



長春大學旅遊學院

The Tourism College of Changchun University

2019-2020 学年 本科教学质量报告

长春大学旅游学院
二〇二〇年十一月



目 录

一、学校概况.....	1
二、本科教育基本情况.....	2
(一) 人才培养目标及服务面向.....	2
(二) 本科专业设置情况.....	3
(三) 全日制在校生情况.....	4
(四) 本科生源质量情况.....	4
三、师资与教学条件.....	4
(一) 师资队伍数量及结构情况.....	4
(二) 教师培训与发展情况.....	5
(三) 教学经费投入情况.....	6
(四) 教学设施条件.....	6
(五) 图书及信息资源情况.....	6
四、教学建设与改革.....	7
(一) 专业建设.....	7
(二) 课程建设.....	7
(三) 教材建设.....	9
(四) 教学改革.....	10
五、专业培养能力.....	11
(一) 专业概况.....	11
(二) 专业教学条件.....	13
六、质量保障体系.....	15
(一) 全面落实人才培养中心地位.....	15
(二) 强化主体责任, 教学质量常抓不懈.....	16
(三) 教学质量保障体系运行良好.....	16
(四) 教学质量监督与管理过程规范.....	17
七、学生学习效果.....	17
(一) 学位授予情况.....	17
(二) 社会认证考试情况.....	17
(三) 学生获奖情况.....	18
(四) 就业情况.....	18
(五) 社会用人单位对毕业生评价.....	18
(六) 毕业生成就.....	18
(七) 社会媒体对学校的评价.....	19
八、特色发展.....	19
(一) 建立德育为先的系统化思政教学体系.....	19
(二) 面向地方, 开展旅游开发与服务.....	20
(三) 强化校企合作, 创新应用型人才培养模式.....	20
九、问题与对策.....	20

长春大学旅游学院

2019-2020 学年本科教学质量报告

2019-2020 学年,学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神,全面学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和全国、全省教育大会,深入贯彻新时代全国高等学校本科工作会议精神,在学校董事会的领导下,进一步加强内涵建设,提高学校教育教学质量和办学水平。紧紧围绕建设国内一流民办高等学校的目标,落实立德树人根本任务,以专业建设为基础,以队伍建设为核心,以内涵建设为抓手,深化综合改革,优化组织结构,改善办学条件,推进产教融合,促进校企深度合作,强化国际交流与合作,学校各项事业健康发展,教育教学成效显著。

一、学校概况

长春大学旅游学院坐落在素有“北国春城”美誉的吉林省长春市,毗邻国家5A级景区长春净月潭国家森林公园,现有奢岭、净月两个校区,是一所以文为主的多科性民办高等学校。

办学历史:学校创建于2000年,2004年经教育部确认为本科全日制独立学院。2010年学校获得学士学位授予权,2017年获得与长春大学联合培养硕士研究生培养权。学校系中国民办教育协会理事单位,中国民办教育协会高等教育专业委员会常务理事单位,中国旅游协会教育分会理事单位,中国会展经济研究会理事单位,吉林省旅游协会理论研究与教育分会会长单位,吉林省会展协会副会长单位,吉林省民政厅评定的5A级民办非企业单位。

基础设施:学校基础设施完善,校园景色宜人。建有2000平方米室内天井景观带,景观带融风景园林和休闲运动为一体,是花园、学园、乐园的有机统一。学校馆藏图书82.6万余册,电子图书100万余册,现有中国知网系列数据库、读秀学术搜索平台、国务院发展研究中心信息网-综合版、Artlib世界艺术鉴赏库、云舟/学习通、超星期刊、超星视频、爱迪科森网上报告厅等数字资源,为学校教学科研提供资源保障和优质服务。建有校内实习实训室73个,实验室总面积9241平方米,实习(实验)设备2690台件。

专业设置:学校设有10个教学单位,38个专业,涵盖经济学、文学、工学、管理学、艺术学等五大学科门类。现有省级特色专业3个,省级特色高水平专业(A类)1个,省级一流本科专业建设点3个,省级品牌专业1个,吉林省转型发展示范专业(群)1个。旅游管理类专业集群为省级示范专业集群,旅游教育在同类院校中具有鲜明特色和领先地位。

师资情况:学校教职工600余人,其中专任教师418人,专任教师中副教授及以上职称教师159人,具有硕士、博士学位教师323人。学校有省级教学名师、

长白山技能名师、省级优秀教师、省级教学新秀、省级师德先进个人、省级优秀外国专家等，形成了一支师德高尚、业务精湛、梯次有序、结构合理、充满活力的高水平师资队伍。

成果奖项：学校现有吉林省优秀教学成果奖 6 项；省级“金课”建设计划项目（C 类）1 个，省级在线开放课程 2 门、建设课程 3 门，省级精品课程 4 门，省级优秀课程 15 门，省级学科育人示范课程 2 门，省级创新创业教育改革示范课程 1 门，吉林省首批校企合作开发立项建设课程 2 门；省级优秀教学团队 4 个；省级本科院校人才培养创新模式试验区 1 个；省级大学生校外实践教育基地 1 个；教育部“产学研协同育人项目”8 项；省级“双师双能型”教师培养培训基地 1 个；省级人文社科重点研究基地 1 个；省级民办非企业单位党建示范基地 1 个。学校近年来获得省高等教育学会优秀成果奖 15 项，省高等学校教育技术成果奖 3 项，省教育科学优秀成果奖 7 项。学校承担省级以上教科研课题百余项，主编教材百余部，公开发表学术论文 1000 余篇。

人才培养：学校致力于应用型人才培养，积极推进产教融合，促进校企深度合作，坚持开放办学，密切与行业管理部门、相关企事业单位进行合作共建。组建了“长春大学旅游学院应用型本科人才培养教育集团”，搭建了校企深度合作平台。目前已与美国凯悦酒店集团、喜来登酒店集团、迪士尼乐园上海园区、杭州宋城集团、浙江乌镇水乡等国内外知名企业 200 余家签约建立校企合作联盟，通过集团化办学特色人才培养模式，为学生打造“实习+就业+创业”的广阔平台，近年来学生就业率始终保持在 90% 以上。建校 20 年来，学校已累计向社会输送 2 万余名优秀毕业生。

办学目标：学校以办让学生满意、让家长满意、让社会满意的民办高等学校为办学宗旨，秉承“立德树人 求是创新”的校训精神，认真贯彻落实新时代党的教育方针，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，扎根吉林大地办好中国特色社会主义民办大学，努力书写民办教育奋进之笔，为把学校建设成为国内一流的民办高等学校而努力奋斗。

二、本科教育基本情况

（一）人才培养目标及服务面向

人才培养目标：培养具有良好思想道德品质、掌握扎实基本理论和基本知识，富有创新精神和实践能力，适应新时代经济社会发展需要，德智体美劳全面发展的应用型高级专门人才。

服务面向：适应市场需求和行业技术进步的需要，立足吉林，面向全国，主要为国家、地方经济建设和社会发展服务。主要服务于旅游及相关行（产）业；

经济、金融行（产）业；建筑设计、工程、装饰行（产）业；教育行（产）业；文化艺术行（产）业；人工智能、大数据行（产）业等。

（二）本科专业设置情况

学校现有 32 个本科专业，涵盖 5 大学科门类、15 个专业大类，其中经济学 2 个、文学 5 个、工学 8 个、管理学 11 个以及艺术学 6 个（见表 1）。2019-2020 学年，新增人工智能本科专业，获得网络工程、物联网工程、数据科学与大数据技术、工程管理、工程造价、电子商务 6 个专业学士学位授予权。

