长春大学旅游学院

招 标 文 件

项目名称： 商科跨专业综合实训平台采购项目

采购人： 长春大学旅游学院

二〇一九年十一月

**目 录**

[第一章 公告](D:\\DOCUME~1\\ADMINI~1\\LOCALS~1\\Temp\\DJWebOffice\\~dj49.tmp" \l "_Toc322528006#_Toc322528006)

[第二章 货物需求一览表](D:\\DOCUME~1\\ADMINI~1\\LOCALS~1\\Temp\\DJWebOffice\\~dj49.tmp" \l "_Toc322528007#_Toc322528007)

[第三章 评标方法](D:\\DOCUME~1\\ADMINI~1\\LOCALS~1\\Temp\\DJWebOffice\\~dj49.tmp" \l "_Toc322528008#_Toc322528008)

[第四章 投标人须知](D:\\DOCUME~1\\ADMINI~1\\LOCALS~1\\Temp\\DJWebOffice\\~dj49.tmp" \l "_Toc322528009#_Toc322528009)

[一 总 则](D:\\DOCUME~1\\ADMINI~1\\LOCALS~1\\Temp\\DJWebOffice\\~dj49.tmp" \l "_Toc322528010#_Toc322528010)

[二 公开招标文件](D:\\DOCUME~1\\ADMINI~1\\LOCALS~1\\Temp\\DJWebOffice\\~dj49.tmp" \l "_Toc322528011#_Toc322528011)

[三 投标文件](D:\\DOCUME~1\\ADMINI~1\\LOCALS~1\\Temp\\DJWebOffice\\~dj49.tmp" \l "_Toc322528012#_Toc322528012)

[四 投标](D:\\DOCUME~1\\ADMINI~1\\LOCALS~1\\Temp\\DJWebOffice\\~dj49.tmp" \l "_Toc322528013#_Toc322528013)

[五 开标与评标](D:\\DOCUME~1\\ADMINI~1\\LOCALS~1\\Temp\\DJWebOffice\\~dj49.tmp" \l "_Toc322528014#_Toc322528014)

[六 合同授予](D:\\DOCUME~1\\ADMINI~1\\LOCALS~1\\Temp\\DJWebOffice\\~dj49.tmp" \l "_Toc322528015#_Toc322528015)

[七 其他事项](D:\\DOCUME~1\\ADMINI~1\\LOCALS~1\\Temp\\DJWebOffice\\~dj49.tmp" \l "_Toc322528016#_Toc322528016)

[第五章 投标文件格式](D:\\DOCUME~1\\ADMINI~1\\LOCALS~1\\Temp\\DJWebOffice\\~dj49.tmp" \l "_Toc322528017#_Toc322528017)

[第六章 合同条款及格式](D:\\DOCUME~1\\ADMINI~1\\LOCALS~1\\Temp\\DJWebOffice\\~dj49.tmp" \l "_Toc322528018#_Toc322528018)

第一章 公 告

根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》、《长春大学旅游学院招投标、议标管理办法》等有关法规规定，经学校批准，现就 商科跨专业综合实训平台采购项目进行公开招标采购，欢迎符合条件的供应商前来投标：

**一、项目名称:**商科跨专业综合实训平台采购项目

**二、项目编号：**

三、**采购组织类型：**集中采购

**四、采购方式：**公开招标

**五、采购内容：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目内容** | **单位** | **数量** |
| **1** | 商科跨专业综合实训平台软件  （满足财务会计专业、物流管理专业、电子商务专业、国际经济与贸易专业、市场营销专业、人力资源管理专业等专业实训和跨专业综合实训及创新创业训练**）** | **套** | **1** |

**六**、**合格投标人的资格要求：**

具有国内法人资格,注册经营范围满足采购内容的供应商。

**七、报名要求：**

供应商应携带营业资质证明材料到长春大学旅游学院后勤服务中心填写报名表和领取纸质招标文件后，方可参与投标。

证明材料包括：

1.营业执照；

2.中国裁判文书网（http://wenshu.court.gov.cn/）中供应商近三年无行贿犯罪记录；

3.未被列入信用中国网（www.creditchina.gov.cn）渠道信用记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单；

4.未列入中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商。

**八、招标文件的领取**：

1.领取时间：2019年11月28日至2019年12月4日（正常工作时间）。

2.领取地点：长春大学旅游学院后勤服务中心

**九、投标截止时间和地点**：

投标人应于2019年12月20日08时00分前将投标文件密封送交到长春大学旅游学院后勤服务中心（长春大学旅游学院奢岭校区行政楼一楼），逾期送达或未密封将予以拒收（或作无效投标文件处理）。

