1. **分析组织市场**
2. 判断正误
3. 市场竞争的两种形式是价格竞争和非价格竞争。（ ）
4. 市场领先者战略的核心是进攻。（ ）
5. 市场挑战者集中全力向对手的主要市场阵地发动进攻，这就是正面进攻。（ ） 4、市场补缺者取胜的关键在于专业化的生产和经营。（ ）
6. 采用跟随策略的缺点在于风险很大。（ ）
7. 单项选择
8. 一个企业若要识别其竞争者，通常可从以下（ ）方面进行。

Ａ、产业和市场 Ｂ、分销渠道 Ｃ、目标和战略 Ｄ、利润

2、、以防御为核心是（ ）的竞争策略。

A、市场领先者 B、市场挑战者 C、市场跟随者 D、市场补缺者

3、当一个企业规模较小，人力、物力、财力都比较薄弱时，应当采取 （ ）竞争策略。

A、进攻策略 B、专业化生产和经营 C、市场多角化 D、防御策略

4、市场领先者扩大市场需求量的途径是（ ）。

A.开辟产品的新用途 B.以攻为守 C.正面进攻 D.保持市场份额 5、市场跟随者在竞争战略上应当（ ）。

A、攻击市场领先者 B、向市场领先者挑战 C、跟随市场领先者 D、不作出任何竞争反应

三、问答

1、市场竞争主要有哪两种形式？

2、企业分析竞争者需要哪些步骤？

3、非价格竞争策略的主要内容