表 1. 长春大学旅游学院本科专业设置情况表

序号	所属学院	专业代码	专业名称	学科门类	专业类名称	备注
1	旅游文化学院	120210	文化产业管理	管理学	工商管理类	
2		120901K	旅游管理	管理学	旅游管理类	
3		120902	酒店管理	管理学	旅游管理类	
4		120903	会展经济与管理	管理学	旅游管理类	
5	外国语学院	050201	英语	文学	外国语言文学类	
6		050202	俄语	文学	外国语言文学类	
7		050207	日语	文学	外国语言文学类	
8		050209	朝鲜语	文学	外国语言文学类	
9	国际交流学院	050103	汉语国际教育	文学	中国语言文学类	
10	商学院	020301K	金融学	经济学	金融学类	
11		020401	国际经济与贸易	经济学	经济与贸易类	
12		120202	市场营销	管理学	工商管理类	
13		120203K	会计学	管理学	工商管理类	
14		120204	财务管理	管理学	工商管理类	
15		120206	人力资源管理	管理学	工商管理类	
16		120601	物流管理	管理学	物流管理与工程类	
17		120801	电子商务	管理学	电子商务类	
18	艺术学院	130307	戏剧影视美术设计	艺术学	戏剧与影视学类	
19		130310	动画	艺术学	戏剧与影视学类	
20		130502	视觉传达设计	艺术学	设计学类	
21		130503	环境设计	艺术学	设计学类	
22		130504	产品设计	艺术学	设计学类	
23		130505	服装与服饰设计	艺术学	设计学类	
24	工学院	081001	土木工程	工学	土木类	
25		082801	建筑学	工学	建筑类	
26		082803	风景园林	工学	建筑类	
27		120103	工程管理	工学	管理科学与工程类	
28		120105	工程造价	管理学	管理科学与工程类	
29	人工智能学院	080903	网络工程	工学	计算机类	
30		080905	物联网工程	工学	计算机类	

31		080910T	数据科学与大数据技术	工学	计算机类	
32		080717T	人工智能	工学	电子信息类	当年新增专业
全校本科专业总数：32 个；当年本科招生专业总数：30 个。						

（三）全日制在校生情况

截至 2020 年 10 月，学校现有全日制在校生 9196 人，其中全日制本科在校生 8950 人，本科生人数占全日制在校生总数的比例为 97.32%。

（四）本科生源质量情况

2019 年，我校本科 30 个专业面向全国 27 个省市招生，计划招生 2459 人，录取 2459 人，报到 2218 人，报到率 90.20%。同时，不占高考招生计划录取情况：3+2 高职本科衔接计划录取 14 人，报到 14 人；3+2 中高职衔接计划录取 8 人，报到 6 人。

三、师资与教学条件

（一）师资队伍数量及结构情况

学校现有教师总数 474 人，其中专任教师 418 人，生师比 20.07；358 人具有硕士学位，占教师总数的 75.53%；专任教师中，39 人具有正高级职称，占比 9.33%，120 人具有副高级职称，占比 28.71%（见图 1）；39 名教授全部为本科生授课，主讲课程 275 门次，占本科课程总门次数的 8.16%；年龄分布上，45 周岁以下中青年教师 326 人，占教师总数的 68.77%（见图 2）。2019-2020 学年评选校级教学示范教师 5 人。

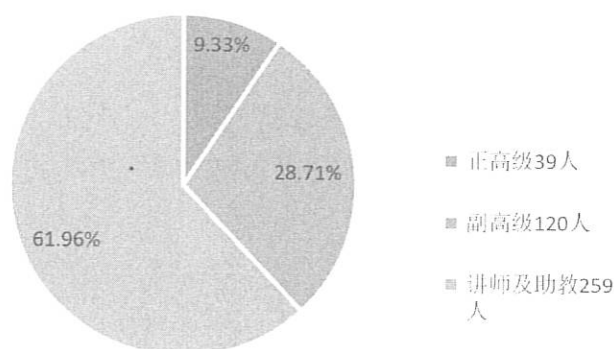


图 1. 长春大学旅游学院教师职称结构图

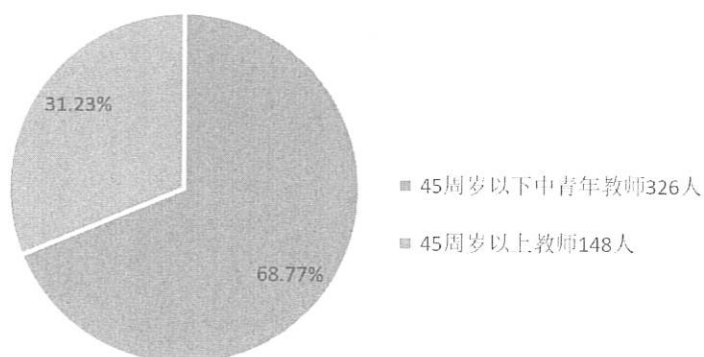


图 2. 长春大学旅游学院教师年龄分布图

（二）教师培训与发展情况

学校按照“人才强校”战略，进一步加强人才队伍建设，不断创新队伍建设与管理体制机制，为教师搭建职业上升平台，为学校事业发展提供人才保障。根据学校以培养“应用型”高级专门人才的培养目标，确定引进与培养的师资专业结构、职称结构与学历结构。

学校围绕专业建设和教育教学改革，采取有效措施，注重加强对高层次、高学历、重点学科和新建学科教学科研人员、工程实验及管理人員的补充，2019-2020 学年，引进教师 37 人，其中教授 4 人、副教授 2 人；博士 1 人，硕士 28 人；专业带头人 2 人。学校注重提升教师的实践能力，获批的省级旅游管理类专业“双师双能型”教师培养培训基地已成功举办三期培训，来自省内外多所高校旅游管理类专业 150 余位教师参加培训，为吉林省乃至全国旅游管理类双师双能型师资队伍培养发挥较好作用，有效提升了教师的应用型实践操作教学能力。学校通过加大校企合作力度，与企业方联合师资培养，选拔年轻教师参加企业生产实践等手段，不断提高教师的工程实践能力，“双师型”教师的数量和质量不断提升。

学校关注青年教师和骨干教师发展需求，组织开展新入职教师培训、教师发展培训、学术讲座、网络培训等系列培训工作，2019-2020 学年教师参与各类培训进修 480 人次；组织第三期新入职教师教学能力研修班，培训新入职教师 31 人；邀请吉林大学冯波副教授来校作关于教学模式和教师教学大赛赛前辅导。多样化的教师培训有效促进了教师教学观念的转变、各学科教师间的交流互动、教师教学能力与水平的提升。2019-2020 学年教师参与各级各类讲课大赛 50 项，共计 12 项获奖，分别获全国性二等奖 2 项、优秀奖 1 项，省级一等奖 2 项、二等奖 2 项、三等奖 5 项。