**十、开标时间及地点**：

本次招标将于2019年12月20日08时30分（如有变动，提前两天通知各投标单位）在长春大学旅游学院创客中心会议室开标，投标人可以派授权代表出席开标会议。

**十一、网上查询地址：**

http://www.tccu.edu.cn（长春大学旅游学院官网）

**十二、业务咨询：**

采购人： 长春大学旅游学院； 联系人： 曹老师、张老师 ；联系电话： 0431-89811030；

长春大学旅游学院后勤服务中心

二〇一九年十一月二十八日

第二章 货物需求一览表

**说明：**

1.本货物需求一览表中所列的品牌、型号仅起参考作用，投标人可选用其他品牌、型号替代，但替代的品牌、型号在实质性要求和条件上要相当于或优于参考品牌、型号。

2.凡在“技术参数要求”中表述为“标配”或“标准配置”的设备，投标人应按第五章“投标文件格式”规定的格式在“投标产品技术资料表”中将其参数详细列明。

3.本货物需求一览表中内容如与第六章“合同条款及格式”相关条款不一致的，以本表为准。

表1：商科跨专业综合实训平台技术要求

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目内容 | 数量 | 技术要求 |
| 1 | 综合实训平台软件 | 1套 | 一、包含满足四大功能的若干子模块，在满足平台功能的条件下，由中标人自行设计；  二、综合实训平台软件技术参数  （一）平台软件总体要求  1.平台软件至少包括以下四项内容：  （1）各专业对公司认知实习；  （2）各专业的专业实习；  （3）专业综合实及跨专业综合实训；  （4）创新创业实训。  2.平台的系统功能：  系统功能应包括：  （1）教师平台  教学管理：教师可新增、编辑或删除班级信息；并在已建立的班级信息中新增或批量导入学生信息。  实训任务管理：教师可启用与关闭单项技能、平台实操和综合实训的任务，开放或关闭答案，以此调整教学进度或模式。  考试测评管理：教师可以增加试卷题目、个性化组卷以及开设考试；监督学生考试进程并查看进程详情。  实训进度跟踪：可按需安排实训任务；监督学生实训进程并查看进程详情。  成绩管理：可设置成绩权重；查询学生实训成绩；获取班级成绩统计结果。  基础知识资料管理：教师可根据需要进行编辑、自定义，添加音频、视频、数据图表等。  （2）学生平台  知识学习：系统配置有独立的基础知识学习模块，有助于学生自主学习。  任务答题：主要分为单项技能、平台实操、综合实训和考试测评4部分，学生根据各个关卡任务完成实训操作，根据操作情况获得相应的分数，并可将任意题目收藏至个人题库，方便日后复习巩固。  结果查看：系统可自动评分、判断操作正误，学生可查看每项操作的结果以及答案。  个人中心：修改个人信息，查询实训操作记录，下载老师发布的各类资源以及同老师进行互动交流。  （二）认知实习模块参数要求  平台应当能够提供3-5家大中型制造业或者商贸公司，至少包括公司基本情况、运营流程、组织构架等全部信息。数据应当以脱敏后的公司真实数据为背景资料，提供公司1年全部业务活动信息，包括业务内容以及发生业务的原始单据及相关资料。完全满足专业学生对公司认知需求，基本能够替代各专业学生入企进行全面认知实训要求。  （三）认知实习模块参数要求  平台应当能够提供3-5家大中型制造业或者商贸公司，至少包括公司基本情况、运营流程、组织构架等全部信息。数据应当以脱敏后的公司真实数据为背景资料，提供公司1年全部业务活动信息，包括业务内容以及发生业务的原始单据及相关资料。完全满足专业学生对公司认知需求，基本能够替代各专业学生入企进行全面认知实训要求。  1.专业实习模块参数要求  平台提供的基于3-5家公司数据信息，应当满足各专业（至少5各专业）学生核心专业课程完整全面专业实训要求，根据专业不同，具体内容详见表2；  2.跨专业综合实训及创新创业训练  本部分实训目标是训练学生综合运营公司的基本能力，通过不同专业学生分组组合，模拟完成类似背景公司的模拟经营，提高学生的综合素养，为创新创业奠定良好的基础。本部应当提供一下功能。  \*企业经营管理系统  （1）企业管理部模拟系统、  （2）财务部模拟系统、  （3）人力资源部模拟系统  （4）市场营销部模拟系统、  （5）企业供应链模拟系统、  （6）生产计划部模拟系统  \*外部商业环境系统  （1）工商局业务模拟系统  （2）税务局业务模拟系统  （3） 银行业务模拟系统  （4） 招投标业务模拟系统  （5）海关业务模拟系统 |

