长春大学旅游学院

招 标 文 件

项目名称： 管理会计类云实训平台采购项目

采购人： 长春大学旅游学院

二〇二〇年八月

**目 录**

第一章 公告

第二章 货物需求一览表

第三章 评标方法

第四章 投标人须知

一 总 则

二 公开招标文件

三 投标文件

四 投标

五 开标与评标

六 合同授予

七 其他事项

第五章 投标文件格式

第六章 合同条款及格式

第一章 公 告

根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》、《长春大学旅游学院招投标、议标管理办法》等有关法规规定，经学校批准，现就管理会计类云实训平台采购项目进行公开招标采购，欢迎符合条件的供应商前来投标：

**一、项目名称:**长春大学旅游学院管理会计类云实训平台采购项目

**二、项目编号：**

三、**采购组织类型：**集中采购

**四、采购方式：**公开招标

**五、采购内容：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目内容** | **单位** | **数量** |
| **1** | 管理会计类云实训平台采购项目（详见第二章货物需求一览表） | **套** | **1** |

**六**、**合格投标人的资格要求：**

具有国内法人资格,注册经营范围满足采购内容的供应商。

**七、报名要求：**

供应商应携带营业资质证明材料到长春大学旅游学院后勤服务中心填写报名表，领取招标公告和招标文件（电子版）后，方可参与投标。

证明材料包括：

1.营业执照；

2.中国裁判文书网（http://wenshu.court.gov.cn/）中供应商近三年无行贿犯罪记录；

3.未被列入信用中国网（www.creditchina.gov.cn）渠道信用记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单；

4.未列入中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商。

**八、招标文件的领取**：

1.领取时间：2020年8月22日至2020年8月31日（每日上午8时00分至11时30分，下午13时00分至16时00分）。

2.领取地点：长春大学旅游学院奢岭校区后勤服务中心

**九、投标截止时间和地点**：

投标人应于2020年9月4日08时00分前将投标文件密封送交到长春大学旅游学院后勤服务中心（长春大学旅游学院奢岭校区行政楼一楼），逾期送达或未密封将予以拒收（或作无效投标文件处理）。

**十、开标时间及地点**：

本次招标将于2020年9月4日09时00分（如有变动，提前两天通知各投标单位）在长春大学旅游学院创客中心会议室开标，投标人可以派授权代表出席开标会议。

**十一、网上查询地址：**

http://www.tccu.edu.cn（长春大学旅游学院官网）

**十二、业务咨询：**

采购人： 长春大学旅游学院； 联系人： 曹老师、张老师 ；联系电话： 0431-89811030；

 长春大学旅游学院后勤服务中心

 二〇一九年十二月三日

第二章 货物需求一览表

管理会计类云实训平台通过商业大数据分析与决策平台和成本会计实训平台，结合企业集团财务共享中心的管控建设，将会计大数据可视化作为会计知识发现的主要方式，把会计数据、信息和知识转化为图表、模型和图形等，使抽象的数据信息化和案例化，将大数据转化为丰富的教学资源，让学生有置身企业工作的真实体验，从而更直观地学习相关知识。学生还可以利用这些实务工具、分析方法直接提供行业企业分析报告，将学校实验室变成行业产业研究中心，将地区的行业优势和学校的学科优势结合起来，以大数据为基础，为产业提供可视化数据资源、专业培训和管理咨询服务，推动高校产、学、研的深度融合。实训平台的搭建，能够进一步实现财会专业应用型人才培养的目标。