（三）教学经费投入情况

学校始终坚持优先保障教学经费投入的理念，在保证各项必要支出的前提下，优先教学经费的投入，并设立了教学改革、专业建设、课程思政、实习实践等专项资金，积极采取措施，严格经费管理，确保资金使用效益，更好地满足了教学运行及改革的需要。各项教学经费详见表 2 所示。

表 2. 2020 年教学经费投入情况

项 目	总投入经费 (万元)	学生人数	生均投入经费 (元/人)
教学日常运行支出	2803.75	9196	3048.88
本科专项教学经费	651.89	8950	728.37
实验经费支出	121.23	9196	131.83
实习经费支出	47.13	9196	51.25

（四）教学设施条件

我校教学行政用房面积 88659 平方米，生均 9.91 平方米；其中实验室总面积 9241 平方米，生均 1.03 平方米。现有教学科研仪器设备总值 3910.93 万元，生均 4370 元。当年新增教学科研仪器设备值 297.19 万元。2019-2020 学年学校继续加大教学科研仪器设备投入，用于新建或改扩建实验室建设，校内实习实训室建设成果显著。学校实验室承担实验实训课程 166 门，实验（训）开出率 100%，较好地满足了学生课内实验（实训）需要。学校高度重视实习教学，建立了 236 个校外实习基地，涵盖了全部本科专业。

（五）图书及信息资源情况

图书馆在文献资源建设上注重纸质文献资源与电子文献资源并重，形成了以管理类为主，文、经、工、艺术多学科协调发展、突出特色专业的馆藏结构。截至 2020 年 8 月，校图书馆馆藏纸质图书 82.63 万册，当年新增图书 2.1 万余册，生均图书 92.32 册，电子图书 100.45 万册，电子期刊 49617 种，各类数据库 16 种。

学校校园网主干带宽达到 1000Mbps，出口带宽 2500Mbps，网络接入信息点数量 1 万余个，管理信息系统数据总量 1156.4GB。校园网实现了有线网络覆盖所有楼宇，可为全校教职工提供 WWW、DNS、DHCP、VPN 等 Internet 信息服务，为教学、行政等各方面管理提供网络支撑平台。同时，通过引进和开发，学校已在校园网上线了教务管理、OA 办公、图书资源管理等多个网络应用系统，实现了管理的网络化和现代化。

四、教学建设与改革

学校教育教学工作坚持“以本为本”，推进“四个回归”，紧紧围绕学校“特色发展年”的工作部署，以创新的意识和创新的思维，着力提升专业建设水平，主动适应行业和我省经济发展需求，推动专业建设、课程建设、教材建设和课程改革规范发展、特色发展、创新发展。

（一）专业建设

1. 推进学科专业建设工程，打造“金专”

学校以学科建设为依托，以教学改革为核心，以培养具有鲜明特色的应用型人才为目标，积极探索人才培养新模式，形成了一批在区域内具有一定影响的学科专业。根据学校人才培养目标和要求，充分利用既有教育资源，优化学科专业结构，拓宽专业口径，以社会需求为导向，合理设置专业，形成了以文为主、多学科同步协调发展的专业结构与布局。在现有三个省级一流本科专业及一个省级特色高水平专业带动下，进一步加强专业建设工作，明确专业定位，做好专业特色的凝练、培育及建设规划，升级改造传统专业；成功申报了人工智能本科专业，成立人工智能学院和人工智能研究所。

2. 突出旅游特色的专业优势

学校以管理学科为龙头，突出专业的系统性、注重理论与实践相结合，逐步将旅游管理类专业群打造成优势特色明显的对接旅游产业链的专业集群。旅游管理专业（集群）获批吉林省转型发展示范专业（集群）。旅游文化学院现开设旅游管理、酒店管理、会展经济与管理、文化产业管理专业，是省内旅游管理类专业集群最完整的院校，为省内乃至全国旅游行业培养并输送了大批优秀人才。在专业建设中探索出了以“专业+旅游”的“应用型”本科人才培养模式，所有专业都按照全域旅游的思想开设了旅游相关课程或内容。紧密对接旅游产业结构调整升级及吉林省冰雪产业发展需要，依托人工智能和艺术学院，通过文旅大数据平台，运用“互联网+”“旅游+”和“文旅+”思维，培养智慧旅游、冰雪旅游和旅游文创等特色文旅人才，助力地方旅游经济发展。

（二）课程建设

1. 本科生课程开设情况

2019-2020 学年学校为本科生开设课程总量为 756 门，其中选修课 173 门，实践教学学分占总学分比例 24.35%。教授、副教授 100%为本科生授课。有 18 门通识教育网络课程。

2. 构建多元化课程体系，打造“金课”

学校不断优化课程体系，坚持增量与提质并举，紧密围绕学校办学定位和应用型人才培养目标，通过全面修订人才培养方案，构建与培养目标和定位相适应

的课程体系,推动学科交叉融合,体现“旅游+”“人工智能+”等优势专业、新兴专业的引领作用;保证实践教学环节的学分比重,增加专业培养方案与社会发展和学生发展需求的契合度;深化通识教育课程改革,实施大学英语分层教学创新学业评价模式,实行多元化、过程化考核,强化学生平时学习质量提升和考评,通过改革成绩评定方法,提高人才培养质量;深化创新创业教育改革,将其贯穿人才培养全过程,并按规定修满相应学分。在已获批省级“金课”的基础上,继续加强对优质课程的建设力度,推荐省级精品在线开放课程《饭店管理概论》申报国家级一流本科课程。

3. 课程思政建设成果显著

学校始终把思想政治教育贯穿人才培养的全过程,坚持构建全员全过程全方位育人大格局,持续推进课程思政教学改革,强化课程育人功能。在课程思政的改革实践中,不断深入挖掘各类课程所蕴含的思政元素,从战略高度构建思政理论课、综合素养课、专业课“三位一体”的思想政治教育课程体系,促进各类课程的思政育人实效,探索实践各类课程与思政课程同向同行,形成协同效应,共同推进落实我校全面立德树人的根本任务。2019-2020 学年,工学院《中外园林史》和商学院《职业生涯规划与管理》2 门课程成功通过省级验收,被确定为吉林省首批“学科育人示范课程”;组织申报课程思政建设典型案例 2 个。

4. 拓展在线课程资源,创新教育教学方式

在抗击新冠肺炎疫情的特殊时期,为认真贯彻教育部和省教育厅“停课不停教、停课不停学”要求,按照《春季学期延期开学期间教育教学工作方案》(吉防办发〔2020〕36 号)精神,我校积极应对,快速行动,研究制定了《长春大学旅游学院关于 2020 年春季学期延期开学的教学工作方案》,充分发挥“互联网+教育”的作用,统筹利用各级各类网络教育和服务平台,有计划、有组织地开展在线教学工作,全面、有序完成了春季学期教学计划任务,最大限度地实现了延迟开学不停学、教学计划不缩水、教学标准不降低的教学目标。疫情期间,在学校官网上发布长旅在线教学典型案例 28 个;组织申报吉林省首批本科高校抗“疫”期间在线教学典型案例 3 个,其中由旅游文化学院马影老师撰写的“Go! 购! 旅游商品”案例被确定为吉林省首批在线教学典型案例,并通过“吉林省教师发展联盟平台”进行集中展示。