表2：各专业实训技术要求

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 实训项目 | 实训内容 | 备注 |
| **1.财务会计专业** | | |
| 财务会计核算与分析模拟实训 | 1.参与企业内部控制的设计（企业准备阶段）  2.参与企业战略分析（准备阶段）  3.参与编制企业年度预算、制定筹资计划（期初阶段）  4.进行筹资与投资等资本运作（运营阶段）  5.经济业务核算：包括出纳、总账会计、往来账会计、成本会计等专业岗位。（运营阶段）重点应用相关票据的传递流程.  6.涉税业务（期末阶段），重点应用报税流程、报税事项。具体操作步骤可以省略，因本专业已购税友报税软件，可以实现具体报税。  7.配合会计事务所进行财务报表审计。  8.进行财务分析 | 提供企业已有资料以及实际操作资料 |
| **2.物流管理专业** | | |
| 仓储管理 | 1.仓储中心内部规划：可根据模拟企业的生产、销量情况结合产品特性进行仓储中心内部布局规划。  2.仓储中心日常管理：能进行入库、出库、库存盘点等日常仓储管理操作。 | 提供企业已有资料以及实际操作资料 |
| 配送中心管理 | 1.配送中心选址：根据企业销售市场分布、供应商分布等进行配送中心选址的规划和设计。  2.配送中心规划：根据配送中心的订单信息、产品信息等进行配送中心内部的布局和设计。  3.配送中心日常运营管理：可实现配送中心的订单接受、订单拆解和合并、订单拣选等配送中心日常运营管理。 |
| 运输管理 | 1.调度管理：根据市场需求进行运输车辆规划与布置。  2.运输线路规划：根据市场分布和需求进行运输车辆的行走线路的规划和设计。 |
| 采购管理 | 采购计划管理：实现根据生产计划分解和制定对应采购计划。 |
| **3.电子商务专业** | | |
| 电商模拟实训 | 提供国内电商平台实操（可以以淘宝、天猫、京东平台为背景），跨境电商实操（可以以主流的速卖通、AMAZON、ALIBABA.COM等平台为背景），提供平台的基础实操功能（店铺开通与装修、发布产品、交易管理、产品优化、询盘处理、店铺推广营销、售后服务、纠纷处理、提升好评等）。通过实务案例和任务，让学生有针对性地模拟练习电商平台的常用功能操作。每个操作任务均有相应的学习资料及操作演示视频，理论结合实务操作、学生边学边练，可快速掌握国内电商平台与跨境电商平台的实操的基础知识和常用操作技能，避免学生盲目训练。 | 提供企业已有资料以及实际操作资料 |
| 综合实训 | 提供企业跨境电商综合实训案例 |  |
| **4.国际经济与贸易专业** | | |
| 国际贸易实务模拟实训 | 平台应当提供仿真模拟进、出口公司进行国际贸易交易，贸易磋商、签订合同、进出口许可证申请、产地证明、审证改证、开具商业发票、货物托运、商品投保、报关、报验、制单结汇、审单付汇、业务善后、发送单证等环节。  1.主要业务流程：  CIF+L/C，CIF+/D/A，CIF+D/P，CIF+T/T Before shipment CIF+T/T After shipment FOB+L/C，FOB+/D/A，FOB+D/P，FOB+T/T Before shipment FOB+T/T After shipment CFR+L/C，CFR+/D/A，CFR+D/P，CFR+T/T Before shipment CFR+T/T After shipment  2.国际贸易与贸易平台：  系统内设类似于Alibaba、Amazon等商贸网的业务交流平台。包含大量供求信息和基础数据 ，进口商与出口商在平台发生交互，能使学生很快地熟练运用进出口的成本核算、询盘、报盘、还盘等各种基本技巧。  3.国际贸易与角色扮演：  学生可扮演出口商、进口商、生产商（工厂）、进口银行、出口银行、保险公司、商检局、海关、外汇管理局、货代、国税局等。  4.国际贸易与外贸考试(报关员、报检员、单证员、跟单员、国际商务师、货运代理、外销员、物流师、政策法规)。 | 提供企业已有资料以及实际操作资料 |
| **5.市场营销专业** | | |
| 营销实操 | 1.分行业模拟市场营销环境，通过在模拟环境中扮演生产商、经销商及消费者三种角色，进行相应角色的市场环境分析，发展公司营销战略，  2.基于公司市场状况，制定营销产品、渠道、促销、价格四种相独立的营销策略和相应的具体的营销计划。 | 提供企业已有资料以及实际操作资料 |
| **6.人力资源管理专业** | | |
| 人资系统  模拟实训 | 1.招聘录用模拟实训：在此实训室内学生完成招聘录用环节相关模拟实训任务，培训学生掌握实际招聘流程、实施人员招聘的步骤，为初涉职场提供求职准备。  2.无领导小组讨论实训：无领导小组是通过一定数目的考生组成一组(6-9人)，进行一小时左右时间的与工作有关问题的讨论。通过建立无领导小组讨论讨论实训室，授课教师观察参与讨论的学生与观察员身份的学生的全程表现，培养本学生的组织协调、口头表达、辩论的说服、观察与评价等各方面的能力和素质是否达到拟任岗位的要求，提升学生的实践能力。  3.人才测评实训：主要完成基于计算机技术的人才测评功能。人才测评室的建立主要实现以下四个方面的教学要求：一是要满足本专业学生的课程实验和能力培养需要；二是为本校学生的职业规划、心理辅导、自我测评与认知、专业选择等提供服务；三是为学校人事决策、教师选拔与职业定向、干部任免等提供参考；四是面上社会，给有相关需求的企事业单位提供服务。  4.员工培训模拟实训：完成人事测评报告的双向反馈与讨论，并为教师与员工培训提供场所，为本专业学生掌握新员工入职与在职员工培训计划的实施提供实践场所。并可在此实训室完成员工绩效反馈面谈、薪酬体系设计等相关职能工作的实践模拟练习。 |  |

第三章 评标方法

综合评分法

（一）评标委员会以招标文件为依据，对投标文件进行评审，对投标人的商务文件、报价文件和技术文件等三部分内容按百分制打分，其中商务分20分；价格40分；技术分40分。

