打磨并创新商业模式
- 领导力
- 整合资源
- 解决社会问题
- 开拓市场
-

有的右面的，自然有人帮助做左面的；
只有左面而没有右面，左面的也没有意义！

创业教育一定要体现创业活动的独特性

- 创业教育可以关注阶段性成果取得所需要的知识和技能
- 管理的科学、艺术双重特性，领导的艺术性成分比管理重，创业的艺术性成分比领导还重，但不能只是讨论其艺术性，而忽视甚至排斥其科学性，这是讨论创业是否能教的核心误区。

创业不能变成了另一个版本的管理（管理创业化）
——领导、控制、计划和评估的过程

B-OICTMP

➤高潜能创业者——创意（Idea,创新性、真实性、价值性）

- 识别：

- 善于思考、勇于探索的创新精神；
- 敢于承担风险、挑战自我的进取意识；
- 面对困难和挫折不轻言放弃的执著态度；
- 识别机会、快速行动和善于解决问题的实践能力；
- 善于合作、诚实守信、懂得感恩的道德素养；
- 以及创造价值、回报社会的责任感和服务国家服务人民的理想抱负。

✓ 你童年时代的“创举”，你的爱好、兴趣、专长、天分

- 产出：创意竞赛，电梯营销

- 所需课程：批判性/创造性（Critical）思维、创业独特性（创业动机-当老板/追求自由）、头脑风暴、突破性创新、团队建设、演讲技巧、行动学习等

B-OICTMP

- **创意——商业概念**（产品或服务，解决问题的手段和问题解决所带来的顾客利益）
 - **识别：**
 - 机会评价。目的-手段组合，适合新企业的机会，
 - **产出：** 可以识别的产品或服务， 与本科创新工程项目对接
 - **所需课程：** 新产品设计、设计思维、精益创业中的快速迭代、动态可行性分析等

B-OICTMP

➤ 商业概念——市场测试（**for** 顾客→**from** 顾客，改变己所欲施予人）

- 识别：
 - QFD, Quality Function Development.....
- 产出：真实性、竞争性、价值性测试
- 所需课程：体验式营销、路演、市场调查、沟通与冲突管理、定价策略、消费行为、顾客心理等