**管理会计类云实训平台技术参数一览表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **性能参数和技术要求** | **数量** |
| 1 | 大数据财务分析平台 | 1) 需提供100家以上上市公司近年年报及其他相关信息，使用PowerBI数据可视化技术，将公开市场披露的大数据融入会计知识，所有实验教学内容需要以可视化大数据的形式呈现；2) 需按知识专题进行管理，每个专题都能配备对应的知识图谱或知识模板，能够通过知识图谱对制定上市公司域的案例特征进行识别，并生成案例分析素材；3) 可视化教学内容需包含资产负债表分析、利润表分析、现金流量表分析、穿透式财报分析、财务指标分析、财务综合分析、业绩评价、会计指数分析等大数据分析类知识专题；需满足《财务分析》理论课程、《财务分析实训》实践课程的授课需求。4) 每个专题都配备大数据可视化终端，作为可视化教学资源，需通过平台的教学组织功能进行发布；5) 每个专题需配备一个案例分析报告或者信息发布报告模板的推理机制；并且需要结合学校的需求，设定学校专属的数据分析域，域的设定包含但不限于区域、行业；6) 需不限用户注册数量；7) 需提供三年质保期，五年免费更新升级；8）平台需采用B/S开发技术，采用SQL serve作为数据服务器；9）要求是支持过财会类比赛及支持会计专硕教指委远程实习的平台。 | 1套 |
| 2 | 大数据财务决策平台 | 1) 需提供100家以上上市公司近年年报及其他相关信息，使用PowerBI数据可视化技术，将公开市场披露的大数据融入会计知识，所有实验教学内容需要以可视化大数据的形式呈现；2) 需按知识专题进行管理，每个专题都能配备对应的知识图谱或知识模板，能够通过知识图谱对制定上市公司域的案例特征进行识别，并生成案例分析素材。3) 可视化教学内容需包含经营管理战略、资本结构管理、资本引入战略、资本经营战略、债务融资战略、股利分配战略、资源配置战略等财务管理与决策类知识专题；能够满足《财务决策实务》、《财务管理理论专题》理论课程、《EVC财务管理综合实训》实践课程的授课需求。4) 每个财务管理与决策类知识专题需包含公司信息和板块信息两个模块，其中板块信息能够基于行业、区域、热点、主题等公司属性进行公司分类，对符合分类条件的公司能够实现基于板块的聚类和离散分析；5) 每个专题都配备大数据可视化终端，作为可视化教学资源，需通过平台的教学组织功能进行发布；6) 每个专题需配备一个案例分析报告或者信息发布报告模板的推理机制；并且需要结合学校的需求，设定学校专属的数据分析域，域的设定包含但不限于区域、行业；6) 需不限用户注册数量；7) 需提供三年质保期，五年免费更新升级；8）平台需采用B/S开发技术，采用SQL serve作为数据服务器；9）要求是支持过财会类比赛及支持会计专硕教指委远程实习的平台。 | 1套 |
| 3 | 成本核算与管理实训教学平台 | 1) 要求是一个系统性的实训课程集成平台，基于高校财会专业核心课程体系研发，课程涵盖精品课堂、理实教学题库、教学案例（业务实践）三大模块。支持多样化题型，包括单选题、多选题、不定项选择题、判断题、连线题、实训题、流程题、综合题、微课互动题、游戏趣味题等10种形式。2) 需配置人工及智能选题功能，可筛选章节范围、知识点、各种题型、题数等信息，并能根据教学需求，自由设定分值比重，可以快速发布作业、考试、综合卷，并且通过一键转发即可快速共享给其他班级使用。3) 平台需搭载强大的数据分析处理系统，不仅对学员的作业、考试情况进行得分、做题时长、做题详情、交卷时间、交卷情况等数据进行记录及分析，还可以对学习过程进行管控，可分析课程或章节出错率最高的前十大知识点，老师可根据学员知识点掌握情况进行针对性内容调整及教学计划调整。4) 需使用电算化记账凭证，并可通过搜索会计编码、关键字快速选定会计科目。5) 需内置实训企业、单据超市功能： （1）实训企业模块：可以根据教学需求，在平台上新增实训题库，快速创建属于自己的实训企业信息，并对企业的角色、签章等进行管理，也可复制原企业信息进行修改并保存为自己的实训企业信息。 （2）单据超市模块： ①内置多种常用单据填写示例，单据按不同类别进行分类，包含凭证类、金融类、申报表类、发票收据类等。 ②可根据需求，从单据超市模块中直接复制示例单据，对单据内容、签章进行修改，并保存为自己的单据库，可供教学备课或教材出版时使用。6) 需拥有导出任务功能，可以下载并导出学生做题情况、成绩分析、知识点掌握情况等数据，并可缓存已下载过的数据，不需再重复导出，节约时间。7) 在进行课程资源学习过程中，系统需不仅能够实时记录学习轨迹，学生还可记录笔记，并可以进行笔记的共享，也可以根据课程筛选查看别人的笔记，或在系统自带的搜索引擎进行所需笔记的搜索，进行笔记的引用、点赞等操作；在做题时，对感兴趣的题目也可以进行收藏，系统将对收藏的题目智能归类，学生可查看收藏的题目，系统还将智能收集学生在做作业、考试、综合卷、知识点练习时的错题，学生可在错题集查看历史做错题目。8) 为保证所购买的软件产品为正版，制造商须提供国家版权局颁发的该软件《计算机著作权登记证书》。9) 教学资源内容展现形式丰富，通过2D视频、PDF、3D动画视频、双师课堂等形式提高学生学习兴趣，实训题目图文并茂，客观题采用图片形式、游戏趣味题等，增加学生做题趣味性。10) 实训题合计不少于500道，学生进入流程题，可根据模块化业务流程指引进行实训，并按企业实际业务流程，上一个流程需完全正确才可进入下一个流程业务，还可用于章节练习或考核。11) 岗位实训需按成本会计岗位业务流程设计，学生通过角色扮演与工作流转，分别模拟四种成本核算方法：品种法、分步法、分批法与分步法相结合、简易倒推成本法。12) 个税计算器需可进行各种收入类型的个税计算，工资、薪金所得，劳务报酬所得，稿酬所得等采用累计预扣法计算个人所得税。13) 为让财会专业学生对会计岗位有初步的了解和职业认知，需要配套会计岗位认知课程，课程以系统性学习架构提升学生对企业类型、企业会计机构设置和会计人员的构成、企业供产销流程、各流程产生的单据、会计工作中用到的工具及资料、不同会计岗位的工作职责权限、各大会计要素、记账方法、会计凭证、账簿和报表样式、会计职业资格及会计行业的基本情况等知识点的掌握，培养学生具有良好的职业生涯规划能力。14)需不限用户注册数量。 15)需提供三年质保期，五年免费更新升级。 | 1套 |