“Go! 购! 旅游商品”省级在线教学典型案例介绍:该案例依托的课程为旅游专业英语,是旅游管理专业必修课,注重学生口语能力的培养。由于线上教学具有特殊性,学生的注意力难以长时间集中,因此对本课程的所有知识点碎片化重组,根据知识点录制速课,或使用自有课程视频、微课,形成不超过 15 分钟左右的教学视频。学习目标仍然分为知识目标、技能目标、素质目标,根据不同内容,采用不同的方式实现课堂教学模块化。导入以群内提问实现,讲授通过

观看视频或速课,采用分组活动进行情景模拟,通过腾讯会议直播进行展示,最后以讨论形式进行分析。如旅游商品的定义与分类,是一节课中重要的背景知识,就可以通过观看视频来实现知识目标;对每一类旅游商品的具体举例,进行分组活动,组长自行建队,起名字,加强了大家的荣誉感,讨论完成,并绘制思维导图,培养了学生的发散思维也验证了对知识点的掌握,通过小组活动和提交的视频作业较好的实现了技能目标;使用主题讨论进行案例分析,培养学生的爱国情怀,提升职业道德,进行职业规划,实现素质目标。

(三) 教材建设

1. 教材选用制度建设情况

为贯彻党中央、国务院《关于加强和改进新形势下大中小学教材建设的意见》,加强学校教材管理,打造精品教材,切实提高教材建设水平,根据教育部《普通高等学校教材管理办法》(教材〔2019〕3号)文件规定,根据人才培养方案和课程大纲,在选好用好满足应用型人才培养的专业教材同时,为了保证高水平教材进入课堂,学校严格执行教材选用制度,制定了《长春大学旅游学院教材订购与发放办法》《长春大学旅游学院教材管理办法》,使我校教材管理过程逐渐规范化和制度化。

2. 严格把关教材意识形态

学校教材预定和选用必须是体现党和国家意志,具有先进性、科学性和针对性的精品教材。坚持马克思主义指导地位,体现马克思主义中国化要求,体现中国和中华民族风格,体现党和国家对教育的基本要求,体现国家和民族基本价值观,体现人类文化知识积累和创新成果。严格遵循凡选必审、质量第一、适宜教学、公平公正的原则,政治立场和价值导向有问题的,内容陈旧、质量低劣、简单拼凑的教材,不得预定和选用。

3. “马工程”教材使用情况

学校深入贯彻落实《普通高等学校教材管理办法》《教育部 中共中央宣传部关于高校哲学社会科学相关专业统一使用马克思主义理论研究和建设工程重点教材的通知》(教高函〔2013〕12号)等政策文件精神,严格规范我校“马工程”教材选用,任课教师要提高政治站位,统一思想认识,把思想、认识和行动统一到对“马工程”重点教材的理解和运用上。开设“马工程”重点教材相应的课程应以“马工程”重点教材作为该课程指定统一使用教材,依托“马工程”重点教材编写教学大纲与教案,讲授“马工程”重点教材的知识点,把“马工程”重点教材内容作为该课程考核的主要内容。2019年6月中旬,我校8名教师参加了由吉林省教育厅高等教育处和高等教育出版社吉林省教学服务中心共同主办的“2019年吉林省高校马克思主义理论研究和建设工程重点教材任课教师培

训班。通过培训使我校教师对“马工程”重点教材建设的价值与意义有了全新认识，同时也为新出版的马工程重点教材在我校的统一使用奠定了坚实基础。

4. 自编教材情况

2019-2020 学年由我校教师独立撰写或担任主编，公开出版发行的教材共计 14 部。

（四）教学改革

1. 深入探索人才培养模式改革

以旅游管理专业集群转型示范专业为切入点，践行“应用型本科集团化办学”“差异化特色培养”的应用型人才培养思路，深化教育教学改革，优化人才培养过程，在《2018 版人才培养方案》的基础上，根据《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》《教育部关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》等文件精神，研究制定了《关于修订 2020 级人才培养方案的指导意见》。推进和完善省级人才培养模式创新实验区即“旅游本科教育‘专业+旅游’人才培养模式创新实验区”的建设；构建重实践的应用型教学体系，旅游文化学院将传统“3+1”改为“2.5+0.5+0.5+0.5”的理论-实践-理论拓展提升-综合实践”的双循环教学体系；构建认识性、体验性、专业岗位、毕业综合实习的四位一体实践教学体系，将实践贯穿人才培养全过程。同时，以“理论基础扎实，实践能力强”为基本原则，依托“长春大学旅游学院应用型本科人才培养教育集团”深入开展校企合作办学，先后与达内集团、国信、广慧金通、和硕联合科技有限公司等企业共建产业学院，实现校内外资源共享。

2. 推动创新创业教育，培养学生创新创业精神

在 2020 级人才培养方案中继续将学生创新创业教育融入专业教学环节，开设《创新创业教育》《劳动教育》课程，增加 4 学分的综合素质实践及创新创业活动内容，要求每生毕业前须完成创新创业活动 4 学分，按《创新学分认定办法》进行认定，鼓励专业课程教师将创新创业活动与专业课有机融合，全方位、多层次培养学生创新创业能力。2019-2020 学年学校组织教师创新创业专项培训 2 场次，参训教师 150 人次；大学生创新创业训练计划项目省部级以上立项 80 余项，参与学生达 309 人；学生获得省级及以上各类竞赛 688，其中国家级 157 项、省部级 531 项，获奖人数达 600 余人，特别是在创新创业类竞赛中成绩显著，第六届“互联网+”大学生创新创业大赛中获省级银奖 1 项、铜奖 2 项，第十届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛吉林赛区选拔赛中获一等奖 3 项、二等奖 5 项、三等奖 10 项、最佳创意奖 19 项、最佳创新奖 28 项、最佳创业奖 1 项，有效实现了“以赛促教、以赛促学、教学相长”。

3. 教研科研成果丰硕

2019-2020 学年，学校继续狠抓内涵建设，大力提升学科专业、课程及各项

质量工程项目的建设水平,通过制定方案、把握标准、确定思路、形成优势等举措,凝练特色,明确定位,服务国家和吉林省产业经济发展。修订出台《长春大学旅游学院教学成果奖励办法》和《长春大学旅游学院科研成果奖励办法》,规范了教科研成果管理办法,并给予配套经费和奖励,提高各级各类教科研成果奖励标准,拓宽奖励范围,以此作为评定教学质量和评职晋级的重要依据,鼓励教师积极开展教学科研研究,把科研成果运用到教学工作中,提高教学中的学术含量。2019-2020 上半年奖励教科研项目 811 项,累计奖励金额达 96 万元。同时,继续加大创新创业发展基金项目的投入,出资 100 余万元,资助包括省高等教育教学改革、省职业教育与成人教育改革专项、新工科改革与实践专项,省教育科学十三五规划项目、省高等教育研究项目等教改与发展项目共 100 余项,调动广大教师深入教学改革的积极性。成功申报教育部产学合作育人项目 8 项、吉林省教育厅科学研究规划项目 6 项、吉林省教育厅职业教育教学改革项目 5 项、吉林省教育科学“十三五”规划项目 12 项,吉林省高等教育研究项目 15 项,教学改革、科研项目数量与质量均实现了历史突破。