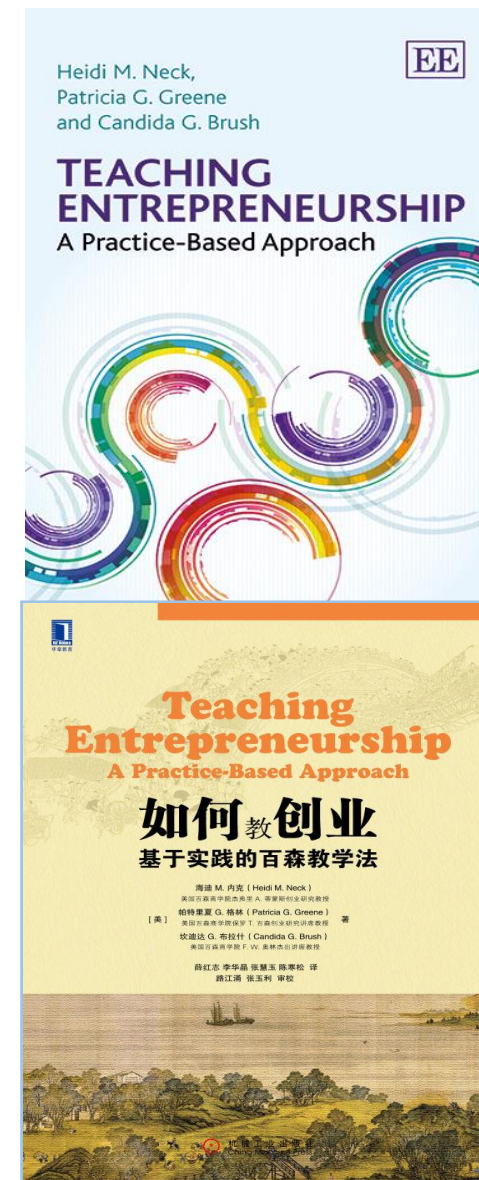
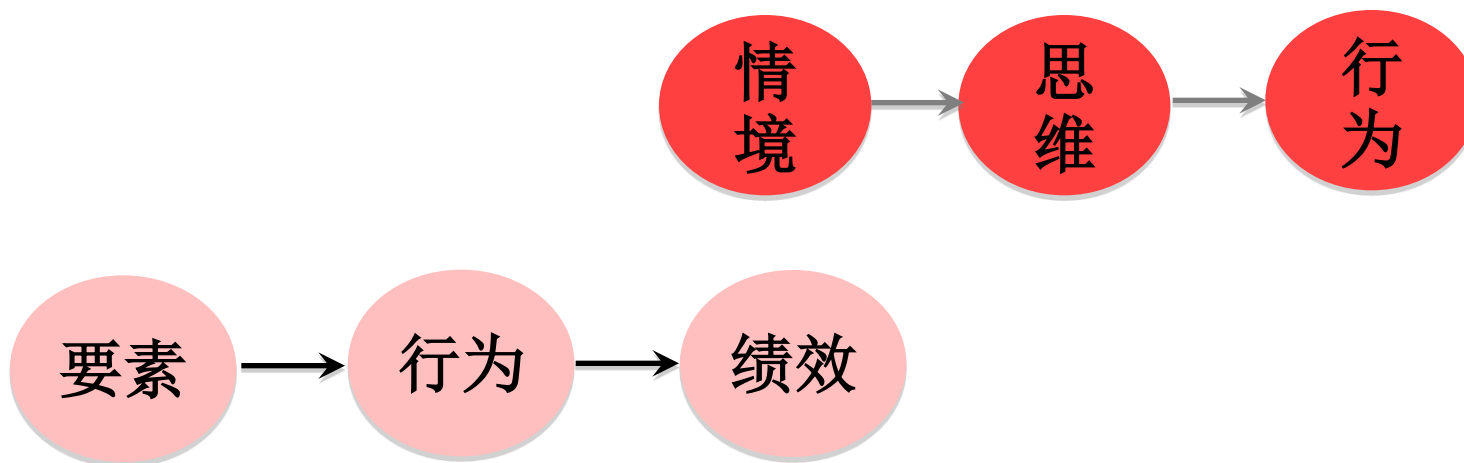
B-OICTMP

➤商业模式——商业计划（计划创业→实际创业）

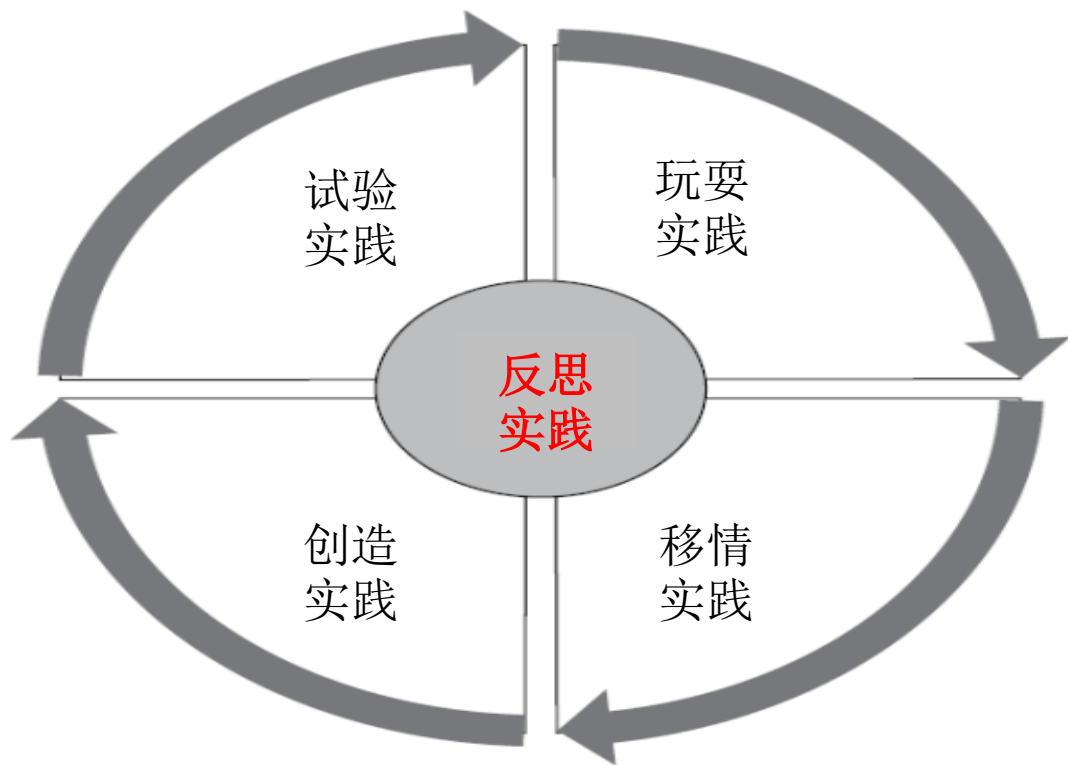
- 识别：
 - 顾客价值
- 产出：
 - 关于赚钱的生态系统、一说就清楚越想越想不到尽头、自己可复制别人难模仿
 - 商业计划书
 - 商业模式竞赛，与挑战杯创业计划竞赛对接
- 所需课程：利益相关者管理、资源整合、价值创新、竞合理论与技巧、拼凑、步步为营，创业融资；工商管理课程精要等