**说明：**

1.本货物需求一览表中所列的品牌、型号仅起参考作用，投标人可选用其他品牌、型号替代，但替代的品牌、型号在实质性要求和条件上要相当于或优于参考品牌、型号。

2.凡在“技术参数要求”中表述为“标配”或“标准配置”的设备，投标人应按第五章“投标文件格式”规定的格式在“投标产品技术资料表”中将其参数详细列明。

3.本货物需求一览表中内容如与第六章“合同条款及格式”相关条款不一致的，以本表为准。

第三章 评标方法

综合评分法

（一）评标委员会以招标文件为依据，对投标文件进行评审，对投标人的商务文件、报价文件和技术文件等三部分内容按百分制打分，其中商务分20分；价格40分；技术分40分。

（二）评分细则：（按四舍五入取至小数点后二位）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分项 | 分项 | 分值 | 评分标准 |
| 1 | 商务部分20 | 资质审查 | 5 | 1.营业执照(复印件加盖公章)；0-2分2.法定代表人授权书（注明授权人身份证号码或提供身份证复印件，加盖公章）；0-1分3.经销商（作为代理）的制造厂家授权书；0-1分4.企业不良记录查询结果。0-1分 |
| 业绩审查 | 10 | 近三年类似产品的供货重点业绩（注明相关单位联系人及联系方式以便核实）。0-10分 |
| 投标文件审查 | 5 | 1.投标报价文件需由投标人的法定代表人或其授权代理人签字并加盖公章。投标报价文件由法定代表人签署的，须与企业法人营业执照相符；由授权代理人签署的，须提交以书面形式出具的“法定代表人授权书”。投标报价文件中凡是要求签署和加盖公章的，均须由投标人的法定代表人或其授权代理人手书签字并加盖投标人公章; 全部投标报价文件应骑页加盖投标人公章；0-2分2.投标文件分为正本一份、副本十份，并分别注明“正本”和“副本”字样。正本与副本如有差异，以正本为准；0-2分3.投标文件不允许有加行、涂改，如有个别补充、修改，应在修改处加盖投标人公章。0-1分 |
| 2 | 报价部分40 | 投标报价 | 40 | 1.如投标单位报价超出拦标价15%以上的，其报价将不予采纳；2.如招标人认为投标人报价明显低于成本价（恶意竞标），其报价将不予采纳；3.以拦标价为参照，招标人项目招标金额实际综合打分。以有效投标报价（投标公司的二次或者最终报价）的平均值作为评标基准值，投标价格每高于基准价1%扣1分，最高40分，扣完为止。0-40分 |
| 3 | 技术部分40 | 投标文件完整性 | 5 | 1.证明货物合格性和符合招标文件规定的文件。标书中应列出产品型号、数量、总研制周期、进度计划、质量标准、组织设计方案、安全防护措施（该项将作为否决项）等；0-1分2.售后服务承诺；0-1分3.投标人资质证明文件（营业执照、税务登记证、法定代表人证明文件、法定代表人授权书）、经销商的制造厂家授权书等）；0-1分4.证明货物合格性和符合招标文件规定的文件（生产经营许可证、专利证书等）；0-1分5.投标人认为需加以说明的其他内容。0-1分 |
| 标的物参数响应情况 | 20 | 投标文件与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留的报价。0-20分 |
| 合同履行 | 5 | 1.按照招标文件要求时限签订合同；0-2分2.按照招标文件要求开展建设并通过验收。0-3分 |
| 售后服务 | 10 | 1.满足招标文件提出对标的物的维保时间、培训次数、快速响应、免费升级等要求；0-5分2.优于招标文件售后服务要求的。0-5分 |

第四章 投标人须知

一 总 则

1.项目概况

1.1 采购人：长春大学旅游学院。

1.2 项目名称：管理会计类云实训平台采购项目。

1.3 获取招标文件的时间、地点、方式：

领取时间：2020年8月22日至2020年8月31日（正常工作时间）。

领取地点：长春大学旅游学院后勤服务中心；

领取要求：供应商应携带营业资质证明材料（第一章第七项）到长春大学旅游学院后勤服务中心填写报名表，领取招标公告和招标文件（电子版）后，方可参与投标。

2.采购信息发布媒体：

http://www.tccu.edu.cn（长春大学旅游学院官网）

3.投标人资格要求：

3.1 投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的下列投标人资格条件：

（1）具有独立承担民事责任的能力；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（6）法律、行政法规规定的其他条件。