（二）评分细则：（按四舍五入取至小数点后二位）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分项 | 分项 | 分值 | 评分标准 |
| 1 | 商务部分  20 | 资质审查 | 5 | 1.营业执照(复印件加盖公章)；0-2分  2.法定代表人授权书（注明授权人身份证号码或提供身份证复印件，加盖公章）；0-1分  3.经销商（作为代理）的制造厂家授权书；0-1分  4.企业不良记录查询结果。0-1分 |
| 业绩审查 | 10 | 近三年类似产品的供货重点业绩（注明相关单位联系人及联系方式以便核实）。0-10分 |
| 投标文件审查 | 5 | 1.投标报价文件需由投标人的法定代表人或其授权代理人签字并加盖公章。投标报价文件由法定代表人签署的，须与企业法人营业执照相符；由授权代理人签署的，须提交以书面形式出具的“法定代表人授权书”。投标报价文件中凡是要求签署和加盖公章的，均须由投标人的法定代表人或其授权代理人手书签字并加盖投标人公章; 全部投标报价文件应骑页加盖投标人公章；0-2分  2.投标文件分为正本一份、副本十份，并分别注明“正本”和“副本”字样。正本与副本如有差异，以正本为准；0-2分  3.投标文件不允许有加行、涂改，如有个别补充、修改，应在修改处加盖投标人公章。0-1分 |
| 2 | 报价部分  40 | 投标报价 | 40 | 1.如投标单位报价超出拦标价15%以上的，其报价将不予采纳；  2.如招标人认为投标人报价明显低于成本价（恶意竞标），其报价将不予采纳；  3.以拦标价为参照，招标人项目招标金额实际综合打分。以有效投标报价（投标公司的二次或者最终报价）的平均值作为评标基准值，投标价格每高于基准价1%扣1分，最高40分，扣完为止。0-40分 |
| 3 | 技术部分  40 | 投标文件完整性 | 5 | 1.证明货物合格性和符合招标文件规定的文件。标书中应列出产品型号、数量、总研制周期、进度计划、质量标准、组织设计方案、安全防护措施（该项将作为否决项）等；0-1分  2.售后服务承诺；0-1分  3.投标人资质证明文件（营业执照、税务登记证、法定代表人证明文件、法定代表人授权书）、经销商的制造厂家授权书等）；0-1分  4.证明货物合格性和符合招标文件规定的文件（生产经营许可证、专利证书等）；0-1分  5.投标人认为需加以说明的其他内容。0-1分 |
| 标的物参数响应情况 | 20 | 投标文件与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留的报价。0-20分 |
| 合同履行 | 5 | 1.按照招标文件要求时限签订合同；0-2分  2.按照招标文件要求开展建设并通过验收。0-3分 |
| 售后服务 | 10 | 1.满足招标文件提出对标的物的维保时间、培训次数、快速响应、免费升级等要求；0-5分  2.优于招标文件售后服务要求的。0-5分 |

第四章 投标人须知

一 总 则

1.项目概况

1.1 采购人：长春大学旅游学院。

1.2 项目名称：旅游信息化管理模拟实训室采购项目。

1.3 获取招标文件的时间、地点、方式：

领取时间：2019年11月28日至2019年12月4日（正常工作时间）。

领取地点：长春大学旅游学院后勤服务中心；

领取要求：供应商应携带营业资质证明材料到长春大学旅游学院后勤服务中心填写报名表并领取纸质招标文件后，方可参与投标。

2.采购信息发布媒体：

http://www.tccu.edu.cn（长春大学旅游学院官网）

3.投标人资格要求：

3.1 投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的下列投标人资格条件：

（1）具有独立承担民事责任的能力；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（6）法律、行政法规规定的其他条件。

3.2 针对本项目，投标人应具备的特定条件：具有国内法人资格,注册经营范围满足采购内容的供应商。

3.3 该项目不接受联合体投标。

3.4 投标人不得直接或间接地与为本次采购的项目内容进行设计、编制规范和其他文件的咨询公司、采购代理机构或其附属机构有任何关联。

4.质疑

4.1 投标人认为公开招标文件使自己的权益受到损害的，应当在公开招标文件发售之日起七个工作日内以书面形式向采购人委托的采购代理机构质疑；质疑提交截止时间后，采购代理机构不再受理对公开招标文件的质疑。投标人认为采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人委托的采购代理机构质疑。

4.2 供应商质疑实行实名制，其质疑应当有具体的质疑事项及事实根据，不得进行虚假、恶意质疑。

4.3 供应商质疑时，应当提交质疑书原件，质疑书应当包括下列主要内容：

（1）质疑供应商和被质疑的采购人或采购人委托的采购代理机构名称、地址、电话、邮编等；

（2）质疑项目的名称、编号；

（3）权益受到损害的事实和理由；

（4）相关证明材料；

（5）提起质疑的日期。

质疑书应当署名。质疑供应商为自然人的，应当由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人或者主要负责人签字盖章并加盖公章。

4.4 质疑供应商可以委托代理人办理质疑事务。代理人办理质疑事务时，除提交质疑书外，还应当提交质疑供应商的授权委托书，授权委托书应当载明委托代理的具体权限和事项。

4.5 质疑供应商提起质疑应当符合下列条件：

（1）质疑供应商是参与所质疑政府采购活动的供应商；

（2）质疑书内容符合本章第4.3项的规定；

（3）在质疑有效期限内提起质疑；

（4）属于所质疑的采购人组织的采购活动；

（5）同一质疑事项未经采购人质疑处理；

（6）财政部门规定的其他条件。

4.6 采购人或采购人委托的采购代理机构自受理质疑之日起七个工作日内，对质疑事项作出答复，并以书面形式通知质疑供应商及其他有关供应商。

5.投诉

5.1 供应商认为采购文件、采购过程、中标和成交结果使自己的合法权益受到损害的，应当首先依法向采购人提出质疑。

5.2 投诉人投诉时，应当提交投诉书，并按照被投诉采购人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列主要内容：

（1）投诉人和被投诉人的名称、地址、电话等；

（2）具体的投诉事项及事实依据；

（3）质疑和质疑答复情况及相关证明材料；

（4）提起投诉的日期。

投诉书应当署名。投诉人为自然人的，应由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应由法定代表人或者主要负责人签字盖章并加盖公章。

5.3 投诉人可以委托代理人办理投诉事务。代理人办理投诉事务时，除提交投诉书外，还应当提交投诉人的授权委托书，授权委托书应当载明委托代理的具体权限和事项。

5.4 投诉人提起投诉应当符合下列条件：

（1）投诉人是参与该采购活动的供应商；

（2）提起投诉前已依法进行质疑；

（3）投诉书内容符合本章第5.2项的规定；

（4）在投诉有效期限内提起投诉；

二 招标文件

6.招标文件的组成

6.1 本公开招标文件包括六个章节，各章的内容如下：

第一章 公告

第二章 货物需求一览表

第三章 评标方法

第四章 投标人须知

第五章 投标文件格式

第六章 合同条款及格式

6.2根据本章第7.1项的规定对公开招标文件所做的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。当公开招标文件与招标文件的澄清和修改就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