✓讲方法，讲创业方法论，培养思维（设计、创造、商业思维等）



创业教育应突出行动、方法和思维



➤ 玩耍实践与自由和充满想象力的头脑相关联，可以让人看到大量可能性、各种机会以及更具创新性的创业途径

➤ 移情被定义为“一种帮助我们感知和理解他人的感情、境遇、意图、思想和需求的社交和情感技能，这样我们就能提供善解人意的、有洞察力的以及恰如其分的沟通和支持”。借用心理学、神经科学和设计思维的研究成果

➤ 突出创造与预测之间的差异，创造力在创业教育中的角色

➤ 取自医学社会学和其它理论。试验是尝试某些事情，看看结果是什么，从结果中学习，然后再次尝试

➤ 反思鼓励学生整理其学习经验，特别是高行动环境中的学习经验。在所有实践当中，反思也许是最具整合性的，因为有证据表明反思能够提升其它每一种实践

Roger W. Babson
1875.7.6 – 1967.3.5



STEP, Successful Transgenerational Entrepreneurship Practices

EDUCATION FOR
EDUCATORS
Price-Babson Symposium

SYEE, Symposium for Entrepreneurship Educations

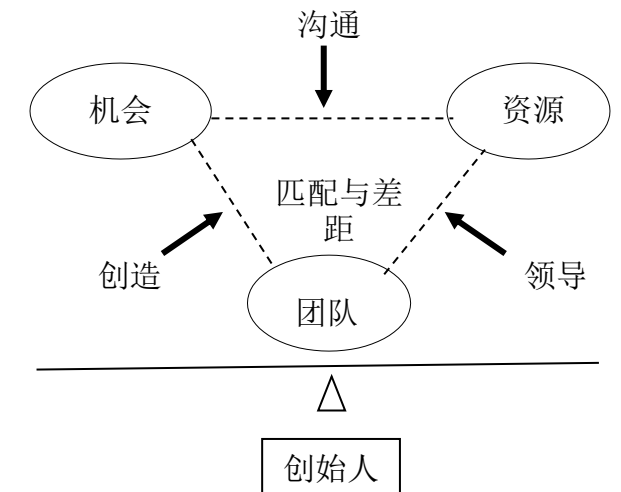


Jeffrey A. Timmons
1942 – 2008



“I more and more see the need both of courage to stand fast and the willingness to change. Even though these two characteristics seem contrary and paradoxical, a successful life demands a proper mixture of them both. One is the lock and the other is the key; either without the other becomes useless.”

“The world as a whole benefits most when you do something **new** or when you do it **better** or **differently**.”