3.2 针对本项目，投标人应具备的特定条件：具有国内法人资格,注册经营范围满足采购内容的供应商。

3.3 该项目不接受联合体投标。

3.4 投标人不得直接或间接地与为本次采购的项目内容进行设计、编制规范和其他文件的咨询公司、采购代理机构或其附属机构有任何关联。

4.质疑

4.1 投标人认为公开招标文件使自己的权益受到损害的，应当在公开招标文件发售之日起七个工作日内以书面形式向采购人委托的采购代理机构质疑；质疑提交截止时间后，采购代理机构不再受理对公开招标文件的质疑。投标人认为采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人委托的采购代理机构质疑。

4.2 供应商质疑实行实名制，其质疑应当有具体的质疑事项及事实根据，不得进行虚假、恶意质疑。

4.3 供应商质疑时，应当提交质疑书原件，质疑书应当包括下列主要内容：

（1）质疑供应商和被质疑的采购人或采购人委托的采购代理机构名称、地址、电话、邮编等；

（2）质疑项目的名称、编号；

（3）权益受到损害的事实和理由；

（4）相关证明材料；

（5）提起质疑的日期。

 质疑书应当署名。质疑供应商为自然人的，应当由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人或者主要负责人签字盖章并加盖公章。

4.4 质疑供应商可以委托代理人办理质疑事务。代理人办理质疑事务时，除提交质疑书外，还应当提交质疑供应商的授权委托书，授权委托书应当载明委托代理的具体权限和事项。

4.5 质疑供应商提起质疑应当符合下列条件：

（1）质疑供应商是参与所质疑政府采购活动的供应商；

（2）质疑书内容符合本章第4.3项的规定；

（3）在质疑有效期限内提起质疑；

（4）属于所质疑的采购人组织的采购活动；

（5）同一质疑事项未经采购人质疑处理；

（6）财政部门规定的其他条件。

4.6 采购人或采购人委托的采购代理机构自受理质疑之日起七个工作日内，对质疑事项作出答复，并以书面形式通知质疑供应商及其他有关供应商。

5.投诉

5.1 供应商认为采购文件、采购过程、中标和成交结果使自己的合法权益受到损害的，应当首先依法向采购人提出质疑。

5.2 投诉人投诉时，应当提交投诉书，并按照被投诉采购人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列主要内容：

（1）投诉人和被投诉人的名称、地址、电话等；

（2）具体的投诉事项及事实依据；

（3）质疑和质疑答复情况及相关证明材料；

（4）提起投诉的日期。

 投诉书应当署名。投诉人为自然人的，应由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应由法定代表人或者主要负责人签字盖章并加盖公章。

5.3 投诉人可以委托代理人办理投诉事务。代理人办理投诉事务时，除提交投诉书外，还应当提交投诉人的授权委托书，授权委托书应当载明委托代理的具体权限和事项。

5.4 投诉人提起投诉应当符合下列条件：

（1）投诉人是参与该采购活动的供应商；

（2）提起投诉前已依法进行质疑；

（3）投诉书内容符合本章第5.2项的规定；

（4）在投诉有效期限内提起投诉；

二 招标文件

6.招标文件的组成

6.1 本公开招标文件包括六个章节，各章的内容如下：

第一章 公告

第二章 货物需求一览表

第三章 评标方法

第四章 投标人须知

第五章 投标文件格式

第六章 合同条款及格式

6.2根据本章第7.1项的规定对公开招标文件所做的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。当公开招标文件与招标文件的澄清和修改就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

7.招标文件的澄清和修改

7.1 投标人应认真审阅本公开招标文件，如有疑问，或发现其中有误或有要求不合理的，应在投标人须知前附表规定的投标人要求澄清的截止时间前以书面形式要求采购人或采购代理机构对招标文件予以澄清；否则，由此产生的后果由投标人自行负责。

7.2 采购人必须在投标截止时间十五日前，以书面形式答复投标人要求澄清的问题，并将不包含问题来源的澄清通知所有招标文件收受人，除书面澄清以外的其他澄清方式及澄清内容均无效；同时在本章第2.1项规定的采购信息发布媒体上发布更正公告。如果澄清发出的时间距投标截止时间不足十五日，则相应延长投标截止时间。

7.3 采购人对已发出的招标文件进行必要修改的，应在投标截止时间十五日前，以书面形式通知所有招标文件收受人；同时在本章第2.1项规定的采购信息发布媒体上发布更正公告。如果修改招标文件的时间距投标截止时间不足十五日，则相应延长投标截止时间。