7.招标文件的澄清和修改

7.1 投标人应认真审阅本公开招标文件，如有疑问，或发现其中有误或有要求不合理的，应在投标人须知前附表规定的投标人要求澄清的截止时间前以书面形式要求采购人或采购代理机构对招标文件予以澄清；否则，由此产生的后果由投标人自行负责。

7.2 采购人必须在投标截止时间十五日前，以书面形式答复投标人要求澄清的问题，并将不包含问题来源的澄清通知所有招标文件收受人，除书面澄清以外的其他澄清方式及澄清内容均无效；同时在本章第2.1项规定的采购信息发布媒体上发布更正公告。如果澄清发出的时间距投标截止时间不足十五日，则相应延长投标截止时间。

7.3 采购人对已发出的招标文件进行必要修改的，应在投标截止时间十五日前，以书面形式通知所有招标文件收受人；同时在本章第2.1项规定的采购信息发布媒体上发布更正公告。如果修改招标文件的时间距投标截止时间不足十五日，则相应延长投标截止时间。

7.4 采购人可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间，但至少应当在投标截止时间三日前，将变更时间书面通知所有招标文件收受人。同时在本章第2.1项规定的采购信息发布媒体上发布变更公告。

三 投标文件

8. 投标文件的编制

8.1 投标人应仔细阅读招标文件，在充分了解招标的内容、技术参数要求和商务条款以及实质性要求和条件后，编写投标文件。

8.2 对招标文件的实质性要求和条件作出响应是指投标人必须对招标文件中标注为实质性要求和条件的技术参数要求、商务条款及其它内容**作出满足或者优于原要求和条件的承诺**。

8.3 投标文件应用不褪色的材料书写或打印，保证其清楚、工整，相关材料的复印件应清晰可辨认。投标文件字迹潦草、表达不清、模糊无法辨认而导致非唯一理解是投标人的风险，很可能导致该投标无效。

8.4 第五章“投标文件格式”中规定了投标文件格式的，应按相应格式要求编写。

8.5 投标文件应由投标人的法定代表人或其委托代理人在凡规定签章处逐一签字或盖章并加盖单位公章。投标文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应加盖单位公章或由投标人的法定代表人或其委托代理人签字或盖章确认。

8.6 投标文件的正本和副本应分别装订成册，封面上应清楚地标记“正本”或“副本”字样，并标明项目名称、项目编号、投标人名称等内容。副本可以采用正本的复印件，当副本和正本不一致时，以正本为准。投标人应**准备一个正本，十个副本**。

9. 投标文件的组成

9.1 投标人需编制的投标文件包括报价文件、技术文件和商务文件三部分，投标人应按下列说明编写和提交。应递交的有关文件如未特别注明为原件的，可提交复印件。

9.1.1 报价文件组成要求，包括：

（1）投标函：按第五章“投标文件格式”提供的“投标函（格式）”的要求填写；

（2）投标报价表：按第五章“投标文件格式”提供的“投标报价表（格式）”的要求填写。

9.1.2 技术文件组成要求，包括：

（1）投标产品技术资料表：按第五章“投标文件格式”提供的“投标产品技术资料表（格式）”的要求填写；

（2）其它：针对本项目所投标货物的主要技术指标、参数及性能的详细说明，相关的图纸、图片，产品技术资料彩页（技术指标要求对应印证投标文件技术参数承诺的符合性及有效性）、产品有效检测和鉴定证明复印件等等。

**其中，技术文件组成要求的第（1）项必须提交；技术文件要求的第（2）项如有请提交。**

9.1.3 商务文件组成要求，包括：

（1）投标人资格文件：根据本章第3.2项规定的投标人应具备的特定条件提供，包括营业执照副本内页复印件（要求证件有效并清晰反映企业法人年检情况记录和经营范围）和投标人资格的其他证明文件复印件；

（2）法定代表人身份证明复印件；

（3）法定代表人资格证明书复印件或中华人民共和国组织机构代码证复印件；

（4）投标人最近一个季度依法缴纳税收的完税凭证（复印件，格式略），无纳税记录的，应提供由投标人所在地主管国税、地税部门出具的《依法纳税或依法免税证明》（复印件，格式自拟，原件备查），《依法纳税或依法免税证明》原件一年内保持有效；

（5）投标人最近一个季度在册正式员工依法缴纳社保费的凭证（复印件，格式略），无缴费记录的，应提供由投标人所在地社保部门出具的《依法缴纳或依法免缴社保费证明》（复印件，格式自拟，原件备查）；

（6）售后服务承诺书：按第五章“投标文件格式”提供的“售后服务承诺书（格式）” 的要求填写；

（7）商务条款偏离表：按第五章“投标文件格式”提供的“商务条款偏离表（格式）” 的要求填写；

（8）法定代表人授权委托书：按第五章“投标文件格式”提供的“法定代表人授权委托书（格式）”的要求填写；

（9）委托代理人身份证明复印件和社保缴费证复印件：如使用第二代身份证应提交正、反面复印件，如委托代理人非中国国籍应提交护照复印件，要求证件有效并与法定代表人授权委托书中的委托代理人相符；