4. 加强与国外高校合作,扩大国际交流

进一步拓宽思路,积极与国外高校建立校际友好合作关系,推动国际交流与合作。目前学校已与美国、俄罗斯、韩国、日本、泰国、英国、新西兰等多个国家和地区的 23 所高校建立了校际友好合作关系,实施国际化人才培养,为学生搭建平台,探索人才国际化培养的新途径。

学校制定了学生国际化培养方案,利用学生“3+1”实践教学等环节积极开展联合培养。2019-2020 学年有 13 名学生成功申请国外留学,其中 3 名学生赴俄罗斯、7 名学生赴韩国、3 名学生赴日本参加校际交流项目,扩大了学校的办学层次和国际影响。

五、专业培养能力

(一) 专业概况

1. 专业培养目标

学校坚持“立德树人 求是创新”的办学宗旨和“应用型本科集团化办学”“差异化特色培养”的应用型人才培养思路,依据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》等有关要求,构建了与培养目标和定位相适应的课程体系和实践教学体系。把促进人的全面发展和适应社会需要作为衡量人才培养水平的根本标准,强化专业培养目标与国家和区域经济社会发展需求的适应度,遵循“立德树人、内涵发展;明确定位、优化课程及结构;因材施教、差异化培养;注重实践环节、强化应用型;鼓励创新、引导创业”等原则,强化德智体美劳全面发展、专业能力培养、实践技能培养和创新创业能力培养,旨在培育知识、能力和素质

协调发展,具有我校专业特色的具有社会责任感、创新创业精神和实践能力的高素质应用型人才。

2. 培养方案特点

1) 交叉融合、凝练特色。鼓励打破传统专业学科壁垒,推动专业学科交叉融合,立足我校学科专业发展现状,以新工科、新文科建设为引领,鼓励跨学院、跨学科交叉渗透。发扬优势专业、新兴专业引领作用,激发传统专业发展活力,各专业培养方案设置体现“旅游+”“人工智能+”等理念,进一步凝练专业特色,构建协调可持续发展的学科专业体系。

2) 立德树人,德育为先。坚持“价值塑造、能力培养、知识传授”三位一体的育人原则,把培育和践行社会主义核心价值观融入教书育人全过程,把课程思政、专业思政落到实处,构建全员、全过程、全方位“三全育人”大格局。依托专业理论与实践课程开设劳动教育课程,结合学科和专业特点,通过专业服务、社会实践、勤工助学等形式,形成具有综合性、实践性、开放性、针对性的劳动教育课程体系,培养学生正确的劳动价值观。

3) 产教融合,城校共生。立足社会需求,特别是地方经济发展需求培养人才,充分利用集团化办学平台,大力推广“产业学院”、订单培养、校企合作专业等校企合作模式。在课程体系中要切实保证实践教学环节的学分比重,增加专业培养方案与社会发展和学生发展需求的契合度,根据合作企业需求,定制特色化人才培养方案。

4) 因材施教,优化课程。鼓励学生的个性化发展,体现分层次、差异化人才培养。深化通识教育课程改革,全校范围开设人文社科类、财经类、国学类、美育类等社会发展前沿选修课,助力学生形成更完善的知识体系。实施大学英语分级教学;以“课内+选修+课外辅导”形式,全方位、四年不断线为有考研意向学生提供指导和支持;为学有余力的学生自主学习和实训提供更大的选择空间和环境,满足不同类型学生的需求。创新学业评价模式,实行多元化、过程化考核,强化学生平时学习质量提升和考评,通过改革成绩评定方法,提高人才培养质量。

5) 鼓励创新,引导创业

主动适应经济发展新常态,深化创新创业教育改革,将创新创业教育贯穿人才培养全过程,使创新创业教育有机融入通识教育 and 专业教育,有机融入实践教学。鼓励学生通过修读创新创业课程,积极参与校企合作创新创业实践活动和各类工作室项目、各类学科竞赛活动完成4个创新创业学分。实践性学科专业及课程可适当减少课堂讲授的学时数,促进学生应用能力、探究能力和创新能力的培养。

3. 专业课程体系建设

课程体系分为理论课程体系和实践课程体系,理论课程体系包括通识教育、

学科基础教育、专业教育三个部分；实践教学体系包括通识实践、学科实践、专业实践、综合素质实践四个部分。总体课程体系结构见表 3。

表 3. 课程体系

课程体系	课程类别		课程性质	备注
理论课程体系	通识教育课程		必修	学校统一设置
			限选	
			任选	
	学科基础教育课程		必修	学习专业课程前必须学习的课程
	专业教育课程	专业基础及核心课程	必修	本专业必须学习的课程
		专业方向课程	选修 (限选)	本专业方向必须学习的课程（未分方向的专业不开设）
专业拓展课程		选修	拓展专业知识面的课程	
实践课程体系	通识实践		必修	学校统一设置（军训）
	学科实践		必修	为学好专业课程所需掌握的学科实践能力训练课程
	专业实践		必修	含实验课、认识实习、生产体验性实习、课程设计、毕业论文（设计创作）等
			选修	
创新实践			必修	科技创新、学科竞赛、创业训练与实践、职业资格认定、专业社团活动等

（二）专业教学条件

1. 师资情况

教师数量及结构见表 4.

表 4. 各单位教师数量及结构

		教师总数	专任教师							生师比
			专任教师总数	教授	副教授	博士	硕士	45岁及以下	45岁以上	
全校		474	418	39	120	23	300	306	112	20.07
学科门类	专业名称									
管理学	120901K 旅游管理	29	26	3	11	6	20	23	6	48.29
	120902 酒店管理	19	16	1	11	0	10	8	11	20.40
	120903 会展经济与管理	7	7	0	3	0	4	5	2	19.00
	120202	7	6	0	3	1	5	5	0	20.31

	市场营销									
	120203K 会计学	24	23	4	8	0	18	13	10	52.55
	120204 财务管理	12	10	4	4	0	10	4	6	34.00
	120206 人力资源管理	6	5	1	2	1	4	4	1	52.18
	120801 电子商务	5	5	1	2	1	4	4	1	30.80
	120601 物流管理	6	6	0	1	0	4	5	1	24.17
	120105 工程造价	4	3	1	0	0	2	2	1	56.00
经济学	020301K 金融学	10	10	2	1	0	10	6	4	61.80
	020401 国际经济与贸易	5	4	0	3	0	4	3	1	29.56
文学	050201 英语	19	13	2	5	1	10	9	4	24.63
	050202 俄语	6	6	2	3	1	4	3	3	17.17
	050207 日语	7	6	1	0	2	4	4	2	19.85
	050209 朝鲜语	4	4	1	0	1	2	3	1	22.75
	050103 汉语国际教育	9	8	1	2	0	8	5	3	34.82
艺术学	130307 戏剧影视 美术设计	7	5	1	0	0	2	5	0	20.33
	130310 动画	6	6	0	0	0	1	6	0	28.33
	130502 视觉传达设计	21	20	1	4	0	15	15	5	19.32
	130503 环境设计	28	25	0	5	0	16	23	2	21.70
	130504 产品设计	13	13	2	5	1	6	6	7	13.62
	130505 服装与服饰设计	15	14	1	5	0	10	10	4	18.69
工学	080903 网络工程	8	7	0	1	0	6	7	0	29.87
	080905 物联网工程	8	7	0	3	0	6	5	2	24.93
	081001 土木工程	18	8	2	4	1	5	5	3	7.69