7.4 采购人可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间，但至少应当在投标截止时间三日前，将变更时间书面通知所有招标文件收受人。同时在本章第2.1项规定的采购信息发布媒体上发布变更公告。

三 投标文件

8. 投标文件的编制

8.1 投标人应仔细阅读招标文件，在充分了解招标的内容、技术参数要求和商务条款以及实质性要求和条件后，编写投标文件。

8.2 对招标文件的实质性要求和条件作出响应是指投标人必须对招标文件中标注为实质性要求和条件的技术参数要求、商务条款及其它内容**作出满足或者优于原要求和条件的承诺**。

8.3 投标文件应用不褪色的材料书写或打印，保证其清楚、工整，相关材料的复印件应清晰可辨认。投标文件字迹潦草、表达不清、模糊无法辨认而导致非唯一理解是投标人的风险，很可能导致该投标无效。

8.4 第五章“投标文件格式”中规定了投标文件格式的，应按相应格式要求编写。

8.5 投标文件应由投标人的法定代表人或其委托代理人在凡规定签章处逐一签字或盖章并加盖单位公章。投标文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应加盖单位公章或由投标人的法定代表人或其委托代理人签字或盖章确认。

8.6 投标文件的正本和副本应分别装订成册，封面上应清楚地标记“正本”或“副本”字样，并标明项目名称、项目编号、投标人名称等内容。副本可以采用正本的复印件，当副本和正本不一致时，以正本为准。投标人应**准备一个正本，十个副本**。

9. 投标文件的组成

9.1 投标人需编制的投标文件包括报价文件、技术文件和商务文件三部分，投标人应按下列说明编写和提交。应递交的有关文件如未特别注明为原件的，可提交复印件。

9.1.1 报价文件组成要求，包括：

（1）投标函：按第五章“投标文件格式”提供的“投标函（格式）”的要求填写；

（2）投标报价表：按第五章“投标文件格式”提供的“投标报价表（格式）”的要求填写。

9.1.2 技术文件组成要求，包括：

（1）投标产品技术资料表：按第五章“投标文件格式”提供的“投标产品技术资料表（格式）”的要求填写；

（2）其它：针对本项目所投标货物的主要技术指标、参数及性能的详细说明，相关的图纸、图片，产品技术资料彩页（技术指标要求对应印证投标文件技术参数承诺的符合性及有效性）、产品有效检测和鉴定证明复印件等等。

**其中，技术文件组成要求的第（1）项必须提交；技术文件要求的第（2）项如有请提交。**

9.1.3 商务文件组成要求，包括：

（1）投标人资格文件：根据本章第3.2项规定的投标人应具备的特定条件提供，包括营业执照副本内页复印件（要求证件有效并清晰反映企业法人年检情况记录和经营范围）和投标人资格的其他证明文件复印件；

（2）法定代表人身份证明复印件；

（3）法定代表人资格证明书复印件或中华人民共和国组织机构代码证复印件；

（4）投标人最近一个季度依法缴纳税收的完税凭证（复印件，格式略），无纳税记录的，应提供由投标人所在地主管国税、地税部门出具的《依法纳税或依法免税证明》（复印件，格式自拟，原件备查），《依法纳税或依法免税证明》原件一年内保持有效；

（5）投标人最近一个季度在册正式员工依法缴纳社保费的凭证（复印件，格式略），无缴费记录的，应提供由投标人所在地社保部门出具的《依法缴纳或依法免缴社保费证明》（复印件，格式自拟，原件备查）；

（6）售后服务承诺书：按第五章“投标文件格式”提供的“售后服务承诺书（格式）” 的要求填写；

（7）商务条款偏离表：按第五章“投标文件格式”提供的“商务条款偏离表（格式）” 的要求填写；

（8）法定代表人授权委托书：按第五章“投标文件格式”提供的“法定代表人授权委托书（格式）”的要求填写；

（9）委托代理人身份证明复印件和社保缴费证复印件：如使用第二代身份证应提交正、反面复印件，如委托代理人非中国国籍应提交护照复印件，要求证件有效并与法定代表人授权委托书中的委托代理人相符；

（10）财务会计报表复印件：投标人近三年的经会计师事务所或审计机构审计的财务会计报表，包括资产负债表、现金流量表、利润表、财务情况说明书和审计报告；

（11）其它：投标人通过国家或国际认证资格证书复印件、银行出具的投标人资信证明或信用等级证明复印件、投标人近三年同类货物销售的实际业绩证明（附中标通知书复印件或合同复印件）、投标货物近三年的质量获奖荣誉证书复印件、投标货物的环保产品认证证书复印件或生产厂家的环保体系认证证书复印件、投标产品的国家节能产品认证证书复印件、投标人近三年发生的诉讼及仲裁情况说明（附法院或仲裁机构作出的判决、裁决等有关法律文书复印件），等等。