（10）财务会计报表复印件：投标人近三年的经会计师事务所或审计机构审计的财务会计报表，包括资产负债表、现金流量表、利润表、财务情况说明书和审计报告；

（11）其它：投标人通过国家或国际认证资格证书复印件、银行出具的投标人资信证明或信用等级证明复印件、投标人近三年同类货物销售的实际业绩证明（附中标通知书复印件或合同复印件）、投标货物近三年的质量获奖荣誉证书复印件、投标货物的环保产品认证证书复印件或生产厂家的环保体系认证证书复印件、投标产品的国家节能产品认证证书复印件、投标人近三年发生的诉讼及仲裁情况说明（附法院或仲裁机构作出的判决、裁决等有关法律文书复印件），等等。

**商务文件中的第（1）～（7）项必须提交；第（8）、（9）项在委托代理时必须提交；11；第（10）、（11）项如有请提交。**

9.2 投标人应编制目录，按上述顺序将报价文件、技术文件和商务文件**分别装订成册**。**特别注意投标报价不得出现在技术文件和商务文件中。**

10. 投标报价

10.1 投标人应以人民币报价。

10.2 投标人就第二章“货物需求一览表”中的**内容报出完整且唯一报价，附带有条件的报价将不予接受。**

10.3 投标报价为采购人指定地点的现场交货价，其组成部分详见第二章“货物需求一览表”。采购人不再向中标供应商支付其投标报价之外的任何费用。

10.4 不论投标结果如何，投标人均应自行承担与编制和递交投标文件有关的全部费用。

11. 投标有效期

11.1 在投标人须知前附表规定的投标有效期内，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。

11.2 在特殊情况下，采购人可与投标人协商延长投标有效期，这种要求与答复均应使用书面形式。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标在超过原有效期后失效，其投标保证金不会被没收。

12.投标保证金

12.1 投标人应在投标截止时间前一工作日下班前按不少于投标人须知前附表规定的金额递交投标保证金，并确保到账。

12.2 投标保证金交纳方式：通过银行转账方式进行交纳，办理投标保证金交纳手续时，投标人务必在银行进账单或电汇单的用途栏或空白栏上注明项目编号和具体所投分标号。不接受银行保函或银行汇票形式的投标保证金。

12.3 投标人应携带投标保证金交纳凭据原件到采购代理机构财务室换取投标保证金到户证明收据。

12.4 投标人在递交投标文件的同时需提交采购代理机构开具的投标保证金到户证明收据复印件一份，收据复印件应加盖单位公章或由投标人的法定代表人或其委托代理人签字或盖章。

12.5 投标供应商的投标保证金，除本章第12.7项规定的不予退还的情形外，由采购人在中标通知书发出后五个工作日内以转账或电汇方式无息退还至投标人账户。

12.6 涉及质疑和投诉的供应商，在质疑和投诉调查处理结束前其投标保证金暂不退还。

12.7 投标人有下列情形之一的，采购人不予退还其交纳的投标保证金：

（1）在开标后要求撤回投标的；

（2）属本章第17.2项所述情形的；

（3）中标后未按规定缴纳履约保证金的；

（4）中标后无正当理由不与采购人或者采购代理机构按规定的时间、地点签订合同的；

（5）中标后与采购人签订对招标文件和投标文件作了实质性修改的合同，或与采购人私下订立背离合同实质性内容的协议的；

（6）将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人或采购代理机构同意，将中标项目分包给他人的。

四 投标

13.投标文件的密封

投标人应将投标正、副本统一装入一个文件包装袋中加以密封。

14. 投标文件及投标样品的递交

14.1 投标人投标截止时间：2019年12月20日08时00分。

14.2 投标人递交投标文件地点：长春大学旅游学院后勤服务中心。

五 开标与评标

15. 开标

15.1 采购人将在本章第14.1项规定的投标截止时间（即开标时间）和规定的地点公开开标，投标人的法定代表人或其委托代理人应准时参加并签到。如未按时签到，由此产生的后果由投标人自行负责。

15.2 开标程序

（1）开标会由采购人主持，主持人宣布开标会议开始；

（2）公布在投标截止时间前递交投标文件的投标人名称，通过现场签到抽签方式确定投标人唱标顺序；

（3）主持人宣布评标期间的有关事项；记录人负责做开标记录；

16. 评标

16.1 评标由学校招投标工作领导小组负责。

16.2 评标原则：评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

16.3 评标方法：招投标工作领导小组按照第三章“评标方法”规定的方法、评审因素和标准对投标文件进行评审。在评标中，不得改变第三章“评标办法”规定的方法、评审因素和标准。

16.4 评标程序

16.4.1 主持人宣读评标现场纪律要求，集中管理通讯工具，询问在场人员是否申请回避；

16.4.2 招投标工作领导小组按分工开展评标工作：

（1）投标文件初审。初审分为资格性检查和符合性检查。

资格性检查：依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明、投标保证金等进行审查，以确定投标供应商是否具备投标资格。

符合性检查：依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求和条件作出响应。

（2）澄清有关问题。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式（应当由评标委员会专家签字）要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者纠正应当采用书面形式，由法定代表人或其委托代理人签字或盖章确认，且不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。该澄清、说明或者纠正是投标文件的组成部分。

（3）比较与评价。按招标文件中规定的评标方法和标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

（4）编写评标报告，并确定中标供应商名单。

16.4.4 整个现场评标过程中，采购人应严格按照招标文件既定的程序组织评委评审，针对评委作出的评分、评标结论现场认真进行核对和复核，如有错漏，应及时请当事评委进行校正。

16.5 在确定中标供应商前，采购人不得与投标供应商就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判。

16.6 评标过程的保密。评标在严格保密的情况下进行，任何单位和个人不得非法干预、影响评标办法的确定，以及评标过程和结果。招投标工作领导小组和参与评标的有关工作人员不得透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及与评标有关的其他情况。