南开大学创业研究中心感谢大家的支持和帮助

2. 学术委员会

< 注：按姓氏字母顺序排列 >



张玉利
南开大学，中国
南开大学商学院院长、教授、博士生导师、教育部“长江学者”特聘教授，主要研究领域为创业管理、组织理论、管理教育等。获聘“中国首批创业导师”、“教育部高等学校创业教育指导委员会委员”、“全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会委员”。



Kevin Au
香港中文大学，香港
副教授
香港中文大学创业研究中心创



Gary D. Bruton
德克萨斯基督教大学，美国
教授（创业领域）
主要从事新兴市场中的创业研究。曾任Academy of Management杂志社长。Academy of Management Perspectives杂志编辑。



颜莉
吉林大学，中国
吉林大学教授、书记、教授、博士生导师。吉林大学创业研究中心主任。主要研究领域为创新创业管理。国家杰出青年基金获得者。首批新世纪百千万人才工程国家级人选。兼任中国技术经济研究会理事、国家自然基金委员会管理学部咨询委员会委员、吉林省管理学会会长。



Maw-Der Foo
科罗拉多大学，美国
副教授（创业和管理领域）
研究方向为领导力和绩效管理。Entrepreneurship Theory and Practice副主编，该校Ph.D项目负责人。



Keith Hmieleski
佛罗里达州立大学，美国
教授（创业领域）
研究方向为创业心理学。曾在Academy of Management Journal发表多篇创业研究被管理学会创业分领域认可。



Tang Jintong
美国
副教授（创业和管理领域）
研究方向为企业家的前瞻性、社会技能、创业导向。中国中小企业的社会绩效。圣路易斯大学Coleman研究员。创新创业研究员。



Jerome Katz
圣路易斯大学，美国
教授（创业领域）
圣路易斯大学Coleman研究员。创业研究和教育的先驱者之一。研究方向为新企业创建、组织生成、机会识别。



陈家强
清华大学，中国
清华大学经济管理学院教授、博士生导师，中国企业成长与经济发展研究中心主任。研究领域为技术创新与创业管理。教育部创业教育指导委员会委员，全球中小企业创业联合会(CGSB)中国创业协会副会长。



李海阳
宾夕法尼亚大学，美国
副教授（战略管理、创新管理）
研究方向为技术创新和创新。曾任Academy of Management Journal、Strategic Management Journal等杂志编委会委员。



李新蓉
中山大学，中国
中山大学管理学院教授、博士生导师。2013年度管理学奖获得者。曾任中山大学管理学院院长。主要研究领域为企业战略管理、家族企业管理和创业管理。国家“新世纪百千万人才工程”国家组织人。兼任中国企业管理研究会副理事长、中国家族企业研究中心主任等职。



刘常顺
台湾中山大学，台湾
台湾中山大学企业管理系教授、博士生导师。曾任台湾中山大学学术研究中心主任、台湾中山大学管理学院院长。研究领域为科技创业管理、创新管理、创业管理。较早出版了创业管理领域的专著教材。



Christopher Marquis
哈佛大学，美国
副教授（商学院组织行为学）
“环境”是商业系统对社会和自然环境影响的。现为Academy of Management Review Administrative Science Quarterly等杂志编委会委员。



Paul D. Reynolds
阿斯顿大学，英国
教授（创业领域）
“环境”是商业系统对社会和自然环境影响的。现为Academy of Management Review Administrative Science Quarterly等杂志编委会委员。



梁江
浙江大学，中国
浙江大学管理学院教授、博士生导师。创新管理与持续竞争力国家创新基地副主任。浙江大学发展战略研究院副院长兼企业管理系主任。主要研究领域为企业战略管理、技术创新与管理、服务创业创新。获教育部新世纪人才支持计划、浙江省新世纪151第一层次（重点资助学者）等荣誉。



杨俊
南开大学（学术委员会秘书），中国
南开大学商学院副教授、博士生导师。全国百篇优秀博士学位论文作者。研究兴趣为机会与商业模式、创业团队、社会网络与转型经济背景下的创业。擅长融合社会学和管理学开展研究。