 **商务文件中的第（1）～（7）项必须提交；第（8）、（9）项在委托代理时必须提交；11；第（10）、（11）项如有请提交。**

9.2 投标人应编制目录，按上述顺序将报价文件、技术文件和商务文件**分别装订成册**。**特别注意投标报价不得出现在技术文件和商务文件中。**

10. 投标报价

10.1 投标人应以人民币报价。

10.2 投标人就第二章“货物需求一览表”中的**内容报出完整且唯一报价，附带有条件的报价将不予接受。**

10.3 投标报价为采购人指定地点的现场交货价，其组成部分详见第二章“货物需求一览表”。采购人不再向中标供应商支付其投标报价之外的任何费用。

10.4 不论投标结果如何，投标人均应自行承担与编制和递交投标文件有关的全部费用。

11. 投标有效期

11.1 在投标人须知前附表规定的投标有效期内，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。

11.2 在特殊情况下，采购人可与投标人协商延长投标有效期，这种要求与答复均应使用书面形式。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标在超过原有效期后失效，其投标保证金不会被没收。

四 投标

12.投标文件的密封

投标人应将投标正、副本统一装入一个文件包装袋中加以密封。

13. 投标文件及投标样品的递交

13.1 投标人投标截止时间：2020年9月4日08时00分。

13.2 投标人递交投标文件地点：长春大学旅游学院后勤服务中心。

五 开标与评标

14. 开标

14.1 采购人将在本章第14.1项规定的投标截止时间（即开标时间）和规定的地点公开开标，投标人的法定代表人或其委托代理人应准时参加并签到。如未按时签到，由此产生的后果由投标人自行负责。

14.2 开标程序

（1）开标会由采购人主持，主持人宣布开标会议开始；

（2）公布在投标截止时间前递交投标文件的投标人名称，通过现场签到抽签方式确定投标人唱标顺序；

（3）主持人宣布评标期间的有关事项；记录人负责做开标记录；

15. 评标

15.1 评标由学校招投标工作领导小组负责。

15.2 评标原则：评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

15.3 评标方法：招投标工作领导小组按照第三章“评标方法”规定的方法、评审因素和标准对投标文件进行评审。在评标中，不得改变第三章“评标办法”规定的方法、评审因素和标准。

15.4 评标程序

15.4.1 主持人宣读评标现场纪律要求，集中管理通讯工具，询问在场人员是否申请回避；

15.4.2 招投标工作领导小组按分工开展评标工作：

（1）投标文件初审。初审分为资格性检查和符合性检查。

资格性检查：依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明、投标保证金等进行审查，以确定投标供应商是否具备投标资格。

符合性检查：依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求和条件作出响应。

（2）澄清有关问题。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式（应当由评标委员会专家签字）要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者纠正应当采用书面形式，由法定代表人或其委托代理人签字或盖章确认，且不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。该澄清、说明或者纠正是投标文件的组成部分。

（3）比较与评价。按招标文件中规定的评标方法和标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

（4）编写评标报告，并确定中标供应商名单。

15.4.4 整个现场评标过程中，采购人应严格按照招标文件既定的程序组织评委评审，针对评委作出的评分、评标结论现场认真进行核对和复核，如有错漏，应及时请当事评委进行校正。

15.5 在确定中标供应商前，采购人不得与投标供应商就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判。

15.6 评标过程的保密。评标在严格保密的情况下进行，任何单位和个人不得非法干预、影响评标办法的确定，以及评标过程和结果。招投标工作领导小组和参与评标的有关工作人员不得透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及与评标有关的其他情况。