17.投标文件的修正

17.1 如果出现计算或表达上的错误，修正的原则如下：

（1）开标时，投标文件中投标函内容与投标报价表中明细表内容不一致的，以投标函为准；

（2）投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

（4）单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。

17.2 按上述修正原则修正后的投标报价经投标人书面确认后对投标人具有约束力。如果投标人不接受修正后的投标报价，则其投标无效且其投标保证金不予退回。

18.拒绝接收

投标人未在本章第14.1项规定的时间之前将投标文件送达至本章第14.2项指定地点的，采购人应当拒绝接收该投标人的投标文件。

19.无效投标

19.1 属下列情形之一的，投标人的投标无效：

（1）投标人不具备投标人资格要求的；

（2）投标文件未按规定的正、副本数量递交的；

（3）投标文件未按规定编写和提交的（包括缺少应提交的文件或格式不符合第五章“投标文件格式”的要求）；

（4）投标文件不符合本章第9.1、9.2项规定的；

（5）投标报价不符合本章第10项规定的或超过采购预算的；

（6）投标人未能按本章第11.4项的要求出具已交纳投标保证金的相关证明的；

（7）投标文件不符合本章第13项规定的；

（8）投标文件未对招标文件提出的要求和条件作出实质性响应的；

（9）投标文件附有采购需求以外的条件使招投标领导小组认为不能接受的；

（10）投标人在投标过程中提供虚假材料的；

（11）投标文件含有违反国家法律、法规的内容。

20.废标

20.1 在招标过程中，出现下列情形之一的，予以废标：

（1）符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

（4）因重大变故，采购任务取消的。

20.2 废标后，采购代理机构将在本章第2.1项规定的采购信息发布媒体上公告废标理由，不再另行通知。

六 合同授予

21.中标供应商的确定

评标委员会按第三章“评标方法”的规定确定中标供应商。

22.中标通知书

22.1 评标结束后，评标结果由采购人电话通知中标供应商，并发出中标通知书。

22.2 中标通知书对采购人和中标供应商具有同等法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标供应商放弃中标，应当承担相应的法律责任。

23.投标文件退回

采购人无义务向未中标供应商解释其未中标原因和退回投标文件。

24.签订合同

24.1 采购人和中标供应商应当在第二章“货物需求一览表”中商务条款要求载明的合同签订期内，按第六章“合同条款及格式”订立书面合同。

24.2采购合同应内容完整、盖章齐全；项目合同的各要素和内容应与招标文件、中标供应商的承诺、中标通知书等的内容一致；合同附件齐全；多页合同每页应顺序标出页码并盖骑缝章。

24.3中标通知书发出后，中标供应商有本章第12.7项第（3）至（6）项情形之一的，中标无效，采购人不予退还其交纳的投标保证金，采购人可追究中标供应商承担相应的法律责任。

24.4 采购人在签订合同之前有权要求中标供应商提供本项目招标文件要求的资料原件进行核查，中标供应商不得拒绝。如中标供应商拒绝提供，则自行承担由此产生的后果。

24.5 中标供应商因不可抗力或者自身原因不能履行采购合同的，如仍在投标有效期内，采购人可以与排位在中标供应商之后第一位的中标候选供应商签订采购合同，以此类推。

25.履约保证金及质量保证金

25.1 中标供应商应按投标人须知前附表规定的履约保证金的金额，及时交纳至采购人账户上。

25.2 履约保证金自中标供应商按合同约定交货验收合格之日起转为质量保证金。在第二章“货物需求一览表”要求的质量保证期内，中标供应商提供的采购内容符合合同约定的，其质量保证金由采购人无息退还。

七 其他事项

26.解释权

本招标文件根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及相关法律法规编制，解释权属采购人。

第五章 投标文件格式

格式1：

投标函（格式）

致：（采购人名称）

我方已仔细阅读了贵方组织的 （项目名称） 项目（项目编号： ）的招标文件的全部内容，现正式递交下述文件参加贵方组织的采购活动：

一、投标文件正本一份，副本 份（包含按投标人须知第9.1项要求提交的全部文件）；

据此函，签字人兹宣布：

1.我方愿意以（大写）人民币 （￥ 元)的投标总报价，交货期： ，提供本项目招标文件第二章“货物需求一览表”中的采购内容。

2.我方同意自本项目招标文件“投标人须知”第14.1项规定的投标截止时间（开标时间）起遵循本投标函，并承诺在“投标人须知”第11.1项规定的投标有效期内不修改、撤销投标文件。

3.我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料完整、真实和准确。

4.我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》中规定的参加采购活动的供应商应当具备的条件：

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
6. 法律、行政法规规定的其他条件。

5.如我方中标，我方承诺在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内，根据招标文件、我方的投标文件及有关澄清承诺书的要求按第五章“合同条款及格式”与采购人订立书面合同，并按照合同约定承担完成合同的责任和义务。

6.我方已详细审核招标文件，我方知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。

7.如我方有本项目招标文件第三章“投标人须知”第12.7项所述的情形之一的，贵方有权不予退回我方交纳的投标保证金。

8.我方同意应贵方要求提供与本投标有关的任何数据或资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

9.我方完全理解贵方不一定接受投标报价最低的投标人为中标供应商的行为。

10.我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》第七十七条的规定，即供应商有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

（1）提供虚假材料谋取中标、成交的；

（2）采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；

（3）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

（4）向采购人行贿或者提供其他不正当利益的；

（5）在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；

（6）拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

11.以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

投标人： （盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人： （签字或盖章）

地址：

电话：

传真：

邮政编码：

开户名称：

开户银行：

银行账号：

年 月 日**格式2：**

报价一览表（式样）

项目名称：

时间： 年 月 日

货币单位：万元

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 规格型号 | 主要技术参数 | 偏离情况 | 单位 | 单价 | 数量 | 总价 | 质保期 | 交货  日期 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 总报价 | | 人民币（大写）： （小写）：  小写：  （小写） | | | | | | | | |