	082801 建筑学	6	6	0	1	1	3	6	0	17.50
	082803 风景园林	16	11	2	3	3	7	7	4	15.11
	080910T 数据科学与大数据技术	3	3	1	1	1	1	2	1	45.67
	120103 工程管理	3	3	1	0	0	3	2	1	28.33

2. 实践教学及实习实训情况

学校始终坚持“教学投入优先”原则，在资源配置、经费安排优先向教育教学倾斜，工作评价体现以教学为中心。2019 年新建或改扩建校内实习实训室 19 个，累计投资 444 万元，省级民办高校发展扶持资金项目 4 个，金额为 291.88 万元，并将教学经费足额投入到教学工作中，巩固和突出了教学的中心地位，夯实了教学运行基础。通过专项经费支持和资助教科研立项、专业建设、课程建设、实验实训室建设及大学生创新创业实践活动，对全面提高本科教学质量起到保障作用；学校除校内实习实训室外，还有校外实习实训基地 267 个（详见表 5）。

表 5. 各单位实习实训基地情况

序号	单位	实习实训基地数量	学年实习学生人数
1	旅游文化学院	43	287
2	外国语学院 国际交流学院	37	13
3	商学院	80	243
4	艺术学院	42	61
5	工学院	40	123
6	人工智能学院	25	20
合计		267	747

六、质量保障体系

（一）全面落实人才培养中心地位

学校按照全国及全省教育大会精神，深入贯彻新时代全国高等学校本科教育工作会议要求，把握新方位，对标新要求，对全校教育教学工作作出了全面部署。按照省政府《关于加强普通高等学校分类管理和分类指导的意见》和《关于开展省属高校发展类型选定和特色高水平大学建设项目遴选工作的通知》的工作部署，学校认真总结了教育思想和办学理念，进一步凝练了“旨在培养知识、能力和素质协调发展，具有我校专业特色、社会责任感、创新创业精神和实践能力的高素质应用型人才”的培养目标，将学校发展类型确定为“应用型”，同时报省教育

厅审批通过。按照“树立标杆，形成辐射，分类培养，各具特色”的建设思路，积极推进人才培养模式创新，大力开展教育教学综合改革，着力加强“金课”、精品在线开放课程建设，持续深化创新创业教育，全校育人合力初步形成。

（二）强化主体责任，教学质量常抓不懈

学校领导班子把教学工作纳入重要议事日程，坚守教学工作的中心地位和教学质量的核心地位；坚持教学例会制度，确定教学文件制定、专业结构调整、专业评价和新增专业申报等重大事项；全体校领导参与本科教学工作审核评价，坚持深入教学一线，开学前督导检查教学准备工作；落实校领导听课制度，每学期坚持深入本科生课堂带头听课，特别是思政课教学。学校领导坚持为学生上思想政治理论课，面对面与师生座谈交流，切实解决实际困难和突出问题。

（三）教学质量保障体系运行良好

学校不断完善教学质量监控与保障体系，通过规范教学流程、完善教学管理制度建设、加强教学监控力度，及时整改教学管理过程中发生的问题等举措，构建了目标明确、评价合理的本科教学质量保障体系。

1. 教学质量保障机构完备

教学质量保障组织机构主要由学校教学质量监督保障领导小组、教学指导委员会、教务处、教学质量监督办公室、各教学单位、学生信息员等构成。学校主要领导亲自抓质量监督，全体校领导均参与听课，在学校统一领导下，以学校教学指导委员会为政策制定者，以教务处、教学质量监督办公室、各教学单位为质量监督和保障实施主体，以教学督导员和学生信息员为质量信息反馈主要渠道，以阶段性会议的形式收集教学运行和教学质量信息，从总体上保障教学质量管理工作顺利进行。

2. 教学质量评价标准明确

为了全面监控专业教学质量，规范各教学环节的组织和流程，学校制定了《长春大学旅游学院听课制度》《长春大学旅游学院教学督导委员会章程》《长春大学旅游学院教学质量监控与保障条例》《长春大学旅游学院中层教学单位教学督导组管理办法》《长春大学旅游学院领导听课制度（试行）》《长春大学旅游学院二级教学督导听课制度》《长春大学旅游学院课堂教学质量同行评教制度》《长春大学旅游学院学生教学信息员制度实施办法》等制度文件，对学校教学质量和实施有效的监督、检查、评价和指导，切实保障并不断提高学校人才培养质量。

3. 对教学工作全过程进行质量监控

教学质量监督部门通过开学前教学准备工作检查、期中教学检查、期末考试巡查、日常教学检查等方式对学校教学工作全过程进行质量监控，对教师“教”，

学生“学”，管理部门“管”开展督导。对于在检查过程中发现的问题进行及时反馈、限时整改、整改检查和情况通报，对于造成教学事故的个人和单位及时认定责任，明确处理意见，坚持教学质量监控做到公平公正、客观准确、程序规范，公开透明。

（四）教学质量监督与管理过程规范

在教学主管校长直接领导下，教学质量监督办公室全面监督学校教学质量、教学秩序等方面工作；以学校各教学单位（二级教学督导组）为主体，以学院院长为第一责任人，以专业带头人、教研室主任、教学骨干等为重点执行人，开展全面的教学质量监控工作，充分发挥两级教学督导组的作用。

1. 实行二级教学工作例会制

学校实行校、院二级教学工作例会制度，学校教学例会侧重于宏观监控全校教学质量，学院教学例会侧重于对各专业教学管理运行的状况进行监控等。二级教学例会制度有效提高了教学管理的整体水平，促进了教学管理人员之间的经验交流，从而更有效地改进了教学方法，切实提升了教学质量。

2. 建立多级听课体系

学校出台了《长春大学旅游学院各级领导听课制度》《长春大学旅游学院学生教学信息员制度实施办法》和《长春大学旅游学院课堂教学质量同行评教制度》，严格执行各教学单位负责人、专业带头人、教研室主任、高级职称教师等人员参与听课，学年听课覆盖率为100%。主管校领导每学期听课不少于8次，全面督促和掌握全校课堂教学的动态。二级督导与评价办法对于完善教学管理模式、统一教学思想、稳定教学秩序和保证教学质量发挥了重要作用。

3. 坚持课堂教学质量评价及学生座谈会制度

2019-2020 学年学校继续开展对教师课堂教学质量测评工作，实施网上评教，并将测评结果、学生评价反映比较突出的问题及时反馈给任课教师和所在教学单位。各学院每学年召开两次学生座谈会，并充分发挥学生信息员的作用及时掌握教师课堂教学情况，发现教师在教学中存在的问题，了解学生的教学需求，促进教师更有针对性的改进教学，提高本科课堂教学质量。