3. 研究团队



张玉利（主任）
南开大学经济学博士
教授、博士生导师



刘刚（副主任）
中国人民大学经济学博士
教授、博士生导师



任兵
香港中文大学管理学博士
教授、博士生导师



王迎军
法国巴黎第九大学管理学博士
教授、博士生导师



钱红志（副主任）
南开大学管理学博士
副教授



胡雪斌
北京理工大学管理学博士
副教授



牛芳
北京大学管理学博士
副教授



杨俊
南开大学管理学博士
副教授、博士生导师



田倩
南开大学管理学博士
副教授



陈浩
南开大学心理学博士
副教授



庄嘉浩
南开大学管理学博士
副教授



谭剑
南开大学管理学博士
副教授

团队专注于创业研究近20年

- 承担国家和省部级项目30余项，发表论文300余篇，出版30多部著作
- 成果获教育部高等学校科研优秀成果二等奖和三等奖、“全国百篇优博”、天津社科一等奖、优秀论文奖等多项奖励
- 积累了大量相关数据，尤其是CPSED动态跟踪数据库
- 形成了一支以年轻人为主的研究队伍

从事和参与创业教育的教师所肩负的责任

□ 在推动教育教学改革中发挥作用

➤ “创业可教吗？我认为答案一定是可以的，但是教学方法一定不是教室模式。” ——参加2014年南开创业班的一位学员

◆ 学科建设的大潮使学科被无限制的细化甚至割裂，不利于创新创业人才培养

✓ 组织创业班，促进跨学科交流与学习，改变课堂教学模式

✓ 从问题导向的教学入手

✓ 从引导学员参与入手

✓ 从激发学员实践入手

✓ 引导学员主动学习

✓ 可改变的很多，如清华大学组织EMBA学员参观国家重点实验室

从事和参与创业教育的教师所肩负的责任

□ 在构建创新创业生态系统中发挥作用

➤ 成为建设并激发生态系统的重要力量

◆ 创业活动需要土壤和有利的生态，仅仅有互联网+和创业咖啡远远不够；创业是创出来的，而不是喂出来的。

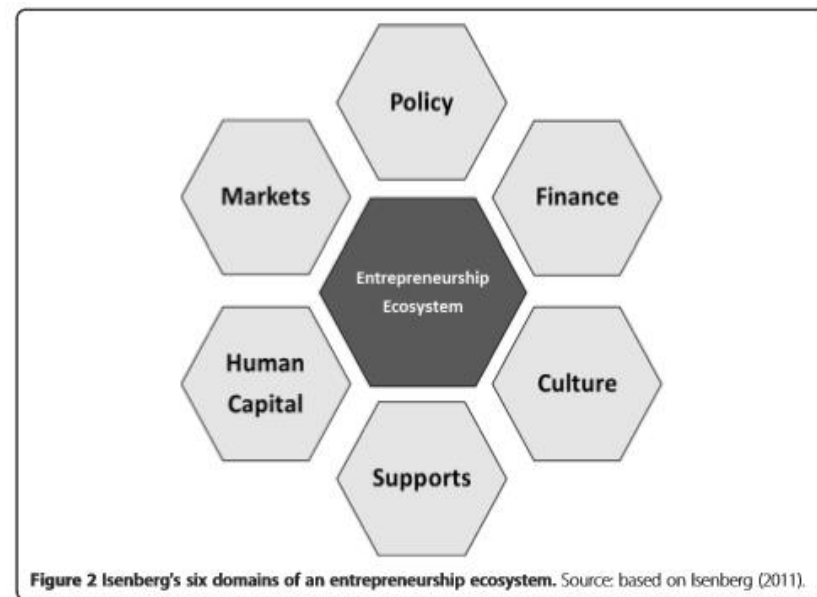
✓ 像创业者一样开展创业教育实践

✓ 构建企业家网络，广泛整合资源。探索管理实践教授（PMP）。请创业者进校园把学生带出去

✓ 打磨创业教育的商业模式

✓ 用社会创业的思路开展创业教育

✓



南开创业教育实践

- 用创业精神与技能开展目前的工作
- 谨慎乐观
- 培育校友
- 推动教育教学改革的抓手

创业教育：高校需做应该做和擅长做的 创新性人才培养视角下的创业教育