说明：

1.与本项目有关的各种费用均应包含在总报价中，数量单位须写明台(套),交货日期统一填写签定合同后多少个日历日。

2.报价的所有货物均须标明品牌型号、详细配置、主要技术参数、否则将作为非有效报价文件予以拒绝。

3.如果投标人没有填写偏离情况，将视为其投标的所有货物均无偏离。

4.需要说明的问题可另加附页说明并按规定签署和加盖公章。

5.此表字号为宋体小四，可根据需要自行拉长加宽，此页面可单独横向排版。

投标人（盖单位公章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

**格式3：**

**售后服务承诺书（格式）**

(由投标人按本项目招标文件第二章“货物需求一览表”中的售后服务要求自行填写。)

投标人（盖单位公章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

**格式4：**

**法定代表人授权委托书（格式）**

致： （采购代理机构名称）

本人 （姓名） 系 （投标人名称） 的法定代表人，现授权我单位在职正式员工 （姓名和职务） 为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改贵方组织的 （项目名称） （项目编号： ）项目的投标文件、签订合同和处理一切有关事宜，其法律后果由我方承担。

本授权书于 年 月 日签字生效，委托期限： 。

代理人无转委托权。

投标人（盖单位公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

法定代表人身份证号码：

委托代理人（签字或盖章）：

委托代理人身份证号码：

第六章 合同条款及格式

长春大学旅游学院

（项目名称） 合同

采购人：

中标供应商：

主要条款

甲方：长春大学旅游学院

乙方：中标人

一、技术规格和标准

本合同项下标的物的技术规格和标准采用国家标准或行业标准。

二、甲方的权利

乙方不得将中标项目转包第三人，否则属于违约，甲方可以解除合同。

三、交验期限

乙方的货物必须于2020年6月25日前交付甲方，并全部完成安装并交付初验。

四、运输方式与费用

乙方免费送货至长春大学旅游学院奢岭校区。

五、验收

1.乙方应向甲方提交货物的质量及数量清单，必须经过甲方指定人员验货，确认与合同要求无误后，乙方方可在指定的场地交货和安装。如果供货不符合合同要求，甲方有权拒收。

2.所有货物的数量、规格和质量达到国家或行业标准，并符合招标文件、合同要求。

3.甲方组建验收小组，按合同规定的交验时间，严格按照招标文件和合同要求及样品验收。

六、技术资料

乙方应提供给甲方与合同货物相符的完整的技术资料，及有关质量证明等。包括全套加工图纸、加工材料的材质单复印件等。

七、质量保证期

1.本合同所定义的质量保证期，是指乙方在收到甲方维修通知的三日内未能将部件修复，实行当即给予换货或提供代用品的售后服务方式的期限。

2.本合同质量保证期自甲方验收合格签字之日起计算。

3.换货的质量保证期自换货之日重新计算。

4.保质期：3年免费维修及升级。

八、付款方式

可以选择以下两种方式进行支付：

1.签订合同后，甲方在一周之内支付合同款总额的30％作为预付金，产品正式验收合格后，甲方在一个月之内支付合同款总额的65％，余款5%作为质量保证金，使用1年后支付。

2.签订合同后，产品正式验收合格后，甲方在一个月之内支付合同款总额的95％，余款5%作为质量保证金，使用1年后支付。

九、售后服务

1.安装完毕后，乙方应派专人跟踪一个完整运行周期；

2.在质量保证期内免费快速维修、换货；

3.免费对甲方使用人员进行系统安全、设备运行的有效培训（安装后第一年三次，以后每年一次）。

十、索赔

甲方在合同有效期内如果发现货物不符合合同要求，乙方有责任按甲方提出的下述方法解决索赔事宜：

1.更换无法修复的货物，达到招标文件和合同规定的质量和性能并承担一切费用和风险，同时相应延长该货物的质量保证期。

2.甲方提出书面索赔通知后，如10天内乙方未能予以书面答复，该索赔视为被乙方接受。

十一、违约

1.如果非甲方原因，乙方未能按合同规定时间交验货物，如时间允许，甲方将有条件地同意延长交货期，但乙方必须赔偿损失。

损失赔偿额为：每延迟1天，扣除合同总金额的千分之一。

2.如果乙方在甲方同意延长的交验期内仍不能交货，因乙方违约，招标人有权撤消合同并按乙方违约处理，乙方必须赔偿甲方损失。

十二、其他

l.甲乙双方的招、投标文件及甲乙双方共同签署的补充文字材料均与合同有同等法律效力。

2.甲方应给乙方在成品安装时提供方便。

3.乙方自备安装所需要的工器具，乙方自负安装时发生的一切费用。乙方在安装时要做到文明施工，由于乙方原因造成的一切事故均由乙方负责。

4.乙方应负责恢复(或承担)在搬运和安装货物时损坏的建筑物(包括地面、墙面和其他设施)的原状(或承担恢复原状所需的费用)。

此合同一式四份，甲方三份，乙方一份，具有相同法律效力，自双方签字盖章起，此合同开始生效；双方购销或委托加工行为结束时，此合同自行废止。未尽事宜双方协商解决。

甲方： 乙方：

地址： 地址：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

电话： 电话：

传真： 传真：

邮政编码： 邮政编码：

开户银行：

开户名称：

银行账号：

合同签订日期： 年 月 日