七、学生学习效果

（一）学位授予情况

学校 2020 届本科学生 2148 名，本科毕业生 2148 人，毕业率为 100%，学位授予率为 100%。学生学习效果良好，对学校总体情况满意度较高。

（二）社会认证考试情况

学校始终注重学生实践动手能力和专业技能方面的培养。根据不同专业学生

需求，积极组织各类职业资格考试，如 ACAA、Autodesk 认证考试等，从而大大增强了毕业生的就业竞争力。为学生提供外语四、六级，英、日、俄语专业四、八级，国家计算机、省级计算机，普通话水平测试，导游资格考试，建筑信息模型专业人才培养考试等报名考试工作服务。我校是吉林省导游员资格考试参与人数最多的院校，在全省各高校旅游管理专业学生中，通过率较高。其中，ACAA、Autodesk 认证考试通过率达 100%，普通话水平测试通过率达 96.25%。

（三）学生获奖情况

学校根据应用型人才培养要求，不断加大实践教学比重，并鼓励学生积极参加各级各类学科竞赛，效果较好。2019-2020 学年，学生获得省级以上各类竞赛奖励 688 项，荣获省级以上各类学科竞赛奖项 69 项，其中国家级 2 项，获得专业比赛（艺术类）291 项，其中国际级 3 项，国家级 155 项。

（四）就业情况

截止到 2020 年 8 月 31 日，我校 2020 年本科毕业生总数为 2148 人，初次就业率为 77.93%。毕业生就业行业主要集中于文化旅游业、建筑业、教育业、金融业、批发零售业、软件和信息技术服务业、制造业等行业，这与我校学科特点和专业设置有直接关系。我校是一所以旅游管理为优势特色学科专业，同时以经济学、管理学、工学、文学、艺术学等多学科协调发展的多科性大学，突出旅游行业人才培养，为社会输送大批高质量旅游行业专门人才。

2020 届毕业生就业人数分布在前六位的省份分别是吉林省、浙江省、辽宁省、北京市、河北省、上海市。这一区域分布与学校的办学定位和生源特色相符。在东北地区和京沪就业的毕业生占比较高，为东北地区振兴、京沪等地社会经济发展提供了宝贵的人才支持和智力支撑。

（五）社会用人单位对毕业生评价

2019-2020 学年，学校通过长春大学旅游学院应用型本科人才培养教育集团，搭建了校企合作的有效平台，有效地促进了学校就业，85%以上用人单位对我校毕业生的工作表现比较满意，整体满意度较高，主要包括学习能力强，认真负责，执行能力强，基础扎实等等。用人单位反映，我校毕业生在职业道德、团队合作等方面表现不错。用人单位反馈中需要进一步加强的能力与学生自身情况较为一致，需要在创新能力、英语能力、沟通能力和抗压能力方面进一步加强，学校注重毕业生的评价导向，在今后的教育教学环节中予以重点加强。

（六）毕业生成就

2020 届毕业生中，旅游管理类大部分毕业生在上海宋城世博演艺发展公司、

上海国际主题乐园有限公司、杭州第一世界大酒店有限公司及各大旅行社、会展公司等旅游文化类企业工作；有4名毕业生已经在西部计划等国家、地方基层项目就业；有10余名毕业生在县乡镇政府、税务局、设计院等基层机关和事业单位中就业。金融学、财务管理、会计学等专业的40余名毕业生在工、农、中、建、邮储等国有银行，以及新华人寿保险公司等金融行业工作。会计学、工学类毕业生在如中建路桥工程局、中交隧道公路航务各类工程局等国有企业中就业较多。

（七）社会媒体对学校的评价

本学年，学校得到了教育部官网、新华网、人民网、光明网、搜狐网、Sina、中国教育报、中国劳动报、吉林日报、吉林省电视台、吉林省教育电视台等10余家媒体的广泛关注和报道；外宣工作取得历史新突破，广播、电视、报纸、网络等各类媒体报道学校约117次，学校知名度和影响力大幅攀升，充分反映了学校在整体发展、创新创业、立德树人、教学改革等多方面的成就。

八、特色发展

学校始终坚持服务地方经济建设事业发展，树立高质量应用型本科人才培养目标定位，强化内涵建设，深化教学改革，走内涵发展之路，办旅游特色院校。

（一）建立德育为先的系统化思政教学体系

把立德树人的成效作为检验学校一切工作的根本标准，一体化构建课程、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等十大育人体系，强化每一位教师的立德树人意识；在每一门课程中有机融入思想政治元素，推出一批育人效果显著的学科育人示范课程，打造一批课程思政示范课堂，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，贯通人才培养全过程。

优化思想政治理论课教学内容，坚持“三进”“三真”原则，习近平新时代中国特色社会主义思想和社会核心价值观进课堂、进教材、进头脑；思想政治理论课让学生真学、真信、真用。切实加强课程实践教学，开展“红色筑梦之旅”红色旅游体验活动。开展“大学生讲思政课”活动，以讲促学；组织“大学生主题说课”活动，以说促行；举办大学生读书实践活动，以读促悟；鼓励大学生参加知识竞赛，以赛代试；发挥网络载体作用，举办综合知识竞赛活动、微视频展播等，使学生通过亲身参与、亲眼视之、亲耳听之，培养和锻炼学生多方面的才能，使学生在接受直观、生动的思想道德教育后明确自身学习目标和今后努力的方向，提高思想政治理论课的教学实效。

（二）面向地方，开展旅游开发与服务

学校始终坚持服务地方经济发展，与行业紧密互通。依托吉林省人文社科研究基地“东北亚休闲经济研究中心”和各专业研究团队，成功举办了六届长白山学术论坛，开展科学研究开发和社会服务等工作。对东北亚互联互通、东北亚区域发展、休闲产业规划、城市休闲经济管理、智慧旅游、文旅融合研究等几个较为稳定的研究方向，在国内具有一定的特色和优势。在景区科学文化内涵与景区形象定位、吉林省历史文化的旅游学意义、长白山休闲旅游品位的科学文化支撑体系、休闲旅游景区科学文化导游产品设计、吉林省森林生态系统科普旅游、生态旅游发展模式、吉林省红色旅游资源开发与保护、旅行社冰雪旅游接待安全管理规范等研究中取得了重要研究成果。同时开展休闲旅游经济理论与实践在学科建设与专业建设中的地位、作用研究。

（三）强化校企合作，创新应用型人才培养模式

自“长春大学旅游学院应用型本科人才培养教育集团”成立以来，学校始终以集团化办学为依托，创新应用型本科人才培养模式，探索“实习+就业”联动、企业“冠名订单”人才培养、“创业+就业”联动等模式，提高应用型人才培养质量和就业率。先后吸纳了上海迪士尼乐园、杭州宋城集团、浙江乌镇水乡、新华保险北京总部、中国人寿保险股份有限公司、北京链家房地产经纪有限公司、浙江省商务人力资源交流服务中心、中塔有限责任公司、北京电信发展有限公司等 200 多家企事业单位成为集团成员。建立了“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的紧密型校企合作长效机制。了解市场对人才需求新方向，鼓励教师根据市场需求调整授课内容，增加实践性课程比例。建立一大批学生校外实习基地，同时部分专业尝试聘请行业从业人员在校内开设工作室，使学生可以在校内接受理论课教育的同时，全程参与企业项目，达到理论与实践双向促进的教学效果。学校重视学生“三创”教育，将创新创业教育有机融入专业教育，部分管理类专业指导教师成功将学生实践环节项目转化为省级、国家级创业大赛参赛项目。