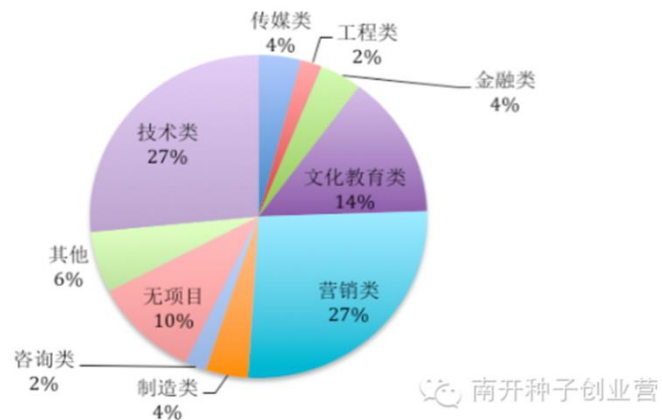
- 创业行动教育的思考

- 创业教育绝对不能只针对在校学生
- 跨学科学习、实践
- 做学校能做、应该做、擅长做的事情，不做外部机构擅长做的事情（如创业园、企业注册等）；与外部资源广泛对接（如大学生创业园网络注册、开发票等）
- 发挥学校的优势，如校友资源、在校师生资源利用、知识外溢等，用创业教育实践撬动学校资源
- 用创业精神和技能开展创业教育平台和网络建设，整合资源、利益共享机制设计等，从平台进一步转化为微生态系统
- 广泛借鉴有效的教育方法：军事学、医学、体育、艺术学等
- 关于竞赛：学生应该通过价值创造获得市场，而不是借助计划赢得表扬和获奖
- 培育创业者，而非复制别人的商人。前者因为创造赚钱，后者为了赚钱而赚钱
- 校园创业不至于影响学业
- 避免借创业教育回到学校办社会

招生环节：

面向全天津乃至全国在校学生（含在职研究生）及毕业五年以内的校友进行招生宣传，吸引超过400名学生报名。通过资料审核和由商学院教授、社会投资人和企业家组成的面试组面试筛选出50名正式学员。南开大学在校学生占学员中的比例为48%，其他学员来自于台湾大学、天津大学、天津商业大学、天津科技大学、天津财经大学等兄弟高校。

南开种子创业营学员兴趣统计



教学环节：

- 创业班开设**20**门课程，除导学部分有一门课程由商学院薛红志副教授讲授外，其余课程均由校友企业家、社会投资人、创业服务机构从业者讲授。创业班先后聘请**29**位创业导师，覆盖营销、组织、投资、产品、服务、文化等领域，并根据课程大纲从创业导师中选聘课程导师，并与课程导师共同商议讲授方案。
- 在讲授精益创业和创业团队组织建设课程时，在与腾讯项目总监钱安川和真格基金投资合伙人冯新共同商议的基础上，创新性地引入磨课、翻转课程、拆书笔记和竞争性案例作业。通过课前试验性的磨课，以及翻转课堂和拆书笔记的设计，和在课程上引入小组竞争，将学员嵌入到高压状况下学习，取得了比较好的效果。根据**12**月初对学员做的已开设的**18**门课评价反馈来看，这两门课的评分最高。

总结环节：

意见类别	意见内容
正面意见	课程内容创新、师资力量强大、学员间交流深入且方便、创业机会多、搭建的平台好，为学员提供好的渠道
反面意见	课程还不够精准，讲的比较含糊、课程安排与创业实际情况并不接轨、兼职创业组织者无法提供比较完善的服务、各种安排还需要进一步打磨，试验性太强、师资库和课程库还需进一步加强，师资来源太单一