16.投标文件的修正

16.1 如果出现计算或表达上的错误，修正的原则如下：

（1）开标时，投标文件中投标函内容与投标报价表中明细表内容不一致的，以投标函为准；

（2）投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

（4）单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。

16.2 按上述修正原则修正后的投标报价经投标人书面确认后对投标人具有约束力。如果投标人不接受修正后的投标报价，则其投标无效。

17.拒绝接收

投标人未在本章第13.1项规定的时间之前将投标文件送达至本章第14.2项指定地点的，采购人应当拒绝接收该投标人的投标文件。

18.无效投标

18.1 属下列情形之一的，投标人的投标无效：

（1）投标人不具备投标人资格要求的；

（2）投标文件未按规定的正、副本数量递交的；

（3）投标文件未按规定编写和提交的（包括缺少应提交的文件或格式不符合第五章“投标文件格式”的要求）；

（4）投标文件不符合本章第9.1、9.2项规定的；

（5）投标报价不符合本章第10项规定的或超过采购预算的；

（6）投标人未能按本章第11.4项的要求出具已交纳投标保证金的相关证明的；

（7）投标文件不符合本章第13项规定的；

（8）投标文件未对招标文件提出的要求和条件作出实质性响应的；

（9）投标文件附有采购需求以外的条件使招投标领导小组认为不能接受的；

（10）投标人在投标过程中提供虚假材料的；

（11）投标文件含有违反国家法律、法规的内容。

19.废标

19.1 在招标过程中，出现下列情形之一的，予以废标：

（1）符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

（4）因重大变故，采购任务取消的。

19.2 废标后，采购代理机构将在本章第2.1项规定的采购信息发布媒体上公告废标理由，不再另行通知。

六 合同授予

20.中标供应商的确定

评标委员会按第三章“评标方法”的规定确定中标供应商。

21.中标通知书

21.1 评标结束后，评标结果由采购人电话通知中标供应商，并发出中标通知书。

21.2 中标通知书对采购人和中标供应商具有同等法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标供应商放弃中标，应当承担相应的法律责任。

22.投标文件退回

采购人无义务向未中标供应商解释其未中标原因和退回投标文件。

23.签订合同

23.1 采购人和中标供应商应当在第二章“货物需求一览表”中商务条款要求载明的合同签订期内，按第六章“合同条款及格式”订立书面合同。

23.2采购合同应内容完整、盖章齐全；项目合同的各要素和内容应与招标文件、中标供应商的承诺、中标通知书等的内容一致；合同附件齐全；多页合同每页应顺序标出页码并盖骑缝章。

23.3中标通知书发出后，中标供应商有本章第12.7项第（3）至（6）项情形之一的，中标无效，采购人不予退还其交纳的投标保证金，采购人可追究中标供应商承担相应的法律责任。

23.4 采购人在签订合同之前有权要求中标供应商提供本项目招标文件要求的资料原件进行核查，中标供应商不得拒绝。如中标供应商拒绝提供，则自行承担由此产生的后果。

23.5 中标供应商因不可抗力或者自身原因不能履行采购合同的，如仍在投标有效期内，采购人可以与排位在中标供应商之后第一位的中标候选供应商签订采购合同，以此类推。

七 其他事项

24.解释权

本招标文件根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及相关法律法规编制，解释权属采购人。

第五章 投标文件格式

格式1：

投标函（格式）

致：（采购人名称）

我方已仔细阅读了贵方组织的 （项目名称） 项目（项目编号： ）的招标文件的全部内容，现正式递交下述文件参加贵方组织的采购活动：

一、投标文件正本一份，副本 份（包含按投标人须知第9.1项要求提交的全部文件）；

据此函，签字人兹宣布：

1.我方愿意以（大写）人民币 （￥ 元)的投标总报价，交货期： ，提供本项目招标文件第二章“货物需求一览表”中的采购内容。

2.我方同意自本项目招标文件“投标人须知”第13.1项规定的投标截止时间（开标时间）起遵循本投标函，并承诺在“投标人须知”第11.1项规定的投标有效期内不修改、撤销投标文件。

3.我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料完整、真实和准确。

4.我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》中规定的参加采购活动的供应商应当具备的条件：

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
6. 法律、行政法规规定的其他条件。

5.如我方中标，我方承诺在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内，根据招标文件、我方的投标文件及有关澄清承诺书的要求按第五章“合同条款及格式”与采购人订立书面合同，并按照合同约定承担完成合同的责任和义务。

6.我方已详细审核招标文件，我方知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。

7.我方同意应贵方要求提供与本投标有关的任何数据或资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

8.我方完全理解贵方不一定接受投标报价最低的投标人为中标供应商的行为。

9.我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》第七十七条的规定，即供应商有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

（1）提供虚假材料谋取中标、成交的；

（2）采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；

（3）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

（4）向采购人行贿或者提供其他不正当利益的；

（5）在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；

（6）拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

10.以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

投标人： （盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人： （签字或盖章）

地址：

电话：

传真：

邮政编码：

开户名称：

开户银行：

银行账号：

 年 月 日**格式2：**

报价一览表（式样）

项目名称：

时间： 年 月 日

货币单位：万元

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 规格型号 | 主要技术参数 | 偏离情况 | 单位 | 单价 | 数量 | 总价 | 质保期 | 交货日期 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 总报价 | 人民币（大写）： （小写）：小写：（小写） |

说明：

1.与本项目有关的各种费用均应包含在总报价中，数量单位须写明台(套),交货日期统一填写签定合同后多少个日历日。

2.报价的所有货物均须标明品牌型号、详细配置、主要技术参数、否则将作为非有效报价文件予以拒绝。

3.如果投标人没有填写偏离情况，将视为其投标的所有货物均无偏离。

4.需要说明的问题可另加附页说明并按规定签署和加盖公章。

5.此表字号为宋体小四，可根据需要自行拉长加宽，此页面可单独横向排版。

投标人（盖单位公章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

**格式3：**

**售后服务承诺书（格式）**

(由投标人按本项目招标文件第二章“货物需求一览表”中的售后服务要求自行填写。)