九、问题与对策

长期以来，学校通过不断探索，逐步形成了自己的办学特色，近几年，学校本科教育教学质量稳步提升，但对照一流本科教育的目标还存在不足和差距。今后学校将针对如下问题进行重点推进：

1. 教师能力素质需进一步提升

新时代新征程，加快一流本科、培养一流人才，需要首先打造一支政治素质过硬、业务能力精湛、育人水平高超的教师队伍。从当前情况来看，还有部分教师的素质和能力尚不能适应新时代人才培养的需要，高学历、高职称师资数量较

少。

解决措施：加大引进力度，提高师资培养投入，对标一流大学建设目标要求，进一步提升教师的政治素养、业务知识、团队合作、国际化视野、人才培养能力。

2. 优质教学资源需进一步丰富

新冠疫情期间学校大规模开展线上教学，在如期完成教学任务的同时，也暴露出学校在线教学资源，尤其是优质教学资源匮乏的问题。目前，学校虽已建成了一批在线课程资源，但课程资源覆盖面窄、数量偏少，还不能很好地适应教育信息化发展需要。

解决措施：今后要紧扣教育部“两性一度”“金课”建设标准，立足经济社会发展需求和人才培养目标，加强课程体系整体设计，提高课程建设规划性和系统性，以国家和省一流课程“双万计划”为目标，着力打造具有高阶性、创新性和挑战度的“金课”，积极发展“互联网+教育”，推动课堂教学革命。

附件3:

2019-2020学年本科教学质量报告支撑数据总表

序号	数据项	数据	备注（2020）
1	本科生占全日制在校生总数的比例	97.32%	
2	全日制在校本科生数	8950	
3	其中：专升本学生数	111	
4	中职升本学生数	0	
5	折合在校生数	8950	
6	全日制在校生数	9196	
7	全日制在校本科生数	8950	
8	全日制博士生数	0	
9	全日制硕士生数	0	
10	留学生数	0	
11	生师比	20.07	
12	教职工总数	616	
13	专任教师数	418	
14	其中：教授数	39	
15	副教授数	120	
16	外聘教师数	56	
17	具有博士学位教师总数	26	
18	具有硕士学位以上的教师总数	359	
19	45周岁以下中青年教师总数	326	
20	实践教师总数	256	
21	讲授创新创业类课程的教师总数	5	
22	创新创业指导教师总数	31	
23	教师培训进修交流总数（人次）	210	
24	教师培训进修交流所占比例	50.24%	
25	主讲本科课程教师总数	444	
26	主讲本科课程的教授总数	54	
27	主讲本科课程的教授占教授总数的比例	100%	
28	本科专业总数	32	
29	当年本科招生专业总数	30	
30	当年新增本科专业数	1	
31	当年停招本科专业数	0	
32	当年撤销本科专业数	0	
33	全校开设本科课程总门数	756	学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计一门5-1-1
34	选修课总门数	173	
35	国家级共享资源课程总门数	0	
36	学校自建在线课程总门数	5	

37	学校购买在线课程总门数		18	
38	教授讲授的本科课程总门数		145	
39	教授讲授的本科课程占课程总门次数的比例		8.10%	
40	总学分数		168	
41	必修课学分总数		99	
42	选修课学分总数		30	
43	实践教学学分数		41	
44	实践教学学分占总学分比例		24.38%	
45	创新创业学分数		3.5	
46	创新创业学分占总学分比例		2.08%	
47	实践教学 学分占总 学分比例	哲学	——	
		经济学	28.17%	
		法学	——	
		教育学	——	
		文学	17.23%	
		历史学	——	
		理学	——	
		工学	26.39%	
		农学	——	
		医学	——	
		管理学	27.66%	
		艺术学	21.12%	
48	选修课学 分占总学 分比例	哲学	——	
		经济学	21.05%	
		法学	——	
		教育学	——	
		文学	18.64%	
		历史学	——	
		理学	——	
		工学	13.00%	
		农学	——	
		医学	——	
		管理学	17.30%	
		艺术学	24.08%	
49	招生计划数		2590	
50	实际录取数		2573	
51	实际报到数		2407	
52	自主招生数		0	
53	招收本省学生数		924	
54	本科生境外招生人数		0	
55	教学行政用房总面积（平方米）		88659	
56	生均教学行政用房面积（平方米）		9.91	

57	实验室总面积（平方米）	9241	
58	生均实验室面积（平方米）	1.03	
59	教学科研仪器设备总值（万元）	3907.94	
60	生均教学科研仪器设备值（万元）	0.44	
61	当年新增教学科研仪器设备值（万元）	297.19	
62	图书馆数量	1	
63	纸质图书总数（册）	826300	
64	生均纸质图书（册）	92.32	
65	当年新增纸质图书册数	21021	
66	电子图书数（册）	1004460	
67	当年新增数据库个数	1	
68	当年新增电子图书册数	0	
69	电子期刊数（种）	49617	
70	本科教育经费投入（万元）	8089.86	
71	本科专项教学经费（万元）	651.89	
72	教学日常运行经费（万元）	2803.75	
73	生均本科教学日常运行支出（元）	3210.16	
74	实践教学经费（万元）	168.36	
75	创新创业教育经费（万元）	41.95	
76	生均本科实验经费（元）	135.45	
77	生均本科实习经费（元）	52.66	
78	应届本科毕业生人数	2148	
79	应届本科毕业生毕业率	100%	
80	应届本科生学位授予人数	2148	
81	应届本科生学位授予率	100%	
82	应届本科生初次就业率	77.93%	
83	应届本科生升学人数	41	
84	应届本科生自主创业人数	5	
85	本科生发明专利总数	0	
86	本科生英语四级通过率	19.44%	
87	本科生英语六级通过率	2.07%	
88	体质测试达标率	63.70%	
89	本科生学习满意度调查结果（满意所占比例）	100%	
90	用人单位对毕业生满意度调查结果（满意所占比例）	85%	
91	本科生参与大学生创新创业训练计划人数	309	
92	本科生参与创新创业训练计划占在校生比例	3.45%	
93	本科生参与教师科研项目人数	6	
94	本科生参与教师科研项目占在校生比例	0.07%	
95	本科生获得省级以上各类竞赛奖励人数	688	
96	本科生获得省级以上各类竞赛奖励占在校生比例	7.69%	

97	本科生发表论文总数（省级以上刊物）	14	
98	本科生发明专利总数	0	
99	本科生国外交流人数	5	
100	本科生国外交流人数占在校生比例	0.06%	

附件4:

2019-2020学年本科教学质量报告发布情况汇总表

序号	学校名称	发布时间	网站名称	发布网址	备注
1	长春大学旅游学院	2020年12月25日	长春大学旅游学院官网	http://www.tccu.edu.cn	