总结环节：

- 南开大学创业班是一趟梦幻之旅，从我得知这个消息填写申请表，到面试时胆战心惊，再到成为正式学员和大家相识。历历在目，感谢南开，感谢所有为创业班付出的老师同学，最后我特别感谢一个人，虽然你的任务我没能好好完成，辜负了你。但最后，我还是想感谢你。祝顺利。感谢南开，难以离开。
- 我是14级南开大学电子光学工程学院14级研究生。来到创业班的目的有2点考虑，其一，是想用各位人文商科才俊的思想来激发我自己在科学研究中的创新；其二，想对自己的项目太阳能应用找到合适的发展方向。我觉得这次主题选的非常好，没有成功的企业，只有时代的企业。一个企业的发展是应运而生，一个企业的终结也是应运而死。这里的运也就是我们所说的时代。
- 在创业班中，我见到了乖张的同学，也看到了桀骜不驯的伙伴，这些都是一个大团队所必须要有的因子，正是不同类型的伙伴的出现才使得“冲突”会爆发，思维会碰撞，才能真正学到自己想学的东西。 --经济学硕士
- MBA教育同创业教育还是有本质区别的，虽然我们25位创业班的MBA同学都拥有创业梦想，但是在消化创业班的教学思想时，还是感觉有些乏力。我们已经有了一个4人的团队，出发站在创业的起跑线上。这就是创业班的力量。 --MBA学员
- 建议每次上课都有充分的小组讨论或者课下小组组织的读书会、磨课、拆书笔记，可以每次组成的小组都不同，让大家有充分的讨论时间，而不只是听课。 --MPAcc
- 这半个学期让我对南开有了一点浅薄的了解，令我印象最深的就是南开的校友们，他们可以为南开付出很多，因为他曾经也在这里接受了别人的付出，有了这么多愿意为南开付出的校友，也无怪乎南开有今日的成就。 -天津大学硕士
- 创业可教吗？我认为答案一定是可以的，但是教学方法一定不是教室模式。 --环境科学本科

创业班的筹备和运行遵循并基本实现了以下一些独特的理念：

- 开放与融合。面向社会公开招生，招生范围从在校学生扩展到毕业五年以内学生，从商科学生扩展到各个学科的学生，促进跨学科学习、实践。
- 注重公益。学员完全免费学习，将学生从“收费”对象转变为“投资”对象。
- 师资整合。师资全部外部化，聘请校友乃至社会中的企业家、投资人等业界人士担任创业导师，让“创业者”教授“创业者”。
- 定位明确。主要瞄准创业的预孵化阶段，关注早期乃至种子期项目，做创业教育而非创业孵化，做学校能做、应该做、擅长做的事情，不做外部机构擅长做的事情。帮助创业者在创业早期深植创业基因。
- 搭建微生态创业系统。接入外部力量，理顺创业阶段，帮助创业团队顺利成长。

✓2015年度创业班公开课已完成

思考：有教无类/因人施教

- 阳光、正面的
 - 追求自由、实现梦想、自我证明、创造价值、改变世界、赚钱、社会羡慕、……
 - 黑暗、负面的
 - 失败率高、压力大、辛苦、跌宕起伏、高度不确定性、……
- 创业是一种生活方式
- “现在的工作，几乎不变，都能预测到退休的状况”对此，你喜欢吗？
 - 为了减轻压力，追求长寿，你愿意过没有变化、没有挑战和刺激的生活吗？
 - “经济人”、“社会人”，哪种人多？

+ Theory X assumes people:

- 4 不喜歡工作
- 4 沒有企圖心
- 4 不負責任
- 4 抗拒改變
- 4 喜歡被帶領

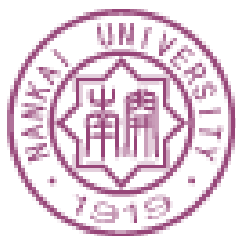
* Theory Y assumes people:

- 4 喜歡工作
- 4 有自制能力
- 4 喜歡負責任
- 4 富想像力與創造力
- 4 有自我管理能力

* 创业者：

- 4 喜欢变革与创新
- 4 成就导向
- 4 低风险厌恶
- 4 对不确定型的包容
- 4 独立及掌握命运的意识

谢谢!



南开大学 商学院
Business School of Nankai University



南开创业

微信号: nkcygl