投标人（盖单位公章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

**格式4：**

**法定代表人授权委托书（格式）**

致： （采购代理机构名称）

本人 （姓名） 系 （投标人名称） 的法定代表人，现授权我单位在职正式员工 （姓名和职务） 为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改贵方组织的 （项目名称） （项目编号： ）项目的投标文件、签订合同和处理一切有关事宜，其法律后果由我方承担。

本授权书于 年 月 日签字生效，委托期限： 。

代理人无转委托权。

投标人（盖单位公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

法定代表人身份证号码：

委托代理人（签字或盖章）：

委托代理人身份证号码：

第六章 合同条款及格式（模板）

长春大学旅游学院

 （项目名称） 合同

采购人：

 中标供应商：

 主要条款和式样（可根据实际调整）

甲方：长春大学旅游学院

乙方：中标人

一、技术规格和标准

 本合同项下标的物的技术规格和标准采用国家标准或行业标准。

二、甲方的权利

乙方不得将中标项目转包第三人，否则属于违约，甲方可以解除合同。

 三、交验期限

 乙方的货物必须于2020年10月20日前交付甲方，并全部完成安装并交付初验。

四、运输方式与费用

 乙方免费送货至长春大学旅游学院奢岭校区。

五、验收

 1.乙方应向甲方提交货物的质量及数量清单，必须经过甲方指定人员验货，确认与合同要求无误后，乙方方可在指定的场地交货和安装。如果供货不符合合同要求，甲方有权拒收。

 2.所有货物的数量、规格和质量达到国家或行业标准，并符合招标文件、合同要求。

 3.甲方组建验收小组，按合同规定的交验时间，严格按照招标文件和合同要求及样品验收。

六、技术资料

 乙方应提供给甲方与合同货物相符的完整的技术资料，及有关质量证明等。包括全套加工图纸、加工材料的材质单复印件等。

七、质量保证期

 1.本合同所定义的质量保证期，是指乙方在收到甲方维修通知的三日内未能将部件修复，实行当即给予换货或提供代用品的售后服务方式的期限。

 2.本合同质量保证期自甲方验收合格签字之日起计算。

3.换货的质量保证期自换货之日重新计算。

4.保质期：终身质保、免费升级（不少于五年）。

八、付款方式

可以选择以下两种方式进行支付：

1.签订合同后，甲方支付合同款总额的30％作为预付金，产品正式验收合格后，甲方在一个月之内支付合同款总额的65％，余款5%作为质量保证金，使用1年后支付。

2.签订合同后，产品正式验收合格后，甲方在一个月之内支付合同款总额的95％，余款5%作为质量保证金，使用1年后支付。

九、售后服务

1.在质量保证期内免费快速维修、换货；

2.免费对甲方使用人员进行系统安全、设备运行的有效培训（不少于五次）。

十、索赔

 甲方在合同有效期内如果发现货物不符合合同要求，乙方有责任按甲方提出的下述方法解决索赔事宜：

 1.更换无法修复的货物，达到招标文件和合同规定的质量和性能并承担一切费用和风险，同时相应延长该货物的质量保证期。

 2.甲方提出书面索赔通知后，如10天内乙方未能予以书面答复，该索赔视为被乙方接受。

十一、违约

 1.如果非甲方原因，乙方未能按合同规定时间交验货物，如时间允许，甲方将有条件地同意延长交货期，但乙方必须赔偿损失。

 损失赔偿额为：每延迟1天，扣除合同总金额的千分之一。

2.如果乙方在甲方同意延长的交验期内仍不能交货，因乙方违约，招标人有权撤消合同并按乙方违约处理，乙方必须赔偿甲方损失。

十二、其他

l.甲乙双方的招、投标文件及甲乙双方共同签署的补充文字材料均与合同有同等法律效力。

2.甲方应给乙方在成品安装时提供方便。

3.乙方自备安装所需要的工器具，乙方自负安装时发生的一切费用。乙方在安装时要做到文明施工，由于乙方原因造成的一切事故均由乙方负责。

4.乙方应负责恢复(或承担)在搬运和安装货物时损坏的建筑物(包括地面、墙面和其他设施)的原状(或承担恢复原状所需的费用)。

此合同一式四份，甲方三份，乙方一份，具有相同法律效力，自双方签字盖章起，此合同开始生效；双方购销或委托加工行为结束时，此合同自行废止。未尽事宜双方协商解决。

甲方： 乙方：

地址： 地址：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

电话： 电话：

传真： 传真：

邮政编码： 邮政编码：

 开户银行：

 开户名称：

 银行账号：

合同签订日期： 年 月 日